

Analyse de risque élevé

Le tableau en page suivante passe en revue les types de risques auxquels l'entreprise est confrontée, ainsi que l'impact relatif de chaque risque. Créez une évaluation de haut niveau pour chaque élément de risque, qui vous indiquera vos domaines de priorité sur lesquels travailler immédiatement.

Élaborez et quantifiez les risques associés aux:

- ① **Clients:** obligations contractuelles, fidélisation client, marque
- ② **Canaux de vente et de distribution**
- ③ **Relations avec:** fournisseurs, clients, partenaires, autres tiers
- ④ **Autres ressources clés:** équipements, locaux, etc.
- ⑤ **Dotation:** absentéisme, stress, maladie, obligations familiales, obligations financières, moral
- ⑥ **Flux de revenus**
- ⑦ **Coûts:** obligations de prêt, services publics, masse salariale, etc.
- ⑧ **Votre situation personnelle:** santé mentale et physique, obligations familiales, obligations financières, disponibilité personnelle, perturbations de voyage
- ⑨ **Autre**

Créez une liste complète des scénarios possibles, évaluez:

- **Probabilité** (0-5 %, 6-20 %, 21-50 %, 51-80 %, 81-100 %)
- **Degré d'impact** (1-5)
- **Quand va-t-il se matérialiser** (tout de suite, 1sem, 2-3sem, 1 mo, 2-3mo)
- **Conséquence positive ou négative** (P/N)



Voir le modèle à la page suivante

