

Liste de vérification

Créez un site Web pour votre entreprise

Cette liste de vérification vous guidera étape par étape dans le lancement d'un nouveau site Web ou la modernisation d'un site existant, en vous indiquant tout ce que vous devez savoir, du choix d'un concepteur Web à la création de contenu, en passant par la mesure du trafic sur votre site.

1 Créez une feuille de route

- Déterminez l'objectif principal du site, par exemple :
 - la mise en valeur de vos produits;
 - la vente en ligne;
 - la promotion de votre marque;
 - l'établissement de votre crédibilité;
 - la recherche de clients potentiels.
- Décidez comment vous voulez établir votre marque en ligne.
 - Analysez les activités en ligne de vos concurrents et d'autres entreprises.
 - Déterminez comment vous vous distinguerez de la concurrence.
 - Déterminez qui sont vos clients cibles, ce qu'ils recherchent et comment ils navigueront sur votre site.
 - Établissez le type de contenu qui attirera vos clients, notamment les messages clés.
- Établissez un budget pour le projet de développement du site Web et sa maintenance périodique. Ce budget devrait comprendre toute augmentation prévue des frais d'exploitation. (Par exemple, un bond des ventes en ligne peut se traduire par une hausse des dépenses liées aux stocks et des frais généraux.)**
- Dressez la liste des personnes et des ressources technologiques dont vous aurez besoin pour créer et exploiter le site.
- Établissez un échéancier pour le projet. Tenez compte du temps que les membres de l'équipe devront y consacrer.

② Créez votre site

- Décidez si vous voulez bâtir le site vous-même ou embaucher un développeur de sites Web professionnel.
- Choisissez un nom pour votre site qui illustre clairement et de manière concise votre image de marque.
- Vérifiez si le nom est disponible et enregistrez-le auprès de l'Autorité canadienne pour les enregistrements Internet (ACEI).
- Établissez les fonctions essentielles et souhaitables pour votre site. Exemples :
 - panier d'achat virtuel;
 - images;
 - vidéos;
 - blogue;
 - formulaires d'inscription en ligne;
 - clavardage (ou assistant virtuel);
 - différentes langues;
 - évaluations des clients.
- Veillez à prendre les mesures adéquates pour assurer la sécurité de votre site et respecter la législation applicable en matière de protection de la vie privée et la loi anti-pourriel.**

③ Créez du contenu

- Examinez votre contenu existant pour voir ce que vous pourriez utiliser sur le site. Exemples :
 - photos;
 - vidéos d'instruction;
 - guides pratiques;
 - articles de blogue;
 - billets sur les médias sociaux;
 - témoignages de clients.
- Créez du contenu intéressant et à valeur ajoutée qui attirera les visiteurs et les incitera à le partager avec leurs réseaux.**
- Mettez à jour le contenu périodiquement, au besoin avec l'aide de développeurs Web professionnels, ou envisagez de confier cette tâche à quelqu'un à l'interne.**
- Présentez un appel à l'action partout sur votre site pour encourager vos visiteurs à cheminer vers un achat ou un formulaire de prise de contact.**

④ Mesurez et optimisez

- Testez l'expérience utilisateur sur différents appareils pour assurer une navigation fluide, recherchez les problèmes et vérifiez que le site remplit vos objectifs.
- Installez un outil de collecte de données sur le trafic sur votre site Web. Cela vous permettra de savoir d'où viennent vos visiteurs et ce qu'ils font sur votre site.
- Décidez des paramètres appropriés à suivre, comme les taux de conversion, les pistes de vente ou le classement dans les moteurs de recherche.
- Surveillez de près les données sur le trafic vers votre site Web et déterminez quelles pages et quels contenus fonctionnent le mieux pour atteindre vos objectifs.
- Utilisez les données pour optimiser sans cesse votre site et en améliorer la performance.
- Sollicitez régulièrement l'avis de vos employés, clients, fournisseurs et autres partenaires sur ce qui fonctionne et ce qui ne fonctionne pas.

XXXXXXXXXX

Concevez un site Web qui favorise la croissance de votre entreprise

Que vous possédiez déjà un site Web ou deviez en créer un de toutes pièces, vous voulez qu'il présente votre entreprise sous son meilleur jour. BDC peut vous aider à découvrir l'univers du développement de sites Web afin que vous obteniez un site hautement efficace pour attirer les visiteurs et en faire des clients potentiels prometteurs.

→ **Communiquez avec nous pour en savoir plus.**

1-888-INFO-BDC
(1-888-463-6232)

info@bdc.ca