



Étude – Février 2026

# L'étincelle entrepreneuriale des travailleuses et travailleurs autonomes du Canada



# Table des matières

Message de l'économiste en chef .....	3
Faits saillants .....	4
Les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada .....	5
Ambition et volonté de croissance .....	7
Le travail autonome peut-il raviver l'esprit d'entreprise au Canada? .....	10
5 conseils pour bâtir votre main-d'œuvre .....	13
Annexes .....	17
Soutenir les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux.....	17
Méthodologie .....	20

## Auteurs/auteurs

Jérémie Dorval, économiste, BDC  
[jeremie.dorval@bdc.ca](mailto:jeremie.dorval@bdc.ca)

Lily Alameh, économiste, BDC  
[lily.alameh@bdc.ca](mailto:lily.alameh@bdc.ca)

## Sous la direction de

Arnaud Franco, directeur,  
Recherche économique, BDC

## Remerciements

Cette étude a été rendue possible grâce à la collaboration et au soutien de Jovanka Charbonneau, Mathieu Galliot, Christina Kairouz, Magalie Nadeau et Marc-François St-Pierre.

Elle est fondée sur des données qui ont été analysées et interprétées par BDC. Toute erreur ou omission relève de la seule responsabilité de BDC. Certains chiffres figurant dans cette étude ont été arrondis. La lectrice ou le lecteur est responsable de son usage de l'information présentée dans ce document.

# Message de → l'économiste en chef



Pierre Cléroux  
Vice-président et  
économiste en chef, BDC

Au cours des dernières décennies, le Canada a connu une baisse constante du nombre de petites et moyennes entreprises (PME) par habitant. Pour inverser cette tendance et ses répercussions sur notre économie, il est essentiel que nous explorions des stratégies pour redynamiser l'entrepreneuriat canadien.

Une voie prometteuse provient du travail autonome qui a connu une résurgence en 2024 après une forte baisse pendant la pandémie. Actuellement, près de deux millions de Canadiennes et Canadiens travaillent à leur propre compte.

À l'instar des entrepreneures et entrepreneurs, ces personnes ont surmonté des défis importants pour lancer leur entreprise. Aujourd'hui, elles s'acquittent de bon nombre des mêmes responsabilités et sont prêtes à devenir les employeuses et employeurs de demain, avec des plans d'embauche et d'investissement dans leur entreprise.

En plus de créer leur propre emploi, les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada génèrent également de nombreux autres emplois chaque année. Elles et ils exercent donc une influence significative sur le marché du travail global de ce pays.

Notre analyse révèle que les travailleuses et travailleurs autonomes contribuent de façon importante au dynamisme des affaires quand elles et ils se lancent dans l'entrepreneuriat. Nous estimons

qu'environ la moitié des microentreprises sont lancées par des travailleuses et travailleurs autonomes qui, en embauchant une première personne, deviennent des entrepreneures ou entrepreneurs. À lui seul, ce passage à l'entrepreneuriat contribue 0,8 % au PIB du Canada.

Dans cette étude, nous visons à faire connaître davantage les sous-groupes de travailleuses et travailleurs autonomes du Canada ainsi que leurs intentions et leurs besoins. Nous avons interrogé 851 travailleuses et travailleurs autonomes et 654 propriétaires de microentreprise dans le but de répondre aux questions suivantes :

- Comment se comparent les travailleuses et travailleurs autonomes et les propriétaires de microentreprise ?
- Combien de travailleuses et travailleurs autonomes ont des intentions entrepreneuriales ?
- À quels défis et besoins financiers font face les travailleuses et travailleurs autonomes ?
- Quelle serait leur incidence sur l'économie si elles et ils créaient une entreprise ?

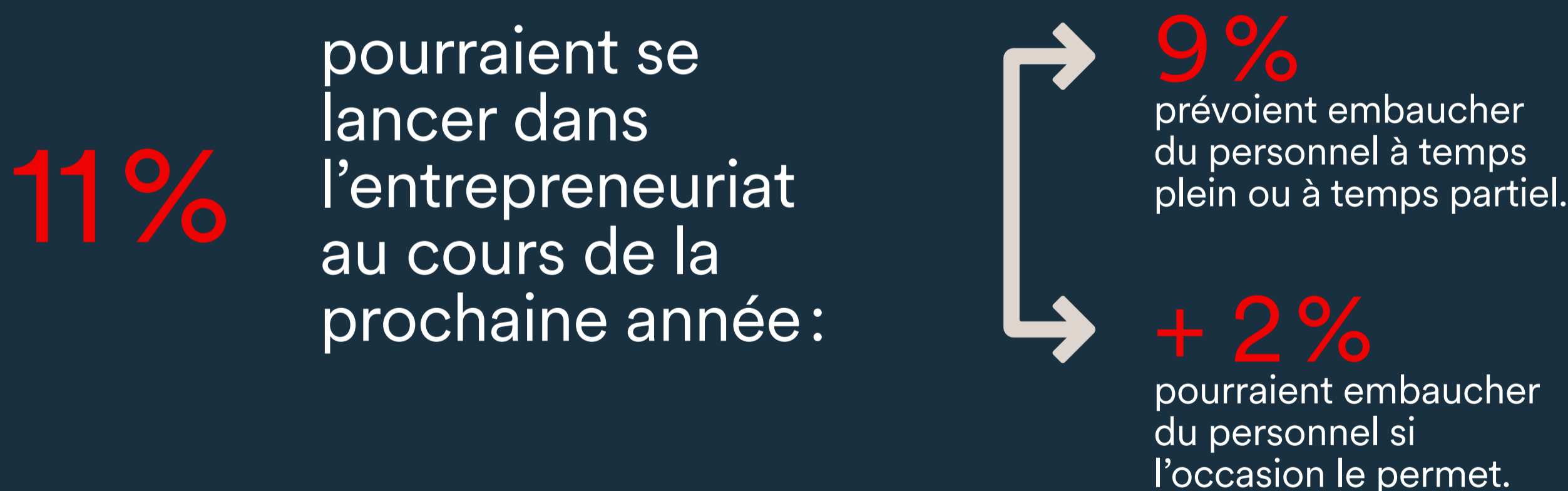
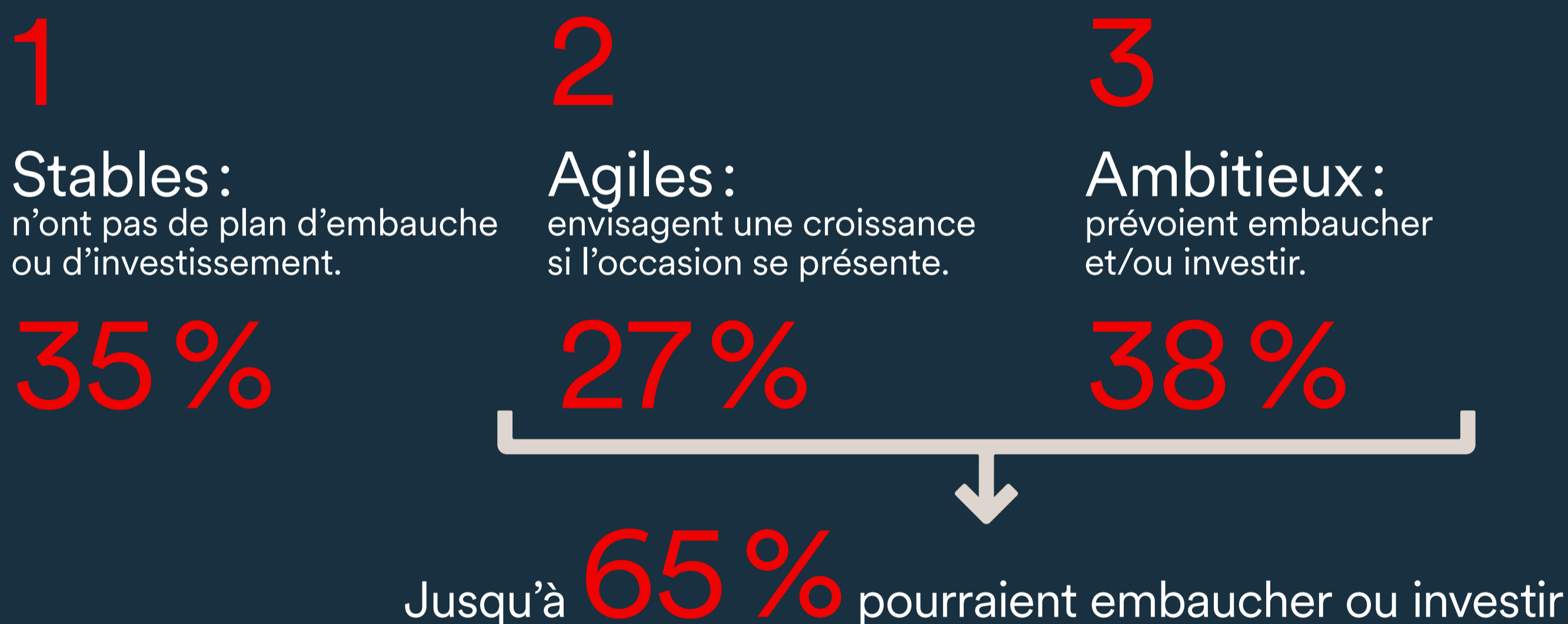
Nous espérons que cette étude vous aidera à mieux comprendre les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada et le rôle essentiel que leur transition vers l'entrepreneuriat joue dans la résilience de notre économie et notre prospérité future.

# Faits saillants

Chaque travailleuse ou travailleur autonome qui embauche une première personne ajoute une nouvelle entreprise à l'économie canadienne. Il est essentiel de comprendre les motivations, les défis et les ambitions des travailleuses et travailleurs autonomes pour bâtir un écosystème entrepreneurial fort.

**70 000** travailleuses et travailleurs autonomes se sont ajoutés au Canada en 2024.

Les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada se répartissent en trois catégories :



## Contribution potentielle de cette transition à l'économie

Les travailleuses et travailleurs autonomes qui embauchent jouent un rôle essentiel dans le fonctionnement normal des micro-entreprises, en contribuant :

**213 000** ouvertures d'entreprises contribuant à compenser le taux normal de fermeture des micro-entreprises chaque année.



**0,8 %** d'augmentation du PIB canadien du fait des activités d'embauche.

# Les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada

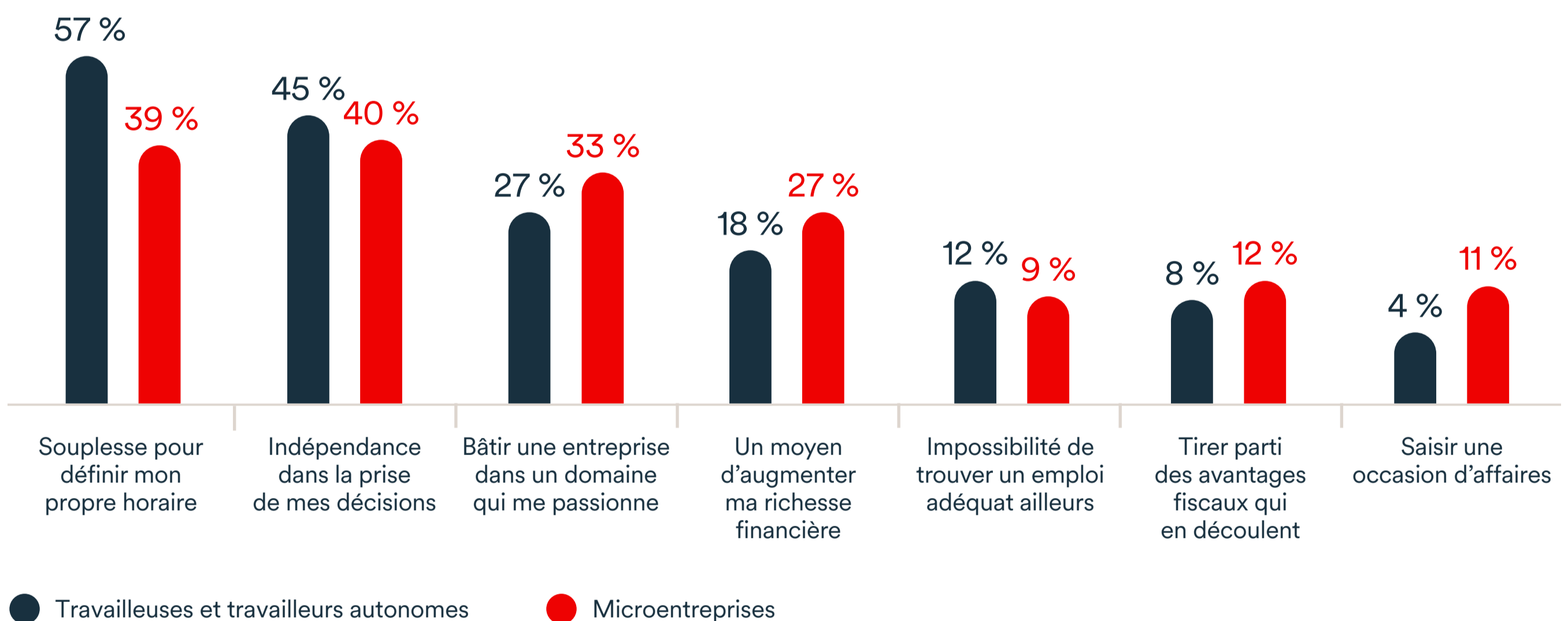
## Qui sont ces personnes ?

Statistique Canada définit les travailleuses et travailleurs autonomes comme des personnes dont l'emploi consiste principalement à exploiter une entreprise ou une ferme ou à exercer une profession, seules ou avec des associées ou associés. Cette étude se concentre sur les personnes qui travaillent de manière indépendante, en distinguant les travailleuses et travailleurs autonomes seul<sup>1</sup> de celles et ceux qui bénéficient d'une aide rémunérée.

En vertu de la définition qui précède, les travailleuses et travailleurs autonomes apprécient l'autonomie décisionnelle et la liberté de fixer leurs propres horaires. Leurs motivations sont semblables à celles des personnes qui dirigent des microentreprises, l'indépendance et la souplesse étant des facteurs clés pour choisir de travailler à son propre compte (graphique 1).

1. Travailleuses ou travailleurs autonomes seul : terme utilisé pour désigner les travailleuses et travailleurs autonomes sans aide rémunérée.

## Graphique 1: Principales motivations pour choisir le travail autonome



Source : Sondage de BDC sur les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada, janvier 2025

La base comprenait l'ensemble des répondantes et répondants au sondage (n = 1 505). Il était permis de choisir plus d'une réponse. Le total dépasse donc 100%.

## La pandémie a conduit des travailleuses et travailleurs autonomes à chercher des emplois traditionnels

Le travail autonome au Canada a été stable pendant plus de deux décennies jusqu'à ce que la pandémie provoque une forte baisse à ce chapitre. Ce secteur a eu du mal à se redresser, même si l'économie et le marché du travail canadiens ont rapidement rebondi.

Les solides résultats économiques de 2021 et 2022 ont considérablement accru la nécessité pour les entreprises d'embaucher du personnel et de le maintenir en poste dans un marché de l'emploi difficile. En conséquence, les employeurs sont devenus plus accommodants et les travailleuses et travailleurs ont bénéficié de conditions de travail favorables, les encourageant à conserver leur emploi.

# Le marché du travail actuel donne un nouvel élan au travail autonome

En 2024, 70 000 personnes ont commencé à travailler à leur propre compte, ce qui montre un regain d'intérêt pour le travail autonome (graphique 2). Bien que le ratio du nombre de travailleuses et travailleurs autonomes par rapport à l'emploi total demeure inférieur aux moyennes historiques, l'augmentation indique une tendance notable vers une hausse du travail autonome.

Plusieurs facteurs pourraient faire en sorte que cette tendance se poursuive dans les années à venir :

- niveaux d'immigration plus élevés
- augmentation des taux de chômage
- augmentation du nombre de directives de retour au bureau

## Plus de travailleuses et travailleurs, moins de possibilités d'emploi

Depuis 2017, la population active a augmenté de 5,5 % par rapport aux niveaux pré-pandémiques, ajoutant environ 1,1 million de personnes dont 80 % sont âgées de 25 à 44 ans. Le resserrement du marché du travail entre 2021 et 2023 a favorisé les travailleuses et travailleurs plus jeunes, le taux de chômage étant passé de 6,5 % en 2021 à 4,8 % en 2023. Toutefois, les taux de chômage sont depuis revenus à leurs niveaux d'avant la pandémie ; le taux s'établit actuellement à 5,9 %<sup>2</sup>.

2. Statistique Canada, Enquête sur la population active, novembre 2025

3. KPMG International, *KPMG 2024 CEO Outlook*, 2024

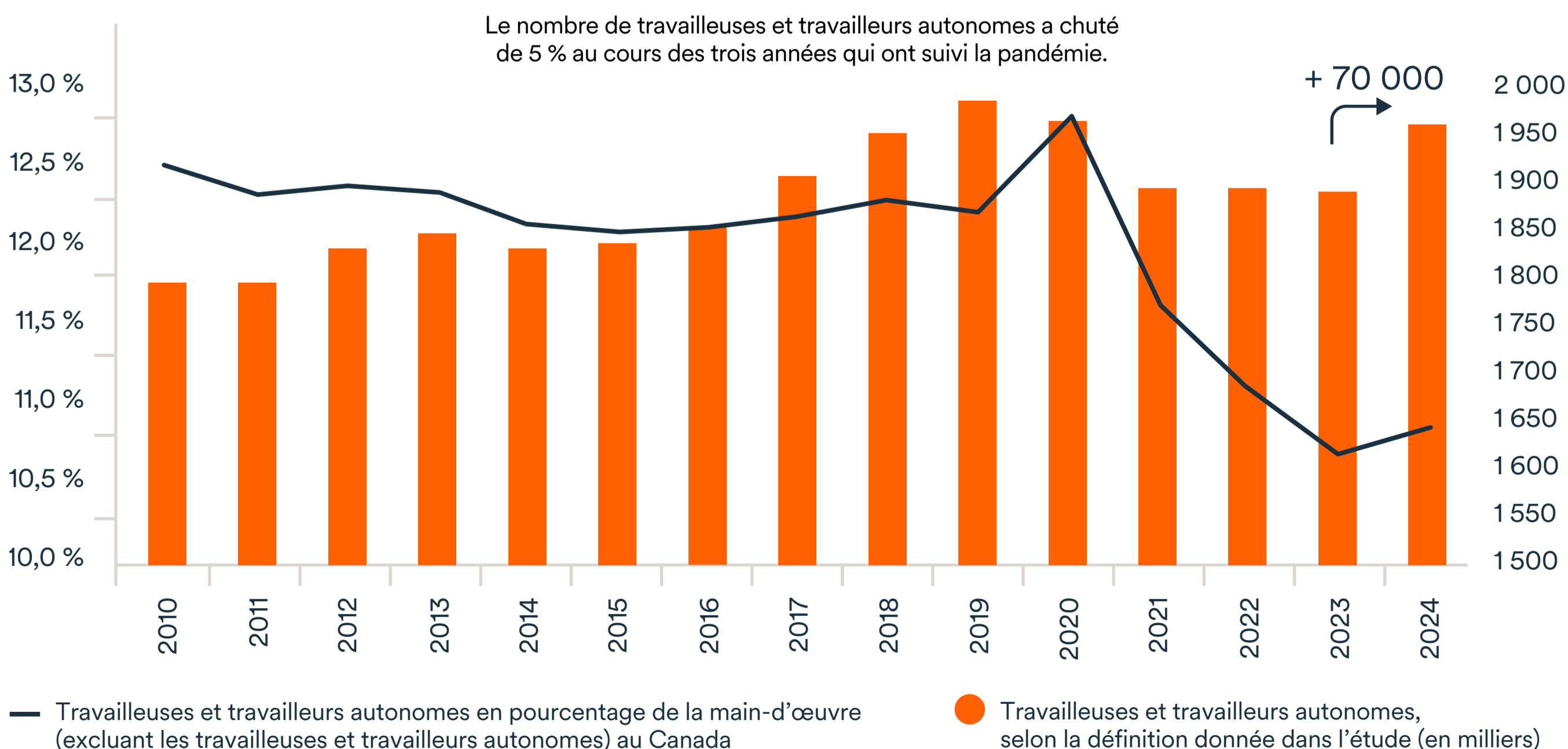
Ce changement pourrait réduire les offres d'emploi et ralentir l'économie, rendant le marché du travail plus difficile pour les jeunes. Les personnes immigrantes, déjà confrontées à des obstacles comme la reconnaissance des diplômes ou l'adéquation des compétences, occupent souvent des emplois en dessous de leur niveau. Une hausse du chômage pourrait les pousser davantage vers le travail autonome.

## Plus de retours au bureau, moins de souplesse

Un autre facteur qui rend le travail autonome plus attrayant est le mouvement du retour au bureau. Depuis 2024, beaucoup d'organisations demandent à leur personnel de revenir au bureau à temps plein ou à quasi-temps plein. Cette tendance devrait se poursuivre, 79 % des cheffes et chef de direction prédisant un retour au bureau de l'ensemble de leur effectif d'ici 2027<sup>3</sup>.

Alors que les cadres sont favorables à ce changement, il limite la souplesse pour celles et ceux qui ont l'habitude de travailler à distance et d'éviter les déplacements aux heures de pointe. Pour garder cette liberté, certaines personnes pourraient choisir de se lancer à leur compte. L'intelligence artificielle (IA) peut aussi les soutenir en facilitant des tâches comme l'administration, le marketing, la rédaction ou le service à la clientèle.

## Graphique 2: Travail autonome en pourcentage de l'emploi total et en nombre total d'emplois



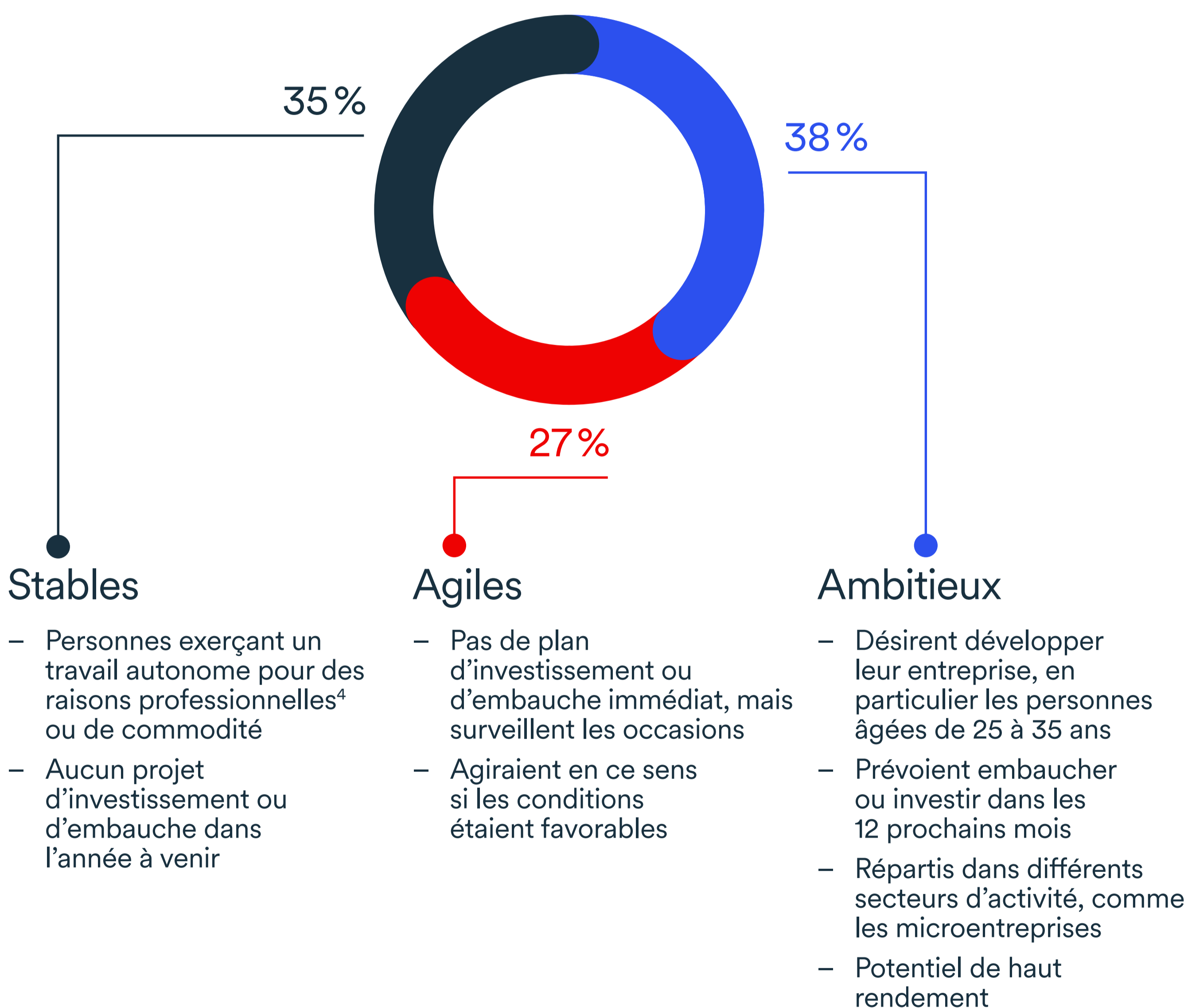
Sources : Statistique Canada. [Tableau 14-10-0027 Emploi selon la catégorie de travailleur, données annuelles \(x 1 000\)](#); calculs de BDC

Remarque : L'emploi total exclut les travailleuses et travailleurs autonomes pour ces calculs.

# Ambition et volonté de croissance

Près de 40 % des travailleuses et travailleurs autonomes du Canada ont des intentions de croissance

Bien que l'ensemble des travailleuses et travailleurs autonomes fassent partie du paysage entrepreneurial, ces personnes se répartissent généralement en trois groupes



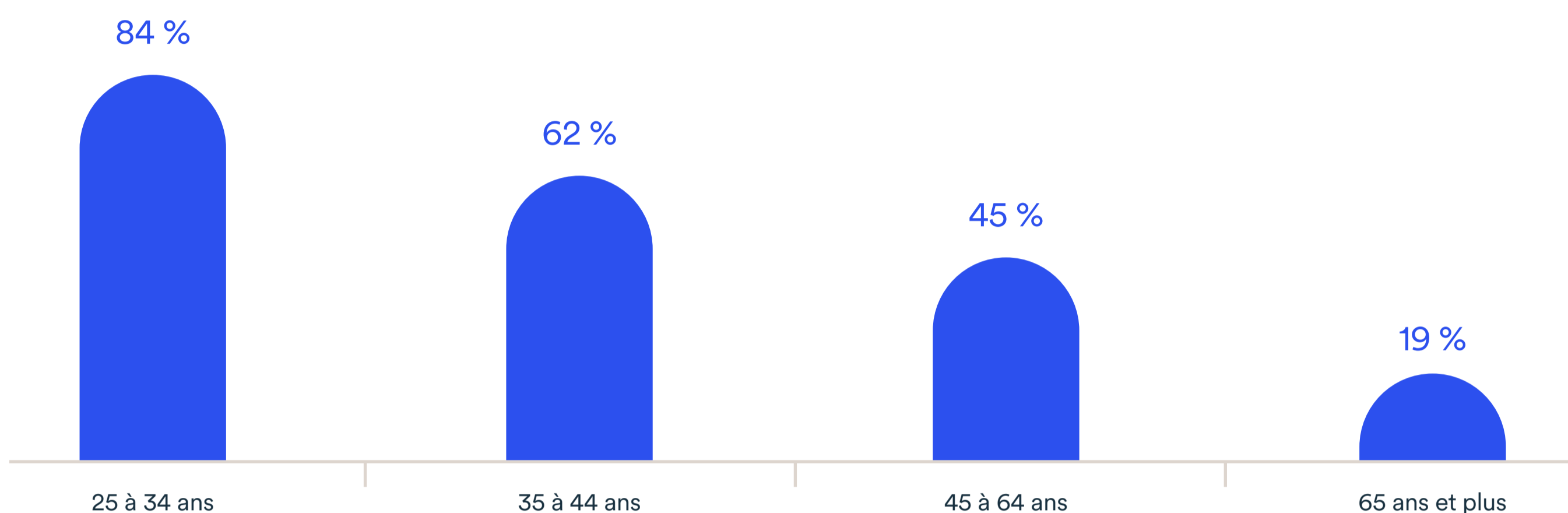
4. Statistique Canada, *Expériences des travailleurs autonomes au Canada, 2023, 2024*

# Les travailleuses et travailleurs autonomes jeunes et ambitieux désirent développer leur entreprise

Une proportion beaucoup plus élevée de travailleuses et travailleurs autonomes jeunes et ambitieux prévoient de développer leur entreprise au cours

des cinq prochaines années, montrant des motivations de croissance plus fortes que celles des personnes âgées de 35 ans et plus (graphique 3).

## Graphique 3: Proportion de travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux ayant des plans de croissance au cours des cinq prochaines années, selon le groupe d'âge



Source: Sondage de BDC sur les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada, janvier 2025

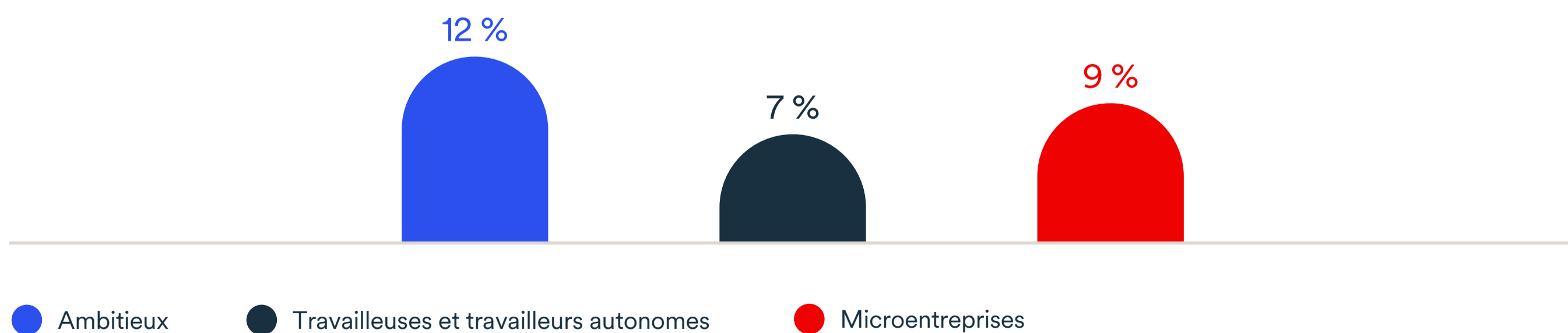
La base comprenait l'ensemble des répondantes et répondants au sondage (n = 1 505). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul.

# Les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux ont tendance à afficher une croissance des revenus plus élevée

La plupart des travailleuses et travailleurs autonomes interrogés, y compris celles et ceux qui font partie de la catégorie des ambitieux et les propriétaires de microentreprise, ont signalé une faible croissance des revenus au cours des 12 derniers mois. Toutefois, une

proportion plus élevée de celles et ceux qui font partie de la catégorie des ambitieux ont enregistré une croissance de leurs revenus de 20% ou plus par rapport à leurs pairs et aux microentreprises (graphique 4).

## Graphique 4: Proportion de groupes ayant enregistré une croissance des revenus plus élevée en 2024



Source: Sondage de BDC sur les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada, janvier 2025

La base comprenait l'ensemble des répondantes et répondants au sondage (n = 1 505). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul.

# Leurs objectifs d'investissement reflètent leurs défis

Les travailleuses et travailleurs autonomes qui font partie de la catégorie des ambitieux et propriétaires de microentreprise du Canada partagent globalement les mêmes objectifs et défis en matière d'investissement. En général, les domaines dans lesquels ces personnes souhaitent investir reflètent leur désir de résoudre les principaux problèmes auxquels elles sont confrontées alors qu'elles s'efforcent de développer leur entreprise (graphique 5).

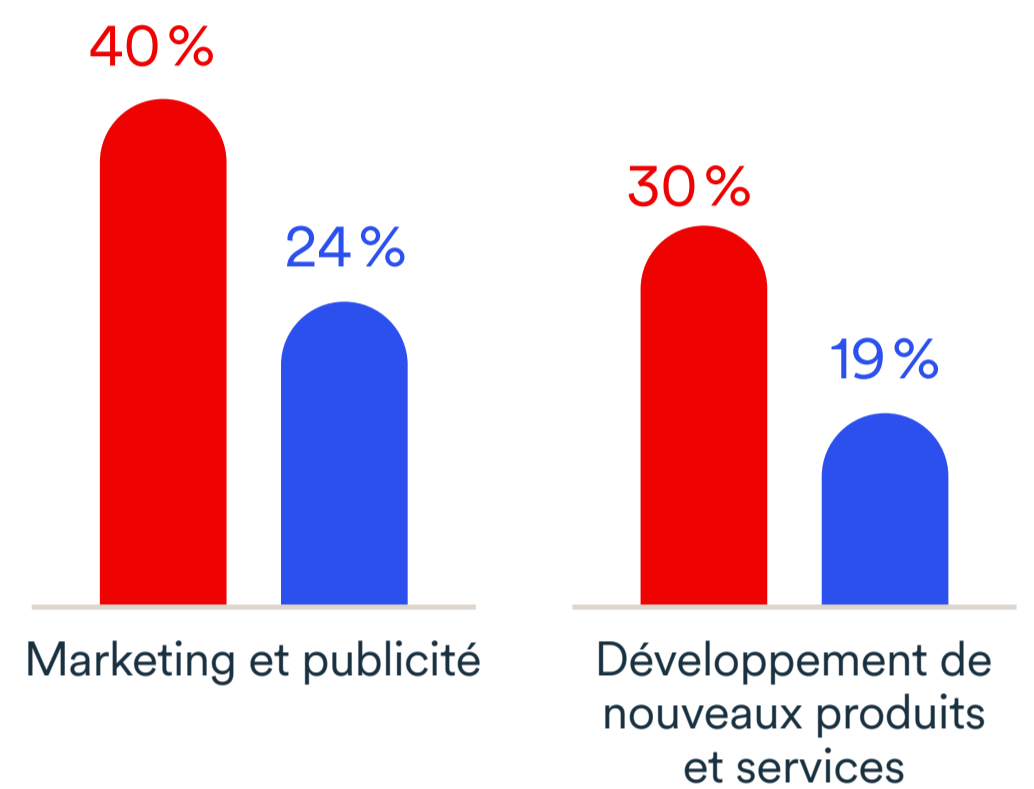
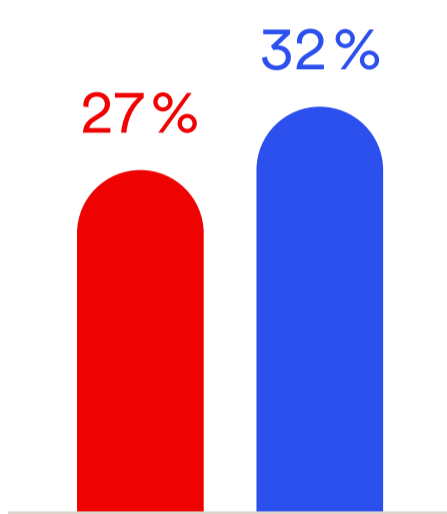
**Graphique 5:** Défis et intentions d'investissement des travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux et des propriétaires de microentreprise

● Microentreprises ● Ambitieux

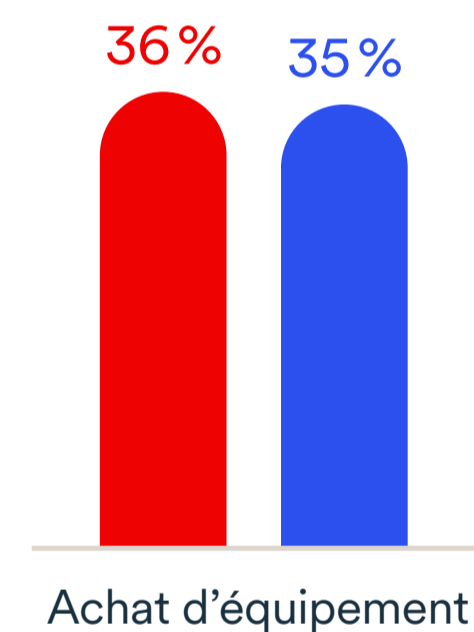
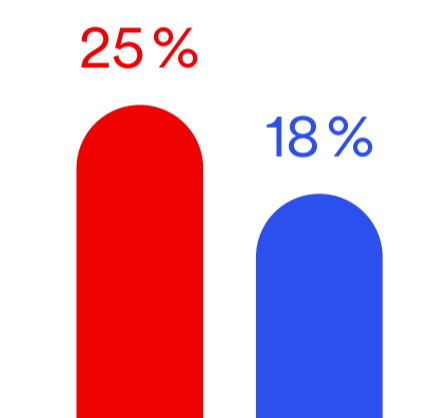
## Principaux défis

## But de l'investissement

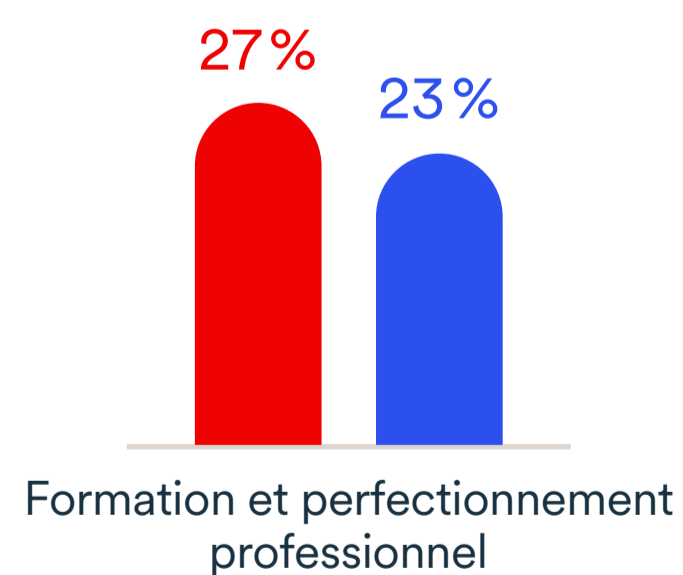
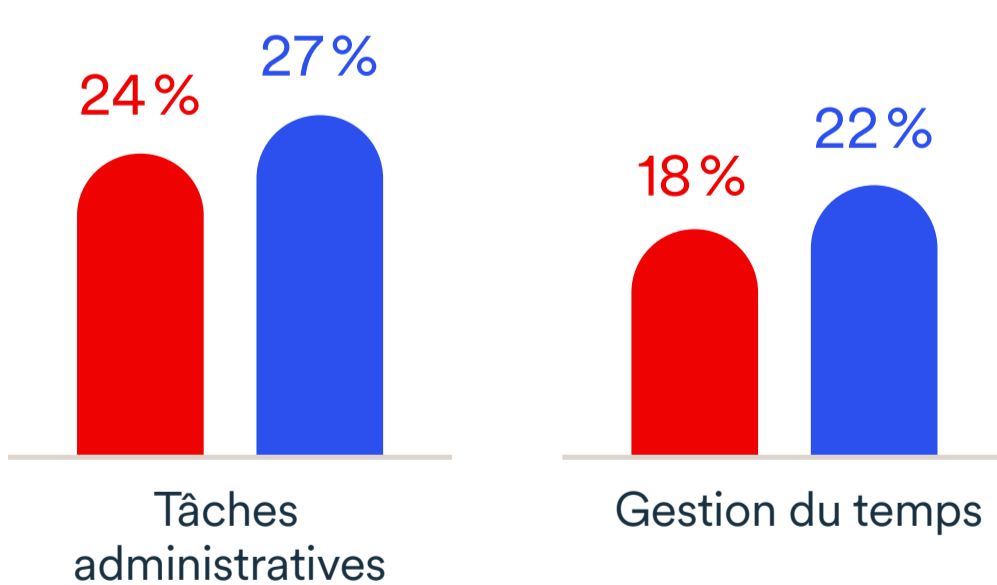
### Acquisition de clientes et clients



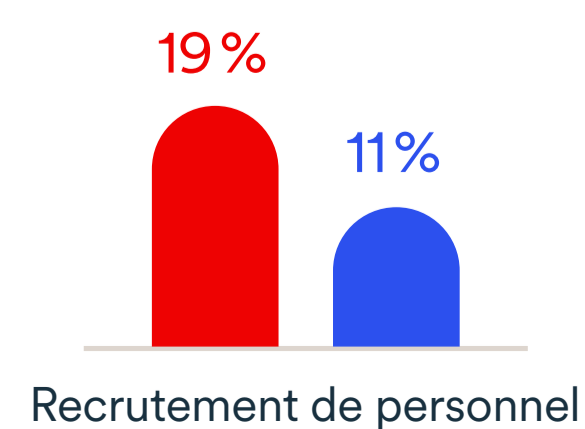
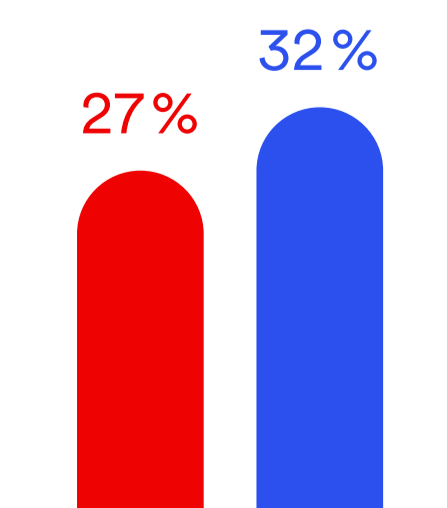
### Gestion des liquidités



### Tâches administratives et gestion du temps



### Équilibre travail-vie personnelle



# Le travail autonome peut-il raviver l'esprit d'entreprise au Canada ?

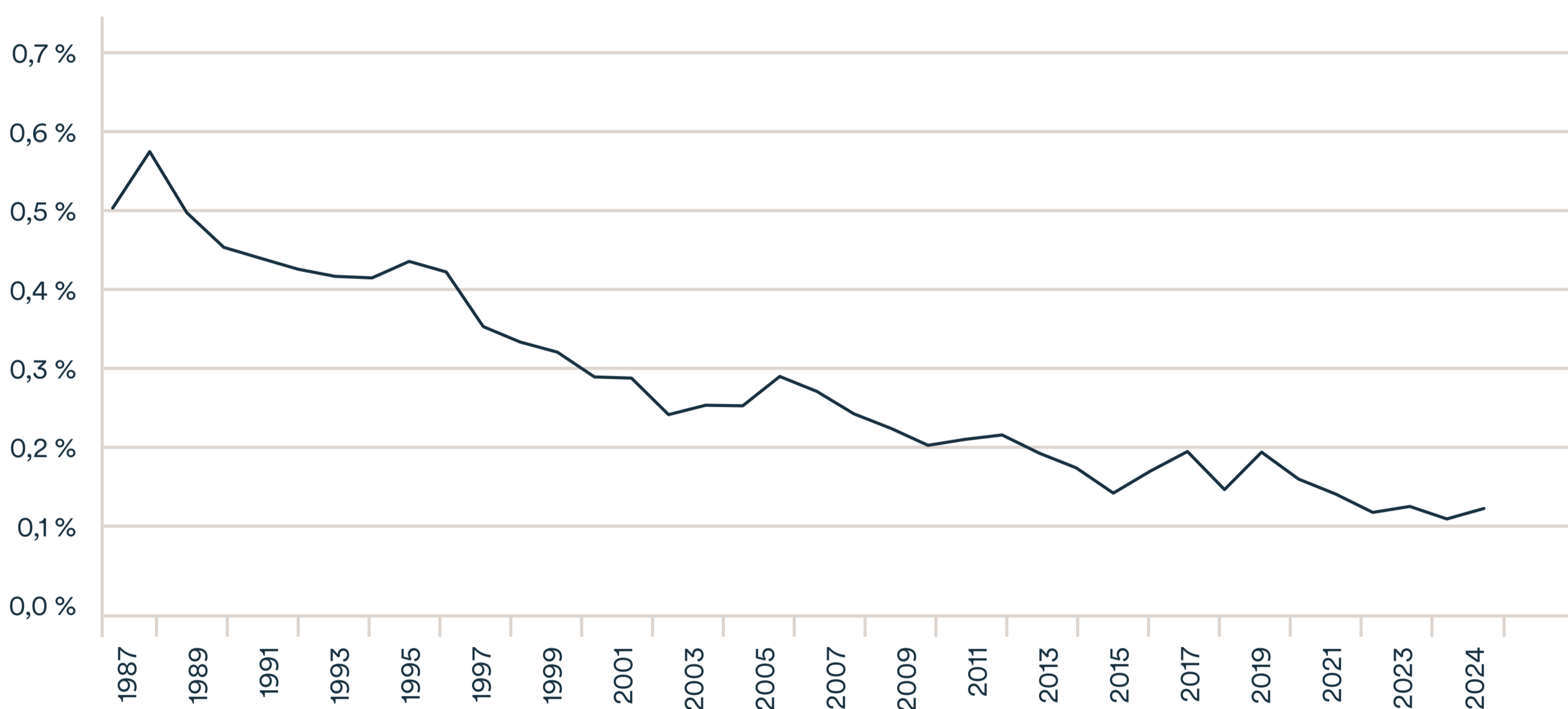
## L'entrepreneuriat en déclin

La tendance est claire : la proportion de personnes sur le marché du travail qui deviennent des employeuses ou des employeurs chaque année diminue au Canada depuis des décennies, comme en témoigne l'Indice BDC de la nouvelle activité entrepreneuriale (graphique 6).

En 2023, cette proportion a touché un creux historique, avec seulement 0,11% de la population active créant une nouvelle entreprise. En 2024, la proportion est demeurée proche de ce creux historique, s'établissant à 0,13 %.

Pour relancer l'activité entrepreneuriale, nous avons besoin de plus d'entrepreneures et entrepreneurs, et le travail autonome constitue une voie prometteuse.

**Graphique 6 :** Indice BDC de la nouvelle activité entrepreneuriale



Sources : Statistique Canada, Enquête sur la population active, 1987 à 2024 ; calculs de BDC

Remarque : Le graphique représente le ratio des nouvelles entreprises (travailleuses et travailleurs autonomes avec aide rémunérée) par rapport à la population active totale au Canada. Nous définissons le nouvel entrepreneuriat comme le nombre de nouvelles travailleuses et nouveaux travailleurs autonomes qui embauchent du personnel et le taux de nouvel entrepreneuriat comme le nombre de nouvelles entrepreneures et nouveaux entrepreneurs en tant que fraction de la population en âge de travailler.

Dans le climat économique actuel marqué par l'incertitude commerciale, les propriétaires d'entreprises au Canada envisagent l'avenir avec incertitude et hésitent donc à investir et à embaucher<sup>5</sup>. Cette pause entraîne un risque pour la croissance économique à court et moyen terme, soulignant l'importance du rôle de chacune et chacun pour traverser cette période d'incertitude.

À long terme, l'activité économique devrait se redresser, offrant des possibilités aux travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux. Les personnes qui sont agiles et prêtes à mettre en œuvre leurs idées d'affaires pourraient trouver les bonnes conditions pour passer de l'entreprise individuelle à la microentreprise.

5. BDC, Perspectives d'investissement et de financement, janvier 2025 par rapport à octobre 2024

# De travailleuse ou travailleur autonome à entrepreneure ou entrepreneur

Les travailleuses et travailleurs autonomes jouent un rôle essentiel dans la création d'entreprises et de possibilités d'emploi au Canada. Notre étude estime que les personnes qui ont l'intention de créer leur entreprise en devenant employeuses ou employeurs représenteront près de la moitié des nouvelles micro-entreprises à l'échelle nationale au cours de l'année à venir<sup>6</sup>. On prévoit que ces entreprises représenteront 0,8% du PIB du Canada en création de nouveaux emplois seulement<sup>7</sup>.

## Employeuses et employeurs de demain

Près de 9% des répondantes et répondants prévoient embaucher du personnel cette année, ce qui en fait des employeuses et employeurs et « officiellement » des entrepreneures et entrepreneurs au sens traditionnel du terme.

- 4,5% prévoient embaucher du personnel à temps plein
- 4,4% prévoient embaucher du personnel à temps partiel

23% des travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux prévoient embaucher du personnel.

- De plus, nous estimons que 10% des travailleuses et travailleurs autonomes agiles saisiront une occasion d'embaucher du personnel, contribuant ainsi à hauteur de 2,1% au total des emplois créés.

Embaucher du personnel, que ce soit à temps plein ou partiel, marque le début officiel de l'aventure entrepreneuriale. Près de 11% des travailleuses et travailleurs autonomes prévoient embaucher l'an prochain, ce qui pourrait mener à la création de 213 000 nouvelles entreprises au Canada.

Comme de nombreuses entreprises ouvrent et ferment chaque année, les travailleuses et travailleurs autonomes jouent un rôle crucial pour maintenir la création d'entreprises à travers le pays. Pour beaucoup, embaucher une première personne n'est qu'un premier pas vers une croissance continue.

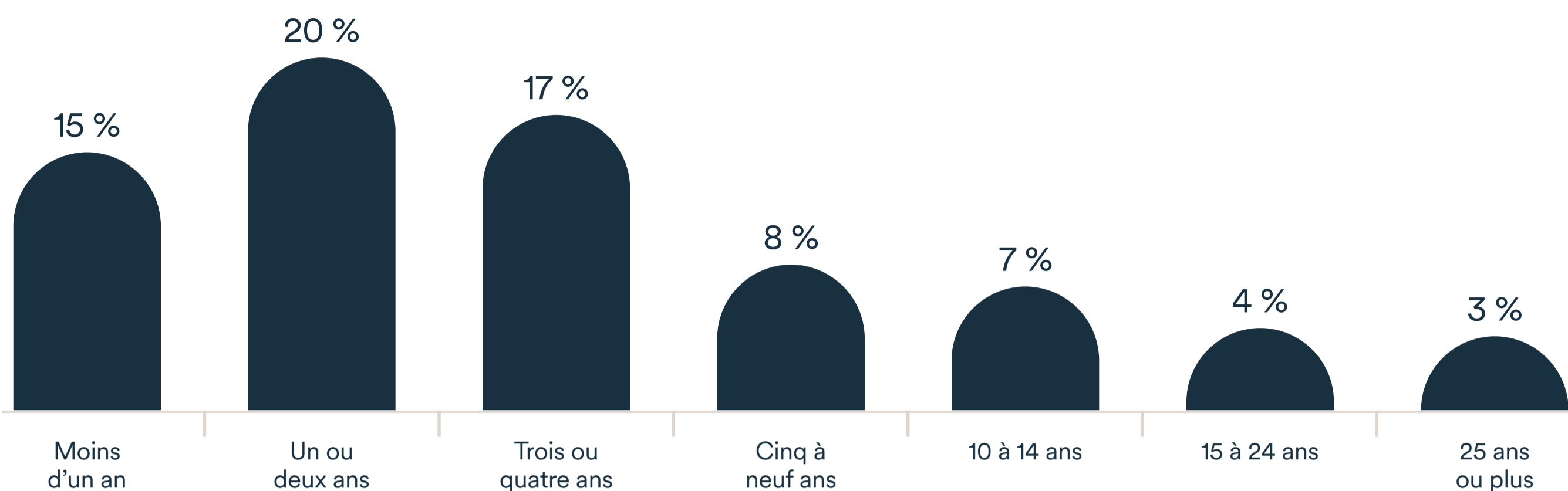
Dans bon nombre de cas, elles et ils décident d'embaucher au cours de leurs cinq premières années de travail autonome (graphique 7). Cette période est vitale pour leurs chances de succès. Au-delà de cette période, les chances de devenir employeuse ou employeur diminuent progressivement et, après 15 ans, seulement quelques travailleuses et travailleurs autonomes choisissent d'embaucher du personnel.

6. Source: Statistique Canada. [Tableau 14-10-0027 Emploi selon la catégorie de travailleur, données annuelles \(x 1 000\)](#); calculs de BDC

Remarque: 48,5%, selon le nombre moyen historique de microentreprises (effectif de 1 à 4 personnes) ouvertes par année (2015 à 2024) et notre estimation du nombre de travailleuses et travailleurs autonomes qui deviendront employeuses et employeurs.

7. On a établi la contribution au PIB en utilisant la productivité moyenne du travail des petites entreprises pour la période de 2017 à 2021. À partir des intentions d'embauche, nous estimons à 146 000 le nombre d'équivalents temps plein (ETP), en supposant que les emplois à temps partiel sont équivalents à 0,5 emploi à temps plein, chaque poste à temps plein représentant une seule nouvelle embauche.

## Graphique 7: Intentions d'embauche des travailleuses et travailleurs autonomes au cours des 12 prochains mois, selon le nombre d'années depuis lesquelles elles et ils sont en affaires



Remarque: Comprend les travailleuses et travailleurs autonomes à temps plein et à temps partiel.

Source: Sondage de BDC sur les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada, janvier 2025. La base comprenait l'ensemble des répondantes et répondants au sondage (n = 1 505). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Il était permis de choisir plus d'une réponse. Le total dépasse donc 100%.

En fin de compte, il est essentiel d'encourager le travail autonome pour raviver l'esprit d'entreprise au Canada. En soutenant la réalisation des ambitions des travailleuses et travailleurs autonomes et en les aidant à devenir employeuses ou employeurs, nous pourrions stimuler la croissance économique et assurer la durabilité de l'écosystème entrepreneurial du Canada. Un soutien accru peut faire monter les taux de survie des nouvelles entreprises d'environ 20 points de pourcentage au cours des trois à cinq premières années<sup>8</sup>. Compte tenu de la hausse récente du travail autonome, il est encore plus important de soutenir les entrepreneures et entrepreneurs qui font le saut pour les aider à réussir.

8. Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISED), [Programme de financement des petites entreprises du Canada: Analyse de l'impact économique](#), Juillet 2019

Note: Comparaison des taux de survie des entreprises canadiennes qui reçoivent du soutien et des entreprises qui n'en reçoivent pas.

# 5 conseils pour bâtir votre main-d'œuvre

## Étapes essentielles pour les travailleuses et travailleurs autonomes

Développer une entreprise et embaucher du personnel est une étape passionnante et importante vers la croissance pour les travailleuses et travailleurs autonomes. Cette transition crée de nouvelles possibilités et de nouveaux défis nécessitant une planification minutieuse et une prise de décision stratégique. Vous trouverez ci-dessous cinq conseils essentiels pour vous guider tout au long du processus d'embauche et de gestion du personnel, afin de vous assurer que votre entreprise continue de prospérer et de connaître du succès.

### 1. Déterminez vos besoins et vos ressources sur le plan financier

Il est crucial d'évaluer votre situation financière et d'explorer diverses options de financement pour soutenir votre croissance. Envisagez de rechercher un partenaire financier expérimenté dans le domaine des services bancaires commerciaux. Avec un nouveau membre du personnel qui s'attend à être payé régulièrement, la budgétisation des liquidités devient encore plus importante. L'ajout d'une marge de crédit peut aider à absorber les fluctuations et à faire en sorte que les paiements soient effectués en temps opportun.

### 2. Élaborez une stratégie de recrutement et d'intégration

Élaborez une stratégie globale de recrutement, d'intégration et de gestion du personnel. Cela implique de comprendre les lois sur le travail, de créer des descriptions de poste détaillées et de mettre en place des systèmes de paie efficaces en se rappelant qu'il est essentiel de se concentrer sur les avantages à long terme. Même si votre emploi du temps est chargé, prenez le temps d'assurer la formation des nouveaux membres de votre personnel ainsi que votre propre formation en tant que gestionnaire.

### 3. Demandez de l'aide extérieure

L'aide extérieure est vitale pour la croissance, en particulier dans des domaines tels que les ventes, le marketing, la stratégie d'affaires et la gestion financière. Envisagez de chercher du mentorat, de rejoindre des réseaux d'affaires ou d'embaucher des consultantes ou consultants pour vous aider à vous y retrouver dans les étapes complexes du développement de votre entreprise.

### 4. Tirez parti des outils numériques et de l'IA

Les outils numériques peuvent simplifier divers aspects de votre entreprise, de la facturation à la communication en passant par le marketing et la gestion de projet. Utilisez des logiciels pour la comptabilité, la gestion de la relation client (CRM) et d'autres activités commerciales pour simplifier vos processus et améliorer l'efficacité de votre entreprise.

### 5. Mettez de l'argent de côté pour les impôts

En tant que travailleuse ou travailleur autonome, il est de votre responsabilité de mettre de l'argent de côté et de payer des impôts sur le revenu directement au gouvernement. Ouvrez un compte d'opérations bancaires distinct afin de réserver automatiquement une partie de vos revenus pour vos obligations fiscales. Cela vous aidera à éviter les surprises financières et à vous assurer de respecter la réglementation sur les impôts.



Patrice Mousseau,  
Propriétaire d'entreprise,  
Satya Organics

## Satya Organics

# De solopreneure à propriétaire d'une marque nationale

Patrice Mousseau était en congé de maternité en 2013 lorsque de l'eczéma a été diagnostiqué à sa fille, lui provoquant des démangeaisons. Souhaitant utiliser une alternative naturelle aux crèmes topiques aux stéroïdes prescrites par son médecin, cette mère a choisi de fabriquer sa propre crème.

Grâce à son expérience de journaliste, elle avait de solides compétences en enquête qui lui ont donné l'assurance nécessaire pour se charger de cette tâche. Elle s'est tournée vers les recherches médicales et les études universitaires.

Elle a mis au point une crème non toxique et sans parfum, élaborée sur la base de recherches scientifiques. Mousseau a préparé la première fabrication dans une mijoteuse. Le baume, composé de plusieurs ingrédients dont le calendula et l'huile d'amande, est formulé à partir de produits naturels.

Surtout, il a eu l'effet escompté : la peau de sa fille s'est guérie en deux jours.

Ayant des restes, M<sup>me</sup> Mousseau a offert la crème à ses contacts sur Facebook. Le succès a été immédiat. La demande était si forte qu'elle a dû préparer trois autres lots. Une entreprise venait de naître.

Aujourd'hui, les produits de Satya Organic sont vendus dans 3 000 magasins autour du pays, en plus de servir une clientèle partout dans le monde. L'entreprise, basée en Colombie-Britannique, a aussi obtenu la [certification B Corp](#).



Mais le chemin n'a pas toujours été simple. M<sup>me</sup> Mousseau, membre de la Première Nation de Fort William, est la première à reconnaître que le passage de travailleuse indépendante à entrepreneure a représenté un défi de taille.

### Le bon produit pour le bon marché

Satya Organic se démarque des autres entreprises dans la mesure où ce n'était pas un projet mené en parallèle avec un travail à temps plein. « Ça n'a jamais été un travail d'appoint », explique Patrice Mousseau. « Satya nous a soutenues, ma fille et moi, dès le début, parce que les ventes ont d'emblée rapidement augmenté. »

Cette croissance rapide s'explique en partie par l'efficacité de la crème. Patrice Mousseau reconnaît toutefois que la demande sous-jacente était déjà forte.

**« C'était relativement facile de gagner du terrain, car Satya traite une maladie qui touche 20% de la population et qu'il y a peu d'alternatives naturelles aux crèmes à base de stéroïdes sur le marché. »**

## Embaucher pour répondre à la demande

Au début, Patrice Mousseau faisait tout elle-même, de l'expédition au marketing en passant par la production. Elle a commencé à vendre son produit à l'automne 2013 dans les marchés agricoles.

Mais tout a rapidement évolué. Au bout d'un an, Patrice Mousseau ne parvenait plus à tout gérer toute seule.

**« Pendant longtemps, j'ai fabriqué mon produit la nuit une fois que ma fille était couchée. Mais à ce moment-là, j'avais besoin de soutien, j'ai donc embauché deux personnes pour m'aider à expédier les produits. »**

Pour des questions réglementaires, elle a décidé de collaborer avec des consultantes et consultants externes plutôt que d'embaucher du personnel.

Passer le relais à une autre personne pour une partie de son entreprise représentait une toute nouvelle étape. Sa première leçon : il est toujours préférable qu'une autre personne apporte son aide lors du processus d'embauche.

Selon Patrice Mousseau : « J'aime les gens et je vois ce qu'il y a de mieux en eux, donc j'ai rapidement découvert l'intérêt d'avoir une autre perspective. »

Une fois le choix fait, toutefois, elle n'a jamais eu de difficulté à faire confiance à son équipe. « Les premières personnes que j'ai embauchées étaient rigoureuses et compétentes, alors je savais que je pouvais leur faire confiance. Et c'est la leçon à tirer, je pense, lorsque vous passez du travail autonome à l'entrepreneuriat. En tant que propriétaire d'entreprise, le plus important est de trouver les bonnes personnes. »

## Trouver un groupe de soutien

Le passage d'une entreprise individuelle à une entreprise employant du personnel représente de nombreux défis.

Communiquer avec d'autres propriétaires d'entreprise afin de discuter de votre situation, de partager des expériences et d'échanger des conseils peut être utile.

Pour Patrice Mousseau, ce groupe s'appelait Coralus (anciennement SheEO), qui crée des liens avec des femmes de différents horizons cherchant du soutien, des fonds et de nouvelles façons de penser.

« D'une certaine façon, c'est une famille », explique-t-elle. « Pour moi, la valeur de cette communauté était le fait d'avoir quelqu'un qui comprenait ce que je traversais et de savoir que d'autres personnes suivent un chemin semblable, prêtes à offrir leur point de vue sur ce nouveau parcours. »

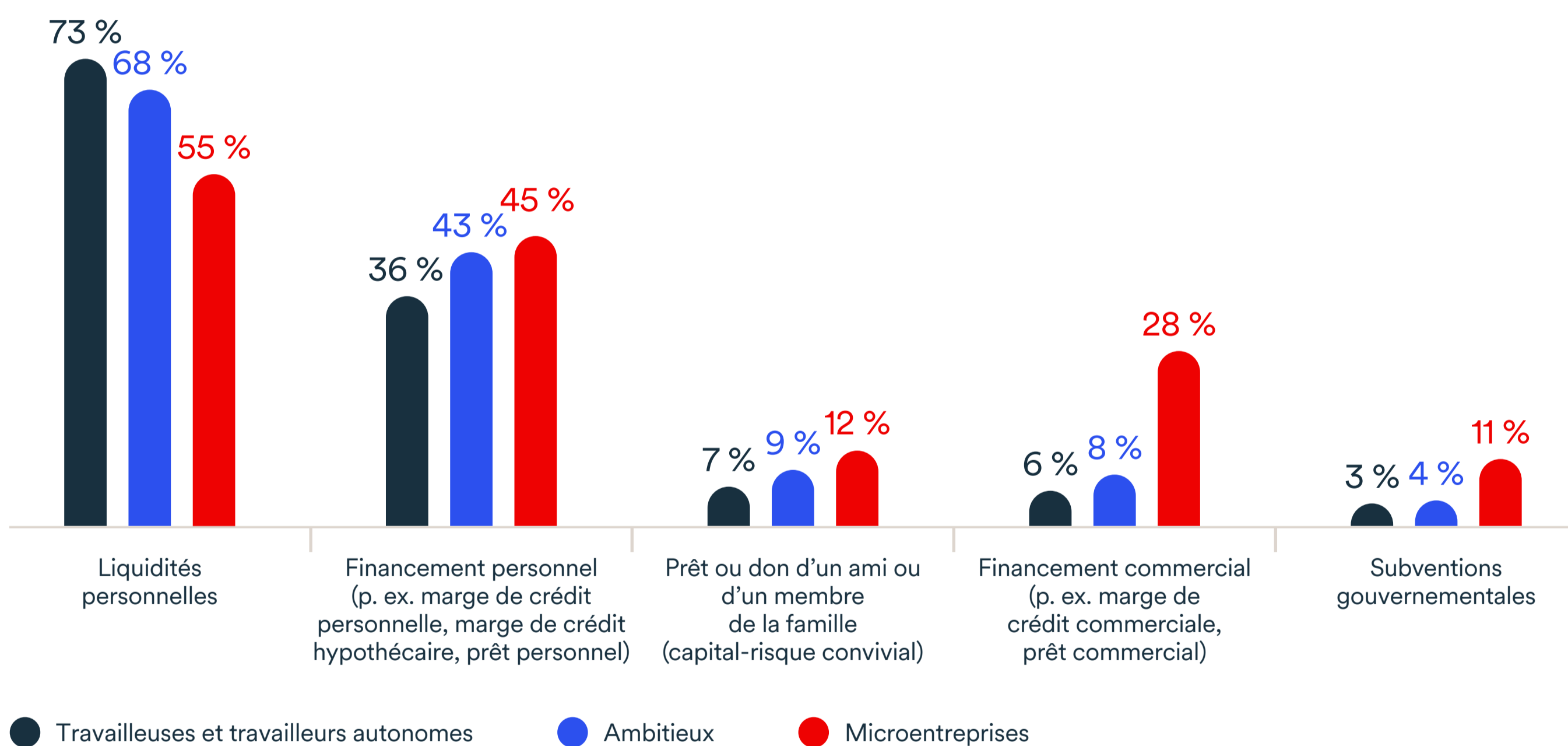
# Annexes

## Soutenir les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux

### Besoins financiers et accès au financement

La plupart des travailleuses et travailleurs autonomes dépendent fortement de leurs propres fonds ; 73% de ces personnes utilisent des liquidités personnelles pour soutenir leur entreprise (graphique 8). Les liquidités personnelles constituent également la principale source de financement des propriétaires de microentreprise, bien que 28% aient recours au financement commercial, une proportion nettement plus élevée que chez les travailleuses et travailleurs autonomes. Les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux sont légèrement plus susceptibles d'avoir recours au financement commercial, mais plus des deux tiers dépendent toujours principalement de leurs liquidités personnelles et de leur autofinancement.

Graphique 8 : Sources de financement



Source : Sondage de BDC sur les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada, janvier 2025

La base comprenait l'ensemble des répondantes et répondants au sondage (n = 1 505). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Il était permis de choisir plus d'une réponse. Le total dépasse donc 100%.

### Préférence pour les produits bancaires personnels

Les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux utilisent principalement des produits bancaires personnels, tels que les cartes de crédit et les marges de crédit, et seulement 39% ont un compte bancaire commercial, comparativement à 52% des propriétaires de microentreprise. Cela montre une plus grande tendance à utiliser les produits financiers personnels pour les besoins de l'entreprise. Très peu de travailleuses et travailleurs autonomes utilisent des prêts à terme commerciaux pour l'achat d'équipement, le fonds de roulement ou des hypothèques.

### Expérience limitée en matière de financement commercial

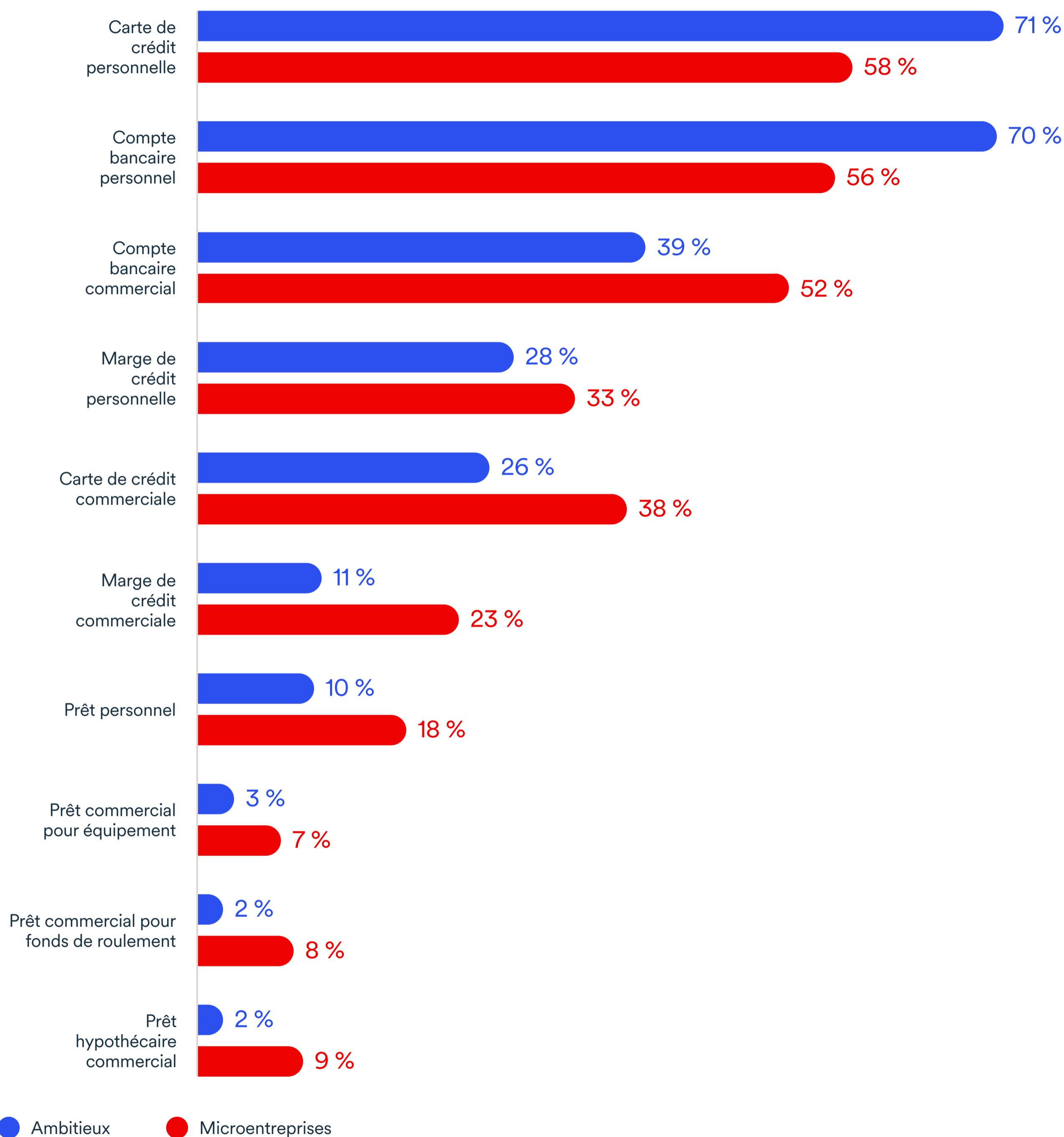
Seulement 22% des travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux interrogés ont indiqué avoir une bonne connaissance ou une connaissance approfondie du financement commercial, comparativement à 30% des propriétaires de microentreprise.

## Préférence pour l'institution financière personnelle

Les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux sont plus susceptibles d'utiliser leur institution financière principale personnelle pour leurs besoins d'affaires; 70% comptent sur cette institution comparativement à 55% des propriétaires de microentreprise (graphique 9). En revanche, les propriétaires de microentreprise

sont plus susceptibles de recourir aux programmes gouvernementaux (9%), aux sociétés d'État (10%) et aux associations de financement sur prêt pour entrepreneures et entrepreneurs (9%). Le fait de combler cet écart avec les travailleuses et travailleurs autonomes pourrait ouvrir de nouvelles voies de développement économique.

**Graphique 9:** Produits bancaires utilisés par les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux et les propriétaires de microentreprise



Source: Sondage de BDC sur les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada, janvier 2025

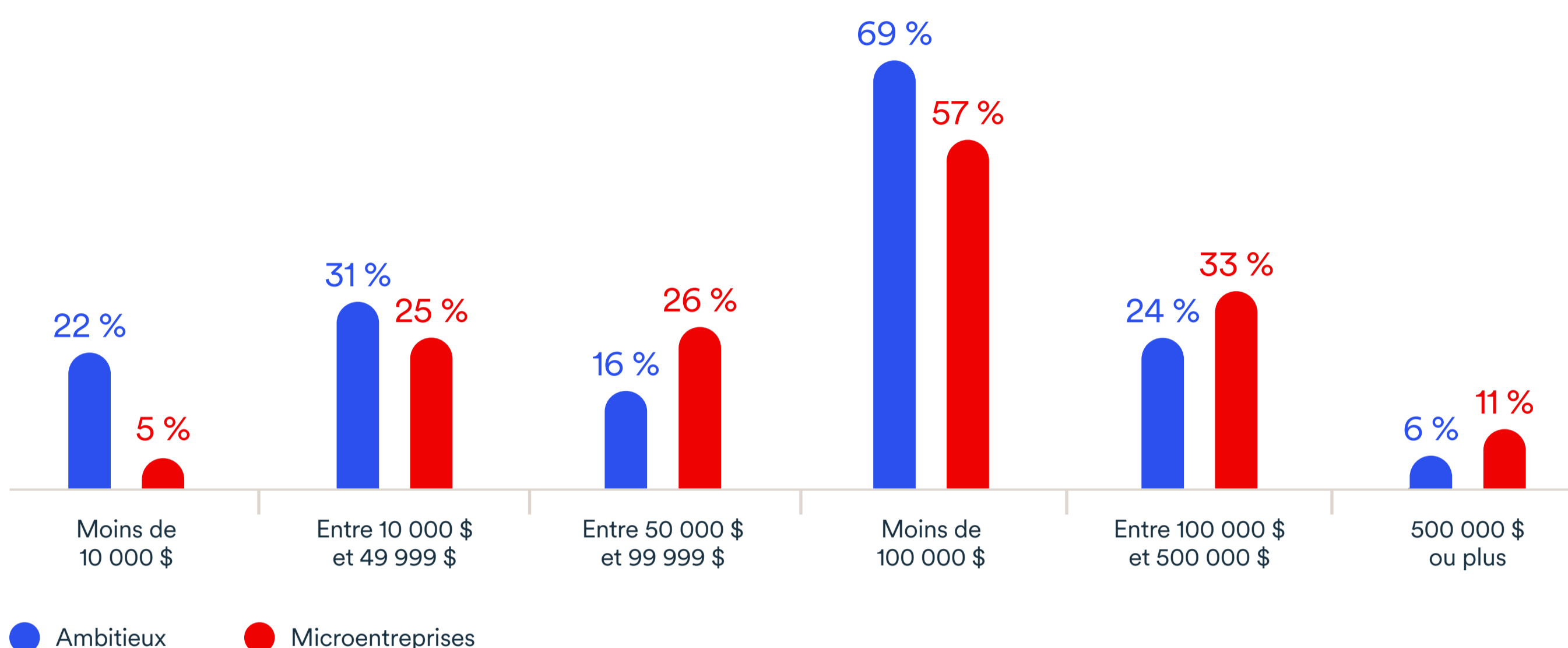
La base comprenait l'ensemble des répondantes et répondants au sondage (n = 1 505). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Il était permis de choisir plus d'une réponse. Le total dépasse donc 100%.

## Les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux cherchent du financement : petits et gros prêts

16% des travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux identifiés dans l'étude ont l'intention de chercher du financement au cours des 12 prochains mois, principalement pour des prêts de moins de 100 000 \$. En moyenne, ces personnes prévoient

demander des montants plus faibles que les propriétaires de microentreprise. Toutefois, certaines d'entre elles visent des sommes importantes : 24% visent des montants allant de 100 000 \$ à 500 000 \$ et 6%, des montants de plus de 500 000 \$ (graphique 10).

**Graphique 10 :** Montants des prêts recherchés par les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux et les propriétaires de microentreprise



Source: Sondage de BDC sur les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada, janvier 2025

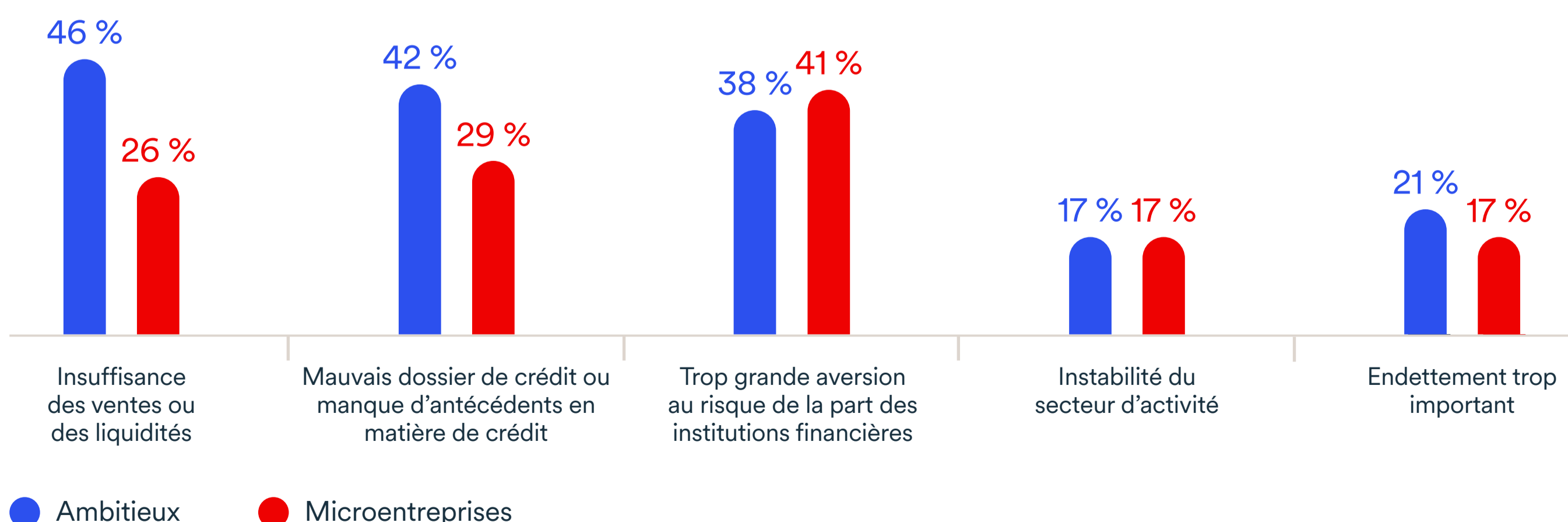
La base comprenait l'ensemble des répondantes et répondants au sondage (n = 1 505). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Il était permis de choisir plus d'une réponse. Le total dépasse donc 100 %.

## Difficultés de financement prévues

Lors du sondage, 49% des répondantes et répondants du groupe des travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux s'attendaient à rencontrer des difficultés pour obtenir du financement, comparativement à 42% des propriétaires de microentreprise. Les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux pensaient que l'obtention de

financement serait difficile en raison de l'insuffisance des ventes ou des liquidités (46%), d'un mauvais dossier de crédit ou du manque d'antécédents en matière de crédit (42%) et de la perception que les institutions financières ont une trop grande aversion au risque (38%).

**Figure 11 :** Raisons pour lesquelles les travailleuses et travailleurs autonomes ambitieux pensent qu'il sera difficile d'obtenir du financement



Source: Sondage de BDC sur les travailleuses et travailleurs autonomes du Canada, janvier 2025

La base comprenait l'ensemble des répondantes et répondants au sondage (n = 1 505). Les personnes qui ne savaient pas ont été exclues de la base de calcul. Il était permis de choisir plus d'une réponse. Le total dépasse donc 100 %.

# Méthodologie

## Sondage

Les données contenues dans ce rapport proviennent d'un sondage en ligne mené auprès de 851 travailleuses et travailleurs autonomes et 654 propriétaires de microentreprise (effectif de 1 à 4 personnes) ou décideuses et décideurs d'entreprises membres du panel en ligne de Forum. Le sondage a été mené du 19 novembre au 4 décembre 2024 et du 7 au 16 janvier 2025. Le traitement et l'analyse des données ont été effectués par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.

## Marge d'erreur

Les tailles des échantillons sont indiquées ci-dessous. Les marges d'erreur maximales indiquées sont pour des échantillons probabilistes, 19 fois sur 20. Cependant, comme le sondage portait sur un échantillon non probabiliste, les résultats doivent être interprétés avec prudence.

## Taille de l'échantillon et marge d'erreur maximale

Total	Travailleuses et travailleurs autonomes	Propriétaires de microentreprise
n = 1 505	n = 851	n = 654
± 2,5 pts	± 3,4 pts	± 3,8 pts

Les résultats de ce sondage n'ont pas été pondérés en raison du manque d'accès à des populations de référence. Toutefois, le sondage a été mené auprès d'un groupe de répondantes et répondants diversifié sur le plan des régions, de l'âge, du genre, de la diversité, des emplacements et du nombre d'années depuis le lancement de l'entreprise.



## Obtenez de l'aide pour développer votre entreprise

- ➔ Obtenez des conseils de spécialistes sur mesure pour vous aider à bâtir, gérer et fidéliser votre effectif.
- ➔ Vous pourriez être admissible à un montant allant jusqu'à 350 000 \$ grâce à notre prêt petites entreprises.

Votre modèle d'affaires ne correspond pas à celui d'une entreprise standard? Découvrez comment les programmes de Financement collaboratif, offerts par un réseau de partenaires de crédit de confiance, peuvent vous aider.

### Pour en savoir plus

1 888 INFO-BDC  
info@bdc.ca  
bdc.ca

This document is available in English.

ISBN : 978-1-990813-87-0  
ST-SELFEMPLOYED-F2602

