

Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs

pour la région du Grand Toronto

Mise à jour : avril 2021



Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs

BDC est fière de vous présenter le Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs*. Ce guide répertorie les différentes initiatives mises sur pied par le réseau de collaborateurs de BDC qui soutiennent les femmes entrepreneurs dans leur croissance en fonction de leurs besoins et de leur stade de développement.

Besoins des femmes entrepreneurs

Inspiration : apprendre du succès d'autres femmes entrepreneurs

Accès aux ressources : connaître les ressources disponibles ainsi que les options de soutien

Financement : connaître le financement disponible

Développement : connaître les ressources/initiatives permettant de développer les compétences nécessaires pour réussir et y avoir accès

Réseau de contacts, partenaires et mentors : tisser des liens avec les acteurs clés et la communauté d'experts de l'industrie

Stade de développement des entreprises ciblées par les partenaires

Démarrage : entreprises aux premiers stades de développement

Expansion : entreprises visant à croître rapidement

Conquête de nouveaux marchés : entreprises désirant prendre de l'expansion ailleurs au Canada ou à l'international

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
Affaires mondiales Canada (AMC)									
CanExport PME	Avoir déclaré un revenu entre 100 000\$ et 100M\$ au Canada pour les 12 derniers mois			✓				✓	✓
Femmes d'affaires en commerce international (FACI)	Tous les revenus	✓	✓		✓	✓			✓
Service des délégués commerciaux (SDC)	Tous les revenus	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Banque de développement du Canada (BDC)									
Diversité des fournisseurs	Tous les revenus		✓			✓	✓	✓	✓
Femmes entrepreneurs	Tous les revenus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Fonds pour les femmes en technologie	Tous les revenus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Canaccord Genuity Corp									
Programme Canaccord Genuity Advisory pour les femmes entrepreneurs	Aucun	✓	✓		✓	✓		✓	✓
Canada's LGBT+ Chamber of Commerce (cglcc)									
Diversité des fournisseurs	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Canadian Women's Chamber of Commerce (CanWCC)	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓

* Ce guide est basé sur les informations fournies par les différents collaborateurs de BDC. Certaines initiatives pourraient évoluer ou changer entre les mises à jour du présent document.

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
Centres d'excellence de l'Ontario (OCE)	Non précisé				✓		✓	✓	✓
Chambre de commerce de la région de Toronto									
Canada's Trade Accelerator Program (TAP)	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Community Innovation Lab									
The Refinery Accelerator for Women Entrepreneurs	0 à 50 000 \$	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SPICE -SENIORpreneur Program, 4 Innovation, Creativity and Entrepreneurship	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Company of Women									
Réseautage/formation	50 000 \$ à 250 000 \$	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Conseil canadien des fournisseurs autochtones et membres de minorités (CAMSC)	250 000 \$ à 1M \$					✓	✓	✓	✓
Conseil national de recherches Canada (CNRC)									
Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI)	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Ernst & Young (EY)									
Femmes entrepreneurs gagnantes ^{MC}	2 M \$ à 30 M \$	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Exportation et développement Canada (EDC)									
EDC - Femmes en commerce	100 000 \$ et plus	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Forum sur la formation en commerce international (FITT)	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Futurpreneur Canada									
Programme Démarrage	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Grand Erie Business Centre	Non précisé			✓		✓	✓	✓	✓
GroYourBiz Ltd.									
Comités consultatifs de pairs	Plus de 1M \$	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Innovation Canada	Non précisé		✓			✓	✓	✓	✓

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
Le Forum									
E-Series	0 à 2 M\$ et plus	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Programme de mentorat	Toutes les gammes de revenus sont admissibles	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Pitch for the Purse	Toutes les gammes de revenus sont admissibles	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Money Moves	Toutes les gammes de revenus sont admissibles	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Principes de base en gestion financière	Toutes les gammes de revenus sont admissibles		✓		✓		✓	✓	✓
Programme de balados – The Go-To: For Entrepreneurs in the Know	Toutes les gammes de revenus sont admissibles	✓	✓		✓		✓	✓	✓
Magnet Export Business Portal	250 000 \$ à 1 M \$		✓	✓		✓	✓	✓	✓
Manufacturiers et Exportateurs du Canada (MEC)	Non précisé					✓	✓	✓	✓
Mitacs	Non précisé		✓	✓	✓		✓	✓	✓
Nottawasaga Futures	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC)									
Éducation et sensibilisation à la propriété intellectuelle	Non précisé		✓		✓	✓	✓	✓	✓
Organization of Women in International Trade – Toronto (OWIT)	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
PARO Centre pour l'entreprise des femmes									
Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat	Non précisé		✓			✓	✓	✓	✓
Réseau pour les femmes entrepreneurs	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Webinaires/séminaires à l'intention des femmes entrepreneurs	Non précisé	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)	Non précisé	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Services publics et approvisionnement Canada (SPAC) – Bureau des PME (BPME)									
Faire affaire avec le gouvernement du Canada	Non précisé		✓		✓		✓	✓	

Organisations et initiatives	Chiffre d'affaires ciblé	Besoins des femmes entrepreneurs					Stade de développement des entreprises ciblées		
		Inspiration	Accès aux ressources	Financement	Développement	Réseau de contacts, partenaires et mentors	Démarrage	Expansion	Conquête de nouveaux marchés
SheEO									
Entreprises SheEO	250 000 \$ à 1 M \$	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Startup Canada									
Programme Startup Women	Jusqu'à 50 000 \$	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
The Big Push									
Programme « The Lift-Off »	100 000 \$ à 200 000 \$	✓	✓	✓	✓	✓	✓		
Ville de Toronto	Non précisé					✓	✓	✓	✓
W North	1 M \$ à 2 M \$	✓	✓		✓	✓		✓	✓
WEConnect International									
<u>Certification et accès aux marchés mondiaux</u>	100 000 \$ et plus	✓	✓		✓	✓		✓	✓
Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)									
Diversité des fournisseurs – Certification d'entreprise appartenant à des femmes	Plus de 10 M \$		✓			✓	✓	✓	✓
WBE Canada Toolbox	Plus de 10 M \$	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Événements de réseautage et de jumelage	Plus de 10 M \$	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓
Women Initiative Foundation									
Transatlantique	Plus de 1 M \$	✓			✓	✓		✓	✓
Women of Influence									
<u>Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC</u>	1 M \$ à 2 M \$	✓					✓	✓	
Women on the Move									
<u>Moving to a Million</u>	50 000 \$ à 250 000 \$				✓	✓	✓	✓	✓
Women Presidents' Organization (WPO)									
Adhésion à des sections	2 M \$ et plus	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Conférences internationales annuelles	2 M \$ et plus	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓

Guide des ressources destinées aux femmes entrepreneurs

pour la région du Grand Toronto

Mise à jour : avril 2021

Table des matières



Affaires mondiales Canada (AMC)	p.3-5
CanExport PME	p.3
Femmes d'affaires en commerce international (FACI)	p.4
Service des délégués commerciaux (SDC)	p.5
Banque de développement du Canada (BDC)	p. 6-8
Diversité des fournisseurs	p.6
Femmes entrepreneurs	p.7
Fonds pour les femmes en technologie	p.8
Canaccord Genuity Corp	p.9
Programme Canaccord Genuity Advisory pour les femmes entrepreneurs	p.9
Canada's LGBT+ Chamber of Commerce (cglcc)	p.10
Diversité des fournisseurs	p.10
Canadian Women's Chamber of Commerce (CanWCC)	p.11
Centres d'excellence de l'Ontario (OCE)	p.12
Chambre de commerce de la région de Toronto	p.13
Canada's Trade Accelerator Program (TAP)	p.13
Community Innovation Lab	p.14-15
The Refinery Accelerator for Women Entrepreneurs	p.14
SPICE - SENIORpreneur Program 4 Innovation, Creativity and Entrepreneurship	p.15
Company of Women	p.16
Réseautage/formation	p.16
Conseil canadien des fournisseurs autochtones et membres de minorités (CAMSC)	p.17
Conseil national de recherches Canada (CNRC)	p.18
Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI)	p.18
Ernst & Young (EY)	p.19
Femmes entrepreneurs gagnantes ^{MC}	p.19
Exportation et développement Canada (EDC)	p.20
EDC – Femmes en commerce	p.20
Forum sur la formation en commerce international (FITT)	p.21
Futurpreneur Canada	p.22
Programme Démarrage	p.22
Grand Erie Business Centre	p.23
GroYourBiz Ltd.	p.24
Comités consultatifs de pairs	p.24
Innovation Canada	p.25
Le Forum	p.26-31
E-Series	p.26
Programme de mentorat	p.27
Pitch for the Purse	p.28
Money Moves	p.29
Principes de base en gestion financière	p.30
Programme de balados – The Go-To: For Entrepreneurs in the Know	p.31
Magnet Export Business Portal	p.32
Manufacturiers et Exportateurs du Canada (MEC)	p.33
Mitacs	p.34

Table des matières



Nottawasaga Futures	p.35
Office de la propriété intellectuelle du Canada (OPIC)	p.36
Éducation et sensibilisation à la propriété intellectuelle	p.36
Organization of Women in International Trade – Toronto (OWIT)	p.37
PARO Centre pour l'entreprise des femmes	p.38-40
Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat	p.38
Réseau pour les femmes entrepreneurs	p.39
Webinaires/séminaires à l'intention des femmes entrepreneurs	p.40
Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)	p.41
Services publics et approvisionnement Canada (SPAC) – Bureau des PME (BPME)	p.42
Faire affaire avec le gouvernement du Canada	p.42
SheEO	p.43
Entreprises SheEO	p.43
Startup Canada	p.44
Programme Startup Women	p.44
The Big Push	p.45
Programme « The Lift-Off »	p.45
Ville de Toronto	p.46
W North	p.47
WEConnect International	p.48
Certification et accès aux marchés mondiaux	p.48
Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)	p.49-51
Diversité des fournisseurs – Certification d'entreprise appartenant à des femmes	p.49
WBE Canada Toolbox	p.50
Événements de réseautage et de jumelage	p.51
Women Initiative Foundation	p.52
Transatlantique	p.52
Women of Influence	p.53
Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC	p.53
Women on the Move	p.54
Moving to a Million	p.54
Women Presidents' Organization (WPO)	p.55-56
Adhésion à des sections	p.55
Conférences internationales annuelles	p.56

CanExport PME

Objectif

CanExport PME fournit une aide financière directe aux petites et moyennes entreprises (PME) enregistrées au Canada pour les aider à développer de nouveaux débouchés d'exportation et de nouveaux marchés, en particulier dans les marchés émergents en pleine croissance.

Activités admissibles

Pour être admissibles, les activités doivent être de nature à promouvoir l'expansion du commerce international au-delà des activités habituelles de l'entreprise, être axées sur des initiatives nouvelles et être porteuses de résultats cumulatifs. À titre indicatif, les activités suivantes seraient considérées comme étant admissibles :

- Les voyages d'affaires
- La participation à des salons professionnels
- Les études de marché
- L'adaptation d'outils de marketing à un nouveau marché
- Les conseils juridiques associés à un accord de distribution ou de représentation

Coordonnées

www.canada.ca/canexport

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☒ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé :

Avoir déclaré un revenu entre 100 000 \$ et 100 M\$ au Canada au pour les 12 derniers mois

Femmes d'affaires en commerce international (FACI)

Objectif

L'initiative FACI vise à ouvrir les marchés internationaux pour les entreprises canadiennes dirigées et détenues par des femmes, qui sont prêtes à commencer à exporter. FACI offre des produits et services ciblés pour aider les femmes entrepreneurs à internationaliser leurs activités.

Critères de sélection

Les entreprises doivent être considérées comme des clientes du SDC.

Pour être admissible en tant que cliente du SDC, une entreprise doit :

- démontrer une capacité et un engagement sur le plan de l'internationalisation;
- maintenir des liens économiques significatifs avec le Canada;
- démontrer un potentiel de contribution importante à la croissance économique du Canada.

Coordonnées

www.bwit@international.gc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et à du soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Perfectionnement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ **Entreprises en démarrage**
- ☐ **Expansion**
- ☒ **Accès à de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Tous les revenus

Service des délégués commerciaux (SDC)

Objectif

Depuis plus de 120 ans, le service des délégués commerciaux du Canada (SDC) soutient les entreprises canadiennes désireuses de percer les marchés internationaux. Présents dans plus de 160 villes au Canada et à l'échelle mondiale, les délégués commerciaux du Canada sont là pour aider à l'expansion sur les marchés mondiaux en fournissant des renseignements clés en affaires et en donnant accès à un réseau imbattable de contacts internationaux.

Critères de sélection

Les entreprises doivent respecter les critères de la définition de client du SDC, notamment la capacité immédiate à exporter.

Coordonnées

commerce@international.gc.ca
www.tradecommissioner.gc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et à du soutien
- ☒ **Financement**
- ☒ **Perfectionnement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Tous les revenus

Diversité des fournisseurs

Mission

La diversité est bonne pour les affaires

En tant que banque des entrepreneurs canadiens, BDC a un important rôle à jouer dans la promotion de la diversité et l'établissement d'entreprises de classe mondiale.

Ainsi, BDC s'est engagée à accroître la présence des fournisseurs issus de la diversité dans son processus d'approvisionnement.

Les femmes entrepreneurs peuvent inscrire leur entreprise sur la page **bdc.ca/fournisseur**, où les fournisseurs peuvent trouver les occasions d'approvisionnement publiques de BDC concernant des biens et services et des projets de construction.

Coordonnées

bdc.ca/fournisseur

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Tous les revenus

Femmes entrepreneurs

Mission

La mission de BDC est d'aider les entrepreneurs canadiens à être les plus concurrentiels au monde. Elle joue un rôle de chef de file dans l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin en soutenant la croissance et la réussite des femmes entrepreneurs grâce à son leadership, à des conseils et des solutions financières personnalisés et à des ateliers à l'échelle du Canada, ainsi qu'en établissant des liens de confiance et de respect avec tous ses partenaires.

Objectifs

- Accroître l'accessibilité des services de BDC offerts aux femmes entrepreneurs.
- Répondre aux besoins particuliers des femmes entrepreneurs en adoptant une approche personnalisée.
- Être un chef de file de l'égalité des sexes à l'égard du capital de risque.
- Être un leader avisé et catalyser l'écosystème de l'entrepreneuriat féminin au Canada.
- Favoriser le perfectionnement des compétences des femmes entrepreneurs et l'amélioration de leur littératie financière pour les aider à accéder à leur écosystème.

Coordonnées

bdc.ca/femmes

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et à du soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Perfectionnement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ **Entreprises en démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Accès à de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Tous les revenus

Fonds pour les femmes en technologie

Mission

Le Fonds pour les femmes en technologie de BDC Capital, d'un montant de 200 millions de dollars, est l'un des plus importants fonds de capital de risque au monde consacré à l'investissement dans des entreprises technologiques dirigées par des femmes.

Le Fonds investit dans des entreprises technologiques dirigées par des femmes (de l'amorçage au stade du financement de série A et de série B) qui réunissent les bonnes technologies, équipes et ressources pour créer des entreprises qui transformeront ou bouleverseront les marchés établis. Les entreprises dans lesquelles le Fonds investit sont robustes et évolutives, elles produisent des revenus et veulent croître rapidement.

Plus important encore, toutes ces sociétés doivent être dirigées par des femmes; une fondatrice, une cofondatrice, une chef de la direction ou une dirigeante en tient donc les rênes. Les dirigeantes doivent occuper leur poste depuis au moins un an.

Coordonnées

bdc.ca/fr/bdc-capital/capital-risque/approche-strategique/fonds-femmes-technologie

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Tous les revenus

Programme Canaccord Genuity Advisory pour les femmes entrepreneurs

Mission

Société de gestion de patrimoine / capitaux.

Objectif

Aider les femmes entrepreneurs au fort potentiel à atteindre leurs objectifs d'affaires et à amener leur entreprise au prochain niveau de croissance grâce à une combinaison de mentorat, de conseils stratégiques et de réseautage.

Critères de sélection

Nous sommes à la recherche de candidatures de fondatrices et de chefs de la direction d'entreprises génératrices de revenus ou de femmes ayant investi du capital.

Coordonnées

Kelly Bourque, présidente du programme
womenentrepreneurs@cgf.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Aucun



Diversité des fournisseurs

Mission

Créer des liens entre les entreprises issues de la communauté LGBT+ et des sociétés et des organismes gouvernementaux, ainsi que des liens entre elles, afin de susciter et d'exploiter des occasions d'affaires au Canada et à l'étranger.

Objectif

La diversité des fournisseurs crée des occasions permettant aux entrepreneurs d'amener leur entreprise au prochain niveau. La reconnaissance à titre de fournisseur de la diversité certifié constitue la première étape pour les entreprises détenues par des personnes issues de la communauté LGBT+ qui veulent avoir accès à de nouveaux débouchés dans la chaîne d'approvisionnement.

Critères de sélection

Pour être admissibles à la certification, les entreprises doivent être détenues à plus de 51 % ainsi que contrôlées et exploitées par des personnes qui s'auto-identifient comme membres de la communauté LGBT+.

Coordonnées

Ryan Nearing
Chef, Adhésion des membres et Diversité des fournisseurs
416 761-5151
supplierdiversity@cglcc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Canadian Women's Chamber of Commerce (CanWCC)



Mission

La Canadian Women's Chamber of Commerce (CanWCC) est un organisme national sans but lucratif qui défend les intérêts économiques des personnes qui se déclarent femmes entrepreneurs et propriétaires d'entreprises.

Notre vision

Des débouchés équitables pour toutes les personnes qui se déclarent femmes entrepreneurs dans une économie nationale et internationale diversifiée, inclusive et prospère.

Coordonnées

Nancy Wilson
Fondatrice et PDG
1 866 226-2879
hello@canwcc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Centres d'excellence de l'Ontario (OCE)



Mission

La mission des Centres d'excellence de l'Ontario (OCE) est d'accélérer l'innovation grâce à de la recherche qui change la donne et qui favorise une commercialisation réussie et une collaboration dynamique entre les secteurs d'activité et les universités, pour créer la prochaine génération de produits et d'emplois.

Coordonnées

<https://www.oce-ontario.org/programs>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Canada's Trade Accelerator Program (TAP)

Mission

Le Programme d'accélération du commerce international (TAP) du Canada outillera votre entreprise pour qu'elle prenne de l'expansion à l'international, au moyen d'ateliers dynamiques animés par des conseillers en exportation de premier plan au Canada, de ressources et de contacts. En peu de temps, vous aurez accès à la formation et au soutien dont vous avez besoin pour réussir sur la scène du commerce international dans votre secteur d'activité.

Critères d'admissibilité

Avoir un chiffre d'affaires minimal de 500 000 \$; être en activité depuis deux ans; exporter déjà un produit ou service, mais souhaiter diversifier les marchés d'exportation de l'entreprise – OU – avoir déjà entrepris des démarches exploratoires en vue de commencer à exporter.

Date

Le programme TAP pour les femmes commence le 8 mars 2021 en partenariat avec le Sandbox Centre et le World Trade Centre de Toronto.

Renseignements supplémentaires et formulaire d'inscription :

<https://wtctoronto.com/tap>.

Coordonnées

Dwan Dumas
Coordonnatrice, Trade Accelerator Program
416 862-4562
ddumas@bot.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

The Refinery Accelerator for Women Entrepreneurs

Mission

Inspirer, catalyser et dynamiser une communauté globale d'entrepreneurs. Nous sommes un incubateur d'idées prometteuses et un accélérateur pour les entreprises évolutives et prometteuses.

Objectif

Accroître les occasions de croissance pour les entreprises dirigées par des femmes dans la région du Grand Toronto au moyen de parcours créatifs pour le financement, la génération de revenus, le réseautage et la planification d'initiatives de croissance.

Critères de sélection

The Refinery vise les entreprises appartenant à des femmes du Grand Toronto (entreprises ayant plus d'un an d'existence) qui recherchent des ressources pour croître.

Coordonnées

Skanda Skanthavarathan
Chef de la direction
905 576-6112
Therefinery@communityilab.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Jusqu'à 50 000 \$

SPICE - SENIORpreneur Program 4 Innovation, Creativity and Entrepreneurship

Mission

Inspirer, catalyser et dynamiser une communauté globale d'entrepreneurs. Nous sommes un incubateur d'idées prometteuses et un accélérateur pour les entreprises évolutives et prometteuses.

Objectif

Accroître le soutien aux personnes de 55 ans et plus qui souhaitent explorer l'entrepreneuriat ou se lancer en affaires.

Critères de sélection

Les personnes de 55 ans ou plus qui en sont à l'étape du prédémarrage ou du démarrage d'entreprise sont admissibles au programme.

Coordonnées

Dale Blakely
Coordonnateur du développement des affaires et du programme
905 576-6112
spice@communitylab.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Réseautage/formation

Mission

Appuyer, relier, éduquer et promouvoir les femmes entrepreneurs afin qu'elles connaissent le succès à leur façon.

Objectif

Réunir les femmes et leur permettre de réseauter et de se soutenir mutuellement. Offrir de la formation sur les petites entreprises aux participantes. Encourager la collaboration et l'établissement de liens entre les femmes présentes.

Critères de sélection

Inclusifs – femmes en affaires, femmes songeant à se lancer en affaires, femmes employées (selon le sujet).

Coordonnées

Anne Day
Fondatrice et présidente
905 338-1771
anneday@companyofwomen.ca
www.companyofwomen.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : De 50 000 \$ à 250 000 \$

Conseil canadien des fournisseurs autochtones et membres de minorités (CAMSC)



Mission

Le CAMSC offre une gamme variée de programmes et de services aux sociétés qui en sont membres ainsi qu'aux entreprises certifiées qui appartiennent à des Autochtones et à des membres de minorités visibles.

Coordonnées

Le CAMSC offre une gamme variée de programmes et de services aux sociétés qui en sont membres ainsi qu'aux entreprises certifiées qui appartiennent à des Autochtones et à des membres de minorités visibles. Vous trouverez leurs coordonnées en cliquant sur le lien suivant :

www.camsc.ca/uploads/File/CAMSC_contacts.pdf

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1 M\$



Programme d'aide à la recherche industrielle (PARI)

Aider votre entreprise à croître par l'innovation

Le PARI CNRC est le chef de file en matière d'aide à l'innovation pour les petites et moyennes entreprises au Canada.

Vous êtes à la tête d'une petite et moyenne entreprise innovante au Canada? Nous pouvons vous aider à innover davantage et à faire fructifier vos idées sur le marché. Pour cela, nous vous procurerons un soutien financier, des services consultatifs et nous vous mettrons en contact avec les meilleurs spécialistes en affaires et en recherche-développement du Canada. Cette méthode dont l'efficacité a fait ses preuves facilite l'expansion des entreprises, et du système de l'innovation canadien, depuis plus de 70 ans.

Critères d'admissibilité

- Vous êtes une PME constituée en société et à but lucratif au Canada.
- Vous avez 500 équivalents temps plein ou moins.
- Vous comptez poursuivre la croissance et le profit en créant et en commercialisant des produits, des services ou des processus novateurs et axés sur la technologie, nouveaux ou améliorés, au Canada.

Coordonnées

[1 877 994-4727](tel:18779944727)

CANADA.CA/PARI-CNRC

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Femmes entrepreneures gagnantes^{MC}

Objectifs

Aider les entrepreneures à réaliser leur potentiel par un programme de leadership personnalisé. Plus particulièrement :

- Élargir leurs connaissances à l'égard des stratégies et pratiques d'affaires.
- Relever des possibilités de partenariats, d'alliances stratégiques, de clients et de fournisseurs, de même que des sources de capital privé.
- Leur donner accès à des conseils et à du soutien.
- Renforcer leurs aptitudes en leadership et recenser les possibilités de croissance.
- Leur permettre d'obtenir davantage de visibilité nationale et régionale.

Critères de sélection

- Être une femme propriétaire d'une entreprise à capital fermé au Canada ou aux États-Unis (participation d'au moins 51 %).
- L'entreprise doit avoir été fondée il y a moins de 10 ans.
- L'entreprise doit avoir déclaré des ventes d'au moins 2 millions de dollars pour chacun des deux derniers exercices. Les produits des entreprises mises en candidature varient généralement entre 2 millions de dollars et environ 30 millions de dollars, chaque année.

Coordonnées

Yen Bui
514 940-0461
Yen.Bui@ca.ey.com
www.ey.com

Josée Rioux
514 874-4471
Josee.Rioux@ca.ey.com
www.ey.com

Besoins des femmes entrepreneures

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneures
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : De 2 M\$ à 30 M\$

EDC – Femmes en commerce

Mission

EDC aide les entreprises canadiennes de toutes tailles à réussir à l'étranger. En tant qu'experts du risque international, nous leur offrons les outils dont elles ont besoin – savoir commercial, solutions de financement et d'assurance, placements en capitaux propres et réseaux de relations – pour conquérir le monde en toute confiance.

Objectifs

- Faire connaître aux entrepreneures les avantages de la planification de l'exportation, les risques financiers et les outils pour les réduire, ainsi que des stratégies commerciales, afin de favoriser le développement des compétences et de la confiance nécessaires à la conquête de nouveaux marchés.
- Présenter des perspectives d'exportation et favoriser les relations d'affaires.
- Faciliter, pour les entreprises détenues et dirigées par des femmes, l'accès aux outils financiers d'EDC ayant trait à l'exportation et à l'expansion à l'étranger, y compris les garanties de prêt et l'assurance crédit.
- Fournir des conseils et des recommandations, créer de la valeur ajoutée et assurer une relation à long terme selon une approche personnalisée.
- Promouvoir et instaurer une culture commerciale au Canada afin que davantage d'entreprises détenues et dirigées par des femmes exportent et prennent de l'expansion à l'étranger.

Coordonnées

1 888 220-0047
tradeadvisor-conseiller@EDC.ca
<https://www.edc.ca/femmes-en-commerce>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 100 000 \$ et plus

Forum sur la formation en commerce international (FITT)



Mission

Développer les compétences en commerce international. Le Forum pour la formation en commerce international (FITT) est une organisation sans but lucratif dont le mandat consiste à fournir de la formation, des ressources et une certification professionnelle en commerce international aux personnes et aux entreprises.

Coordonnées

fittfortrade.com
www.tradeready.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et à du soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Perfectionnement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ **Entreprises en démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Accès à de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Programme Démarrage

Mission

Fournir du financement de démarrage, du mentorat et des ressources pour aider les personnes de 18 à 39 ans à lancer des entreprises prospères qui contribuent au développement économique à long terme de leur collectivité et du Canada.

Objectifs

En plus de son programme Démarrage de base, qui offre aux jeunes entrepreneurs un financement pouvant aller jusqu'à 60 000 \$ (cofinancé par BDC) et jusqu'à deux ans de mentorat, Futurpreneur vise à aider les aspirants entrepreneurs issus de la diversité à passer du stade de l'idéation à celui du lancement – et au-delà – au moyen d'une gamme de programmes personnalisés :

- Cap sur mes affaires : un atelier pratique gratuit en trois étapes qui aide les entrepreneurs à transformer leur idée en plan d'affaires
- Entreprise à temps partiel : du financement et du mentorat pour aider les entrepreneurs à temps partiel à faire croître leur entreprise
- Accélérateur de croissance : un atelier intensif destiné aux propriétaires d'entreprise prospères qui veulent faire progresser leur entreprise en démarrage

Critères de sélection

- Avoir entre 18 et 39 ans; viabilité du plan d'affaires; cote de crédit personnelle; citoyens canadiens ou résidents permanents.

Coordonnées

Futurpreneur Canada
1 866 646-2922
www.info@futurpreneur.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- Expansion
- Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Grand Erie Business Centre



Mission

Société d'aide au développement des collectivités (SADC). Soutenir l'entrepreneuriat et le développement communautaire dans les collectivités rurales du Canada.

* Le Grand Erie Business Centre fournit des services au comté de Haldimand et au canton de West Lincoln.

Coordonnées

Tauri Caputo
Directeur général
905 765-5005
tcaputo@granderie.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☒ **Financement**
- ☐ **Perfectionnement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Comités consultatifs de pairs

Mission

Fournir des comités consultatifs de pairs à des femmes d'affaires qui sont déterminées à amener leur entreprise au prochain niveau de croissance et qui sont prêtes à le faire. Organiser des rencontres de résolution de problèmes animées par des professionnels, en toute confidentialité. Procurer des occasions de marketing entre entreprises et des idées pour trouver de nouveaux clients et marchés. Offrir des conseils d'experts et des conférenciers et un accès à des conseillers de confiance au moyen d'alliances stratégiques. Les rencontres avec le comité consultatif se font en personne ou virtuellement et à l'échelle mondiale afin que les participantes aient accès à des contacts partout au monde et s'inspirent d'eux.

Objectif

Soutenir les femmes propriétaires d'entreprise qui veulent amener leur entreprise au prochain niveau de croissance.

Critères de sélection

Entreprises appartenant à des femmes qui en sont au deuxième stade de développement – ne s'adresse PAS aux entreprises en démarrage.

Coordonnées

Barbara Anne Mowat
Présidente
604 644-8298
Barbara.Mowat@GroYourBiz.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ **Inspiration** d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ **Accès à des ressources** et à du soutien
- ✓ **Financement**
- ✓ **Perfectionnement** des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ **Réseau** de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ **Entreprises en démarrage**
- ✓ **Expansion**
- ✓ **Accès à de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Plus de 1 M\$

Mission

Du financement à la prestation de conseils spécialisés, en passant par l'établissement de nouvelles collaborations, tous les services et programmes phares du gouvernement du Canada visent à aider les entreprises à innover, à créer des emplois et à stimuler l'économie du Canada.

La plateforme numérique **innovation.canada.ca** rassemble tous ces services en un même endroit. Vous y trouverez les programmes, mais c'est aussi le bon endroit où aller pour obtenir une liste personnalisée de tout ce que le gouvernement peut faire pour chaque entreprise.

Coordonnées

www.innovation.canada.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

E-Series

Mission

Le Forum est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

« E-Series » est un programme de formation transformateur qui procure de l'information pratique approfondie sur divers sujets que les entrepreneurs canadiens doivent connaître pour croître. Après le programme, les participantes peuvent être jumelées à un mentor pendant 12 mois. Il s'agit d'une occasion pour les femmes entrepreneurs de travailler SUR leur entreprise plutôt que DANS leur entreprise. En cohortes, les participantes tisseront des liens avec d'autres entrepreneures de partout au Canada pour créer une communauté et apprendre au contact les unes des autres, en plus d'avoir accès à des spécialistes et à des conseillers de leur secteur d'activité.

Critères de sélection

Toute femme entrepreneur autodéclarée (actionnaire majoritaire et principale décideuse), sans égard au stade de développement et au secteur. L'entreprise doit être en exploitation ou en être au stade final de R. et D. (c'est-à-dire avoir dépassé le stade de l'idéation) au Canada.

Coordonnées

Erika Thomas
Gestionnaire de programme et de communauté
1 604 682-8115
erika@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : De 0 \$ à 2 M\$ et plus

Programme de mentorat

Mission

Le Forum est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

Le programme de mentorat aide les entrepreneures à faire passer leur entreprise au prochain niveau et appuie leur croissance en les jumelant à des chefs d'entreprises chevronnés pour du mentorat individuel pendant 12 mois (une heure par mois). Les rencontres se font en personne ou virtuellement à l'échelle du Canada.

Les demandes pour le Programme de mentorat peuvent être présentées tout au long de l'année.

Critères de sélection

Les mentorées sont des femmes entrepreneures (principalement des parties prenantes et des décideuses principales) au Canada qui sont prêtes à apprendre et à acquérir des compétences pour prendre de bonnes décisions d'affaires.

Les mentors sont des hommes ou des femmes qui exercent des activités dans une gamme étendue de secteurs partout au Canada et qui ont des domaines d'expertise variés.

Coordonnées

Erika Thomas
Gestionnaire de programme et de communauté
1 604 682-8115
erika@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Toutes les gammes de revenus sont admissibles

Pitch for the Purse

Mission

Le Forum est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

« Pitch for the Purse » aborde un enjeu clé pour les femmes entrepreneures : l'accès au capital. Le programme vous permet de partager votre vision d'entreprise unique et de bâtir une communauté autour de vous pour courir la chance de gagner 50 000 \$ en argent pour financer la croissance de votre entreprise. Le programme est divisé en quatre étapes : candidature, demi-finale, mentorat et coaching, et présentation finale.

Critères de sélection

Toute femme entrepreneur autodéclarée (actionnaire majoritaire et principale décideuse), sans égard au stade de développement et au secteur, exerçant ses activités au Canada.

Coordonnées

Erika Thomas
Gestionnaire de programme et de communauté
1 604 682-8115
erika@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Toutes les gammes de revenus sont admissibles

Money Moves

Mission

Le Forum est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

« Money Moves » aide les femmes entrepreneurs à comprendre l'univers du financement (financement par emprunt, capitaux propres, financement participatif et subventions) pour alimenter leur entreprise avec des capitaux qui travaillent pour elles, tout en bâtissant une communauté de soutien. Ce programme complet de formation sur le capital s'adresse à tous les secteurs et comprend plusieurs semaines de formation conjointe intensive afin que vous puissiez créer une feuille de route de financement adaptée à votre entreprise pour donner vie à votre vision d'affaires.

Critères de sélection

Toute femme entrepreneur autodéclarée (actionnaire majoritaire et principale décideuse), sans égard au stade de développement et au secteur, exerçant ses activités au Canada.

Coordonnées

Erika Thomas
Gestionnaire de programme et de communauté
1 604 682-8115
erika@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Toutes les gammes de revenus sont admissibles



Principes de base en gestion financière

Mission

Le Forum est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

Un cours gratuit en ligne à rythme libre sur les finances d'entreprise à l'intention des femmes entrepreneurs qui veulent accroître leur littératie financière et apprendre à mieux reconnaître les occasions, prendre des décisions et bâtir des entreprises résilientes.

Critères de sélection

Toute femme entrepreneur autodéclarée (actionnaire majoritaire et principale décideuse), sans égard au stade de développement et au secteur, exerçant ses activités au Canada.

Coordonnées

Erika Thomas
Gestionnaire de programme et de communauté
1 604 682-8115
erika@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Toutes les gammes de revenus sont admissibles



Programme de balados – The Go-To: For Entrepreneurs in the Know

Mission

Le Forum est un organisme de bienfaisance national qui fournit de l'enseignement et du mentorat aux entrepreneures, en plus de tisser des liens entre elles et de les dynamiser afin qu'elles atteignent le succès pour renforcer les économies et les collectivités locales.

Objectif

« The Go-To » est une série de balados offerte sur les principales plateformes de balados, comme Apple Podcast et Spotify. Les balados traitent de sujets de base pour la croissance d'une entreprise, du financement à l'établissement de la marque en passant par l'incidence sociale. Des conversations courtes et franches permettent aux entrepreneurs d'avoir accès à des ressources et trucs concrets pour développer leurs affaires. Les invités sont des entrepreneurs canadiens prospères.

Critères de sélection

Le programme s'adresse à toutes les personnes, quel que soit leur genre, qui s'intéressent aux secrets du succès d'entrepreneurs prospères.

Coordonnées

Tracy Tran
Coordonnatrice du projet
604 682-8115
tracy@fwe.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Toutes les gammes de revenus sont admissibles

Mission

Le portail « Magnet Export Business Portal » offre aux entreprises canadiennes un tableau de bord personnalisé d'événements, de programmes de financement et de ressources, tous liés à l'exportation. Il a été créé dans un seul but : aider les entreprises canadiennes à pénétrer les marchés d'exportation et à faire grandir leur entreprise en gagnant des clients à l'international.

Critères de sélection

Le portail présente les programmes et services offerts par quatre principaux fournisseurs : Affaires mondiales Canada, la Banque de développement du Canada, Exportation et développement Canada et le gouvernement de l'Ontario (des ministères provinciaux s'ajouteront à l'automne 2019). Bon nombre de ces fournisseurs offrent des occasions propres aux entreprises appartenant à des femmes. Le portail cible les entreprises inscrites à titre d'entreprises appartenant à des femmes et leur fait connaître ces occasions de croissance.

Coordonnées

<https://export.magnet.today>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☒ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1 M\$

Manufacturiers et Exportateurs du Canada (MEC)



Mission

Soutenir les manufacturiers dans leurs enjeux de main-d'œuvre, d'innovation et d'exportation, en plus de représenter ses membres auprès des gouvernements provinciaux et fédéral afin de favoriser un environnement d'affaires qui leur permet d'être concurrentiels à l'échelle locale et internationale.

Objectifs

- Accroissement du nombre d'entrepreneures qui inspireront et encourageront les jeunes femmes
- Accès à des installations modernes afin de contribuer à changer la perception associée à la fabrication
- Accroissement des efforts visant à encourager les jeunes femmes à faire des études dans les disciplines STIM et/ou les métiers spécialisés
- Promotion de l'adoption de milieux de travail plus inclusifs dans les entreprises
- Incitation à créer des moyens créatifs d'améliorer l'équilibre travail-vie privée pour les employés

Coordonnées

Camay Fortier
Coordonnatrice, Femmes dans l'industrie manufacturière
819 665-6662
Camay.Fortier@cme-mec.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Mission

Mitacs est un organisme sans but lucratif qui cherche à favoriser la croissance et l'innovation au Canada en réglant des défis d'affaires au moyen de solutions de recherche mises au point par des établissements universitaires.

Nous comprenons que les recherches nécessaires à la croissance de votre entreprise exigent du talent, du temps et un budget, mais il peut être difficile de trouver la combinaison idéale de ces trois éléments. C'est sur ce point que nous pouvons vous aider, en finançant jusqu'à 55 % du coût de votre projet.

Critères de sélection

Mitacs appuie les entreprises canadiennes ainsi que les organismes sans but lucratif. Bon nombre de ces entreprises sont dirigées par des femmes.

Coordonnées

mitacs.ca
accelerate@mitacs.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☒ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Nottawasaga Futures



Mission

Procurer choix et possibilités aux entreprises et à la collectivité de South Simcoe.

Coordonnées

nottawasaga.com/contact/index.html

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Éducation et sensibilisation à la propriété intellectuelle

Objectif

Faire en sorte que la notion de propriété intellectuelle (PI) soit mieux comprise par les Canadiens et utilisée de façon plus stratégique en tant que partie intégrante de l'innovation et du succès des entreprises. L'OPIC s'emploie à accroître la sensibilisation à la PI en offrant des produits, des services et de la formation sur mesure et adaptée aux besoins, en collaboration avec ses partenaires et ses réseaux partout au Canada et dans le reste du monde.

Coordonnées

Caroline Lefebvre
819 743-3350
caroline.lefebvre@canada.ca
www.ic.gc.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Organization of Women in International Trade – Toronto (OWIT)



Mission

OWIT – Toronto est un organisme professionnel sans but lucratif qui fait la promotion des femmes qui font des affaires à l'international en offrant des occasions de réseautage, de la formation à l'exportation et des contacts d'affaires à l'échelle mondiale.

Les membres de l'organisme comprennent des femmes entrepreneurs, des fabricants, des banques, des universités et des collègues, des fournisseurs de services et des femmes d'affaires impliquées dans le commerce international.

OWIT – Toronto a été la première division canadienne de l'Organization of Women in International Trade (OWIT), un réseau mondial qui fait la promotion du commerce international.

Coordonnées

Helen Hemmingsen
Présidente

helen@hemmingsen.com

<http://www.owit-toronto.ca>

Courriel général : info@owit-toronto.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ **Inspiration** d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ **Accès à des ressources** et à du soutien
- ☐ **Financement**
- ☒ **Perfectionnement** des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ **Réseau** de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ **Entreprises en démarrage**
- ☒ **Expansion**
- ☒ **Accès à de nouveaux marchés**

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

Mission

Le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat et le Centre pour l'entreprise des femmes PARO (Centre de l'Ontario) – À titre de membre de l'Ontario du Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, le Centre PARO travaille avec un groupe diversifié d'organisations, de partenaires et de réseaux pour créer un écosystème de soutien aux femmes entrepreneurs qui constituera un guichet unique de connaissances, de données et de pratiques exemplaires.

Coordonnées

Rosalind Lockyer
Fondatrice et directrice générale
807 625-0328
info@paro.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Réseau pour les femmes entrepreneurs

Mission

BDC et WEOC travaillent de concert pour soutenir un plus grand nombre de femmes entrepreneurs grâce à un accès accru à des capitaux ainsi que des conseils, du mentorat et des occasions de réseautage.

Le Centre pour l'entreprise des femmes PARO, à titre de membre de WEOC, aide les femmes entrepreneurs de l'Ontario à accéder à du financement, de la formation, des réseaux, des ressources pour l'expansion ainsi que des occasions d'exportation et de mentorat.

Coordonnées

Rosalind Lockyer
Fondatrice et directrice générale
807 625-0328
info@paro.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Webinaires/séminaires à l'intention des femmes entrepreneurs

Mission

Soutenir les femmes partout en Ontario qui souhaitent démarrer et développer leur entreprise en offrant des formations en ligne et des conseils pour leur permettre d'acquérir les compétences nécessaires, du démarrage à l'expansion et à l'internationalisation, y compris un accès à du financement et du soutien en matière d'adaptation aux défis d'aujourd'hui.

Offrant du financement et du soutien aux femmes entrepreneurs partout en Ontario, PARO dispose de conseillers en croissance des entreprises dans l'ensemble de la province, dans les régions du nord, de l'est et du Grand Toronto.

Coordonnées

Rosalind Lockyer
Fondatrice et directrice générale
807 625-0328
info@paro.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)



Mission

Le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE) réunit de la recherche, des ressources et des pratiques exemplaires pour les entrepreneures.

Le Portail, accessible dans les deux langues officielles, est constitué de 10 centres régionaux qui forment un réseau de plus de 250 organisations s'adressant à plus de 100 000 entrepreneures, ainsi que d'un réseau grandissant d'experts et de chercheurs du Canada et de partout au monde.

Objectif

Le PCFE fait connaître la recherche, les ressources et les pratiques exemplaires afin de contribuer à établir un écosystème d'innovation inclusif qui fait tomber les stéréotypes au sujet des entrepreneures et les obstacles auxquels sont confrontées les femmes de la diversité.

Le PCFE s'inscrit dans la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) du gouvernement du Canada qui vise à doubler le nombre d'entrepreneures d'ici 2025.

Coordonnées

di.wekh.ryerson.ca
www.pcf.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé



Faire affaire avec le gouvernement du Canada

Mission

Le programme est conçu pour procurer aux femmes entrepreneurs l'information dont elles ont besoin pour les aider à repérer les occasions qu'elles peuvent saisir afin de vendre leurs produits au gouvernement.

Objectif

Accroître la participation des femmes entrepreneurs dans le cadre des processus d'approvisionnement du gouvernement.

Critères de sélection

Ce programme s'adresse aux femmes entrepreneurs capables de présenter des soumissions et d'exécuter des contrats gouvernementaux.

Coordonnées

Bureau des petites et moyennes entreprises – Région du Québec

quebpme.queosme@tpsgc-pwgsc.gc.ca

514 210-5770

<https://achatsetventes.gc.ca/soutien-entreprises-plus-petites>

Envoyez-nous un courriel pour demander à recevoir notre bulletin et rester à l'affût des dernières nouvelles.

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☐ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Entreprises SheEO

Mission

SheEO est une communauté mondiale de femmes fondamentalement généreuses qui transforment la façon dont nous finançons et appuyons les femmes entrepreneurs qui créent un monde meilleur. Notre objectif est d'atteindre un million d'activatrices et d'établir un fonds perpétuel d'un milliard de dollars qui appuiera 10 000 entreprises dirigées par des femmes pour les prochaines générations.

Objectif

Financer, soutenir et célébrer les femmes entrepreneurs qui créent un monde meilleur.

Critères de sélection

Entreprises détenues ou dirigées par des femmes, qui génèrent des revenus et ont un potentiel d'exportation.

Critères du premier tour :

- Être une entreprise appartenant majoritairement à des femmes (plus de 51 %) ou dirigée par une femme
- Avoir généré des revenus de 50 000 \$ à 2 000 000 \$ (dans la devise de la région où la candidature est posée)
- Être enregistrée en tant que personne morale dans la région où la candidature est posée
- Nouvelles mentalités, nouveaux modèles ou nouvelle solution

Processus de candidature du deuxième tour :

- L'entreprise doit soumettre des renseignements financiers détaillés
- L'entreprise doit fournir une vidéo d'une minute à l'intention des activatrices

Coordonnées

Caitlin Pacini
647 991-8524
caitlin@sheeo.world

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 250 000 \$ à 1 M\$

Programme Startup Women

Mission

Nous sommes des entrepreneurs qui travaillent ensemble pour faire du Canada un pays pour les entrepreneurs et faire entendre les entreprises en démarrage.

Objectif

Au cours du mois de mars, à l'occasion de la Journée internationale des femmes, Startup Canada, Startup Communities, des femmes entrepreneurs de premier plan ainsi que des partenaires du gouvernement et des secteurs se réuniront pour célébrer la contribution et les réalisations des femmes entrepreneurs à l'économie canadienne. Joignez-vous à nous pour encourager les 3,5 millions d'entrepreneurs canadiens à oser remettre les choses en question (#ChooseToChallenge) afin de bâtir un monde plus équilibré sur le plan des genres, d'accélérer l'atteinte de l'égalité des sexes et de développer le potentiel économique des femmes.

Critères de sélection

La participation des femmes entrepreneurs est fortement encouragée et gratuite pour tous.

Coordonnées

Angela Munro
Coordonnatrice du programme
angela.munro@startupcan.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

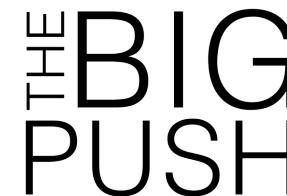
- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☒ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☐ Expansion
- ☐ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Jusqu'à 50 000 \$

The Big Push



Programme « The Lift-Off »

Mission

Aider les femmes leaders à améliorer leurs résultats grâce à des ressources pratiques d'experts ainsi qu'à du financement.

Objectif

Favoriser la croissance et l'expansion d'entreprises dirigées par des femmes en mettant en contact les fondatrices avec des experts reconnus qui les aideront à établir et à mettre en œuvre un plan de croissance pour leur permettre d'être prêtes pour des investissements. Le plan de croissance porte notamment sur ce qui suit :

- Marketing/relations avec les clients; relations publiques; développement des affaires et des ventes; finances; produits; recrutement.

Critères de sélection

- Entreprise dirigée ou fondée par des femmes (pouvoir décisionnel)
- Stade du préamorçage ou de l'amorçage
- Entreprise axée ou basée sur la technologie
- Produit sur le marché
- Clairement en voie d'engendrer des revenus
- Au moins deux membres dans l'équipe

Coordonnées

Sharon Zohar
416 434-8700

sharon@thebigpush.ca

www.thebigpush.ca/liftoffprogram (en anglais seulement)

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☒ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☐ Expansion
- ☐ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : De 100 000 \$ à 200 000 \$



Mission

Enterprise Toronto est une ressource à guichet unique pour vous aider à démarrer votre petite entreprise et à la faire croître.

La Ville de Toronto offre une gamme variée de programmes et de services aux entreprises de la région.

Coordonnées

Vous trouverez leurs coordonnées en cliquant sur le lien suivant :
<https://www.toronto.ca/business-economy/business-operation-growth/>

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Non précisé

Mission

Aider plus de femmes à accéder à des postes de leadership en entreprise; ce faisant, contribuer au développement de leurs équipes, de leurs familles et de leurs collectivités.

Objectifs

Préparer les femmes à devenir cadres supérieurs au sein de grandes sociétés, d'entreprises et du secteur public. Le programme offre de la formation sur le développement du leadership au moyen de cours, de cours de maître et d'ateliers, tous offerts virtuellement.

Critères de sélection

Femmes en affaires depuis au moins cinq ans, en milieu de carrière ou sur un parcours devant les mener à un poste de cadre supérieur. Entrepreneures qui exploitent des petites entreprises en expansion (par ex., qui passent de 10 à 100 employés).

Coordonnées

Heather Odendaal, Cofondatrice et chef de la direction
778 866-2343
heather@wnorthconnect.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : De 1 M\$ à 2 M\$

Certification et accès aux marchés mondiaux

Objectif

WEConnect International est un réseau mondial qui tisse des liens entre les femmes entrepreneurs et des acheteurs qualifiés partout dans le monde. La certification fournit un statut de vérification reconnu mondialement qui répond aux besoins des entreprises multinationales cherchant à augmenter leurs dépenses auprès de fournisseurs issus de la diversité. Une fois certifiées, les membres de WECommunity profitent des avantages suivants : une base de données interrogeable de plus de 10 000 fournisseurs et acheteurs, des occasions de réseautage, de la formation et du renforcement des capacités par l'intermédiaire de la WEConnect Academy, la visibilité de la marque (logo de Women Owned [entreprises appartenant à des femmes]), l'entrée prioritaire à des conférences locales et mondiales et à des événements de partenaires, ainsi que des présentations exclusives aux acheteurs lors des événements Meet the Member (rencontrer un membre) partout dans le monde.

Critères

Les quatre critères pris en compte par WEConnect International pour l'octroi de la certification WBE sont la propriété, la gestion, le contrôle et l'indépendance. Les entreprises qui répondent à ces critères sont considérées comme étant gérées, contrôlées et détenues au moins à 51 % par une ou plusieurs femmes.

Coordonnées

Registration@weconnectinternational.org
Canada@weconnectinternational.org
www.weconnectinternational.org

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 100 000 \$ et plus

Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)



Diversité des fournisseurs – Certification d'entreprise appartenant à des femmes

Mission

WBE Canada est un organisme sans but lucratif canadien qui offre des services de certification d'entreprise appartenant à des femmes (WBE, Women Business Enterprise) reconnue à l'échelle mondiale pour les entreprises canadiennes détenues par des femmes. Nous faisons la promotion de la diversité, de l'équité et de l'inclusion dans les chaînes d'approvisionnement, ainsi que du succès des femmes entrepreneurs canadiennes dans les chaînes d'approvisionnement gouvernementales et des entreprises partout au Canada, aux États-Unis et à l'échelle mondiale.

Objectifs

- Fournir des services de certification WBE aux entreprises canadiennes détenues par des femmes pour confirmer leur admissibilité au programme de diversité des fournisseurs des entreprises et du gouvernement.
- Permettre l'accès à des foires commerciales, à des événements et à des réunions à huis clos conçus pour permettre aux entreprises certifiées de créer des liens avec les acheteurs du gouvernement et des entreprises.
- Fournir des occasions de réseauter et d'établir des relations avec des acheteurs et des professionnels de la diversité des fournisseurs provenant de grandes sociétés canadiennes et internationales.
- Tisser des liens avec les agents et les chefs de l'approvisionnement du gouvernement.
- Utiliser notre logo « Canadian Women Brand » et notre badge « Certification WBE » pour attirer plus d'acheteurs pour vos produits et services.

Critères de sélection

L'entreprise doit être détenue, gérée et contrôlée à 51 % par une ou des femmes et son siège social doit être situé au Canada, ou elle doit avoir un propriétaire canadien. Les taxes et impôts de l'entreprise doivent être à jour. L'entreprise peut se trouver à n'importe quel stade de développement, à n'importe quel niveau de profit et dans n'importe quel secteur.

Coordonnées

Silvia Pencak
Présidente
416 646-6233
concierge@wbcanada.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Plus de 10 M\$



Women Business Enterprises Canada Council (WBE Canada)



WBE Canada Toolbox

Mission

Offrir de la formation, des ressources et des programmes pour aider les femmes entrepreneurs à comprendre les processus d'approvisionnement, à obtenir plus de contrats, à prendre de l'expansion et à faire croître leur entreprise.

Objectifs

- Formation sur la façon de tirer parti de la certification WBE, d'accéder à des occasions commerciales et de faire la promotion de son entreprise auprès des organismes par l'entremise des programmes de diversité des fournisseurs.
- Ateliers de formation axés sur la capacité d'affaires, la réponse aux demandes d'information et de soumissions, la préparation pour les missions commerciales, les rencontres de jumelage et plus encore.
- Encadrement et mentorat par d'autres femmes entrepreneurs certifiées et programmes de mentorat d'entreprise.
- Renseignements sur les dernières mises à jour des chaînes d'approvisionnement des entreprises et des gouvernements.

Critères de sélection

Seulement les entreprises appartenant à des femmes et qui sont certifiées.

Coordonnées

Silvia Pencak
Présidente
416 646-6233
concierge@wbcanada.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Plus de 10 M\$



Événements de réseautage et de jumelage

Mission

Offrir des occasions de réseautage interentreprises aux femmes entrepreneurs certifiées ainsi qu'aux acheteurs du gouvernement et des entreprises.

Objectifs

- Événements de réseautage avec les acheteurs conçus pour créer des liens et partager de l'information entre les acheteurs et les entreprises détenues par des femmes.
- Rencontres de jumelage pour donner aux entreprises détenues par des femmes un accès direct aux acheteurs et aux leaders en matière de diversité des fournisseurs afin de permettre des raccourcis dans le processus de vente.
- Potentiel de faire affaire avec d'autres entreprises certifiées détenues par des femmes partageant les mêmes idées et affichant une forte croissance, ainsi que de créer des partenariats pour accroître leur capacité à soumissionner pour des contrats plus importants.

Critères de sélection

Seulement les entreprises appartenant à des femmes et qui sont certifiées.

Coordonnées

Silvia Pencak
Présidente
416 646-6233
concierge@wbcanada.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ✓ Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Plus de 10 M\$

Transatlantique

Mission

Promouvoir les femmes dans le monde de l'entrepreneuriat et dans l'économie en général. WIF vise à mettre à l'avant-plan les femmes à tous les niveaux de l'entreprise et à casser le plafond de verre auquel elles sont confrontées, dans leur rémunération ou leur carrière.

- Événements divers
- Formation (Stanford)
- Accès à des dirigeantes pour les aider à faire grandir leur entreprise
- Les Canadiennes ont accès à des mentors françaises

Critères de sélection

- Minimum 1 M\$ de chiffre d'affaires
- Minimum 3 ans d'activité

Coordonnées

Anne-Marie Hubert / anne-marie.j.hubert@ca.ey.com
Christiane Bergevin / christiane.bergevin@bergevin.me

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : Plus de 1 M\$

Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC

Mission

Women of Influence renforce le pouvoir qu'ont les femmes d'avancer aujourd'hui, tout en changeant le discours pour créer un futur plus inclusif. Comment? En braquant les projecteurs sur un groupe diversifié de modèles, de champions et d'organisations, non seulement pour inspirer, éduquer et relier, mais aussi pour changer nos perceptions culturelles quant aux rôles et compétences de chaque sexe.

Objectif

L'événement Prix canadiens de l'entrepreneuriat féminin RBC est l'événement phare à l'échelle nationale célébrant les réalisations de membres remarquables de ce groupe inspirant. On ne peut passer sous silence l'incidence des femmes d'affaires canadiennes sur l'ensemble de notre collectivité. Nous sommes honorés de souligner leurs réalisations.

Critères de sélection

Les sept catégories de prix visent à reconnaître des entrepreneures, peu importe le niveau de croissance de leur entreprise. À l'exception de la catégorie « Entrepreneure prometteuse », les entrepreneures doivent être en affaires depuis au moins trois ans.

Coordonnées

Alicia Skalin
1 877 208-4212
askalin@womenofinfluence.ca

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☐ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☐ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☐ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : De 1 M\$ à 2 M\$

Women on the Move



Moving to a Million

Mission

Amener 10 000 femmes entrepreneurs à atteindre leur premier million de dollars de revenus.

Objectif

Fournir des fondements aux fins d'une croissance durable des revenus.

Critères de sélection

Engagement envers la croissance de l'entreprise et le commerce interentreprises.

Coordonnées

Heather Gamble
Chef de la direction
647 347-4433
hgamble@womenonthemove.club

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☐ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☐ Accès à des ressources et à du soutien
- ☐ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☒ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : De 50 000 \$ à 250 000 \$



Women Presidents' Organization (WPO)



Adhésion à des sections

À propos de WPO

WPO est un organisme dont les membres sont les présidentes d'entreprises privées ayant un chiffre d'affaires de plusieurs millions de dollars. En créant des groupes d'apprentissage réciproque entre pairs qui travaillent en toute confidentialité, WPO accélère la croissance des entreprises et améliore leur compétitivité.

Objectif

Les membres de WPO traitent de sujets d'affaires en table ronde qui fait office de conseil d'administration informel pour leur entreprise. Les rencontres des sections sont animées par des animateurs et animatrices professionnels. Chaque section agit comme comité consultatif de pairs en fonction des quatre piliers de WPO : collaboration, confidentialité, engagement et connexions. Les membres de WPO discutent également de questions financières, de développement organisationnel, d'embauche et de licenciement et d'autres sujets pertinents.

Critères de sélection

- Revenus bruts annuels de 2 millions de dollars pour les entreprises de produits et de 1 million de dollars pour les entreprises de services.
- Participation aux capitaux propres de l'entreprise, et responsabilités supérieures de gestion pour les associées dans des cabinets juridiques et comptables.

Coordonnées

Tomí Jane DeTorres
Directrice des services aux membres
Women Presidents' Organization
tomijane@womenpresidentsorg.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ☒ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ☒ Accès à des ressources et à du soutien
- ☒ Financement
- ☒ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ☒ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- ☐ Entreprises en démarrage
- ☒ Expansion
- ☒ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 2 M\$ et plus



Women Presidents' Organization (WPO)



Conférences internationales annuelles

À propos de WPO

WPO est un organisme dont les membres sont les présidentes d'entreprises privées ayant un chiffre d'affaires de plusieurs millions de dollars. En créant des groupes d'apprentissage réciproque entre pairs qui travaillent en toute confidentialité, WPO accélère la croissance des entreprises et améliore leur compétitivité.

Objectif

Les membres de WPO traitent de sujets d'affaires en table ronde qui fait office de conseil d'administration informel pour leur entreprise. Les rencontres des sections sont animées par des animateurs et animatrices professionnels. Chaque section agit comme comité consultatif de pairs en fonction des quatre piliers de WPO : collaboration, confidentialité, engagement et connexions. Les membres de WPO discutent également de questions financières, de développement organisationnel, d'embauche et de licenciement et d'autres sujets pertinents.

Critères de sélection

- Membres et non-membres admissibles
- Sociétés commanditaires (10 niveaux de commandite)

Coordonnées

Judy Waak-Pearce
Gestionnaire de programme
Women Presidents' Organization
judy@womenpresidentsorg.com

Besoins des femmes entrepreneurs

- ✓ Inspiration d'autres femmes entrepreneurs
- ✓ Accès à des ressources et à du soutien
- ✓ Financement
- ✓ Perfectionnement des compétences nécessaires pour réussir
- ✓ Réseau de contacts, de partenaires et de mentors

Phase de croissance des entreprises ciblées

- Entreprises en démarrage
- ✓ Expansion
- ✓ Accès à de nouveaux marchés

Chiffre d'affaires ciblé : 2 M\$ et plus



Nous remercions nos partenaires pour leur collaboration à l'élaboration de ce guide indispensable à l'intention des femmes entrepreneurs.



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada



WOMEN OF
INFLUENCE

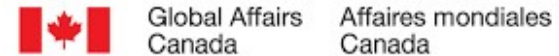


Where Next Happens



Ce document est aussi disponible en version française.

Nous remercions nos partenaires pour leur collaboration à l'élaboration de ce guide indispensable à l'intention des femmes entrepreneurs.



Ce document est aussi disponible en version française.