

À la conquête du Web



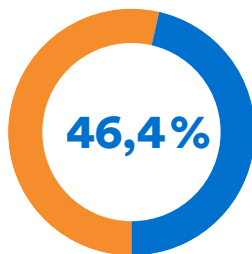
Stratégies pour stimuler vos ventes, vos profits et vos exportations

Comment pouvez-vous tirer profit d'Internet pour croître et prendre de l'expansion dans de nouveaux marchés? Pour répondre à cette question, BDC a sondé près de 1 500 entrepreneurs canadiens.

La majorité des consommateurs achètent en ligne, ou du moins s'y rendent pour entamer leur processus d'achat.

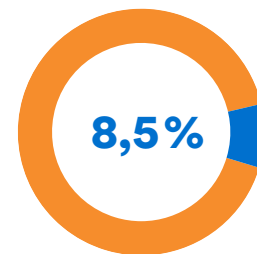
Près de la moitié

des PME canadiennes n'ont toujours pas de site Web



Moins de 10%

des PME dotées d'un site Web ont des fonctionnalités avancées comme le paiement en ligne



Les avantages d'avoir une présence en ligne l'emportent sur les défis.

Avantages d'une présence en ligne

Générer des revenus supérieurs **46%**

Communication directe avec les clients **39%**

Accès plus facile aux marchés nationaux et mondiaux **29%**

Défis d'une présence en ligne

Cybersécurité **32%**

Complexité de la technologie **25%**

Embauche d'employés qualifiés pour gérer la présence en ligne **24%**

Le commerce électronique est en plein essor

Les ventes au détail en ligne doubleront à l'échelle mondiale d'ici 2021 jusqu'à

6,6 billions \$CA



Une présence en ligne solide stimule la croissance.

Les entreprises qui ont établi une stratégie d'expansion vers de nouveaux marchés fondée sur leur stratégie numérique sont :



Élaborez une stratégie en ligne qui fonctionne

Suivez les étapes ci-dessous pour faire croître votre entreprise :

- 1 Développez une stratégie numérique rattachée à votre stratégie d'affaires globale.
- 2 Mesurez la performance de votre site Web.
- 3 Améliorez votre visibilité pour augmenter le trafic vers votre site Web.
- 4 Offrez à vos clients une expérience hautement personnalisée.
- 5 Ajustez continuellement votre site Web pour répondre aux attentes de vos clients.

Adaptez votre stratégie en ligne à la taille de votre entreprise.



Petites entreprises

Chiffre d'affaires annuel inférieur à 2M\$

- Tirez profit du commerce électronique
- Optimisez votre présence en ligne



Moyennes entreprises

Chiffre d'affaires annuel entre 2 et 10M\$

- Exploitez les technologies
- Investissez davantage dans votre stratégie en ligne



Grandes entreprises

Chiffre d'affaires annuel supérieur à 10M\$

- Renforcez votre maturité numérique

Lisez notre étude afin de découvrir comment utiliser Internet pour faire croître votre entreprise : bdc.ca/etudeconqueteduweb

Communiquez avec nous

T: 1-888-463-6232

C: info@bdc.ca