



Sondage sur l'incidence de la COVID-19 sur les PME canadiennes

Sondage de suivi, vague 6

Recherche et intelligence de marché de BDC
En date du 13 mai 2020

Table des matières



01 Méthode de sondage

02 Faits saillants

03 Résultats principaux

04 Profil des répondants



01.

Méthode de sondage

Méthode de sondage



- **Méthode de sondage** : En ligne.
- **Profil des répondants** : Propriétaires d'entreprises et décideurs membres du panel Points de vue BDC.
- **Dates du sondage** :
 - Vague 1 = du 11 au 13 mars 2020
 - Vague 2 = du 14 au 18 mars 2020
 - Vague 3 = du 30 mars au 1^{er} avril 2020
 - Vague 4 = du 14 au 16 avril 2020
 - Vague 5 = du 27 au 29 avril 2020
 - Vague 6 = du 11 au 13 mai 2020
- **Marge d'erreur** : Pour un échantillon probabiliste de 619 répondants (vague 6), la marge d'erreur maximale est de $\pm 3,9$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. Toutefois, comme ce sondage est basé sur un échantillon non probabiliste, cette information est fournie à titre indicatif seulement.
- **Le traitement et l'analyse des données** ont été effectués par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.
- **Facteurs de pondération** : Les résultats ont été pondérés par région et par nombre d'employés afin d'être représentatifs de la population des PME canadiennes.
- **Note** : Puisque nos taux de réponse commencent à diminuer, nous avons pris la décision de laisser le sondage en ligne plus longtemps et de réduire sa fréquence. La prochaine collecte de données aura lieu dans trois semaines (à partir du 2 juin) et se déroulera sur une semaine complète plutôt que sur trois jours. Par conséquent, nos prochains résultats seront publiés à la fin de la semaine du 8 juin.





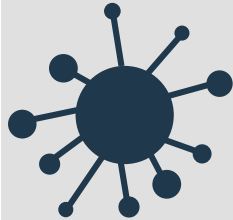
02.

Faits saillants

Faits saillants, sondage COVID-19 (11-13 mai 2020)



Les PME continuent de ressentir fortement les impacts de la crise



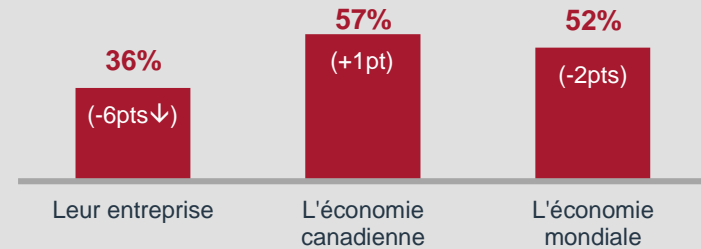
Impact négatif

87% (-2pts)

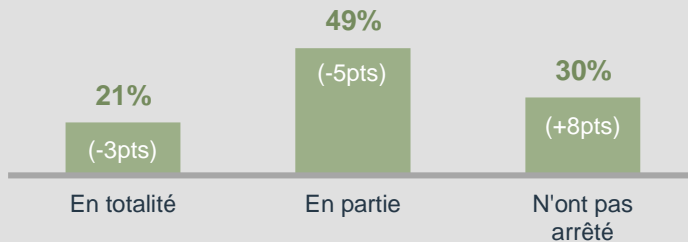
L'impact **négatif** sur l'entreprise est plutôt ou très important

81% (+2pts)

Entrepreneurs très inquiets: à nouveau en diminution



La plupart des PME touchées ont dû cesser leurs activités



Reprendre : pas aussi facile que se sentir prêt à le faire

76%

Sont prêts

50%

Ce sera facile

67%

disent qu'une **demande suffisante** pour vendre leurs produits/services est ou sera un défi lors de la reprise des activités.

Principales leçons apprises

57%

Il est important de disposer d'une bonne trésorerie

44%

Il est important de prévoir un fonds d'urgence

29%

Les dépenses doivent être contrôlées

Principaux plans pour l'avenir

36%

Réduire nos dépenses

32%

Élargir notre offre

30%

Vendre nos produits ou services en ligne



03.

Résultats principaux

La tendance à la baisse des résultats sur les craintes relatives à l'entreprise se poursuit, mais la diminution n'est pas significative. Les autres résultats sont stables.

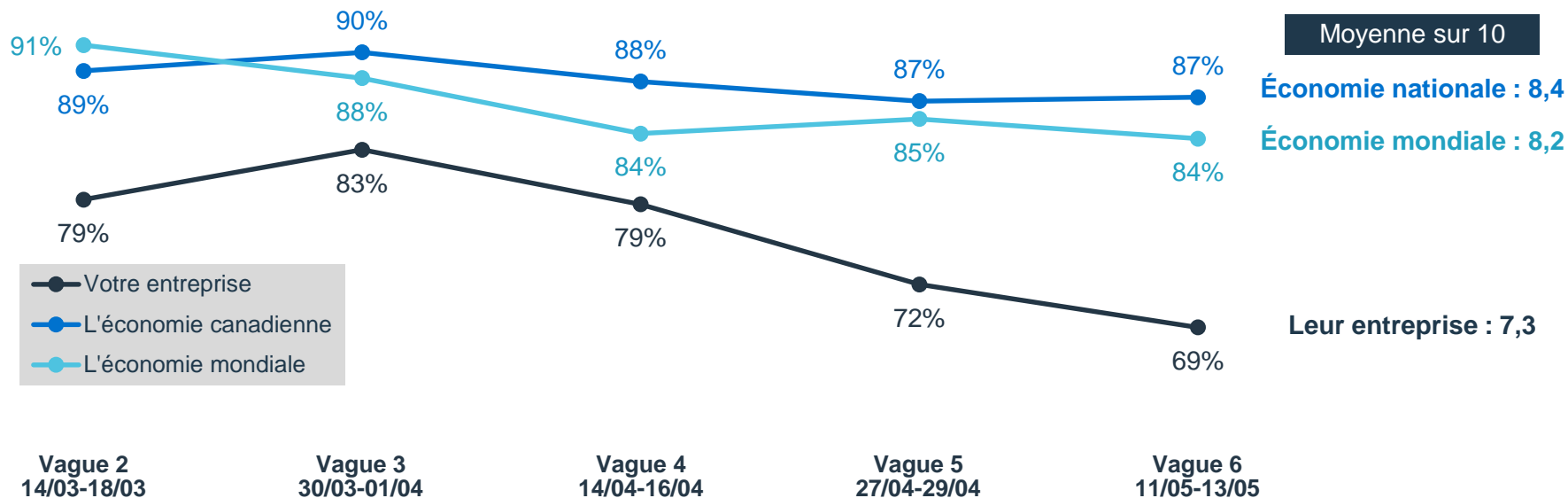


Q.0 Dans quelle mesure êtes-vous **préoccupé/e** par l'impact de COVID-19 sur...?

Opinions exprimées sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « Pas du tout préoccupé/e » et 10 signifie « Extrêmement préoccupé/e ».

Proportion significativement ↑ de répondants inquiets pour leur entreprise :

- Entreprises en Atlantique (92%)
- Entreprises sans / en faible croissance (77%)
- Commerce de détail (80%)

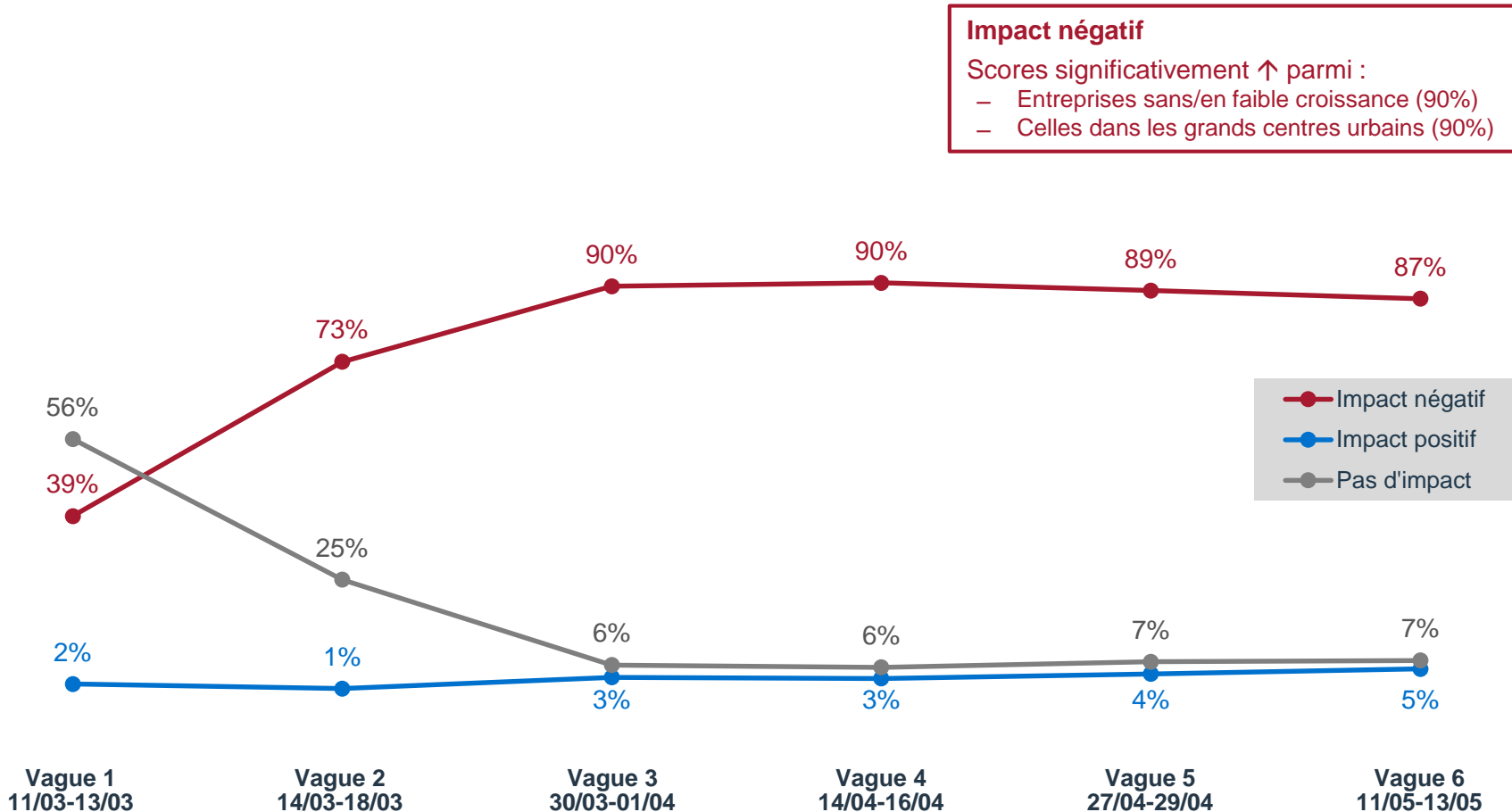


Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 6 = 613-619). Les résultats sont exprimés en termes de personnes préoccupées par la situation (scores de 7+ sur 10). En raison de la méthode d'arrondissement, les totaux peuvent ne pas être égaux à 100 %. Le score moyen de la vague 6 est calculé en excluant les personnes qui ne savaient pas ou préféraient ne pas répondre, alors que l'échelle inclut ces répondants. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre les deux plus récentes vagues.

L'impact négatif sur les entreprises est en **légère diminution**. Toutefois, une grande majorité de PME reste touchée négativement.



Q.1 Avez-vous **ressenti l'impact** du coronavirus sur votre entreprise jusqu'à présent?



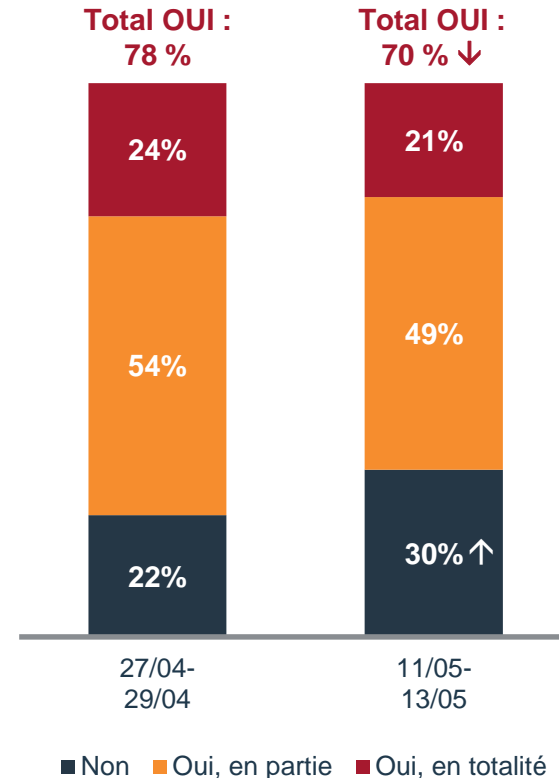
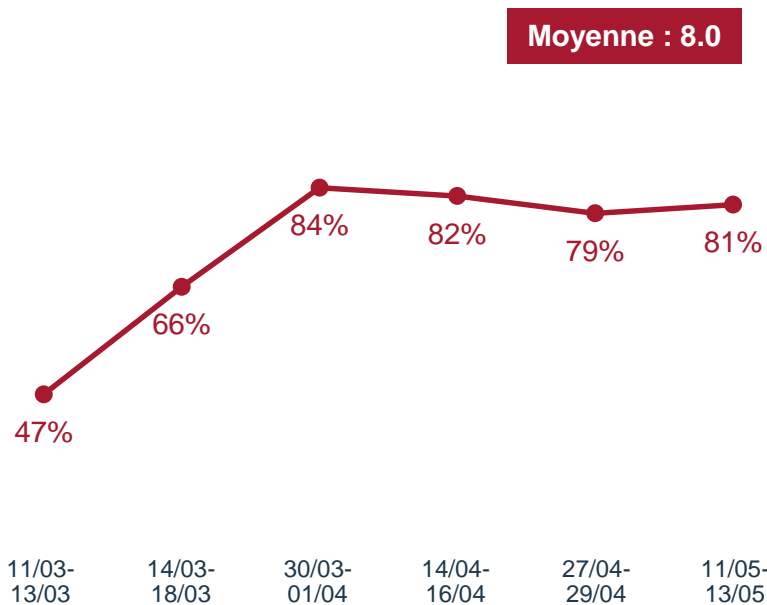
Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 6 = 619). En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100%. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente. Veuillez prendre note que pour simplifier la présentation, nous avons inclus dans les calculs mais exclu de la présentation ceux qui ne savaient pas.

L'ampleur de l'impact est **stable**. La proportion qui nous dit avoir dû suspendre les activités est significativement plus **faible** dans cette vague.



Q.2 Dans **quelle mesure** votre entreprise a-t-elle été touchée **négativement**? (échelle de 1 à 10)

Q.2b Votre entreprise a-t-elle dû **suspendre** totalement ou partiellement **ses activités** en réponse à la crise COVID-19?



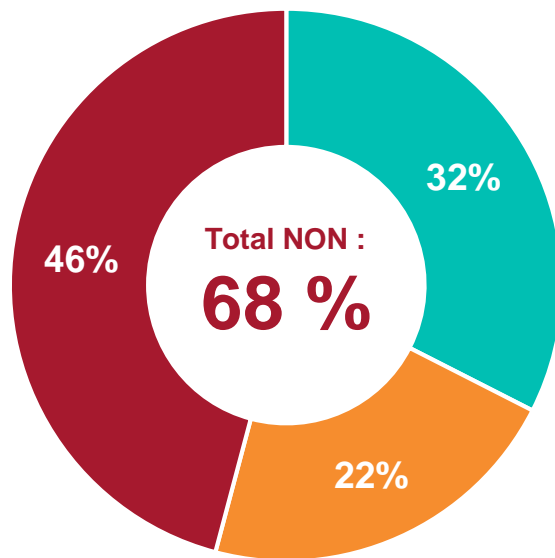
Une proportion significativement plus élevée d'entreprises au Québec (81 %) ont dû suspendre leurs activités. La même chose est vraie pour les entreprises de construction (85 %) et celles actives à l'étranger (77 %).

Base : Ceux qui ont vu un impact négatif (n vague 6 = 538) Q.2 : Les résultats sont présentés en fonction de ceux qui ont donné une note de 7+ sur 10. Le score moyen (vague 6) a été calculé en excluant ceux qui ne savaient pas ou préféraient ne pas répondre, alors que l'échelle inclut ces répondants. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente. Q2b a été ajoutée à la 5^e vague du sondage.

Plus des 2/3 des PME n'ont **pas** pu reprendre leurs activités, mais une majorité se dit **prête** à le faire, en légère baisse par rapport à la vague précédente.

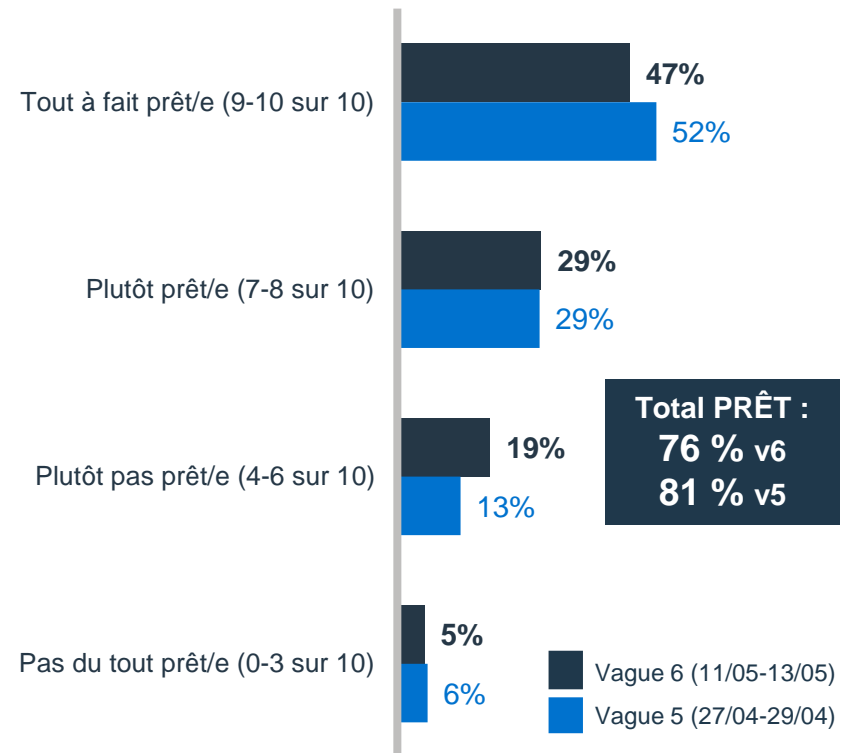


Q.2c Avez-vous pu **reprendre vos activités** depuis qu'elles ont été suspendues en tout ou en partie?



- Oui
- Pas encore mais nous le pourrons bientôt
- Pas encore et nous ne savons pas quand nous pourrons

Q.2d Dans quelle mesure vous sentez-vous **prêt/e** à reprendre vos activités lorsqu'il sera possible de le faire?



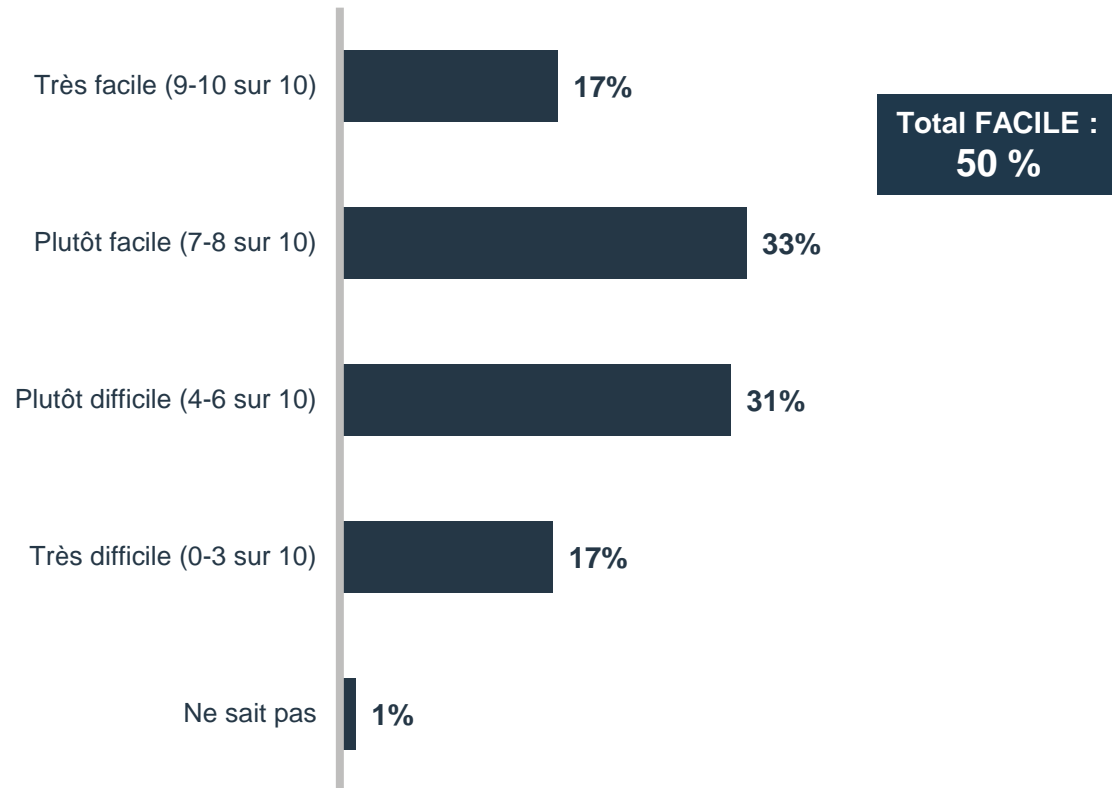
Certains profils sont significativement plus susceptibles de se dire prêts à redémarrer : les entreprises en croissance (85%) et celles du secteur de la fabrication (91%).

Base : Q2c = Ceux qui ont dû suspendre leurs activités en réponse à la crise COVID-19 (n vague 6 = 374) Q.2d = Ceux qui n'ont pas encore repris leurs activités normalement (n vague 6 = 238). Q2d a été ajoutée à la 5^e vague du sondage et Q2c a été modifiée lors de la 6^e vague du sondage. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente.

La reprise des activités est jugée **facile** par la moitié des répondants, mais près d'un sur cinq pense qu'il est ou sera **très difficile** de recommencer.



Q.2f Dans quelle mesure a-t-il été ou sera-t-il **facile** pour vous de **reprendre vos activités**?



Les répondants de l'Ontario sont plus optimistes que les autres. Une proportion significativement plus élevée (24%) indique qu'il a été ou sera « très facile » (notes de 9-10 sur 10) pour eux de reprendre leurs activités.

Avoir assez de **demande**, payer les **dépenses** et respecter les normes de **distanciation sociale** sont les défis les plus difficiles à relever pour les PME.



Q.2g Qu'est-ce qui a été ou sera un **défi** lors de la reprise de vos activités?

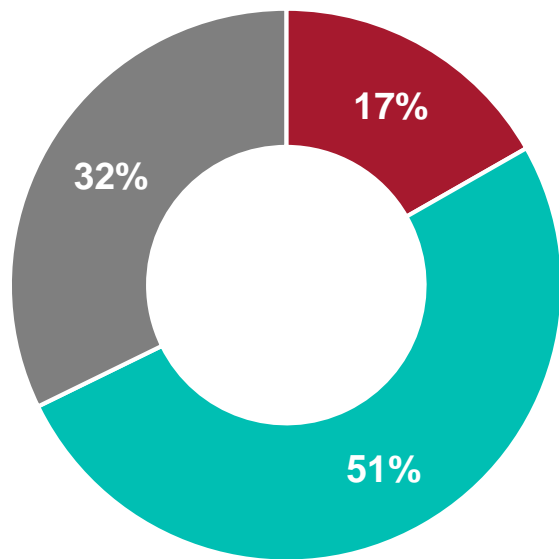


Les plus petites entreprises sont plus inquiètes que les autres. Une plus grande proportion de PME de moins de cinq employés s'inquiètent d'avoir une demande suffisante (72 %) et une plus grande proportion d'entreprises avec moins de 2 millions de dollars de revenus s'inquiètent de pouvoir payer leurs dépenses (65 %).

Pour l'instant, une minorité a dû ou devra **augmenter ses prix** à cause de la COVID-19. Parmi ces PME, l'augmentation moyenne est élevée, à **12 %**.



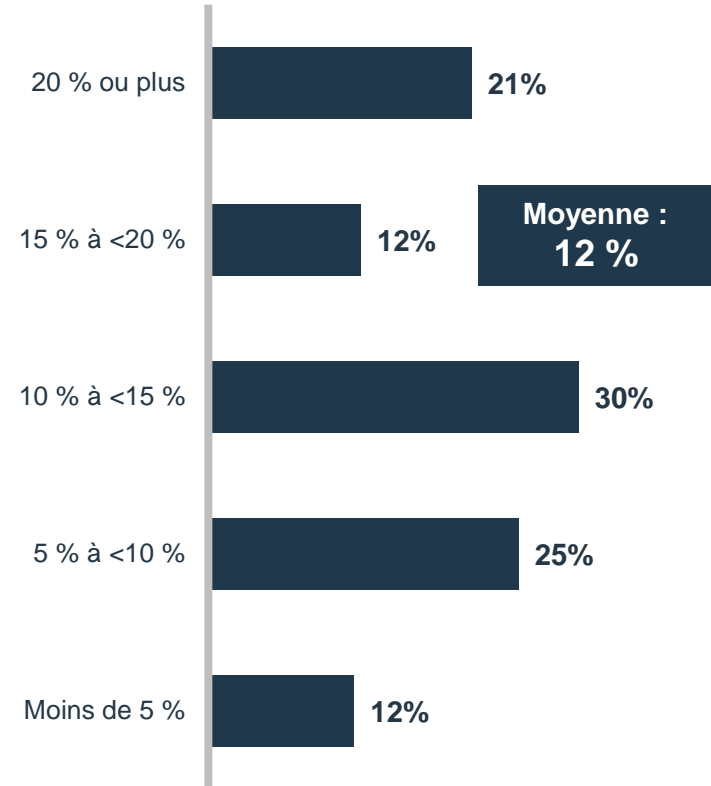
Q.2h Avez-vous ou devrez-vous **augmenter le prix** de vos produits ou services à cause de la COVID-19?



■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas encore



Q.2i De **combien** avez-vous ou devrez-vous augmenter les prix, en moyenne?



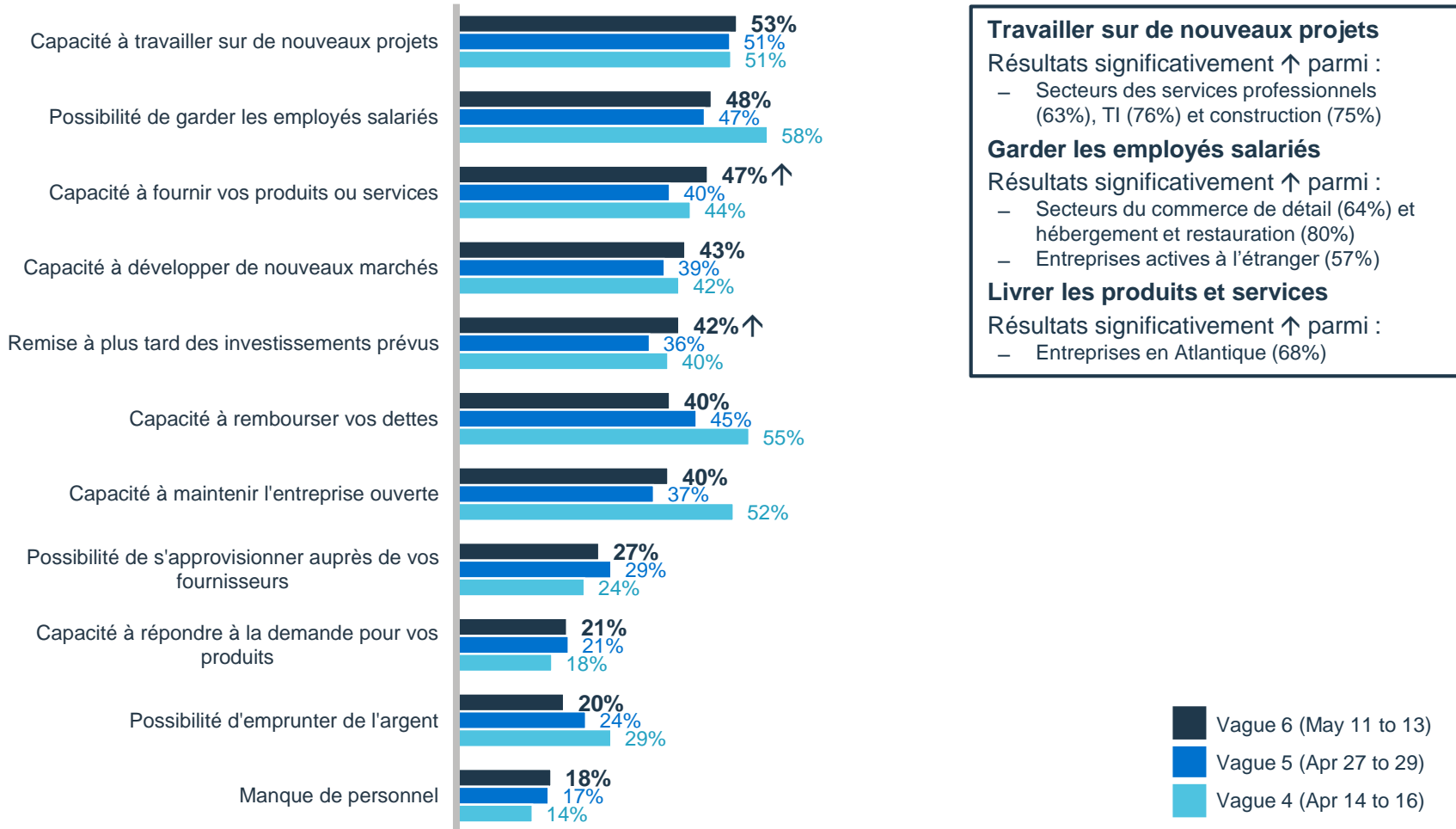
Les entreprises de l'Ontario (22 %), celles dont le chiffre d'affaires est supérieur à 10M \$ (26 %), qui comptent de 50 à 99 employés (35 %), ou des secteurs de la construction (31 %) et du commerce de gros (37 %) ont plus tendance à dire qu'elles ont augmenté ou vont augmenter leurs prix.

Base : Q2h = Tous les répondants (n=613). Q.2i = Ceux qui ont augmenté ou prévoient augmenter les prix (n=81). Les valeurs extrêmes et les valeurs aberrantes ont été éliminées de l'échantillon pour calculer la moyenne. Ces deux questions ont été ajoutées à la 6^e vague du sondage.

La capacité à travailler sur de nouveaux projets, à maintenir les employés salariés et à fournir des produits/services touche le plus les PME en ce moment.



Q.6 Qu'est-ce qui est ou sera **spécifiquement** affecté dans votre entreprise par le coronavirus?

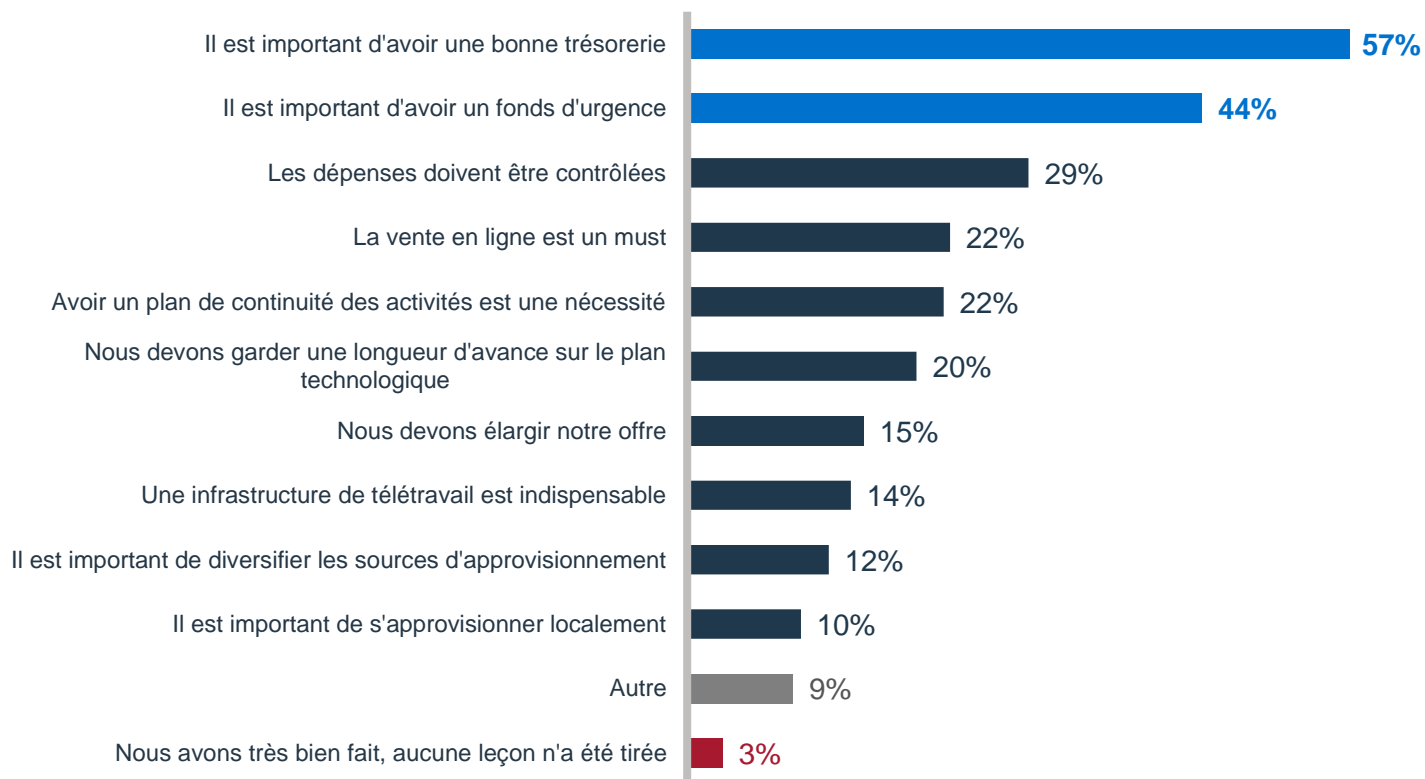


Base : Ceux qui sont touchés négativement ou qui pensent l'être dans les 2 prochains mois (n vague 6 = 538). Les mentions multiples étaient permises. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente. Veuillez noter que pour simplifier la présentation, nous n'avons présenté que les trois dernières vagues de résultats pour cette question et les réponses mentionnées par plus de 5% des répondants.

Les leçons les plus souvent mentionnées concernent les finances des PME : avoir une bonne **trésorerie**, un **fonds d'urgence** et **contrôler les dépenses**.



Q.7b Quelles sont les **leçons les plus importantes** que vous avez tirées de cette crise?

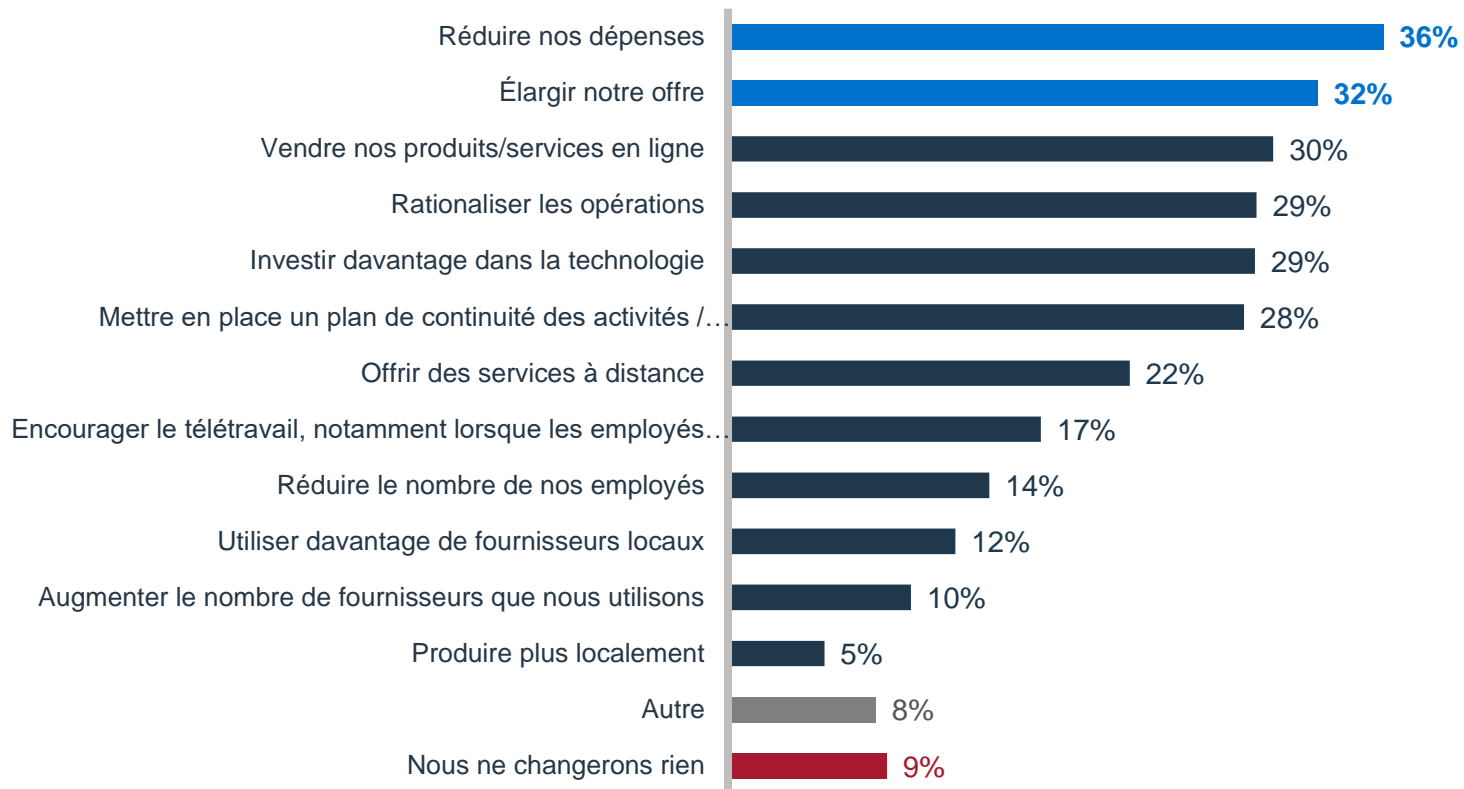


Les entreprises du secteur de la construction (71 %) étaient plus susceptibles de mentionner l'importance de bons flux de trésorerie. De leur côté, les petites entreprises (48 %) et les entreprises rurales (61 %) étaient plus susceptibles de mentionner l'importance du fonds d'urgence.

Les plans de changement sont variés; **réduire les dépenses** et **élargir l'offre** se distinguent légèrement. Une PME sur dix ne changera rien à ses façons de faire.



Q.7c Que **comptez-vous changer** dans votre entreprise lorsque les choses reviendront à la normale?



Une plus grande proportion d'entreprises en Atlantique (58 %), à croissance nulle ou faible (40 %), dans les secteurs du commerce de détail (51 %), de la construction (60 %) ou de l'hébergement et de la restauration (68 %) et celles actives à l'étranger (42 %) prévoient réduire leurs dépenses lorsque les choses reviendront à la normale.

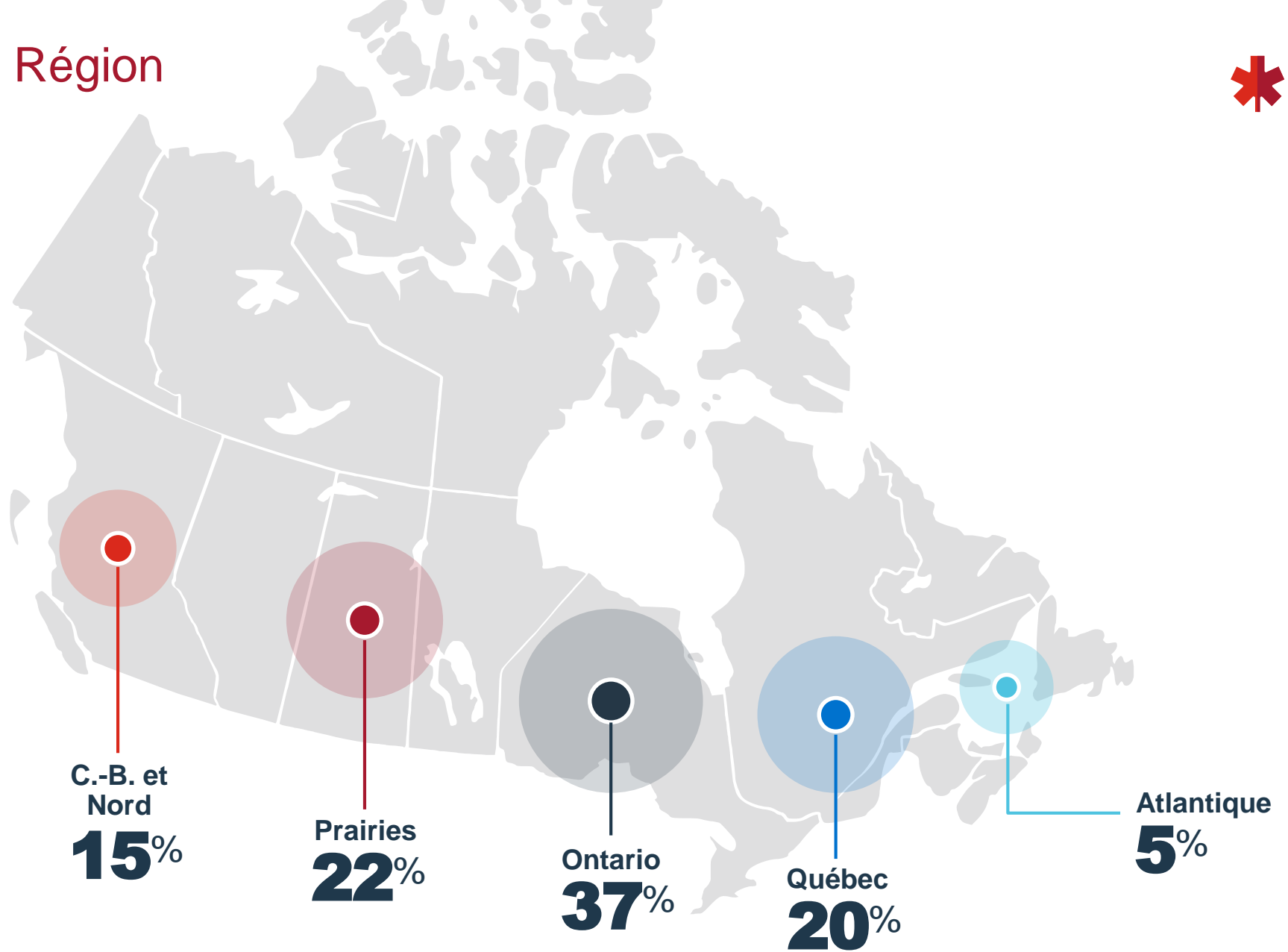


04.

Profil des répondants

6^e vague de sondage

Région

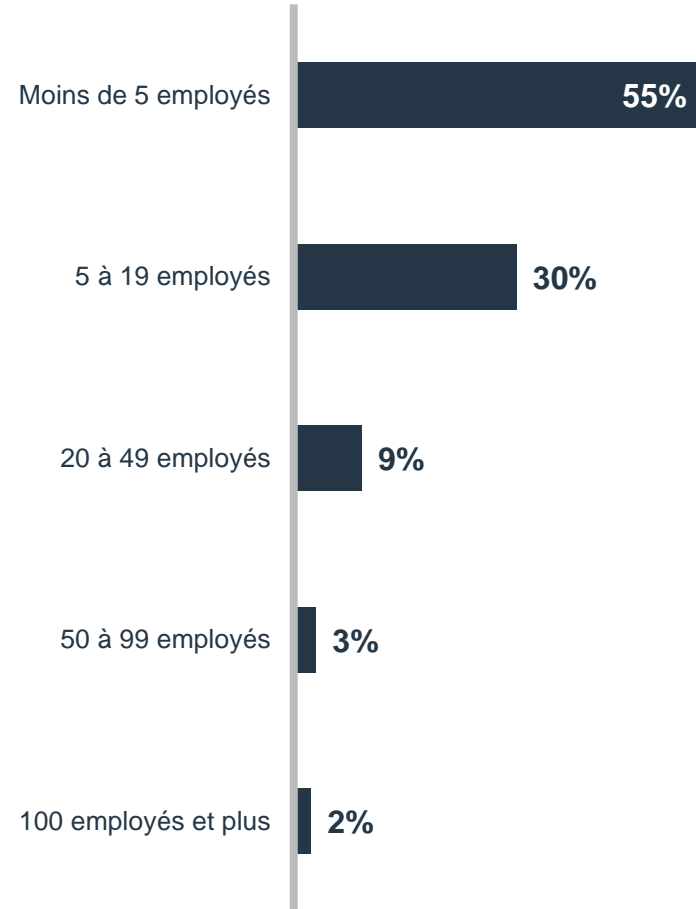


Base : Tous les répondants qualifiés (n=619).
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

Nombre d'employés



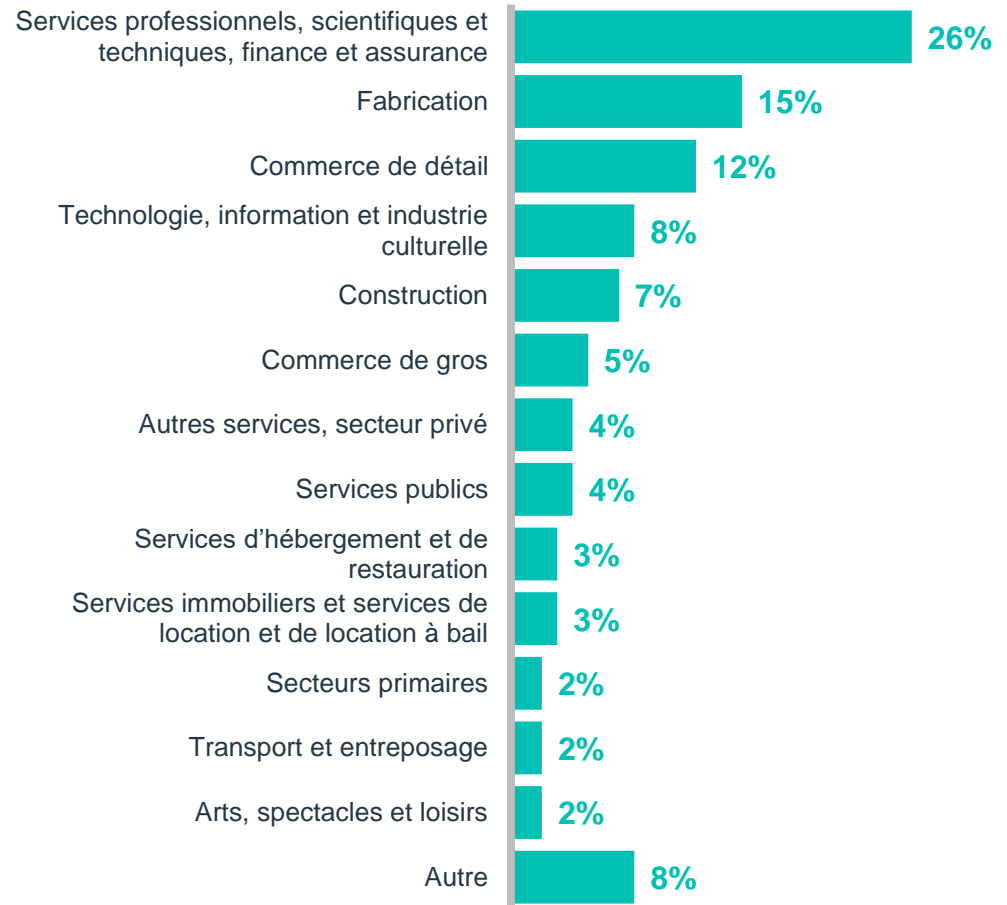
**Nombre
d'employés**



Secteur d'activité



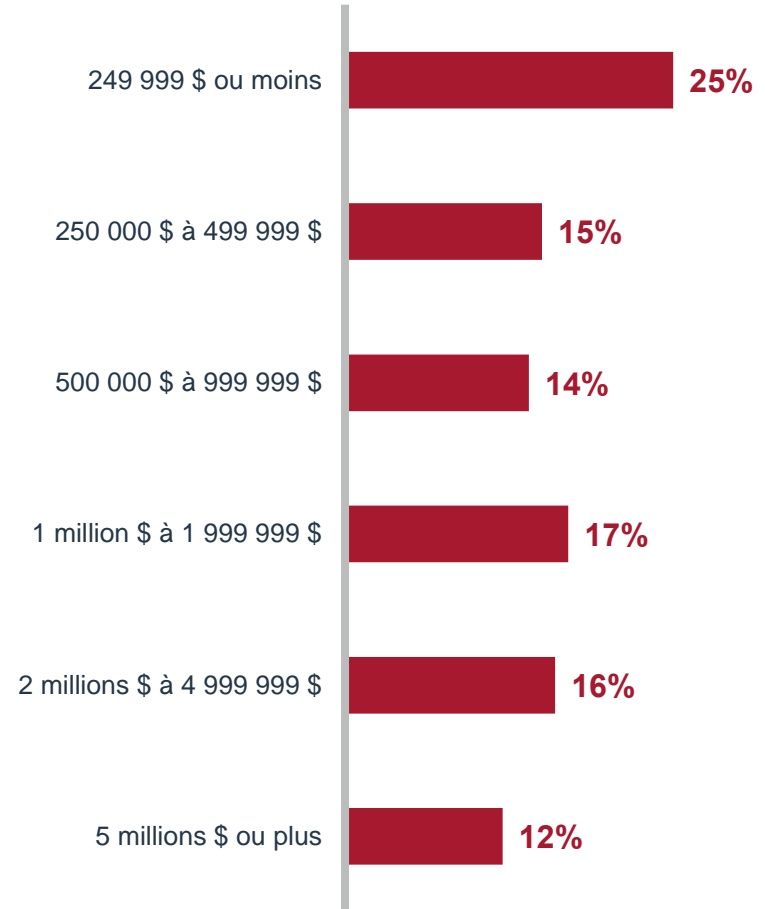
Secteur d'activité



Ventes annuelles de l'entreprise



Ventes annuelles

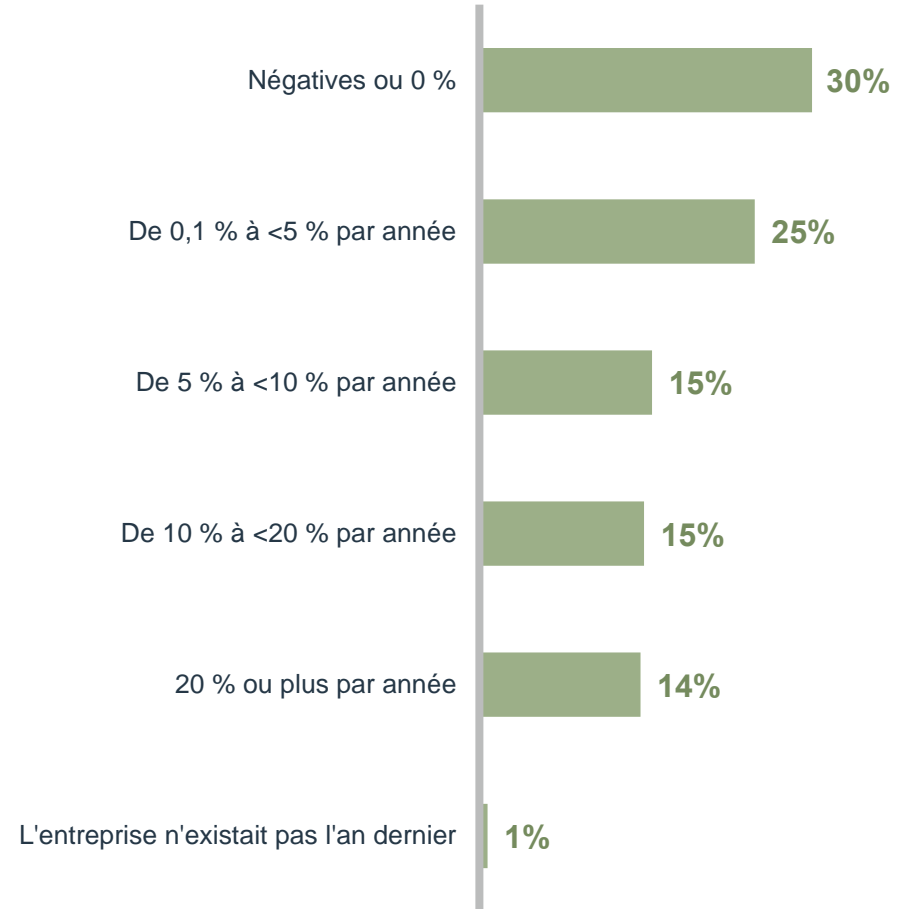


Base : Tous les répondants qualifiés (n=619).
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

Croissance annuelle des ventes de l'entreprise



Croissance annuelle des ventes





Merci.

Recherche et intelligence de marché

Pour plus d'informations, contactez-nous à :

recherchemarketing@bdc.ca