



Sondage sur l'incidence de la COVID-19 sur les PME canadiennes

Sondage de suivi

Recherche et intelligence de marché de BDC
En date du 16 avril 2020



01 Méthode de sondage

02 Faits saillants

03 Résultats principaux

04 Profil des répondants



01.

Méthode de sondage

Méthode de sondage



- **Méthode de sondage** : En ligne.
- **Profil des répondants** : Propriétaires d'entreprises et décideurs membres du panel Points de vue BDC.
- **Dates du sondage** :
 - Vague 1 = du 11 au 13 mars 2020
 - Vague 2 = du 14 au 18 mars 2020
 - Vague 3 = du 30 mars au 1^{er} avril 2020
 - Vague 4 = du 14 au 16 avril 2020
- **Marge d'erreur** : Pour un échantillon probabiliste de 994 répondants (vague 4), la marge d'erreur maximale est de $\pm 3,1$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. Toutefois, comme ce sondage est basé sur un échantillon non probabiliste, cette information est fournie à titre indicatif seulement.
- **Le traitement et l'analyse des données** ont été effectués par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.
- **Facteurs de pondération** : Les résultats ont été pondérés par région et par nombre d'employés afin d'être représentatifs de la population des PME canadiennes.



02.

Faits saillants

Faits saillants, sondage COVID-19 (14/04-16/04 2020)

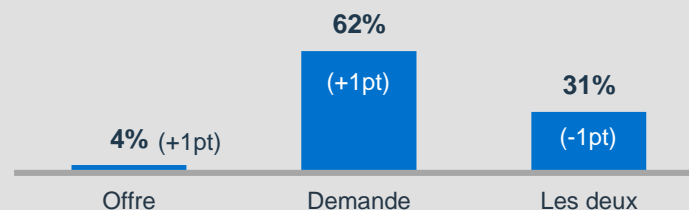


Les entrepreneurs continuent à ressentir les impacts de la crise



Impact négatif : **90%** (stable)
Impact positif : **3%** (stable)
Pas encore d'impact : **6%** (stable)

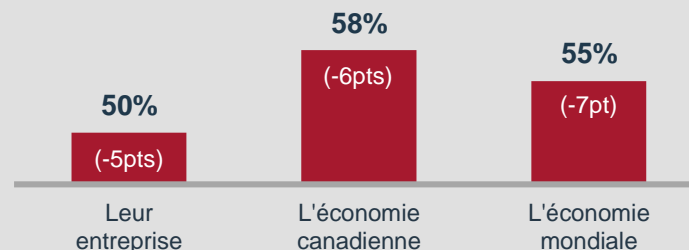
Les problèmes demeurent surtout dus à l'absence de demande



...et la portée de l'impact négatif reste majeure

L'impact **négatif** sur l'entreprise est plutôt ou très important **82%** (-2pts)

La proportion d'entrepreneurs très préoccupés a diminué



Trois principaux domaines/ actions de l'entreprise touchés

Capacité à maintenir les employés salariés : **58%** (-7pts)

55% (-5pts) : Capacité à rembourser sa dette

Capacité de garder l'entreprise ouverte : **52%** (-9pts)

Comment BDC pourrait aider (trois actions principales)

37% (-2pts) : Créer un prêt d'aide COVID-19

Offrir une marge de crédit : **29%** (-2pts)

25% (-8pts) : Offrir un report de paiement



03.

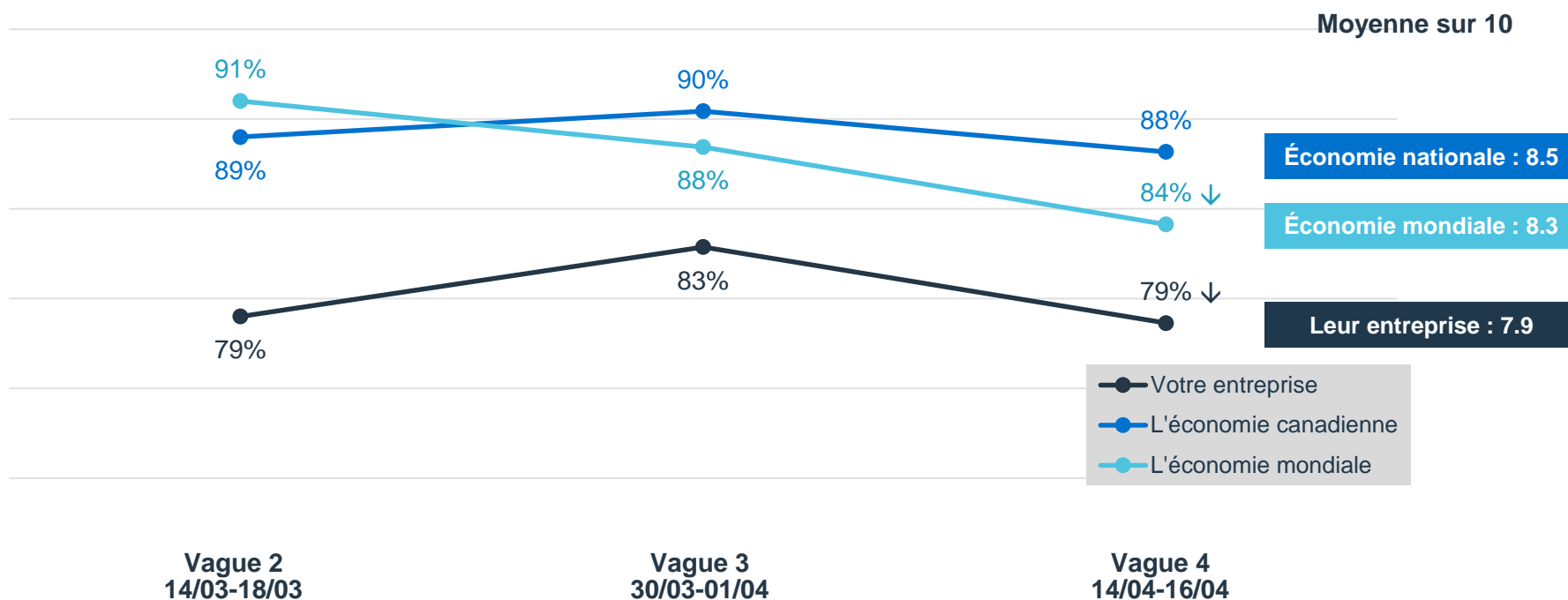
Résultats principaux

Au terme de quatre semaines, le niveau d'inquiétude a **significativement diminué** pour deux des trois indicateurs : l'entreprise et l'économie canadienne.



Q.0 Dans quelle mesure êtes-vous **préoccupé/e** par l'impact de COVID-19 sur...?
Les opinions ont été exprimées sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie que l'impact est minime et 10 qu'il est très important.

Proportion significativement ↑ de
répondants inquiets pour leur entreprise :
– Entreprises stables (81%)



Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 4 = 983-994). Cette question a été posée à partir du 15 mars. Les résultats sont exprimés en termes de personnes préoccupées par la situation (scores de 7+ sur 10). En raison de la méthode d'arrondissement, les totaux peuvent ne pas être égaux à 100 %. Le score moyen est calculé en excluant les personnes qui ne savaient pas ou préféraient ne pas répondre, alors que l'échelle inclut ces répondants. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux dernières vagues.

Le niveau d'impact négatif de la COVID-19 reste **élevé** mais **stable**. Seule une petite minorité d'entreprises a tiré profit de la crise actuelle.

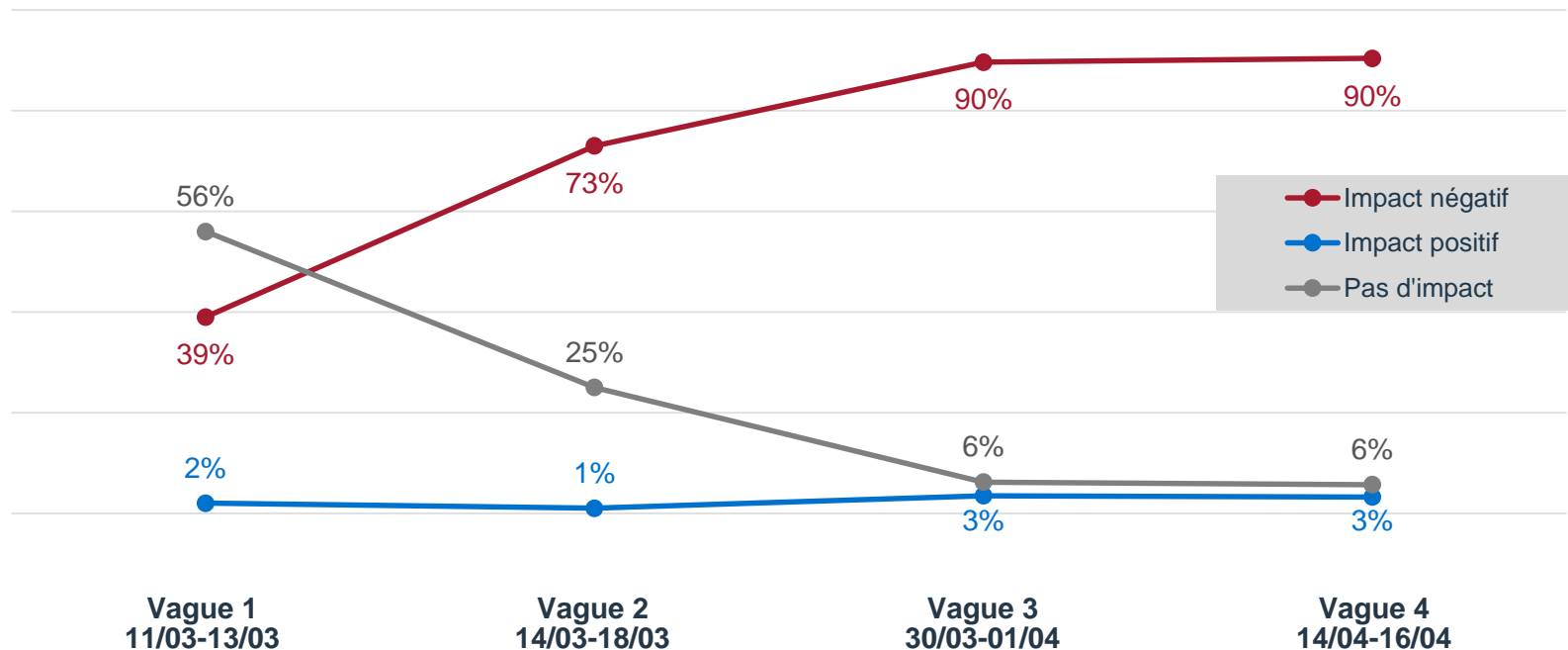


Q.1 Avez-vous **ressenti l'impact** du coronavirus sur votre entreprise jusqu'à présent?

Impact négatif

Scores significativement ↓ parmi :

- Grandes entreprises (80%)
- Entreprises de 100+ employés (72%)



Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 4 = 994). En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100%. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux dernières vagues.

Il semble que l'ampleur de l'impact se soit stabilisée; il est maintenant légèrement inférieur (-2 points) à ce qu'il était il y a deux semaines.



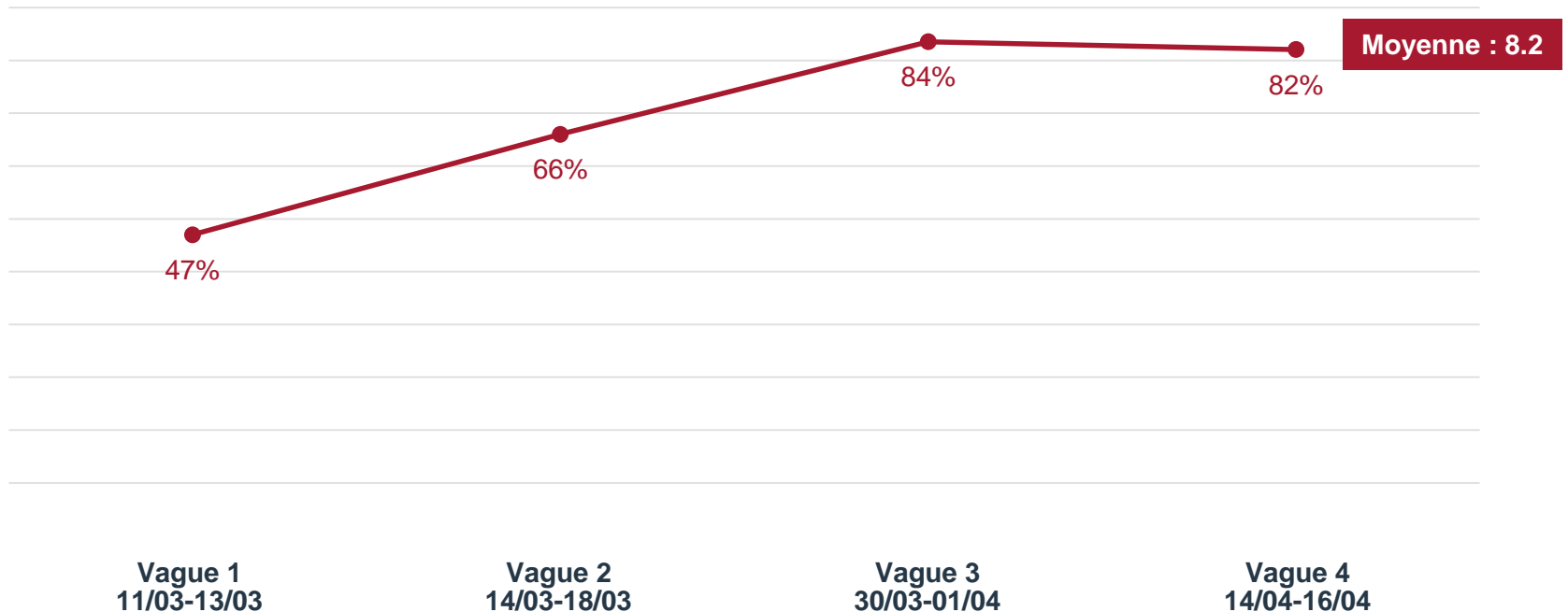
Q.2 Dans **quelle mesure** votre entreprise a-t-elle été touchée **négativement**?

Les opinions ont été exprimées sur une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que l'impact est minime et 10 signifie que l'impact est important.

Ampleur de l'impact négatif

Scores significativement ↑ parmi :

- Entreprises stables (85%)
- Moins de cinq employés (85%)
- Commerce de détail (92%)



Base : Ceux qui constatent un impact négatif (n vague 4 = 898-899). Les résultats sont présentés en termes de répondants préoccupés par la situation (scores de 7+ sur 10). Le score moyen est calculé en excluant ceux qui ne savaient pas ou préféraient ne pas répondre, alors que l'échelle inclut ces répondants. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux dernières vagues.

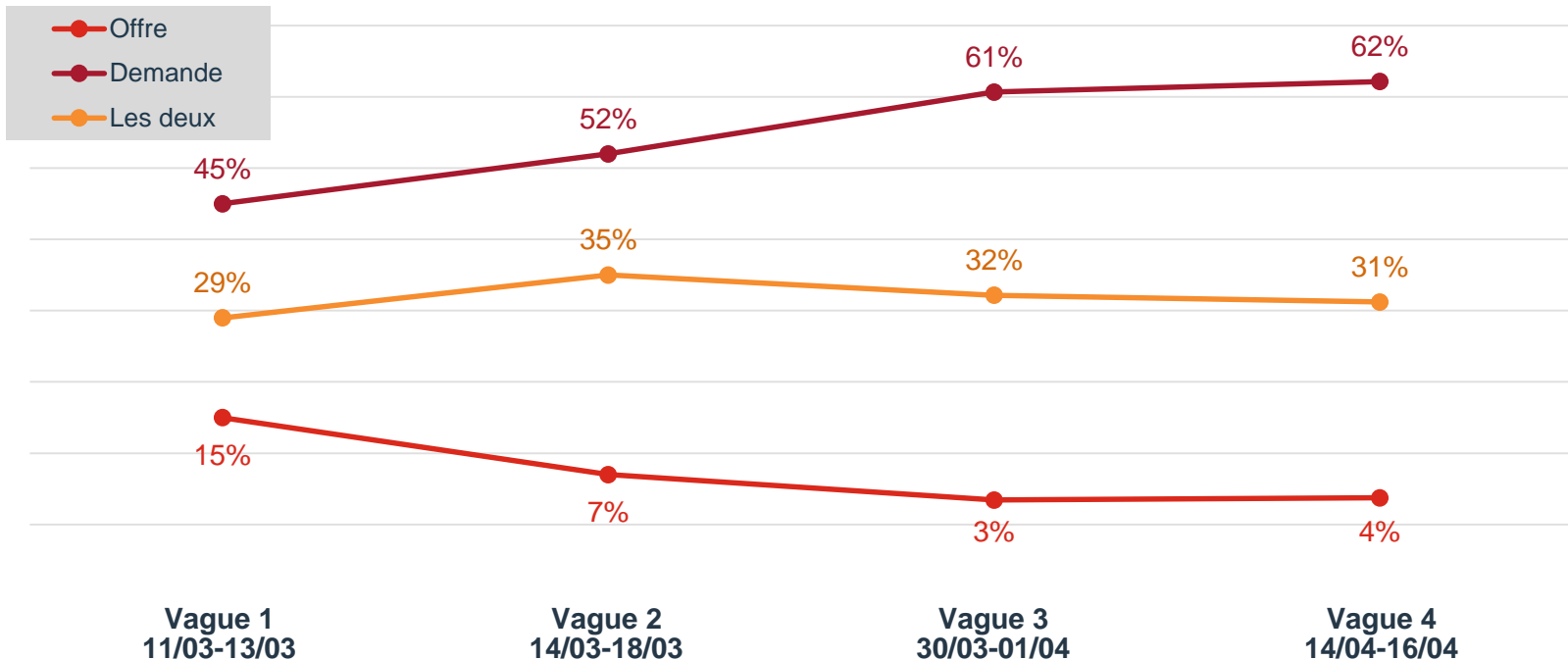
La cause de la perturbation reste la même et dans des proportions très similaires, c'est-à-dire principalement un **manque de demande**.



Q.5 Cette perturbation est-elle ou sera-t-elle principalement causée par des **problèmes d'approvisionnement** ou un **manque de demande**, à votre avis?

Manque de demande

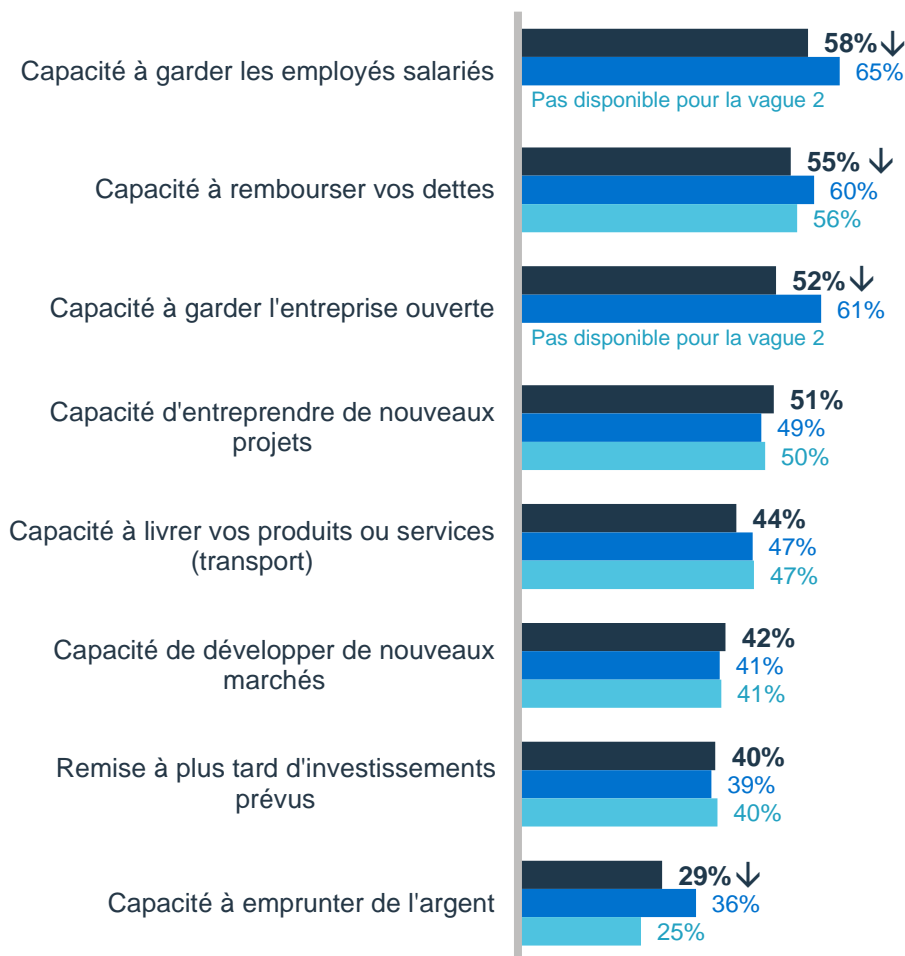
- Résultats significativement ↑ parmi :
- Services professionnels (72%)
 - Pas d'activités internationales (68%)



Les principales craintes ont significativement **diminué**; les petites PME, celles du commerce de détail et de l'hébergement et la restauration restent très touchées.



Q.6 Qu'est-ce qui est ou sera **spécifiquement** affecté dans votre entreprise par le coronavirus?
Réponses aux scores les plus élevés



Garder les employés salariés

Résultats significativement ↑ parmi :

- Atlantique (73%) et Prairies (65%)
- 5 à 99 employés (67%-81%)
- Commerce de détail (70%)
- Hébergement et restauration (82%)

Rembourser ses dettes

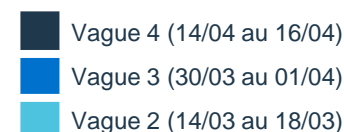
Résultats significativement ↑ parmi :

- Atlantique (70%)
- Petites entreprises (60%)
- Entreprises stables (60%)
- Moins de cinq employés (59%)
- Commerce de détail (71%)
- Hébergement et restauration (77%)

Garder l'entreprise ouverte

Résultats significativement ↑ parmi :

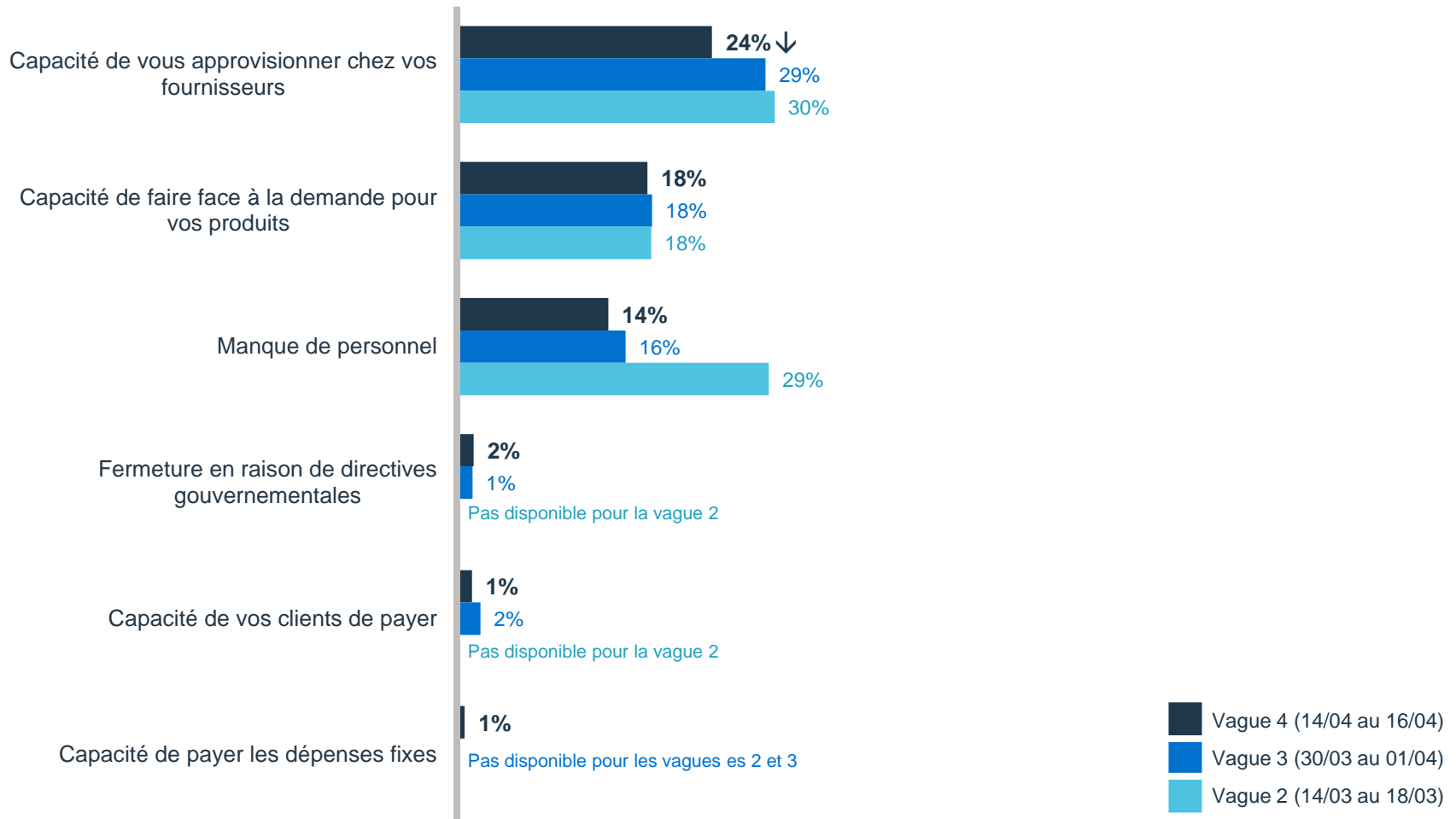
- Petites entreprises (56%)
- Entreprises stables (55%)
- Moins de cinq employés (55%)
- Commerce de détail (70%)
- Hébergement et restauration (90%)
- Pas d'activités internationales (59%)



La capacité à répondre à la demande et les pénuries de personnel restent **peu préoccupantes**, probablement parce que la demande est encore faible.



Q.6 Qu'est-ce qui est ou sera **spécifiquement** affecté dans votre entreprise par le coronavirus?
Réponses aux scores les plus faibles

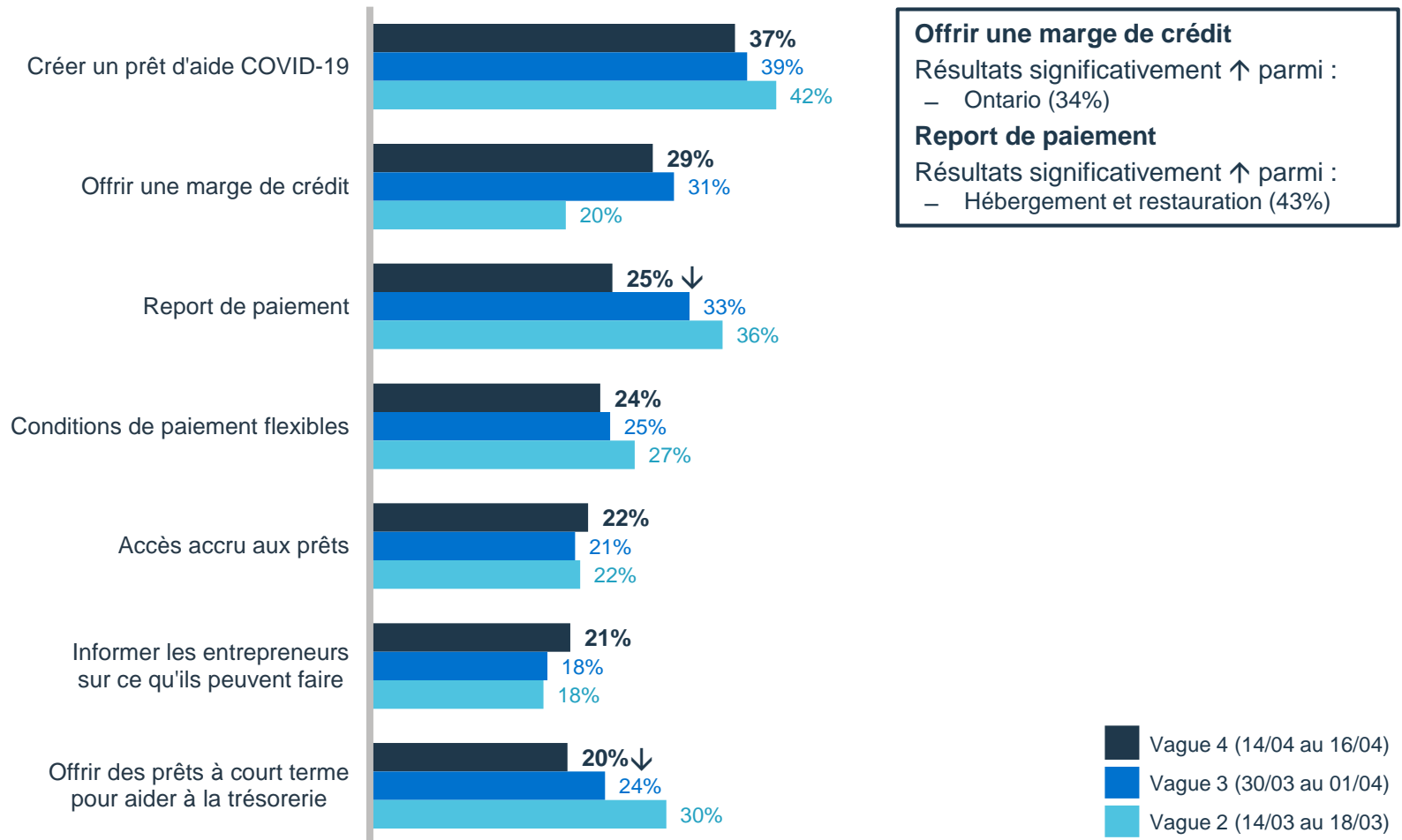


Base : Ceux qui sont touchés de manière négative ou qui pensent l'être dans les 2 prochains mois (n vague 4 = 950). Plusieurs mentions autorisées. Les flèches indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux dernières vagues.

Les trois premières mentions restent les mêmes. Ce que BDC pourrait faire pour aider : offrir un prêt d'urgence, une marge de crédit et le report des paiements.



Q.8 Parmi les actions suivantes de BDC, lesquelles seraient, selon vous, les plus utiles pour votre entreprise pendant cette période difficile? **Réponses aux scores les plus élevés**

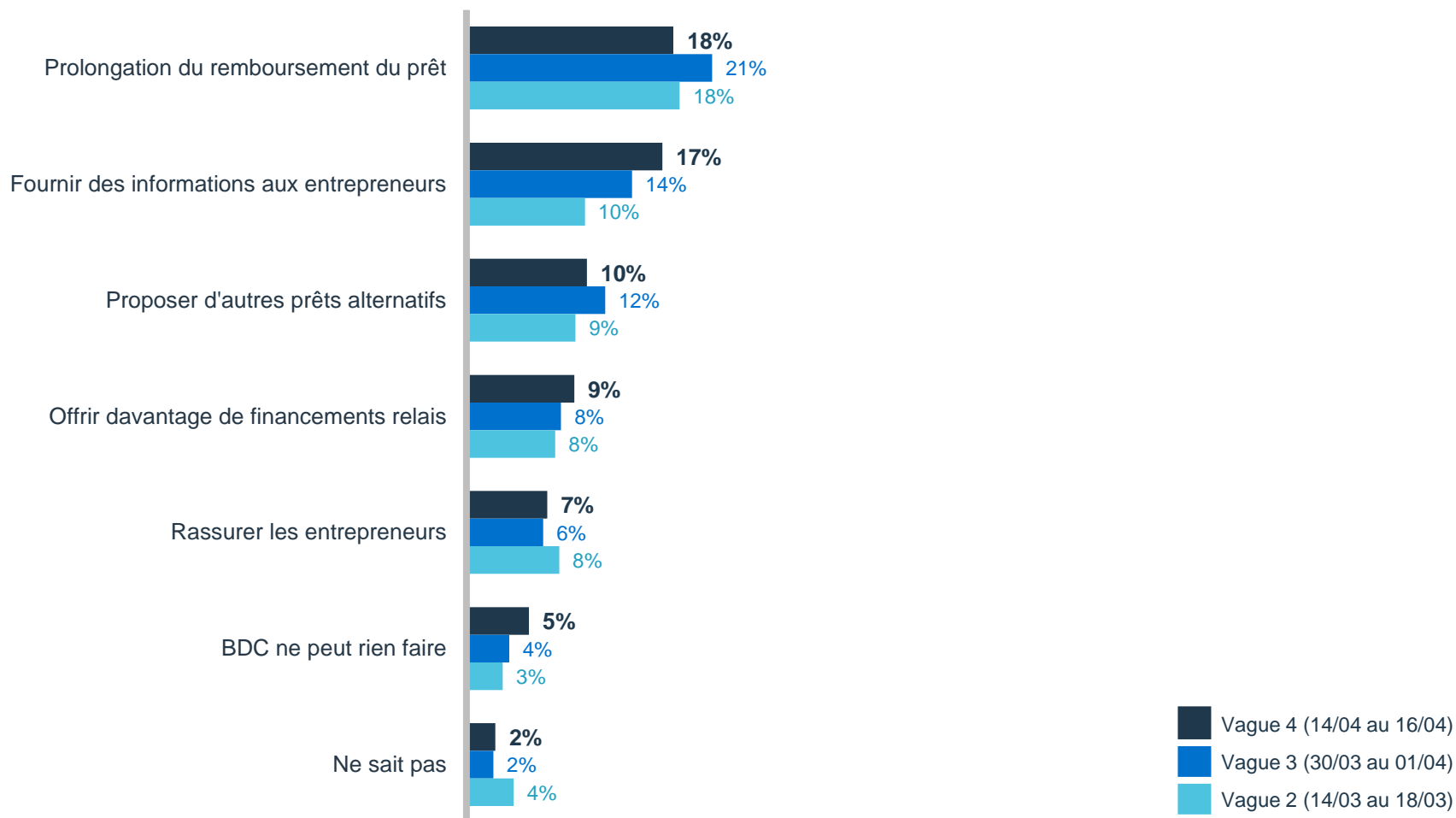


Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 4 = 994). Les réponses multiples (maximum 3) étaient autorisées. Les flèches indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux dernières vagues. Cette question a été convertie en une question à choix multiples le 15 mars.

Les PME attendent de BDC qu'elle joue un rôle **actif et concret** dans la crise, surtout en leur proposant des solutions financières à leurs problèmes actuels.



Q.8 Parmi les actions suivantes de BDC, lesquelles seraient, selon vous, les plus utiles pour votre entreprise pendant cette période difficile? **Réponses aux scores les plus faibles**



Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 4 = 994). Les réponses multiples (maximum 3) étaient autorisées. Les flèches indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux dernières vagues. Cette question a été convertie en une question à choix multiples le 15 mars.

Plusieurs entrepreneurs nous ont dit qu'ils seront plus **prudents** avec leurs **finances**, et qu'ils augmenteront leur **utilisation de la technologie**.



Q.7 Quelles **leçons** avez-vous tirées de cette crise jusqu'à présent?
Que **comptez-vous changer** dans votre entreprise lorsque les choses reviendront à la normale?

Voici les leçons apprises et les plans pour l'avenir les plus souvent mentionnés :

1. Créer un fonds d'urgence et économiser plus d'argent (19%)
2. Être présent et proposer des produits et services en ligne (16%)
3. Élargir l'offre de produits (9 %)
4. Mettre en place une infrastructure de travail à distance (8%)
5. Réduire les dépenses et rationaliser (8%)

Améliorer le télétravail, les guides. Être une entreprise qui prend des décisions et développe des processus et guides en considérant que 100% des employés et clients sont à distance.

Il faut être flexible et capable de minimiser les coûts, on a besoin d'une liaison dans votre bureau pour maximiser l'aide gouvernementale. Nous devons diversifier nos services de manière significative.
(Traduit de l'anglais)

Nous allons mettre en place un plan de contingence. Nous modifierons notre mode de gestion de budget. Nous serons plus en contact avec notre banque et notre comptable.

J'ai appris à connaître le commerce électronique et cela commence à fonctionner. Les ventes sont minimales pour l'instant, mais elles augmentent. Nous passons en revue tous les aspects de nos activités pour déterminer la meilleure façon de faire les choses efficacement. Lorsque les choses reviendront à la normale, l'objectif est d'avoir élargi l'offre de produits et de services proposés.
(Traduit de l'anglais)

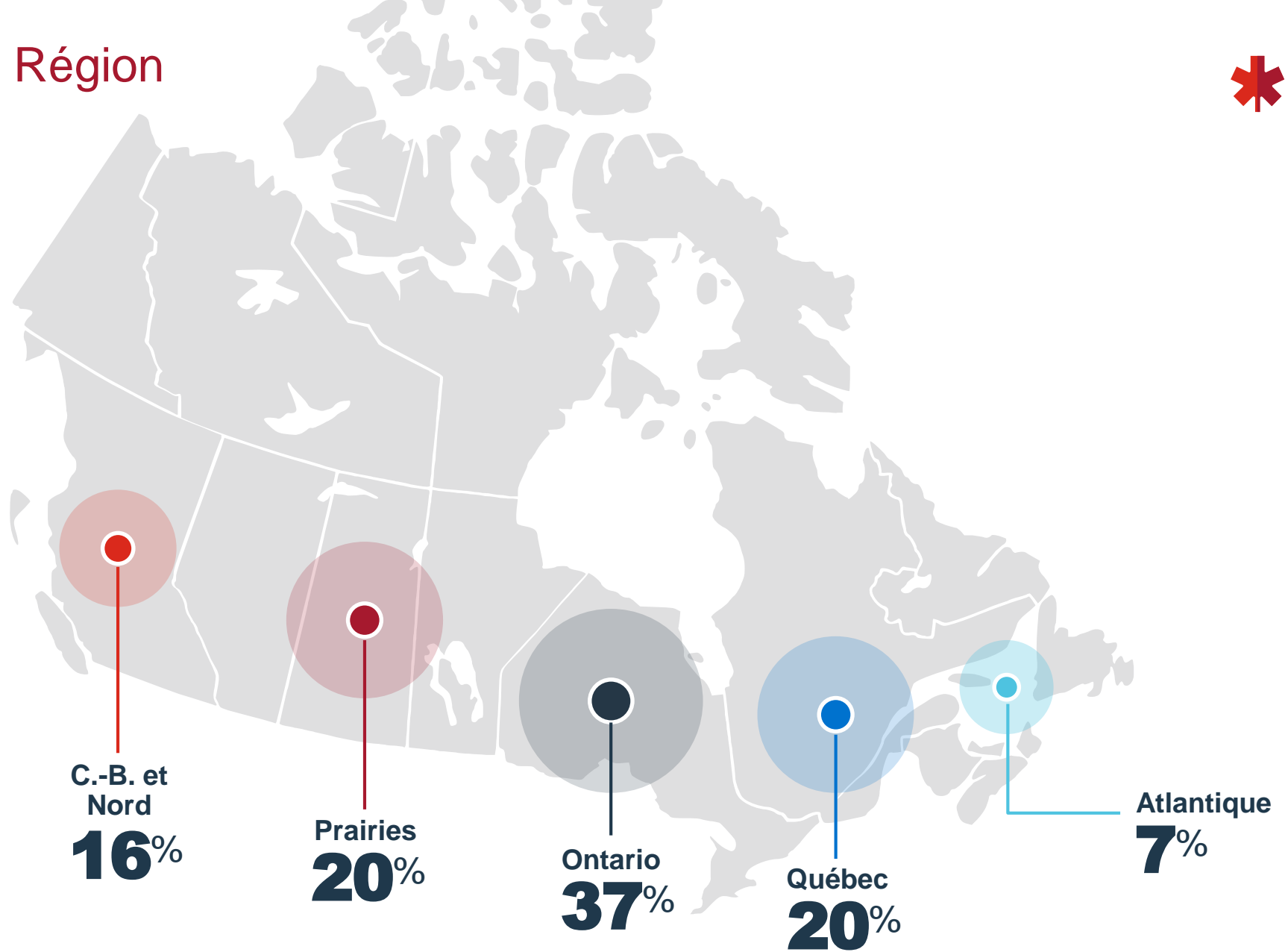


04.

Profil des répondants

4^e vague de sondage

Région

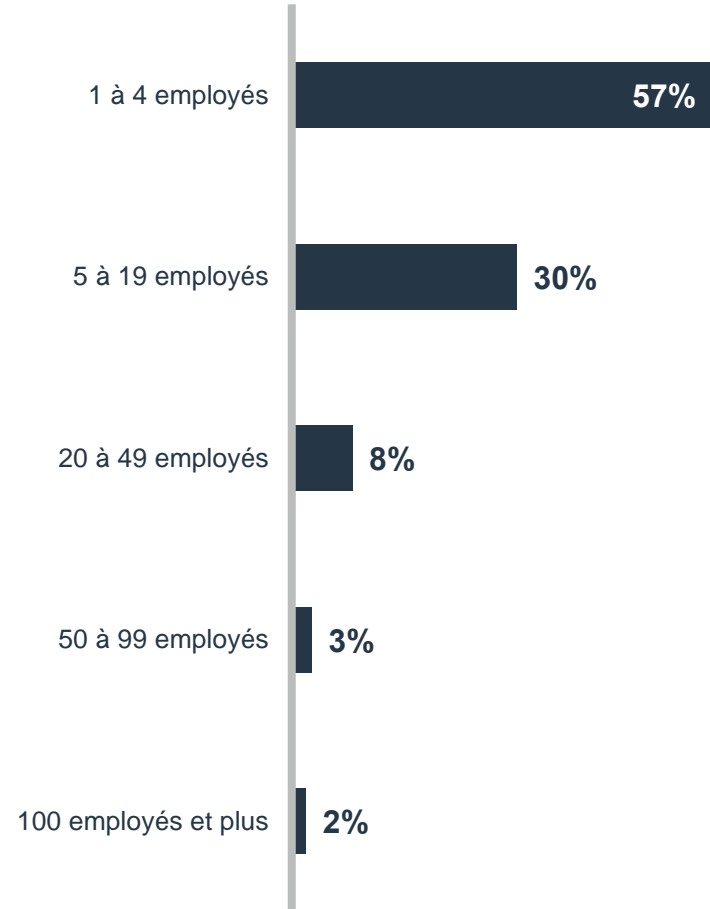


Base : Tous les répondants qualifiés (n=994).
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

Nombre d'employés



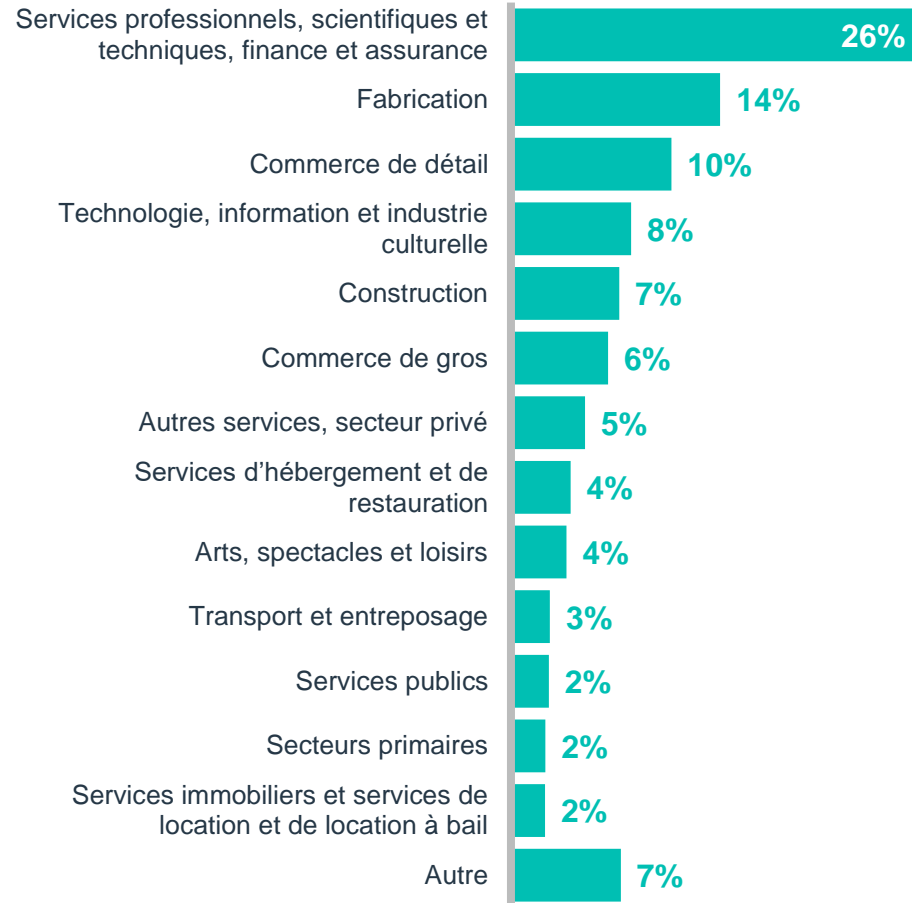
**Nombre
d'employés**



Secteur d'activité



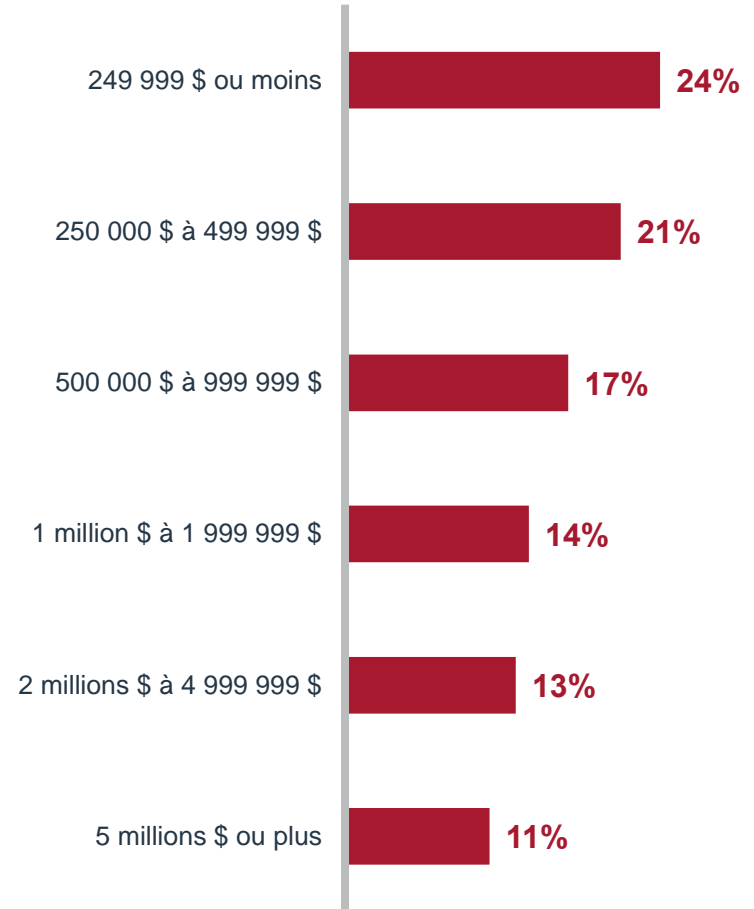
Secteur d'activité



Ventes annuelles de l'entreprise



Ventes annuelles

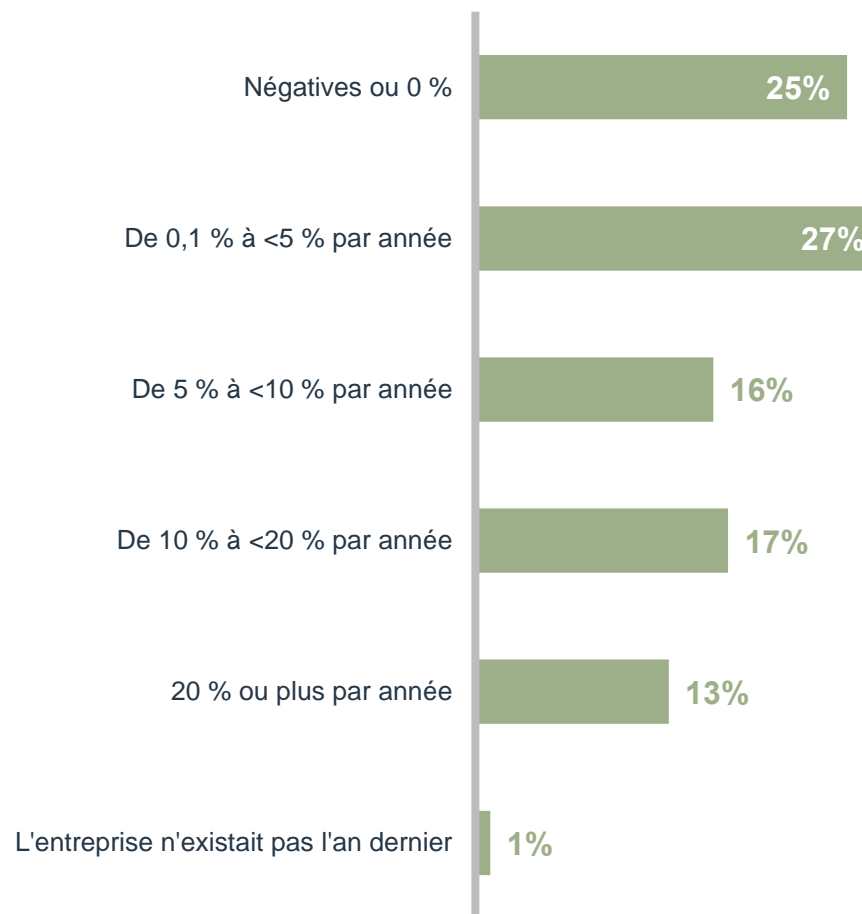


Base : Tous les répondants qualifiés (n=994).
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

Croissance annuelle des ventes de l'entreprise



Croissance annuelle des ventes





Merci.

Recherche et intelligence de marché

Pour plus d'informations, contactez-nous à :

recherchemarketing@bdc.ca