

Exemple de rapport: Évaluation de la maturité numérique

Résultat : votre entreprise est conservatrice



Votre score pour l'intensité numérique : faible

L'intensité numérique mesure l'utilisation des technologies numériques dans les activités de l'entreprise. Ses facteurs clés comprennent:

- l'utilisation d'outils numériques pour interagir avec les clients, partenaires ou fournisseurs;
- la collecte et l'utilisation de données pour prendre des décisions;
- la numérisation et l'intégration des processus d'affaires.

Votre score pour la culture numérique : moyen

La culture numérique mesure la capacité à mettre en œuvre des changements au sein de l'entreprise. Ses facteurs clés comprennent:

- une stratégie et une vision numériques solides;
- le soutien des dirigeants;
- une planification appropriée;
- un environnement qui valorise la prise de risques et la collaboration;
- l'accent sur la formation et l'apprentissage continu.

Pourquoi mon entreprise est-elle conservatrice?

Les scores des entreprises conservatrices sont au bas de l'échelle de nos mesures d'intensité numérique et de culture numérique.

L'entreprise type de cette catégorie utilise peu les technologies numériques. Elle les utilise surtout pour ses services de vente et de marketing.

Ses opérations administratives se font généralement sur support papier ou à l'aide d'outils de base comme Excel ou Word. De plus, ses équipes tendent à travailler en vase clos et à utiliser des systèmes de TI indépendants. Les données ne sont ni recueillies systématiquement ni partagées.

Les employés se fient généralement à leur intuition ou à leur expérience plutôt qu'à des données factuelles pour prendre des décisions. Les entreprises conservatrices ont aussi du mal à mettre en œuvre des changements. La direction préfère une approche descendante et n'est pas toujours réceptive à la rétroaction. Elle pourrait aussi soutenir davantage l'innovation et la collaboration entre les employés.

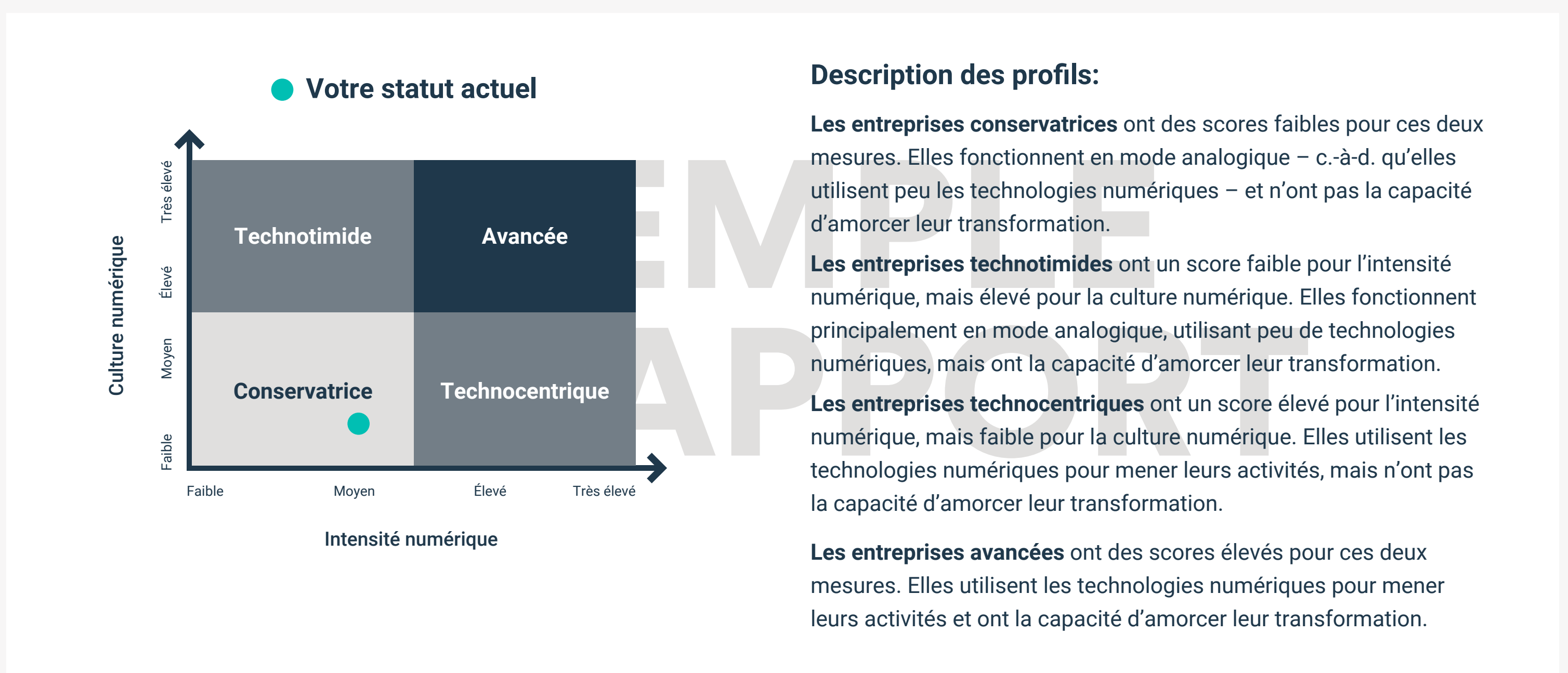
Les entreprises conservatrices n'ont pas les outils numériques ou les niveaux d'investissement nécessaires pour transformer leur modèle d'affaires et les technologies numériques ne sont pas une priorité stratégique.

Bon nombre d'entreprises conservatrices aimeraient exploiter davantage les technologies numériques, mais elles devront d'abord transformer leur culture. Leur inaction freinera leurs activités à court terme et menacera leur survie à long terme.

Comprendre la maturité numérique

Les organisations qui sont prêtes pour la transformation numérique seront capables de saisir de nouvelles occasions. La première étape est de savoir où vous vous situez.

Votre entreprise sera associée à l'un des quatre profils de maturité numérique selon les scores obtenus pour l'intensité numérique (axe des X) et la culture numérique (axe des Y).



Comment vous comparez-vous à vos pairs?



*Votre groupe de comparaison pourrait être différent du secteur que vous avez choisi. Votre entreprise peut avoir été intégrée dans une catégorie connexe pour obtenir un ensemble de données de taille suffisante.

Pourquoi la maturité numérique est-elle importante?

Notre enquête démontre que les entreprises qui ont une intensité numérique élevée augmentent leurs ventes plus rapidement, et que celles qui ont une culture numérique solide réussissent mieux à hausser leurs profits.

Les entreprises qui ont un score élevé pour ces deux mesures sont plus susceptibles d'exporter et d'innover.

Notre enquête démontre que si une entreprise conservatrice accédait à la catégorie avancée, elle serait:

- 101 % plus susceptible d'obtenir une nette augmentation de ses revenus;
- 84 % plus susceptible d'obtenir une nette augmentation de ses profits;
- 80 % plus susceptible d'exporter;
- 502 % plus susceptible d'innover.

Conseils pour améliorer votre maturité numérique

Votre statut d'entreprise conservatrice indique que vous devez améliorer votre intensité numérique et votre culture numérique. Pour vous aider à accéder au statut d'entreprise avancée, BDC recommande ce qui suit :

- Pensez à des façons d'utiliser les technologies numériques pour créer de la valeur pour les clients. Observez les pratiques de vos concurrents.
- Cartographiez vos processus et déterminez les possibilités d'utiliser la technologie pour offrir plus de valeur aux clients.
- Créez un plan d'action pour acquérir et mettre en place des technologies numériques.
- Investissez davantage dans les technologies numériques.
- Renforcez vos capacités de vente et de marketing numériques.
- Formez vos employés afin qu'ils acquièrent les compétences nécessaires pour travailler avec les nouvelles technologies numériques. Des employés compétents et motivés sont l'épine dorsale de toute entreprise numérique.
- Si vous ne possédez pas l'expertise requise à l'interne, embauchez à l'externe.

Lectures recommandées

<p>Maturité numérique</p> <p>Voyez pourquoi l'adoption du numérique est liée à un meilleur rendement et obtenez des conseils pour améliorer votre maturité numérique:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Comment prendre le virage dans votre entreprise > 8 étapes vers un investissement en technologie payant 	<p>Intensité numérique</p> <p>Nous suggérons les articles suivants pour vous aider à améliorer votre utilisation des technologies numériques:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Stratégie TI: 6 étapes pour établir votre feuille de route technologique > Exploitez la puissance des données pour prendre de meilleures décisions d'affaires > Vaincre la résistance à votre projet technologique 	<p>Culture numérique</p> <p>Nous suggérons les articles suivants pour vous aider à améliorer votre capacité à favoriser le changement:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Stratégie TI: 6 étapes pour établir votre feuille de route technologique > Comment transformer votre culture d'entreprise > Vaincre la résistance à votre projet technologique
---	--	---

Découvrez les services BDC

- > [Financement de technologies](#)
- > [Marketing numérique](#)
- > [Potentiel d'optimisation des opérations](#)

Partagez cet outil

Partagez cette évaluation gratuite de la maturité numérique pour permettre à d'autres entreprises de savoir où elles se situent sur l'échelle de la maturité numérique.