



Plan d'urgence de la gestion des opérations

La gestion des flux de trésorerie est une activité essentielle pendant toute période de perturbation importante des activités

Divers scénarios opérationnels et « leviers » doivent être envisagés pour maximiser la génération de trésorerie et la productivité de toutes les ressources disponibles.

Tenez compte de la demande pour vos produits et services, ainsi que de la capacité de livraison (approvisionnement), y compris la capacité de sécuriser le personnel, les matières premières, etc.

→ Comment avez-vous déduit vos prévisions de demande ?

→ Avez-vous envisagé d'autres sources de revenus ?

Utilisez l'outil suivant pour guider votre analyse et évaluer tous les éléments liés à la planification et à l'exécution de vos activités.

Des ajustements peuvent être nécessaires pour vos méthodes de travail existantes, y compris une formation supplémentaire, des procédures de santé et de sécurité et la façon dont votre équipe collabore, mesure et communique les résultats.

Utilisez ce guide pour structurer votre réflexion en vous déplaçant de gauche à droite. Établissez des plans d'action souples pour étoffer vos décisions et vos tâches.

Gestion des opérations

Plan de communication

Décisions en matière de production	Analyse et réduction de risque	Création d'un plan	Exécution et suivi	Répétition et ajustement
<p>Définir les produits ou les services à offrir (à court terme):</p> <p>→ Évaluer les principaux critères:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demande suffisante • Disponibilité des matières premières • Disponibilité de la main-d'œuvre • Cycle d'encaissement¹ • Marge variable² • Nouvelles sources de revenus • Santé et sécurité <p>Définir des mesures de la réussite des opérations:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mesures simples, par exemple • Unités produites • Expéditions en dollars 	<p>Définir les ressources essentielles:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principales matières premières • Rôles/compétences essentiels • Matériel principal <p>Évaluer les risques et définir un plan d'atténuation:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Éventualités et évaluation des risques liés aux fournisseurs • Programme de formation croisée • Éventualités liées à l'équipement • Exigences de santé et de sécurité • Technologies (gestion quotidienne, etc.) 	<p>Prévision de la demande et définition des ressources:</p> <ul style="list-style-type: none"> • À court terme (hebdomadaire) • Matières premières requises • Effectif requis • Quarts de travail/heures • Consommation de trésorerie • Flux de trésorerie (12 semaines)³ • Comptes clients • Comptes fournisseurs <p>Définir les mesures à prendre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Commander des matières premières • Planifier la main-d'œuvre • Donner de la formation • Stratégie de main-d'œuvre⁴ 	<p>Exécution du plan par l'entremise de la gestion quotidienne:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir des priorités en matière de ressources • Résolution de problèmes • Sécurité • Moral • Problèmes liés aux matières premières • Problèmes de qualité • Se concentrer sur l'exécution • Santé et sécurité <p>Surveillance des unités de mesure et de l'environnement:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Unités produites • Expéditions en dollars • Changements externes pouvant avoir une incidence sur le plan 	<p>Revoir son plan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cadence hebdomadaire • Réévaluer la demande prévue • Ajuster la planification de la main-d'œuvre/des matières premières • Définir les ressources pour la semaine suivante • Définir les mesures à prendre <p>Tirer parti des leçons apprises:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revoir les défis • Déterminer les améliorations rapides

¹ Évaluez les produits ou services en fonction de la durée entre les sorties de trésorerie (achat de matières premières, main-d'œuvre) jusqu'aux rentrées de trésorerie (facture payée par le client). Les facteurs incluent le délai de production, les conditions de paiement avec les fournisseurs et les conditions de paiement avec les clients

² Tout produit qui couvre plus que ses coûts variables augmente les coûts fixes = allez-y!

³ Outils disponibles pour calculer la consommation et le flux de trésorerie

⁴ Comprend des mesures comme les mises à pied (malheureusement)