



# Modèle de communications du marketing

Nous traversons une période déroutante et stressante pour tous. Transmettez un message clair, concis et exact au sujet des mesures prises par votre entreprise et des manières dont vous pouvez aider vos clients.

Quelques changements simples vous permettront de contribuer beaucoup au maintien de la confiance de vos clients.

## Quoi:

### ① Modifications à vos emplacements, heures, événements, produits et services

- Décrivez les modifications apportées à vos niveaux de service – fournissez des scénarios d'avance.
- Indiquez la disponibilité de vos produits – en particulier, ceux dont les stocks sont épuisés.
- Donnez des conseils au sujet des retards dans les lancements de produits.
- Revoyez les politiques actuelles et envisagez de rendre des modifications possibles, notamment en permettant les annulations, en offrant des remboursements ou en prolongeant les délais de paiement. Considérez attentivement les conséquences financières de ces modifications et vos relations à long terme avec vos clients.

### ② Mesures prises par votre société pour réduire la propagation de la COVID-19

## Comment:

- Envisagez de créer une page spéciale sur votre site Web
- Réseaux sociaux
- Compte Google Mon entreprise
- Courriel direct aux intéressés (clients, fournisseurs, partenaires)

## Astuces de pro

- Uniforme sur toutes les plateformes
- Positif et conforme à votre marque
- Faites le suivi des FAQ et publiez les réponses – partagez les scripts avec votre équipe
- Suivez vos examens attentivement



Voir le modèle à la page suivante

<b>Quoi</b>	<b>Message clé</b>	<b>Moyen</b> Courriel, Web, Réseaux sociaux	<b>Frequency</b>	<b>Date</b>