



Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs

pour la Colombie-Britannique

Mise à jour : 13 février 2020



Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs

BDC est fière de vous présenter le Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs*. Ce guide répertorie les différentes initiatives mises sur pied par le réseau de collaborateurs de BDC qui soutiennent les femmes entrepreneurs dans leur croissance en fonction de leurs besoins et de leur stade de développement.

Besoins des femmes entrepreneurs

Inspiration : apprendre du succès d'autres femmes entrepreneurs

Accès aux ressources : connaître les ressources disponibles ainsi que les options de soutien

Financement : connaître le financement disponible

Développement : connaître les ressources/initiatives permettant de développer les compétences nécessaires pour réussir et y avoir accès

Réseau de contacts, partenaires et mentors : tisser des liens avec les acteurs clés et la communauté d'experts de l'industrie

Stade de développement des entreprises ciblées par les partenaires

Démarrage : entreprises aux premiers stades de développement

Expansion : entreprises visant à croître rapidement

Conquête de nouveaux marchés : entreprises désirant prendre de l'expansion ailleurs au Canada ou à l'international

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
<u>Accelerate Okanagan</u>	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<u>Affaires mondiales canada (AMC)</u>									
<u>CanExport</u>	Tous les revenus			✓				✓	✓
<u>Femmes d'affaires en commerce international (FACI)</u>	Tous les revenus	✓	✓		✓	✓			✓
<u>Service des délégués commerciaux (SDC)</u>	Tous les revenus	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
<u>Banque de développement du Canada (BDC)</u>									
Diversité des fournisseurs	Non précisé		✓			✓	✓	✓	✓
Femmes entrepreneurs	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fonds pour les femmes en technologie	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<u>BC Tech</u>	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<u>Canadian Women's Chamber of Commerce (CanWCC)</u>	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓

* Ce guide est basé sur les informations fournies par les différents collaborateurs de BDC. Certaines initiatives pourraient évoluer ou changer entre les mises à jour du présent document.

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
Community Futures BC									
<u>Aide aux petites entreprises</u>	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<u>Outils pour petites entreprises</u>	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
<u>Prêts aux entreprises</u>	Non précisé			✓			✓	✓	✓
<u>Programme d'emploi autonome</u>	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
<u>Programme Export Navigator</u>	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Conseil national de recherches du Canada (CNRC)									
Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI)	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO)									
Réseau de services aux entreprises de l'Ouest canadien (RSEOC)	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Empower Women									
AUTONOMISATION DES FEMMES par l'entrepreneuriat responsable dans les pays du G7 (ONU Femmes, Union européenne, Organisation mondiale du commerce)	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Ernst & Young (EY)									
Femmes entrepreneurs gagnantes ^{MC}	2 M\$ à 30 M\$	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Exportation et développement Canada (EDC)									
Programme d'investissement pour les femmes en commerce international	100 000 \$ et plus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Female Funders									
<u>Angel Academy</u>	250 000 \$ à 1 M\$	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Forum for Women Entrepreneurs (FWE)									
<u>E-Series</u>	250 000 \$ à 1 M\$	✓		✓			✓	✓	✓
<u>Pitch for the Purse</u>	1 M\$ à 2 M\$	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
<u>Programme de balados – The Go-To: For Entrepreneurs in the Know</u>	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
<u>Programme de mentorat</u>	50 000 \$ à 250 000 \$	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
<u>Forum sur la formation en commerce international (FITT)</u>	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Futurpreneur Canada									
<u>Programme de démarrage</u>	50 000 \$ à 250 000 \$	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
GroYourBiz Ltd.									
Comités consultatifs de pairs	250 000 \$ à 1 M \$	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Innovate BC									
<u>Acetech</u>	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
<u>Concours « New ventures BC »</u>	Non précisé			✓			✓		
<u>Ignite</u>	Non précisé			✓		✓	✓		
<u>Innovator Skills Initiative</u>	Non précisé			✓			✓	✓	✓
<u>Marché de l'innovation</u>	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
<u>Programme « Venture Acceleration »</u>	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
<u>Subvention pour programmes travail-études</u>	Non précisé			✓			✓		
Innovation Canada	Non précisé		✓			✓	✓	✓	✓
Magnet Export Business Portal	250 000 \$ à 1 M \$		✓		✓	✓	✓	✓	
Manufacturier et Exportateurs du Canada (MEC)	Non précisé					✓	✓	✓	✓
Mitacs	1 M \$ à 2 M \$		✓	✓	✓		✓	✓	✓
Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC)									
Éducation et la sensibilisation à la propriété intellectuelle	Non précisé		✓		✓	✓	✓	✓	✓
Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Services publics et approvisionnement Canada (SPAC) – Bureau des PME (BPME)									
<u>Faire affaire avec le gouvernement du Canada</u>	Non précisé		✓					✓	

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
SheEO									
Entreprises SheEO	250 000 \$ à 1 M \$	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Small Business BC	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓		
Startup Canada									
Journée internationale des femmes	Jusqu'à 50 000 \$	✓	✓	✓		✓	✓		
Women Founders Fund	Jusqu'à 50 000 \$	✓		✓			✓		
Startup Vancouver									
Conférences mensuelles #VanStartupStories	Jusqu'à 50 000 \$	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Surrey Board of Trade (SBOT)									
Femmes entrepreneurs	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Vancouver Economic Commission (VEC)									
Capital Mentorship Program	1 M \$ à 2 M \$	✓	✓		✓	✓			✓
W North									
W North Conference	1 M \$ à 2 M \$	✓	✓		✓	✓	✓		
WEB Alliance	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
WEConnect									
Conférences annuelles dans le monde	Non précisé	✓	✓		✓	✓		✓	✓
Office Hours (Heures de travail)	Non précisé	✓	✓		✓	✓		✓	✓
WEConnect Academy (Académie WEConnect)	Non précisé	✓	✓		✓	✓		✓	✓
Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)									
Événements « Breakfast with Brands »	Plus de 10 M \$	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Faites connaissance avec l'acheteur	Plus de 10 M \$	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
Women's Enterprise Centre (WEC)									
Développement des compétences	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Mentorat	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Prêts commerciaux	Non précisé			✓			✓	✓	✓
Ressources pour les entreprises	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Services de consultation	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Women Initiative Foundation									
Transatlantique	Plus de 1M \$	✓			✓	✓		✓	✓
Women of Influence									
Articles « Meet a Role Model »	250 000 \$ à 1M \$	✓					✓	✓	✓
Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC	1M \$ à 2 M \$	✓					✓	✓	
Women on the Move									
Coaching personnalisé sur la croissance du chiffre d'affaires	50 000 \$ à 250 000 \$				✓	✓	✓	✓	✓
Moving to a Million	50 000 \$ à 250 000 \$				✓	✓	✓	✓	✓
Women Presidents' Organization (WPO)									
Adhésion à des sections	2 M \$ à 10 M \$	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Conférences internationales annuelles	2 M \$ à 10 M \$	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
World Trade Centre Vancouver (WTC-V)									
Programme « Trade Accelerator »	2 M \$ à 10 M \$	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Table des matières



Accelerate Okanagan	p.4
Femmes entrepreneurs	p.4
Affaires mondiales Canada (AMC)	p.5-7
CanExport	p.5
Femmes d'affaires en commerce international (FACI)	p.6
Service des délégués commerciaux (SDC)	p.7
Banque de développement du Canada (BDC)	p. 8-10
Diversité des fournisseurs	p.8
Femmes entrepreneurs	p.9
Fonds pour les femmes en technologie	p.10
BC Tech	p.11
Femmes entrepreneurs	p.11
Canadian Women's Chamber of Commerce (CanWCC)	p.12
Community Futures BC	p.13-17
Aide aux petites entreprises	p.13
Outils pour petites entreprises	p.14
Prêts aux entreprises	p.15
Programme d'emploi autonome	p.16
Programme Export Navigator	p.17
Conseil national de recherches du Canada (CNRC)	p.18
Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI)	p.18
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO)	p.19
Réseau de services aux entreprises de l'Ouest canadien (RSEOC)	p.19
Empower Women	p.20
AUTONOMISATION DES FEMMES par l'entrepreneuriat responsable dans les pays du G7 (ONU Femmes, Union européenne, Organisation mondiale du commerce)	p.20
Ernst & Young (EY)	p.21
Femmes entrepreneurs gagnantes ^{MC}	p.21
Exportation et développement Canada (EDC)	p.22
Programme d'investissement pour les femmes en commerce international	p.22
Female Funders	p.23
Angel Academy	p.23
Forum for Women Entrepreneurs (FWE)	p.24-27
E-Series	p.24
Pitch for the Purse	p.25
Programme de balados – The Go-To: For Entrepreneurs in the Know	p.26
Programme de mentorat	p.27

Table des matières



Forum sur la formation en commerce international (FITT)	p.28
Futurpreneur Canada	p.29
Programme de démarrage	p.29
GroYourBiz Ltd.	p.30
Comités consultatifs de pairs	p.30
Innovate BC	p.31-37
Acetech	p.31
Concours « New ventures BC »	p.32
Ignite	p.33
Innovator Skills Initiative	p.34
Marché de l'innovation	p.35
Programme « Venture Acceleration »	p.36
Subvention pour programmes travail-études	p.37
Innovation Canada	p.38
Magnet Export Business Portal	p.39
Manufacturier et Exportateurs du Canada (MEC)	p.40
Mitacs	p.41
Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC)	p.42
Éducation et la sensibilisation à la propriété intellectuelle	p.42
Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)	p.43
Services publics et approvisionnement Canada (SPAC) – Bureau des PME (BPME)	p.44
Faire affaire avec le gouvernement du Canada	p.44
SheEO	p.45
Entreprises SheEO	p.45
Small Business BC	p.46
Startup Canada	p.47-48
Journée internationale des femmes	p.47
Women Founders Fund	p.48
Startup Vancouver	p.49
Conférences mensuelles #VanStartupStories	p.49
Surrey Board of Trade (SBOT)	p.50
Femmes entrepreneurs	p.50
Vancouver Economic Commission (VEC)	p.51
Capital Mentorship Program	p.51
W North	p.52
W North Conference	p.52

Table des matières



WEConnect	p.54-56
Conférences annuelles dans le monde	p.54
Office Hours (Heures de travail)	p.55
WEConnect Academy (Académie WEConnect)	p.56
Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)	p.57-58
Événements « Breakfast with Brands »	p.57
Faites connaissance avec l'acheteur	p.58
Women's Enterprise Centre (WEC)	p.59-63
Développement des compétences	p.59
Mentorat	p.60
Prêts commerciaux	p.61
Ressources pour les entreprises	p.62
Services de consultation	p.63
Women Initiative Foundation	p.64
Transatlantique	p.64
Women of Influence	p.65-66
Articles « Meet a Role Model »	p.65
Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC	p.66
Women on the Move	p.67-68
Coaching personnalisé sur la croissance du chiffre d'affaires	p.67
Moving to a Million	p.68
Women Presidents' Organization (WPO)	p.69-70
Adhésion à des sections	p.69
Conférences internationales annuelles	p.70
World Trade Centre Vancouver (WTC-V)	p.71
Programme « Trade Accelerator »	p.71

Femmes entrepreneurs

Mission

Fournir, aux entreprises axées sur la technologie qui démarrent ou qui sont en croissance, le mentorat, les contacts et la communauté nécessaires pour prospérer.

Critères de sélection

- Entreprise technologique ou innovante basée sur des produits
- À l'étape des revenus initiaux ou des revenus récurrents
- Prototype/au moins un produit viable en cours d'élaboration
- Équipe de direction et de gestion de la technologie déjà établie
- Engagement à développer l'entreprise

Coordonnées

Thuy Tran, gestionnaire de programmes
250-870-9028
thuy@accelerateokanagan.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

CanExport

Objectif

CanExport fournit une aide financière directe aux petites et moyennes entreprises (PME) enregistrées au Canada pour les aider à développer de nouveaux débouchés d'exportation et de nouveaux marchés, en particulier dans les marchés émergents en pleine croissance.

Activités admissibles

Pour être admissibles, les activités doivent être de nature à promouvoir l'expansion du commerce international au-delà des activités habituelles de l'entreprise, être axées sur des initiatives nouvelles et être porteuses de résultats cumulatifs. À titre indicatif, les activités suivantes seraient considérées comme étant admissibles :

- Les voyages d'affaires
- La participation à des salons professionnels
- Les études de marché
- L'adaptation d'outils de marketing à un nouveau marché
- Les conseils juridiques associés à un accord de distribution ou de représentation

Coordonnées

canexport@international.gc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Tous les revenus

Femmes d'affaires en commerce international (FACI)

Objectif

Le programme FACI cherche à ouvrir les marchés internationaux pour les entreprises canadiennes détenues par des femmes. Il offre des produits et services ciblés pour aider les femmes entrepreneurs à internationaliser leurs activités.

Critères de sélection

Les entreprises doivent respecter les critères de la définition de client du Service des délégués commerciaux, notamment la capacité immédiate à exporter.

Coordonnées

faci@international.gc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☐ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Tous les revenus

Service des délégués commerciaux (SDC)

Mission

Depuis plus de 120 ans, le service des délégués commerciaux du Canada (SDC) soutient les entreprises canadiennes désireuses de percer les marchés internationaux. Présents dans plus de 160 villes au Canada et à l'échelle mondiale, les délégués commerciaux du Canada sont là pour aider à l'expansion sur les marchés mondiaux en fournissant des renseignements clés en affaires et en donnant accès à un réseau imbattable de contacts internationaux.

Critères de sélection

Les entreprises doivent respecter les critères de la définition de client du SDC, notamment la capacité immédiate à exporter.

Coordonnées

commerce@international.gc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☒ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Tous les revenus

Diversité des fournisseurs

Objectif

La diversité est bonne pour les affaires

En tant que seule banque qui se consacre uniquement aux entrepreneurs, BDC a un important rôle à jouer dans la promotion de la diversité et l'établissement d'entreprises de classe mondiale.

Ainsi, BDC s'est engagée à accroître la présence des fournisseurs issus de la diversité dans son processus d'approvisionnement.

Les femmes entrepreneurs peuvent inscrire leur entreprise sur la page bdc.ca/fournisseur, où les fournisseurs peuvent trouver les occasions d'approvisionnement publiques de BDC concernant des biens et services et des projets de construction.

Coordonnées

bdc.ca/fournisseur

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et options de soutien
- ☐ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Femmes entrepreneurs

Mission

La mission de BDC est d'aider les entrepreneurs canadiens à être les plus concurrentiels au monde. Elle joue un rôle de chef de file dans l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin en soutenant la croissance et la réussite des femmes entrepreneurs grâce à son leadership, à des conseils et des solutions financières personnalisés et à des ateliers à l'échelle du Canada, ainsi qu'en établissant des liens de confiance et de respect avec tous ses partenaires.

Objectifs

- Accroître l'accessibilité des services de BDC offerts aux femmes entrepreneurs.
- Répondre aux besoins particuliers des femmes entrepreneurs en adoptant une approche personnalisée.
- Être un chef de file de l'égalité des sexes à l'égard du capital de risque.
- Être un leader avisé et catalyser l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada.
- Favoriser le perfectionnement des compétences des femmes entrepreneurs et l'amélioration de leur littératie financière pour les aider à accéder à leur écosystème.

Coordonnées

bdc.ca/femmes

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Fonds pour les femmes en technologie

Mission

Le Fonds pour les femmes en technologie de BDC Capital, d'un montant de 200 millions de dollars, est l'un des plus importants fonds de capital de risque au monde consacré à l'investissement dans des entreprises technologiques dirigées par des femmes.

Le Fonds investit dans des entreprises technologiques dirigées par des femmes (de l'amorçage au stade du financement de série A et de série B) qui réunissent les bonnes technologies, équipes et ressources pour créer des entreprises qui transformeront ou bouleverseront les marchés établis. Les entreprises dans lesquelles le Fonds investit sont robustes et évolutives, elles produisent des revenus et veulent croître rapidement. Plus important encore, elles doivent être dirigées par des femmes : une fondatrice, une cofondatrice, une chef de la direction ou une dirigeante en tient donc les rênes. Les dirigeantes doivent occuper leur poste depuis au moins un an.

Coordonnées

bdc.ca/capital

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Femmes entrepreneurs

Mission

Faire de la C.-B. le meilleur endroit pour développer une entreprise technologique, et mousser la technologie comme source de progrès et option de carrière pour tous.

Objectifs

- Répondre aux besoins particuliers des femmes entrepreneurs au moyen d'une approche personnalisée
- Jouer un rôle de chef de file en matière d'égalité de genre dans le domaine du capital de risque

Coordonnées

Jill Tipping
Chef de la direction
jtipping@wearebctech.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Canadian Women's Chamber of Commerce (CanWCC)



Mission

La Canadian Women's Chamber of Commerce (CanWCC) est un organisme national sans but lucratif qui défend les intérêts économiques des femmes entrepreneurs et propriétaires d'entreprises.

Vision

Des débouchés équitables pour toutes les femmes entrepreneurs dans une économie nationale et internationale diversifiée, inclusive et prospère.

Coordonnées

Nancy Wilson
Fondatrice et directrice générale
1-866-226-2879
hello@canwcc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Aide aux petites entreprises

Mission

CF est le seul organisme sans but lucratif ayant un mandat de développement des petites entreprises et de développement économique dans les régions rurales de la Colombie-Britannique. Les spécialistes de CF procurent du soutien dans 34 bureaux au moyen de divers services et outils pour aider les entrepreneurs et les petites entreprises à atteindre leurs objectifs, notamment l'appui aux entreprises, des conseils en matière de planification, des prêts et du soutien à l'emploi autonome. CF offre des solutions de rechange pour les petites et moyennes entreprises qui ont de la difficulté à obtenir du crédit pour lancer ou développer leur entreprise.

Objectif

Nos programmes, outils et prêts pour les petites entreprises sont aussi diversifiés que les collectivités rurales que nous servons en Colombie-Britannique. Nous comprenons les besoins particuliers des entrepreneurs des régions rurales et nous travaillons fort pour aider les propriétaires de petites entreprises à acquérir les compétences et les ressources spécialisées dont ils ont besoin.

Coordonnées

Tél. : 604-289-4222
www.communityfutures.ca/contact-us

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et options de soutien
- ✓ Financement
- ✓ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Outils pour petites entreprises

Mission

CF est le seul organisme sans but lucratif ayant un mandat de développement des petites entreprises et de développement économique dans les régions rurales de la Colombie-Britannique. Les spécialistes de CF procurent du soutien dans 34 bureaux au moyen de divers services et outils pour aider les entrepreneurs et les petites entreprises à atteindre leurs objectifs, notamment l'appui aux entreprises, des conseils en matière de planification, des prêts et du soutien à l'emploi autonome. CF offre des solutions de rechange pour les petites et moyennes entreprises qui ont de la difficulté à obtenir du crédit pour lancer ou développer leur entreprise.

Objectif

La trousse « Small Business MultiTool » est un outil pratique et très efficace visant à aider les entrepreneurs à façonner leur vision pour leur entreprise et à résoudre des défis particuliers au début du processus de planification. Grâce à cette trousse, les clients peuvent aussi répondre à des questions cruciales ayant trait à leurs aptitudes pour l'entrepreneuriat, aux options réalistes en matière de financement et à la viabilité de leur idée d'entreprise.

Coordonnées

Tél. : 604-289-4222
www.communityfutures.ca/contact-us

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Community Futures BC (CF)



Prêts aux entreprises

Mission

CF est le seul organisme sans but lucratif ayant un mandat de développement des petites entreprises et de développement économique dans les régions rurales de la Colombie-Britannique. Les spécialistes de CF procurent du soutien dans 34 bureaux au moyen de divers services et outils pour aider les entrepreneurs et les petites entreprises à atteindre leurs objectifs, notamment l'appui aux entreprises, des conseils en matière de planification, des prêts et du soutien à l'emploi autonome. CF offre des solutions de rechange pour les petites et moyennes entreprises qui ont de la difficulté à obtenir du crédit pour lancer ou développer leur entreprise.

Objectif

Vous voulez faire passer votre entreprise au prochain niveau? Community Futures peut vous aider. Que vous cherchiez à pénétrer de nouveaux marchés, à répondre à un accroissement de la demande ou à mettre à niveau votre technologie et vos processus, nous avons les connaissances et les ressources pour aider les petites et moyennes entreprises à connaître le succès.

- Community Futures offre des prêts jusqu'à concurrence de 150 000 \$ pour aider les entrepreneurs à faire grandir leur entreprise.

Coordonnées

Tél. : 604-289-4222
www.communityfutures.ca/contact-us

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Programme d'emploi autonome

Mission

CF est le seul organisme sans but lucratif ayant un mandat de développement des petites entreprises et de développement économique dans les régions rurales de la Colombie-Britannique. Les spécialistes de CF procurent du soutien dans 34 bureaux au moyen de divers services et outils pour aider les entrepreneurs et les petites entreprises à atteindre leurs objectifs, notamment l'appui aux entreprises, des conseils en matière de planification, des prêts et du soutien à l'emploi autonome. CF offre des solutions de rechange pour les petites et moyennes entreprises qui ont de la difficulté à obtenir du crédit pour lancer ou développer leur entreprise.

Objectif

Le programme d'emploi autonome fournit de l'aide financière aux demandeurs admissibles qui veulent lancer une entreprise ou acheter une entreprise existante dans laquelle ils n'ont jamais eu de participation. Le programme procure du soutien au revenu, de l'aide pour l'élaboration du plan d'affaires, divers ateliers de développement des compétences en entrepreneuriat, du mentorat individuel, des services de consultation, des occasions de collaboration entre pairs et de l'apprentissage expérientiel dans le cadre d'ateliers pratiques.

Coordonnées

Tél. : 604-289-4222
www.communityfutures.ca/contact-us

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- **Expansion**
- **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Programme Export Navigator

Mission

CF est le seul organisme sans but non lucratif ayant un mandat de développement des petites entreprises et de développement économique dans les régions rurales de la Colombie-Britannique. Les spécialistes de CF procurent du soutien dans 34 bureaux au moyen de divers services et outils pour aider les entrepreneurs et les petites entreprises à atteindre leurs objectifs, notamment l'appui aux entreprises, des conseils en matière de planification, des prêts et du soutien à l'emploi autonome. CF offre des solutions de rechange pour les petites et moyennes entreprises qui ont de la difficulté à obtenir du crédit pour lancer ou développer leur entreprise.

Objectif

Grâce au programme Export Navigator, les entreprises peuvent avoir accès à des spécialistes de l'exportation qui sont établis dans leur collectivité et qui fournissent du soutien personnalisé, étape par étape, en matière d'exportation. Nos spécialistes vous procurent les renseignements dont vous avez besoin sur les marchés, les programmes d'exportation et les services financiers à votre disposition, en plus de vous mettre en contact avec des experts du développement des affaires, à chaque étape du processus. Ces services sont offerts gratuitement pour les propriétaires d'entreprise.

Coordonnées

Tél. : 604-289-4222
www.communityfutures.ca/contact-us

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Conseil national de recherches du Canada (CNRC)



Conseil national de
recherches Canada

National Research
Council Canada

Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI)

Aider votre entreprise à croître par l'innovation

Le PARI CNRC est le chef de file en matière d'aide à l'innovation pour les petites et moyennes entreprises au Canada.

Vous êtes à la tête d'une petite et moyenne entreprise innovante au Canada? Nous pouvons vous aider à innover davantage et à faire fructifier vos idées sur le marché. Pour cela, nous vous procurerons un soutien financier, des services consultatifs et nous vous mettrons en contact avec les meilleurs spécialistes en affaires et en recherche-développement du Canada. Cette méthode dont l'efficacité a fait ses preuves facilite l'expansion des entreprises, et du système de l'innovation canadien, depuis plus de 70 ans.

Critères d'admissibilité

- Vous êtes une PME constituée en société et à but lucratif au Canada.
- Vous avez 500 équivalents temps plein ou moins.
- Vous prévoyez la croissance de votre entreprise et de ses bénéfices en développant et en commercialisant de nouveaux ou meilleurs produits, services ou procédés issus d'une technologie innovante au Canada.

Coordonnées

1-877-994-4727
canada.ca/pari-cnrc

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO)



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Réseau de services aux entreprises de l'Ouest canadien (RSEOC)

Aperçu

Le Réseau de services aux entreprises de l'Ouest canadien (RSEOC) regroupe des organisations indépendantes qui reçoivent des fonds de DEO afin d'aider les Canadiens de l'Ouest à démarrer une nouvelle entreprise ou à faire croître une entreprise existante.

Services et renseignements :

- Services de développement des entreprises autochtones
- Initiative pour les femmes entrepreneurs
- Organisations francophones à vocation économique
- Programme d'aide aux entrepreneurs ayant une incapacité
- Réseau Entreprises Canada
- Sociétés d'aide au développement des collectivités

Coordonnées

Sans frais : 1-888-338-WEST (9378)

Téléphone : 780-495-4164

Télécopieur : 780-495-4557

Téléscripneur (ATS) : 1-877-303-3388

Courriel : WD.contactus-contactez-nous.DEO@canada.ca

<https://www.wd-deo.gc.ca/fra/19541.asp>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



AUTONOMISATION DES FEMMES par l'entrepreneuriat responsable dans les pays du G7 (ONU Femmes, Union européenne, Organisation mondiale du commerce)



Mission

Promouvoir l'autonomisation économique des femmes afin qu'elles puissent pleinement réaliser leur potentiel économique. Pour ce faire, l'organisation encourage femmes et hommes à devenir des militants, agents de changements et leaders de leurs collectivités. Elle met à leur disposition des ressources, des occasions d'affaires et une plateforme mondiale qui facilite le réseautage, l'apprentissage et le partage de connaissances.

Objectif

Soutenir une croissance économique durable, inclusive et équitable en faisant la promotion de l'autonomisation économique des femmes dans les secteurs public et privé des pays du G7. Le projet favorise le dialogue et les échanges entre les secteurs public et privé des pays du G7 et de l'UE, et travaille avec le secteur privé à l'élimination des inégalités de genre auxquelles sont confrontées les travailleuses. Il comporte une approche à deux volets :

- 1) Un accent sur **des politiques et un dialogue** axés sur l'action entre intervenants multiples ainsi que l'échange d'information, des campagnes et des incitatifs.
- 2) La mobilisation du secteur privé par la formation, des trousseaux d'outils, des incitatifs à mettre en œuvre les principes de l'autonomisation des femmes, la transparence, ainsi que le suivi et les rapports volontaires; l'apprentissage virtuel pour donner aux femmes un accès accru à des emplois et à des occasions d'affaires de qualité; les liens entre les associations et réseaux d'affaires de femmes des pays du G7 et de l'UE.

Coordonnées

Stephanie Dei
Coordonnatrice nationale
Stephanie.dei@unwomen.org
<https://www.empowerwomen.org/fr>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Femmes entrepreneures gagnantes^{MC} d'EY

Objectifs

Aider les entrepreneures à réaliser leur potentiel par un programme de leadership personnalisé. Plus particulièrement, il aide les participantes à faire ce qui suit :

- Élargir leurs connaissances à l'égard des stratégies et pratiques d'affaires.
- Relever des possibilités de partenariats, d'alliances stratégiques, de clients et de fournisseurs, de même que des sources de capital privé.
- Avoir accès à des conseils et à du soutien.
- Renforcer leurs aptitudes en leadership et recenser les possibilités de croissance.
- Obtenir davantage de visibilité nationale et régionale.

Critères de sélection

- Être une femme propriétaire d'une entreprise à capital fermé au Canada ou aux États-Unis (participation d'au moins 51 %).
- L'entreprise doit avoir été fondée il y a moins de 10 ans.
- L'entreprise doit avoir déclaré des ventes d'au moins 2 millions de dollars pour chacun des deux derniers exercices. Les produits des entreprises mises en candidature varient généralement entre 2 millions de dollars et environ 30 millions de dollars, chaque année.

Coordonnées

Brenna Daloise, National Co-Lead for EWW in Canada

Tél. : 604-891-8319

brenna.l.daloise@ca.ey.com

www.ey.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 2 M\$ à 30 M\$

Programme d'investissement pour les femmes en commerce international

Mission

EDC aide les entreprises canadiennes de toutes tailles à réussir à l'étranger. Son équipe d'experts des risques internationaux donne aux entreprises canadiennes les outils dont elles ont besoin – c'est-à-dire le savoir commercial, les solutions de financement, l'investissement, les assurances et les relations – pour conquérir le monde en toute confiance.

Objectifs

- Faire connaître aux entrepreneures les avantages de la planification de l'exportation, les risques financiers et les outils pour les réduire, ainsi que des stratégies commerciales, afin de favoriser le développement des compétences et de la confiance nécessaires à la conquête de nouveaux marchés.
- Présenter des perspectives d'exportation et favoriser les relations d'affaires.
- Faciliter, pour les entreprises détenues et dirigées par des femmes, l'accès aux outils financiers d'EDC ayant trait à l'exportation et à l'expansion à l'étranger, y compris les garanties de prêt et l'assurance crédit.
- Fournir des conseils et des recommandations, créer de la valeur ajoutée et assurer une relation à long terme selon une approche personnalisée.
- Promouvoir et instaurer une culture commerciale au Canada afin que davantage d'entreprises détenues et dirigées par des femmes exportent et prennent de l'expansion à l'étranger.

Coordonnées

1-888-220-0047
tradeadvisor-conseiller@EDC.ca
www.EDC.ca/femmes-en-commerce

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 100 000 \$ et plus

Female Funders



Angel Academy

Mission

Habiller des milliers de femmes qui dirigent des grandes entreprises et qui sont des chefs de file de l'innovation pour qu'elles investissent dans des entreprises aux premiers stades de développement et aident les fondatrices à résoudre des questions d'intérêt pour une population diversifiée.

Objectif

Fournir de la formation et des renseignements sur le processus et l'environnement de l'investissement en capital de risque et dans les entreprises aux premiers stades de développement. Les participantes obtiennent des connaissances et des outils pour comprendre le paysage de l'investissement providentiel et l'investissement dans les entreprises aux premiers stades de développement, tant du point de vue des entreprises que de celui des investisseurs. Female Funders crée des cohortes triées sur le volet de femmes occupant des postes supérieurs dans divers secteurs d'activité à l'échelle de l'Amérique du Nord qui se rencontrent virtuellement pour apprendre et collaborer. En donnant accès à de l'expertise, des réseaux précieux et des capitaux, le programme aide à appuyer un nombre plus diversifié d'entrepreneurs.

Critères de sélection

Entrepreneures, dirigeantes de grandes entreprises, chefs de file de la technologie et de l'innovation qui souhaitent en savoir plus sur l'investissement providentiel et le capital de risque

Coordonnées

Hilary Kilgour
604-345-6691
hello@femalefunders.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1 M\$



Forum for Women Entrepreneurs (FWE)



E-Series

Mission

Le Forum for Women Entrepreneurs (FWE) est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles connaissent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

« E-Series » est un programme de formation transformateur, d'une durée de trois jours, qui procure de l'information pratique approfondie sur des sujets que les entrepreneurs canadiens doivent connaître pour croître. Après le programme, toutes les participantes sont jumelées à un mentor pendant 12 mois. Les entrepreneures peuvent travailler à leur entreprise et non DANS leur entreprise avec une cohorte d'entrepreneures avec lesquelles elles peuvent tisser des liens pour créer une communauté et apprendre au contact les unes des autres, en plus d'avoir accès à des spécialistes et des conseillers de leur secteur d'activité.

Critères de sélection

Le programme s'adresse aux entreprises détenues à au moins 50 % par des femmes, quels que soient le stade de développement et le secteur d'activité. L'entreprise doit être en exploitation ou en être au stade final de R. et D. (c.-à-d. avoir dépassé le stade de l'idéation).

Coordonnées

Erika Thomas
Gestionnaire de programme
604-682-8115
erika@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☒ **Financement**
- ☐ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1 M\$



Forum for Women Entrepreneurs (FWE)



Pitch for the Purse

Mission

Le Forum for Women Entrepreneurs (FWE) est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

« Pitch for the Purse » aborde un enjeu clé pour les femmes entrepreneures : l'accès au capital. Le programme aide les femmes à préparer un argumentaire qui leur permettra d'avoir confiance en elles et de réussir à obtenir du financement. La formation et l'encadrement sont au rendez-vous au long du programme en quatre parties : formation; présentations – demi-finale; mentorat et coaching; présentations – finale.

Critères de sélection

Le programme est destiné aux entreprises détenues à 50 % ou plus par des femmes, partout au Canada (sauf le Québec à l'heure actuelle).

Coordonnées

Erika Thomas
Gestionnaire de programme
604-682-8115
erika@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et options de soutien
- ✓ Financement
- ✓ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 1 M\$ à 2 M\$



Forum for Women Entrepreneurs (FWE)



Programme de balados – The Go-To: For Entrepreneurs in the Know

Mission

Le Forum for Women Entrepreneurs (FWE) est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

Les balados traitent de sujets de base pour la croissance d'une entreprise, du financement à l'établissement de la marque en passant par l'incidence sociale. Des conversations courtes et directes permettent aux entrepreneurs d'avoir accès à des ressources et trucs concrets pour développer leurs affaires. Les invités sont des entrepreneurs canadiens prospères.

Critères de sélection

Le programme s'adresse à toutes les personnes, quel que soit leur genre, qui s'intéressent aux secrets du succès d'entrepreneurs prospères.

Coordonnées

Paulina Cameron
Directrice générale
604-682-8115
paulina@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et options de soutien
- Financement
- ✓ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Forum for Women Entrepreneurs (FWE)



Programme de mentorat

Mission

Le Forum for Women Entrepreneurs (FWE) est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

Le programme de mentorat aide les entrepreneures à faire passer leur entreprise au prochain niveau et appuie leur croissance en les jumelant à des chefs d'entreprises chevronnés pour du mentorat individuel pendant 12 mois (une heure par mois). Les rencontres se font en personne ou virtuellement à l'échelle du Canada. Le programme comporte une phase d'intégration et des suivis trimestriels, et les demandes de participation peuvent être faites toutes l'année.

Critères de sélection

Les mentorées sont des entrepreneures (contrôle à 50 % ou plus de l'entreprise) au Canada qui recherchent du financement de croissance. Les mentors sont des hommes ou des femmes qui exercent des activités dans une gamme étendue de secteurs partout au Canada et qui ont des domaines d'expertise variés.

Coordonnées

Melodie Gingras
Gestionnaire de programme
604-682-8115
melodie@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 50 000 \$ à 250 000 \$



Forum sur la formation en commerce international (FITT)



Mission

Développer les compétences en commerce international. Le Forum pour la formation en commerce international (FITT) est une organisation sans but lucratif dont le mandat consiste à fournir de la formation, des ressources et une certification professionnelle en commerce international aux personnes et aux entreprises.

Coordonnées

fittfortrade.com
www.tradeready.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Programme de démarrage

Mission

Fournir du financement de démarrage, du mentorat et des ressources pour aider les personnes de 18 à 39 ans à lancer des entreprises prospères qui contribuent au développement économique à long terme de leur collectivité et du Canada.

Objectif

Appuyer les jeunes entrepreneurs pour les aider à connaître le succès.

Critères de sélection

Viabilité du plan d'affaires et cote de crédit personnelle

Coordonnées

Futurpreneur Canada
1-866-646-2922
info@futurpreneur.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- **Expansion**
- **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 50 000 \$ à 250 000 \$

Comités consultatifs de pairs

Mission

Fournir des comités consultatifs de pairs à des femmes d'affaires qui sont déterminées à amener leur entreprise au prochain niveau de croissance et qui sont prêtes à le faire. Organiser des rencontres de résolution de problèmes animées par des professionnels, en toute confidentialité. Procurer des occasions de marketing entre entreprises et des idées pour trouver de nouveaux clients et marchés. Offrir des conseils d'experts et des conférenciers et un accès à des conseillers de confiance au moyen d'alliances stratégiques. Les rencontres avec le comité consultatif se font en personne ou virtuellement et à l'échelle mondiale afin que les participantes aient accès à des contacts partout au monde et s'inspirent d'eux.

Objectif

Soutenir les femmes propriétaires d'entreprise qui veulent amener leur entreprise au prochain niveau de croissance.

Critères de sélection

Entreprises appartenant à des femmes qui en sont au deuxième stade de développement – ne s'adresse PAS aux entreprises en démarrage.

Coordonnées

Barbara Anne Mowat
Présidente
604-644-8298
Barbara.Mowat@GroYourBiz.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1 M\$

Acetech

Mission

Nous aidons les innovateurs de la Colombie-Britannique à accéder à du financement, à lancer leurs idées et à entrer en contact avec les experts dont ils ont besoin pour créer des entreprises remarquables.

Objectif

Innovate BC appuie ACETECH, un organisme sans but lucratif de premier plan en Colombie-Britannique, créé par des chefs de la direction pour favoriser la progression des chefs de la direction d'entreprises technologiques au deuxième stade de développement. En devenant membre d'ACETECH, vous vous joignez à la communauté des chefs de direction fondateurs d'entreprises technologiques la plus performante, connectée et solidaire de la Colombie-Britannique.

Coordonnées

Téléphone : 604-952-5035
Sans frais : 1-800-570-7957
info@innovatebc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Concours « New Ventures BC »

Mission

Nous aidons les innovateurs de la Colombie-Britannique à accéder à du financement, à lancer leurs idées et à entrer en contact avec les experts dont ils ont besoin pour créer des entreprises remarquables.

Objectif

Voici l'un des concours les plus importants en Amérique du Nord pour les entreprises technologiques. Les jeunes pousses les plus prometteuses peuvent gagner 275 000 \$ en capital et en services en nature.

Coordonnées

Téléphone : 604-952-5035
Sans frais : 1-800-570-7957
info@innovatebc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ **Financement**
- ☐ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☐ Expansion
- ☐ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Ignite

Mission

Nous aidons les innovateurs de la Colombie-Britannique à accéder à du financement, à lancer leurs idées et à entrer en contact avec les experts dont ils ont besoin pour créer des entreprises remarquables.

Objectif

Le programme Ignite d'Innovate BC fournit jusqu'à 300 000 \$ pour financer des projets d'innovation dans les secteurs des ressources naturelles, des sciences appliquées et/ou du génie. Des équipes composées de représentants des secteurs et des universités travaillent ensemble pour résoudre des problèmes d'entreprise réels pendant une période de trois ans. Que ce soit pour aider à fournir de l'eau potable propre dans des pays en développement ou encore à diagnostiquer des maladies oculaires plus rapidement que jamais, le programme Ignite donne vie à la technologie en Colombie-Britannique.

Coordonnées

Téléphone : 604-952-5035
Sans frais : 1-800-570-7957
info@innovatebc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Innovator Skills Initiative

Mission

Nous aidons les innovateurs de la Colombie-Britannique à accéder à du financement, à lancer leurs idées et à entrer en contact avec les experts dont ils ont besoin pour créer des entreprises remarquables.

Objectif

Vous voulez embaucher un étudiant qui n'est pas inscrit à un programme travail-études? Grâce à l'Innovator Skills Initiative (ISI), vous pourriez obtenir jusqu'à 10 000 \$ par année pour embaucher un étudiant en administration ou en technologie. Le programme donne aux étudiants des premier et deuxième cycles la chance de faire bénéficier les entreprises technologiques de leurs talents.

Coordonnées

Téléphone : 604-952-5035
Sans frais : 1-800-570-7957
info@innovatebc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Marché de l'innovation

Mission

Nous aidons les innovateurs de la Colombie-Britannique à accéder à du financement, à lancer leurs idées et à entrer en contact avec les experts dont ils ont besoin pour créer des entreprises remarquables.

Objectif

Les leaders des industries et du gouvernement doivent transformer leurs méthodes de travail et leurs activités en cette période de changement. Ils recherchent l'aide d'entreprises technologiques et d'innovateurs pour les soutenir. Le marché de l'innovation d'Innovate BC se fonde sur le processus de réponse à un défi pour mettre en contact des gens qui posent des questions importantes avec des gens qui peuvent y répondre.

Coordonnées

Téléphone : 604-952-5035
Sans frais : 1-800-570-7957
info@innovatebc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Programme « Ventures Acceleration »

Mission

Nous aidons les innovateurs de la Colombie-Britannique à accéder à du financement, à lancer leurs idées et à entrer en contact avec les experts dont ils ont besoin pour créer des entreprises remarquables.

Objectif

Votre entreprise technologique cherche à commercialiser sa technologie? Notre programme d'accélération vous met en contact avec un groupe d'experts des affaires et des technologies pour vous aider à faire progresser votre idée. Le programme aide les entrepreneurs à accélérer la mise en place d'un modèle d'affaires éprouvé fondé sur une méthodologie établie et une série de meilleures pratiques pour les entreprises technologiques en croissance.

Coordonnées

Téléphone : 604-952-5035
Sans frais : 1-800-570-7957
info@innovatebc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Subvention pour programmes travail-études

Mission

Nous aidons les innovateurs de la Colombie-Britannique à accéder à du financement, à lancer leurs idées et à entrer en contact avec les experts dont ils ont besoin pour créer des entreprises remarquables.

Objectif

Vous avez besoin de personnel? Obtenez jusqu'à 10 800 \$ en financement pour embaucher des étudiants inscrits à un programme travail-études. Que vous exploitiez une entreprise technologique en croissance ou une entreprise non technologique désireuse d'accroître ses capacités d'innovation, ce programme de subventions pourrait vous convenir.

Coordonnées

Téléphone : 604-952-5035
Sans frais : 1-800-570-7957
info@innovatebc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☐ Expansion
- ☐ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Mission

Du financement à la prestation de conseils spécialisés, en passant par l'établissement de nouvelles collaborations, tous les services et programmes phares du gouvernement du Canada visent à aider les entreprises à innover, à créer des emplois et à stimuler l'économie du Canada.

La plateforme numérique **innovation.canada.ca** rassemble tous ces services en un même endroit. Vous y trouverez les programmes, mais c'est aussi **le** bon endroit où aller pour obtenir une liste personnalisée de tout ce que le gouvernement peut faire pour chaque entreprise.

Coordonnées

www.innovation.canada.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☐ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Mission

Le portail « Magnet Export Business Portal » offre aux entreprises canadiennes un tableau de bord personnalisé d'événements, de programmes de financement et de ressources, tous liés à l'exportation. Son objectif : aider les entreprises canadiennes à pénétrer les marchés d'exportation et à faire grandir leur entreprise en gagnant des clients à l'international.

Critères de sélection

Le portail présente les programmes et services offerts par quatre principaux fournisseurs : Affaires mondiales Canada, la Banque de développement du Canada, Exportation et développement Canada et le gouvernement de l'Ontario (expansion prévue dans d'autres provinces également). Bon nombre de ces fournisseurs offrent des occasions propres aux entreprises appartenant à des femmes. Le portail cible les entreprises inscrites à titre d'entreprises appartenant à des femmes et leur fait connaître ces occasions de croissance.

Coordonnées

<https://export.magnet.today>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1M\$

Manufacturiers et Exportateurs du Canada (MEC)



Mission

Soutenir les manufacturiers dans leurs enjeux de main-d'œuvre, d'innovation et d'exportation, en plus de représenter ses membres auprès des gouvernements provincial et fédéral afin de favoriser un environnement d'affaires qui leur permet d'être concurrentiels à l'échelle locale et internationale.

Objectifs

- Accroissement du nombre d'entrepreneures qui inspireront et encourageront les jeunes femmes
- Accès à des installations modernes afin de contribuer à changer la perception associée à la fabrication
- Accroissement des efforts visant à encourager les jeunes femmes à faire des études dans les disciplines STIM et/ou les métiers spécialisés
- Promotion de l'adoption de milieux de travail plus inclusifs dans les entreprises
- Incitation à créer des moyens créatifs d'améliorer l'équilibre travail-vie privée pour les employés

Coordonnées

Camay Fortier
Coordonnatrice, Femmes dans l'industrie manufacturière
819-665-6662
Camay.Fortier@cme-mec.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☐ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Mission

La recherche dont vous avez besoin pour faire grandir votre entreprise nécessite du talent, du temps et de l'argent. La bonne combinaison de ces trois éléments peut représenter des difficultés.

Mitacs met en rapport des entreprises avec des chercheurs des meilleurs établissements d'enseignement postsecondaire qui proposent des solutions pour les aider à relever leurs défis d'affaires. De plus, nous contribuons financièrement au coût de votre projet — jusqu'à 55 %.

Critères de sélection

Mitacs appuie les petites et grandes entreprises, ainsi que les organismes sans but lucratif, au Canada comme à l'étranger. Bon nombre de ces entreprises sont dirigées par des femmes.

Coordonnées

mitacs.ca
accelerate@mitacs.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ Financement
- ☒ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 1 M\$ à 2 M\$

Éducation et sensibilisation à la propriété intellectuelle

Objectif

Faire en sorte que la notion de propriété intellectuelle (PI) soit mieux comprise par les Canadiens et utilisée de façon plus stratégique en tant que partie intégrante de l'innovation et du succès des entreprises. L'OPIC s'emploie à accroître la sensibilisation à la PI en offrant des produits, des services et de la formation sur mesure et adaptée aux besoins, en collaboration avec ses partenaires et ses réseaux partout au Canada et dans le reste du monde.

Coordonnées

www.ic.gc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et options de soutien
- ☐ Financement
- ☒ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)



Mission

Le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (WEKH) réunit de la recherche, des ressources et des pratiques exemplaires pour les entrepreneures.

Le portail, accessible dans les deux langues officielles, est constitué de 10 centres régionaux qui forment un réseau de plus de 250 organisations s'adressant à plus de 100 000 entrepreneures, ainsi que d'un réseau grandissant d'experts et de chercheurs du Canada et de partout au monde.

Objectifs

Le WEKH fait connaître la recherche, les ressources et les pratiques exemplaires afin de contribuer à établir un écosystème d'innovation inclusif qui fait tomber les stéréotypes au sujet des entrepreneures et les obstacles auxquels sont confrontées les femmes de la diversité.

Le WEKH s'inscrit dans la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) du gouvernement du Canada qui vise à doubler le nombre d'entrepreneures d'ici 2025.

Coordonnées

Wendy Cukier, M.A., M.B.A., Ph. D., US (SC), LL.D. (SC), M.Sc.
Professeure, Entrepreneurship et stratégie, Ted Rogers School of Management
Directrice, Diversity Institute
wcukier@ryerson.ca / 416-979-5000, poste 6740
<https://pcf.ca/>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et options de soutien
- Financement
- ✓ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Services publics et approvisionnement Canada (SPAC) - Bureau des PME (BPME)



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada

Faire affaire avec le gouvernement du Canada

Mission

Le programme vise à donner aux femmes entrepreneurs l'information nécessaire pour les aider à dénicher les débouchés auxquels elles peuvent donner suite afin de pouvoir vendre au gouvernement.

Objectif

Donner aux femmes entrepreneurs accès aux appels d'offres du gouvernement.

Critères de sélection

Entrepreneures aptes à présenter une soumission et à réaliser des contrats publics

Coordonnées

Bureau des petites et moyennes entreprises

<https://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/apropos-about/rgnstnnll-rgnztnal-fra.html>

<https://achatsetventes.gc.ca/soutien-entreprises-plus-petites>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et options de soutien
- ☐ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☐ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Entreprises SheEO

Mission

SheEO est une communauté mondiale de femmes fondamentalement généreuses qui transforment la façon dont nous finançons et appuyons les femmes entrepreneurs qui créent un monde meilleur. Notre objectif est d'atteindre un million d'activatrices et d'établir un fonds perpétuel de un milliard de dollars qui appuiera 10 000 entreprises dirigées par des femmes pour les prochaines générations.

Objectif

Financer, soutenir et célébrer les femmes entrepreneurs qui créent un monde meilleur.

Critères de sélection

Entreprises détenues ou dirigées par des femmes, qui génèrent des revenus et ont un potentiel d'exportation.

Premier tour – critères :

- Être une entreprise appartenant majoritairement à des femmes (plus de 51 %) ou dirigée par une femme.
- Avoir généré des revenus de 50 000 \$ à 2 000 000 \$ (dans la devise de la région où la candidature est posée).
- Être enregistrée en tant que personne morale dans la région où la candidature est posée.
- Nouvelles mentalités, nouveaux modèles ou nouvelle solution.

Deuxième tour :

- L'entreprise doit soumettre des renseignements financiers détaillés.
- L'entreprise doit fournir une vidéo d'une minute à l'intention des activatrices.

Coordonnées

Caitlin Pacini
647-991-8524
caitlin@sheeo.world

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1 M\$

Mission

Fournir aux entrepreneurs des produits et services pour les aider à se lancer en affaires, ainsi que du soutien pour faire grandir leur entreprise et accroître leur résilience.

Services

Small Business BC aide les entrepreneurs de la Colombie-Britannique à lancer et à faire croître des entreprises viables et prospères grâce à :

- **des conseillers en affaires chevronnés** : série « Talk to an expert »; conseils pour le plan d'affaires, la stratégie de croissance, l'importation et l'exportation; coaching en matière d'études de marché et rapports d'études de marché personnalisés comprenant des listes de clients éventuels; conseils pour le démarrage et l'enregistrement; listes de contrôle gratuites en ligne sur des sujets liés aux affaires.
- **des ressources de formation** : plus de 40 sujets d'affaires, du marketing aux considérations juridiques et fiscales, en passant par les ventes et les prévisions financières. animateurs chevronnés provenant du milieu des affaires de la C.-B., en personne à Vancouver ou par webinaire.
- **des événements** : série de rencontres d'affaires au bord de l'eau, qui est destinée aux entreprises en démarrage; gala des prix « Small Business BC Awards », l'événement phare, qui rend hommage aux entreprises faisant une différence dans la province.

Coordonnées

Téléphone : 604-775-5525

Sans frais en C.-B. : 1-800-667-2272

ATS (téléscripteur) : 1-800-457-8466 // Téléc. : 604-775-5520

Email: askus@smallbusinessbc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Journée internationale des femmes

Mission

Nous sommes des entrepreneurs qui travaillent ensemble pour faire du Canada un pays pour les entrepreneurs et faire entendre les entreprises en démarrage.

Objectif

Célébrer l'apport des femmes à l'économie canadienne et inciter notre communauté de 150 000 entrepreneurs à favoriser l'équilibre pour le mieux (#BalanceforBetter) dans le but d'accélérer l'atteinte de la parité entre les sexes et de libérer le potentiel économique des femmes.

Critères de sélection

La participation des femmes entrepreneurs est fortement encouragée. Les critères seront publiés une fois la programmation de 2020 officialisée.

Coordonnées

Rebecca Palmer
Gestionnaire de programmes
613-627-0787, poste 102
rebecca.palmer@startupcan.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☐ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☐ **Expansion**
- ☐ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Jusqu'à 50 000 \$

Women Founders Fund

Mission

Nous sommes des entrepreneurs qui travaillent ensemble pour faire du Canada un pays pour les entrepreneurs et faire entendre les entreprises en démarrage.

Objectif

Le Women Founders Fund de Startup Canada est destiné aux femmes entrepreneurs qui dirigent des entreprises des disciplines STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques). Le fonds fournit des micro-subventions aux entreprises dirigées par des femmes au Canada pour les aider à lancer et à développer leur entreprise tout en accélérant l'atteinte de la parité entre les sexes.

Critères de sélection

Femme entrepreneur dirigeant une entreprise des disciplines STIM (science, technologie, ingénierie et mathématiques)

Coordonnées

Maria Aponte
613-627-0787, poste 113
maria.aponte@startupcan.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☒ **Financement**
- ☐ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☐ **Expansion**
- ☐ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Jusqu'à 50 000 \$

Conférences mensuelles #VanStartupStories

Mission

Startup Vancouver et Startup Canada ont en commun une valeur importante : rendre l'entrepreneuriat attrayant, accessible et équitable pour tous, sans égard à l'âge, au sexe, à l'origine ethnique, à l'orientation sexuelle ou à la situation socioéconomique. Notre mission consiste à donner aux entrepreneurs accès à des ressources, à des organisations et à des événements pertinents, et de contribuer à créer des liens entre eux, à l'échelle régionale et à l'échelle nationale.

Critères de sélection

Leadership éclairé pour appuyer les femmes entrepreneurs, les fondatrices d'entreprises et les jeunes pousses dirigées par des femmes.

Coordonnées

Colin Weston
Fondateur et leader communautaire
604-838-8431
colin@modgolfpodcast.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☒ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☐ Expansion
- ☐ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 0 \$ à 50 000 \$

Femmes entrepreneurs

Mission

Attirer et appuyer les entreprises au moyen de divers événements et d'initiatives de réseautage, de soutien à l'échelle locale ou internationale et de défense de leurs intérêts.

Objectif

Plan d'action pour les femmes en affaires du Surrey Board of Trade.

1. **Financement, croissance et leadership** pour les femmes entrepreneurs
Le Surrey Board of Trade croit que les équipes dirigées par des femmes ont toutes les chances de connaître un excellent rendement. Nous savons qu'en propulsant des femmes entrepreneurs et leurs entreprises vers le succès, une à la fois, nous contribuerons à transformer l'écosystème dans son ensemble.
2. **Création d'une équipe de femmes en affaires** – sous l'égide du centre d'affaires du SBOT – une communauté d'experts qui se consacrent à mousser l'entrepreneuriat féminin et les jeunes entrepreneures. Un programme axé non sur la carrière, mais plutôt sur le développement de l'entrepreneuriat pour aujourd'hui et demain afin que les femmes participent pleinement à titre d'entrepreneurs et de dirigeantes d'entreprises en croissance qui suscitent l'innovation et favorisent la croissance économique.
3. **Défense des intérêts** – Événements – Projets – Services par l'entremise du Surrey Board of Trade Business Centre

Coordonnées

Anita Huberman, chef de l'exploitation

604-581-7130 | anita@businessinsurrey.com

Melissa Peel, gestionnaire du centre d'affaires et du centre de commerce international

604-581-7130 | Melissa@businessinsurrey.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Capital Mentorship Program

Mission

La Vancouver Economic Commission s'emploie à accroître la prospérité, l'inclusivité et la résilience de l'économie de Vancouver, de ses entreprises et de ses citoyens. À titre d'organisme de développement économique de la ville de Vancouver, nous travaillons à renforcer l'économie prospère de Vancouver en appuyant les entreprises locales, en attirant des investissements à impact élevé et en faisant la promotion du commerce international. VEC collabore avec les entreprises, les universités et les organismes gouvernementaux pour positionner Vancouver comme destination reconnue mondialement pour exploiter une entreprise innovante, créative et viable.

Objectifs

- Procurer des connaissances approfondies du processus de mobilisation de capitaux afin de donner aux entrepreneurs les outils, la formation et les connaissances dont ils ont besoin pour trouver les bons capitaux au bon moment.
- Guider les entrepreneurs au moyen de 10 séances « Mastermind », chacune traitant de problèmes majeurs auxquels sont confrontés les entrepreneurs au moment de mobiliser une ronde de financement.
- Fournir aux jeunes pousses prêtes à accueillir des investissements l'occasion de se faire connaître des principaux investisseurs de Vancouver lors du salon de l'investissement de Vancouver (Vancouver Investment Showcase).

Coordonnées

Hashir Safi, analyste, information commerciale
604-616-5439 | hsafi@vancouvereconomic.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☐ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 1 M\$ à 2 M\$

W NORTH Conference

Mission

Aider plus de femmes à accéder à des postes de leadership en entreprise; ce faisant, contribuer au développement de leurs équipes, de leurs familles et de leurs collectivités.

Objectifs

Préparer les femmes à devenir cadres supérieurs au sein de grandes sociétés, d'entreprises et du secteur public.

Critères de sélection

Femmes en affaires depuis au moins cinq ans, en milieu de carrière ou sur un parcours devant les mener à un poste de cadre supérieur. Entrepreneures qui exploitent des petites entreprises en expansion (par ex., qui passent de 10 à 100 employés).

Coordonnées

Heather Odendaal, cofondatrice et chef de la direction
778-866-2343
heather@wnorthconnect.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 1 M\$ à 2 M\$

Mission

WEB Alliance est un consortium de réseaux de femmes d'affaires en Colombie-Britannique qui constitue une ressource précieuse pour permettre aux groupes de professionnelles, d'entrepreneures et de représentantes de divers secteurs de collaborer afin de renseigner et de développer le milieu des affaires.

Nos organismes membres travaillent ensemble pour utiliser les ressources et les services existants en collaboration, et non en compétition, afin de servir les femmes de la Colombie-Britannique. Nous travaillons de concert pour faire grandir le soutien!

- Collaborer avec nos organisations membres en C.-B. et favoriser leur développement
- Agir à titre de ressource pour les femmes en affaires
- Conseiller et renseigner les administrations municipales ainsi que les gouvernements fédéral et provincial
- Être l'hôte d'événements conjoints, comme le BC Economic Forum
- Produire divers rapports

Coordonnées

<https://weballiance.ca>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Conférences annuelles dans le monde

Objectifs

WEConnect International organise des conférences dans ses grands marchés qui mettent en présence des femmes entrepreneurs et leurs réseaux d'affaires, des représentants gouvernementaux, des grands acheteurs, les chefs de file de divers secteurs d'activité et des investisseurs. Les participants se réunissent dans le cadre d'activités de réseautage ciblé, de formation axées sur les industries et de maillage entre les grandes sociétés et les entreprises appartenant à des femmes.

Critères de sélection

WEConnect International recense, renseigne, inscrit et certifie les entreprises à l'extérieur des États-Unis qui sont détenues à au moins 51 % par des femmes, et qui sont gérées et contrôlées par une ou plusieurs femmes.

Coordonnées

647-453-5483
weconnectinternational.org

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Office Hours (Heures de travail)

Objectifs

Office Hours (Heures de travail) est un programme de mentorat en vertu duquel les femmes propriétaires d'entreprise sont jumelées avec le représentant d'une grande société pour recevoir des conseils stratégiques, de la rétroaction et de l'information propre à leur secteur d'activité.

Critères de sélection

WEConnect International recense, renseigne, inscrit et certifie les entreprises à l'extérieur des États-Unis qui sont détenues à au moins 51 % par des femmes, et qui sont gérées et contrôlées par une ou plusieurs femmes.

Coordonnées

647-453-5483
weconnectinternational.org

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

WEConnect Academy (Académie WEConnect)

Objectifs

L'Académie WEConnect (WEConnect Academy) propose, aux femmes entrepreneurs membres du réseau mondial de WEConnect, de la formation en ligne et des ressources pour les aider à atteindre leurs objectifs de croissance, à être prêtes à conclure des accords avec des multinationales, à apprendre des experts, à obtenir les conseils d'autres membres sur la gestion d'une entreprise, à découvrir des outils et stratégies innovantes, à se bâtir un réseau, et plus encore.

Critères de sélection

WEConnect International recense, renseigne, inscrit et certifie les entreprises à l'extérieur des États-Unis qui sont détenues à au moins 51 % par des femmes, et qui sont gérées et contrôlées par une ou plusieurs femmes.

Coordonnées

647-453-5483
weconnectinternational.org

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)



Événements « Breakfast with Brands »

Mission

WBE Canada est un organisme à but non lucratif, dirigé par les grandes sociétés membres, qui ouvre les chaînes d'approvisionnement de l'Amérique du Nord aux entreprises appartenant à des femmes. Notre mission: faire progresser la croissance économique au Canada par la certification, la promotion et le développement des entreprises appartenant à des femmes.

Objectif

Occasions de réseautage entre les acheteurs et les entreprises appartenant à des femmes qui sont certifiées

Critères de sélection

Certification de fournisseur de la diversité – Certification d'entreprise appartenant à des femmes

Coordonnées

Silvia Pencak
Présidente
416-646-6233
concierge@wbcanada.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et options de soutien
- Financement
- ✓ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Plus de 10 M\$



Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)



Faites connaissance avec l'acheteur

Mission

WBE Canada est un organisme sans but lucratif, dirigé par les grandes sociétés membres, qui ouvre les chaînes d'approvisionnement de l'Amérique du Nord aux entreprises appartenant à des femmes. Notre mission : faire progresser la croissance économique au Canada par la certification, la promotion et le développement des entreprises appartenant à des femmes.

Objectif

Renseigner les entreprises appartenant à des femmes au sujet des programmes de diversité des fournisseurs des grandes sociétés et des gouvernements, ainsi qu'au sujet de l'approvisionnement, des programmes et des ressources pour les entreprises appartenant à des femmes qui sont certifiées, etc.

Critères de sélection

Destiné seulement aux entreprises appartenant à des femmes et qui sont certifiées

Coordonnées

Silvia Pencak
Présidente
416-646-6233
concierge@wbcanada.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et options de soutien
- Financement
- ✓ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Plus de 10 M\$



Développement des compétences

Mission

Le Women's Enterprise Centre (WEC) est un organisme sans but lucratif qui s'emploie à aider les femmes de la Colombie-Britannique à lancer, à diriger et à développer leur entreprise.

Les ateliers de WEC visent à développer les compétences en affaires et à alimenter le succès. Offerts en classe, par webinaire, par téléconférence ou en autoapprentissage, ils permettent d'acquérir des compétences pratiques et pertinentes parfaitement adaptées à l'exploitation d'une petite entreprise.

Sont offerts

- Série d'ateliers sur l'expansion d'entreprise
- Formation sur le marketing
- Série d'ateliers sur le lancement d'entreprise
- Formation sur le développement du leadership et de l'état d'esprit
- Formation sur les finances
- Formation axée sur les jeunes
- Ressources et guides
- Séance d'information sur le lancement d'une entreprise

Coordonnées

Téléphone, sans frais : 1-800-643-7014
Courriel : inquiry@womensenterprise.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Mentorat

Mission

Le Women's Enterprise Centre (WEC) est un organisme sans but lucratif qui s'emploie à aider les femmes de la Colombie-Britannique à lancer, à diriger et à développer leur entreprise.

Les programmes de mentorat mettent en rapport des femmes entrepreneurs dont l'entreprise est aux premiers stades de développement avec des entrepreneurs chevronnés. Ces programmes aident les participantes à acquérir de la confiance, à parfaire leurs connaissances des affaires, à augmenter la productivité de leur entreprise et à obtenir du soutien émotionnel.

Sont offerts

- Programme de mentorat
- Mentorat individuel
- Groupes de mentorat par les pairs
- Programme «Taking the Stage »^{MD}
- Forum d'experts

Coordonnées

Téléphone, sans frais : 1-800-643-7014
Courriel : inquiry@womensenterprise.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Prêts commerciaux

Mission

Le Women's Enterprise Centre (WEC) est un organisme sans but lucratif qui s'emploie à aider les femmes de la Colombie-Britannique à lancer, à diriger et à développer leur entreprise. Nous offrons une gamme complète de services, notamment des prêts commerciaux jusqu'à concurrence de 150 000 \$, avec la possibilité d'obtenir 100 000 \$ de plus grâce à un nouveau partenariat avec BDC.

Les clients des prêts de WEC reçoivent des conseils sur les affaires dispensés par des professionnels, peuvent participer à des ateliers de développement des compétences et ont accès à des mentors – le tout à titre gracieux.

Sont offerts

- Prêts commerciaux garantis jusqu'à 150 000 \$
- Prêts commerciaux garantis pour les entrepreneurs des régions rurales
- Prêts commerciaux non garantis jusqu'à 50 000 \$
- Prêt non garanti pour entrepreneurs immigrants
- Prêt non garanti pour entrepreneurs autochtones
- Prêt non garanti pour les entrepreneurs des régions rurales
- Prêt non garanti pour les jeunes

Coordonnées

Téléphone, sans frais : 1-800-643-7014
Courriel : inquiry@womensenterprise.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☒ Financement
- ☐ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Ressources pour les entreprises

Mission

Le Women's Enterprise Centre (WEC) est un organisme sans but lucratif qui s'emploie à aider les femmes de la Colombie-Britannique à lancer, à diriger et à développer leur entreprise.

Notre bibliothèque en ligne vous donne accès à diverses ressources, études et gabarits utiles.

Sont disponibles

- Recherche sur l'entrepreneuriat féminin
- Ressources pour la planification d'entreprise et études de marché
- Ressources pour l'exploitation
- Ressources pour le marketing
- Ressources pour l'achat ou la vente d'une entreprise
- Obtenir du financement pour votre entreprise
- Enregistrements d'ateliers de formation
- Ressources pour l'exportation
- Histoires de réussite de femmes propriétaires d'entreprises
- Listes des prix pour les femmes propriétaires d'entreprises
- Listes des réseaux et associations de femmes d'affaires
- Calendrier d'événements et d'ateliers

Coordonnées

Téléphone, sans frais : 1-800-643-7014

Courriel : inquiry@womensenterprise.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Services de consultation

Mission

Le Women's Enterprise Centre (WEC) est un organisme sans but lucratif qui s'emploie à aider les femmes de la Colombie-Britannique à lancer, à diriger et à développer leur entreprise.

Les conseillers de WEC peuvent aider les femmes qui lancent et développent leur entreprise à résoudre bon nombre des défis auxquels elles sont confrontées, par exemple : préciser la vision et la mission de l'entreprise; peaufiner le plan financier et le plan marketing; rétroaction sur les états financiers; certification à titre de fournisseur de la diversité; création d'un plan d'action pour la croissance; accès à de nouveaux marchés; et plus encore.

Sont offerts

- Services de consultation d'affaires complémentaires
- Services de consultation d'affaires pour les entrepreneurs des régions rurales
- Services de consultation d'affaires axés sur l'exportation
- Services de consultation d'affaires pour les entrepreneurs immigrants
- Services de consultation d'affaires pour les entrepreneurs autochtones
- Services de consultation d'affaires pour les jeunes entrepreneurs
- Services d'examen du plan d'affaires

Coordonnées

Téléphone, sans frais : 1-800-643-7014
Courriel : inquiry@womensenterprise.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ✓ **Démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Transatlantique

Mission

Promouvoir les femmes dans le monde de l'entrepreneuriat et dans l'économie en général. WIF vise à mettre à l'avant-plan les femmes à tous les niveaux de l'entreprise et à casser le plafond de verre auquel elles sont confrontées, dans leur rémunération ou leur carrière.

- Événements divers
- Formation (Stanford)
- Accès à des dirigeantes pour les aider à faire grandir leur entreprise
- Les Canadiennes ont accès à des mentors françaises

Critères de sélection

- Minimum 1 M\$ de chiffre d'affaires
- Minimum 3 ans d'activité

Coordonnées

Anne-Marie Hubert / anne-marie.j.hubert@ca.ey.com
Christiane Bergevin / christiane.bergevin@bergevin.me

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☐ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Plus de 1 M\$

Articles « Meet a Role Model »

Mission

Women of Influence renforce le pouvoir qu'ont les femmes d'avancer aujourd'hui — tout en changeant le discours pour créer un futur plus inclusif. Comment? En braquant les projecteurs sur un groupe diversifié de modèles, de champions et d'organisations, non seulement pour inspirer, éduquer et relier, mais aussi pour changer nos perceptions culturelles quant aux rôles et compétences de chaque sexe.

Objectif

Fournir aux femmes propriétaires d'entreprises une occasion de se faire connaître et d'inspirer d'autres entrepreneures par leur histoire de succès.

Critères de sélection

Nous publions des profils de femmes propriétaires d'entreprises de tous les secteurs d'activité et à tous les stades de développement.

Coordonnées

Stephania Varalli
1-877-208-4212
svaralli@womenofinfluence.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☐ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1 M\$



Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC

Mission

Women of Influence renforce le pouvoir qu'ont les femmes d'avancer aujourd'hui — tout en changeant le discours pour créer un futur plus inclusif. Comment? En braquant les projecteurs sur un groupe diversifié de modèles, de champions et d'organisations, non seulement pour inspirer, éduquer et relier, mais aussi pour changer nos perceptions culturelles quant aux rôles et compétences de chaque sexe.

Objectif

L'événement Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC est l'événement phare à l'échelle nationale célébrant les réalisations de membres remarquables de ce groupe inspirant. On ne peut passer sous silence l'incidence des femmes d'affaires canadiennes sur l'ensemble de notre collectivité. Nous sommes honorés de souligner leurs réalisations.

Critères de sélection

Les sept catégories de prix visent à reconnaître des entrepreneures, peu importe le niveau de croissance de leur entreprise. À l'exception de la catégorie « Entrepreneure prometteuse », les entrepreneures doivent être en affaires depuis au moins trois ans.

Coordonnées

Alicia Skalin
1-877-208-4212
askalin@womenofinfluence.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ☐ **Financement**
- ☐ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ **Démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☐ **Conquête de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : 1 M\$ à 2 M\$

Coaching personnalisé sur la croissance du chiffre d'affaires

Mission

Amener 10 000 femmes entrepreneurs à atteindre leur premier million de dollars de revenus.

Objectif

Accélérer la croissance de l'entreprise et de ses revenus.

Critères de sélection

Revenus d'au moins 100 000 \$

Coordonnées

Heather Gamble
Directrice générale
647-347-4433
hgamble@womenonthemove.club

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☐ Financement
- ☒ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 50 000 \$ à 250 000 \$

Women on the Move



Moving to a Million

Mission

Amener 10 000 femmes entrepreneurs à atteindre leur premier million de dollars de revenus.

Objectif

Fournir des fondements aux fins d'une croissance durable des revenus.

Critères de sélection

Engagement envers la croissance de l'entreprise et le commerce interentreprises

Coordonnées

Heather Gamble
Directrice générale
647-347-4433
hgamble@womenonthemove.club

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et options de soutien
- ☐ Financement
- ☒ Développement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- ☒ Démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 50 000 \$ à 250 000 \$



Women Presidents' Organization (WPO)



Adhésion à des sections

Au sujet de WPO

WPO est un organisme dont les membres sont les présidentes d'entreprises privées ayant un chiffre d'affaires de plusieurs millions de dollars. En créant des groupes d'apprentissage réciproque entre pairs qui travaillent en toute confidentialité, WPO accélère la croissance des entreprises et améliore leur compétitivité.

Objectif

Les membres de WPO traitent de sujets d'affaires en table ronde qui fait office de conseil d'administration informel pour leur entreprise. Les rencontres des sections sont animées par des animateurs et animatrices professionnels. Chaque section agit comme comité consultatif de pairs en fonction des quatre piliers de WPO : collaboration, confidentialité, engagement et connexions. Les membres de WPO discutent également de questions financières, de développement organisationnel, d'embauche et de licenciement et d'autres sujets pertinents.

Critères de sélection

- Revenus bruts annuels de 2 millions de dollars pour les entreprises de produits et de 1 million de dollars pour les entreprises de services.
- Participation aux capitaux propres de l'entreprise, et responsabilités supérieures de gestion pour les associées dans des cabinets juridiques et comptables.

Coordonnées

Louise Watson
Présidente du chapitre de WPO Vancouver
Tél. : 604-924-4545
louise@adurastrategy.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 2 M\$ à 10 M\$



Women Presidents' Organization (WPO)



Conférences internationales annuelles

Au sujet de WPO

WPO est un organisme dont les membres sont les présidentes d'entreprises privées ayant un chiffre d'affaires de plusieurs millions de dollars. En créant des groupes d'apprentissage réciproque entre pairs qui travaillent en toute confidentialité, WPO accélère la croissance des entreprises et améliore leur compétitivité.

Objectif

Les membres de WPO traitent de sujets d'affaires en table ronde qui fait office de conseil d'administration informel pour leur entreprise. Les rencontres des sections sont animées par des animateurs et animatrices professionnels. Chaque section agit comme comité consultatif de pairs en fonction des quatre piliers de WPO : collaboration, confidentialité, engagement et connexions. Les membres de WPO discutent également de questions financières, de développement organisationnel, d'embauche et de licenciement et d'autres sujets pertinents.

Critères de sélection

- Membres de WPO et non-membres admissibles
- Sociétés commanditaires (10 niveaux de commandite)

Coordonnées

Tomí Jane DeTorres
Directrice des services aux membres
416-662-4148
tomijane@womenpresidentsorg.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 2 M\$ à 10 M\$



World Trade Centre Vancouver (WTC-V)



Programme « Trade Accelerator »

Mission

World Trade Centre Vancouver (WTC-V) est une filiale du Bureau de commerce du Grand Vancouver qui a pour mission de renforcer la performance en matière d'exportation des petites et moyennes entreprises de la Colombie-Britannique.

Objectifs

- Stratégie, ressources et mentorat essentiels dans le cadre d'ateliers dynamiques qui outillent les PME en vue de leur expansion et du développement de la réalisation d'un plan d'exportation.
- Les participants qui terminent le programme élaborent un plan d'exportation solide avec l'aide et l'encadrement d'experts de leur industrie qui exportent déjà avec succès dans divers pays au monde.

Critères de sélection

Entreprises qui :

- ont besoin d'aide pour étendre leur présence à l'international
- ont un chiffre d'affaires annuel supérieur à 500 000 \$
- offrent des produits ou services jouissant d'un fort avantage concurrentiel
- sont prêtes à participer activement au programme et à y déléguer deux cadres supérieurs

Coordonnées

Joyce Tang, gestionnaire du programme
604-640-5492 | jtang@wtcvancouver.ca
Site Web : TAPBC.CA

Nous acceptons actuellement les demandes de participation au [Trade Accelerator Program](#)

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** au contact d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et options de soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Développement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, partenaires et mentors

Stade des entreprises ciblées

- Démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Conquête de nouveaux marchés

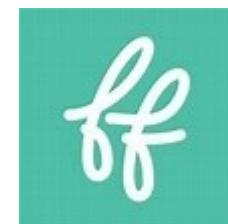
Chiffre d'affaires ciblé : 2 M\$ à 10 M\$



Nous tenons à remercier nos partenaires pour leur collaboration, qui a permis l'élaboration de ce guide indispensable pour les femmes entrepreneurs



womensenterprise.ca



This document is also available in English.

Nous tenons à remercier nos partenaires pour leur collaboration, qui a permis l'élaboration de ce guide indispensable pour les femmes entrepreneurs



Affaires mondiales
Canada

Global Affairs
Canada



W NORTH



WEKH

PCFE

SheEO



Gouvernement
du Canada

Government
of Canada



Funded by the European Union



CANADIAN
WOMEN'S
CHAMBER OF COMMERCE

Mitacs

Community
Futures



British Columbia

WOMEN OF
INFLUENCE



WHERE SUCCESS
HAPPENS.



START UP
CANADA

ENTREPRENEURSHIP
EMPOWERS
EVERYONE



WORLD TRADE CENTRE®
VANCOUVER



WEConnect
INTERNATIONAL



This document is also available in English.