

Panel en ligne *Points de vue* :
Opinion des entrepreneurs canadiens
sur la situation économique actuelle

Mai 2009



Méthodologie du sondage

- > Nous avons effectué ce sondage auprès d'**entrepreneurs** membres du panel *Points de vue* au 6 mai 2009, sur invitation transmise par courriel. Le sondage s'est déroulé entre le 6 et le 20 mai 2009.
- > Les résultats au sondage ont été **analysés à l'interne** par l'équipe de Recherche marketing de BDC.
- > En tout, **231 entrepreneurs** ont répondu au sondage. Les détails sur leur profil sont fournis dans la seconde section de ce rapport.
- > Les résultats ont été **pondérés** en fonction de la **taille des entreprises** et de leur **région**, en vue d'arriver à des résultats représentatifs de la population des PME canadiennes.

Nota : À l'heure actuelle, l'ARIM recommande à ses membres de ne pas associer de marge d'erreur aux sondages en ligne. Selon l'association, les sondages en ligne ne constituent pas un échantillon probabiliste. Dans un plan échantillonnal probabiliste, chaque unité de la population a une chance (plus grande que zéro) d'être sélectionnée dans l'échantillon du sondage, et cette probabilité peut être calculée de façon précise, ce qui n'est pas le cas – selon l'ARIM – avec un sondage en ligne.

Résultats au sondage

Faits saillants : Perception des entrepreneurs

Resserrement du crédit : une réalité concrète

- > Deux entrepreneurs sur cinq (39 %) ont **connu un resserrement du crédit**.
- > Près de la moitié des entrepreneurs interrogés (46 %) ont récemment **cherché du financement**.
 - Parmi eux, un tiers ont obtenu le financement souhaité (34 %), tandis que 40 % n'ont pas réussi. Un quart des entrepreneurs (25 %) attendent toujours une réponse.
- > Pour la plupart, le financement recherché par les entrepreneurs consistait en des **marges de crédit d'exploitation** (71 %) et, dans une moindre mesure, des prêts à terme (28 %), des cartes de crédit d'entreprise (22 %) et des prêts hypothécaires commerciaux (18 %).

Facteurs pouvant influencer sur la croissance des entreprises à court terme

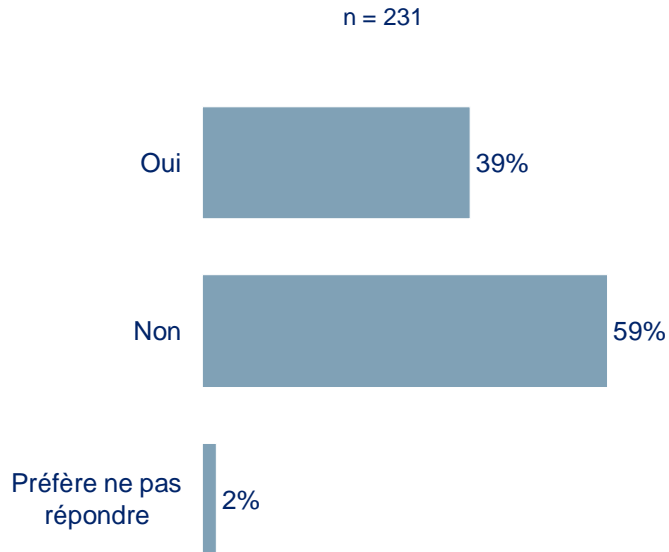
- > Les entrepreneurs ont donné comme **facteurs** potentiels **pouvant avoir un impact négatif sur la croissance des entreprises** le resserrement du crédit (70 %), la récession (65 %), l'accroissement des coûts de carburant (45 %) et de matériel (40 %).
- > À l'opposé, une économie générale solide ou stable (59 %), la valeur du dollar canadien (41 %) et un marché de l'emploi solide (41 %) ont été mentionnés par les entrepreneurs comme des **facteurs** clés **pouvant avoir un impact positif sur la croissance des entreprises à court terme**.

Degré d'optimisme élevé au plan micro et faible au plan macro

- > De façon générale, les **entrepreneurs sont beaucoup plus optimistes à propos de leur entreprise qu'à l'égard de leur industrie ou de l'économie canadienne dans son ensemble**. Étonnamment, 86 % des entrepreneurs sont très ou plutôt optimistes à propos du potentiel de croissance de leur entreprise. Le ratio descend à 75 % lorsqu'il s'agit du potentiel de croissance de leur industrie, et à 60 % en ce qui a trait à l'économie canadienne dans l'ensemble.

Expérience de resserrement du crédit

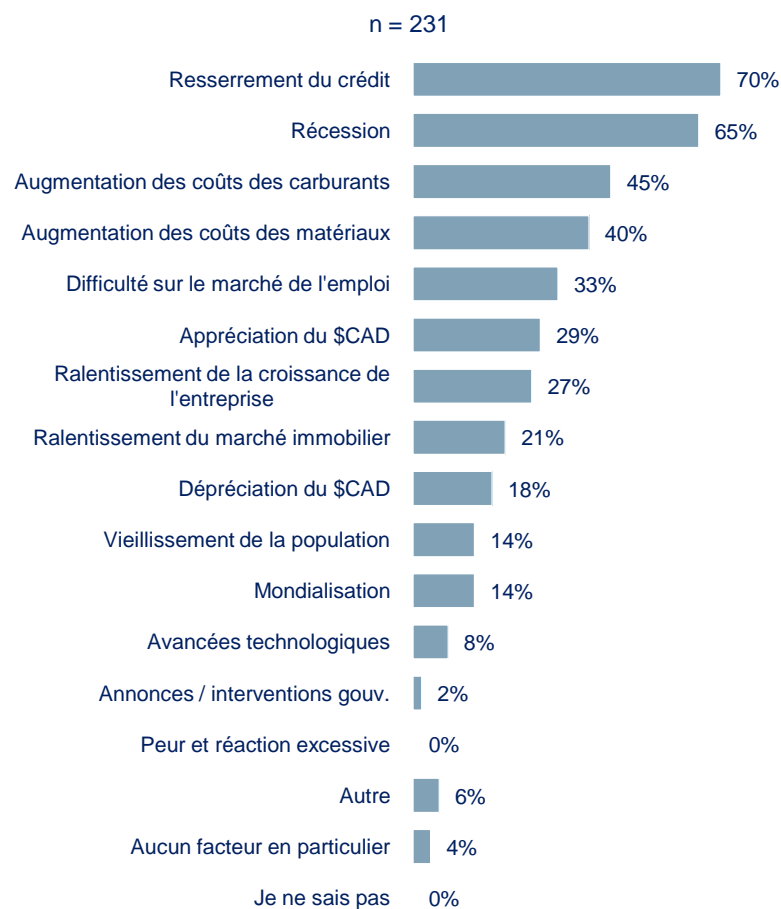
- > Avez-vous personnellement été touché par le resserrement du crédit depuis le début de la présente crise économique?



- > Dans l'ensemble, il semble que deux entrepreneurs sur cinq (39%) aient **connu un resserrement du crédit** depuis le début de la présente crise économique.

Facteurs pouvant avoir un impact négatif sur les entrepreneurs et les entreprises

> À votre avis, quels facteurs pourraient avoir un impact **négatif** sur la croissance des entreprises à court terme (au cours des 12 prochains mois)?



> Lorsque nous avons demandé aux **entrepreneurs** de déterminer quels facteurs pourraient **avoir un impact négatif** sur la croissance des entreprises à court terme, ils nous ont répondu :

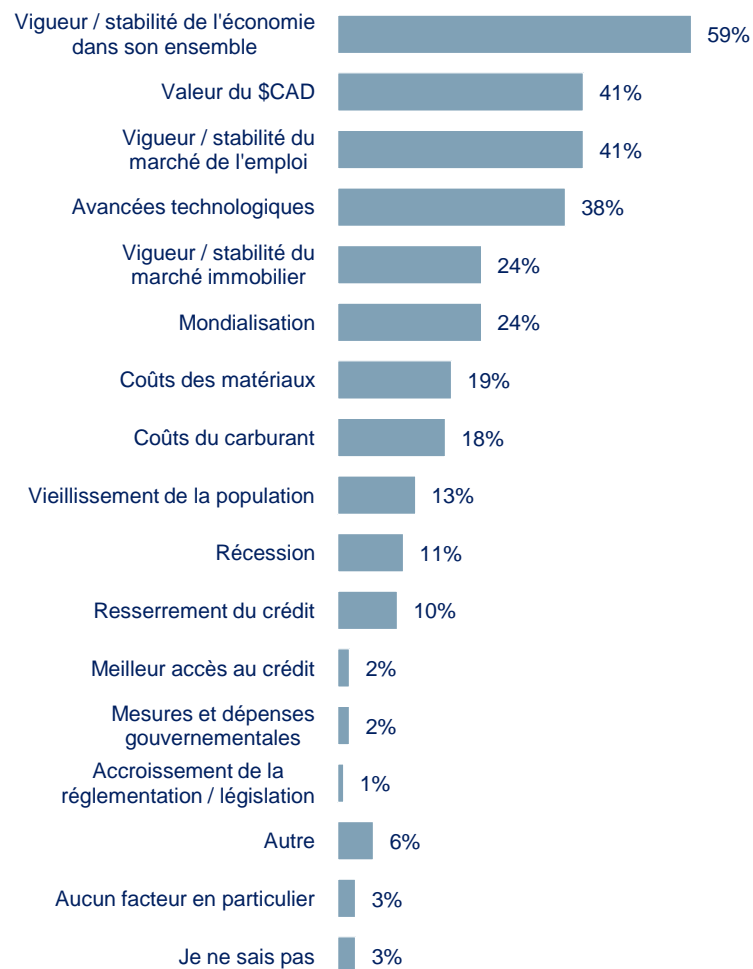
- un resserrement du crédit (70 %);
- une récession économique (65 %);
- une augmentation des coûts des carburants (45 %);
- une augmentation des coûts des matériaux (40 %);
- un marché de l'emploi difficile (33 %).

Facteurs pouvant avoir un impact positif sur les entrepreneurs et les entreprises

> Les principaux facteurs pouvant avoir un impact positif sur la croissance des entreprises à court terme mentionnés par les entrepreneurs sont :

- vigueur / stabilité de l'économie dans son ensemble (59 %);
- valeur du dollar canadien (41 %);
- vigueur / stabilité du marché de l'emploi (41 %);
- avancées technologiques (38 %);
- vigueur / stabilité du marché immobilier (24 %);
- mondialisation (24 %).

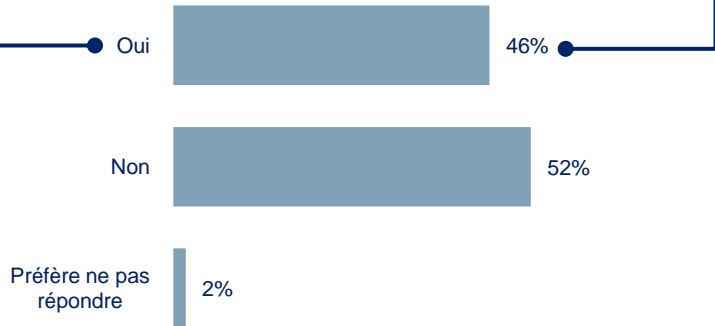
> À votre avis, quels facteurs pourraient avoir un impact positif sur la croissance des entreprises à court terme (au cours des 12 prochains mois)?



Financement actuellement recherché et accroissement des besoins

> Étiez-vous récemment à la recherche de financement pour votre entreprise?

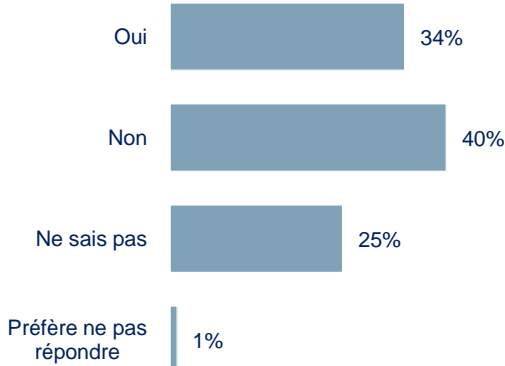
n = 231



Base : Tous les entrepreneurs

▶ Avez-vous obtenu le financement que vous recherchiez?

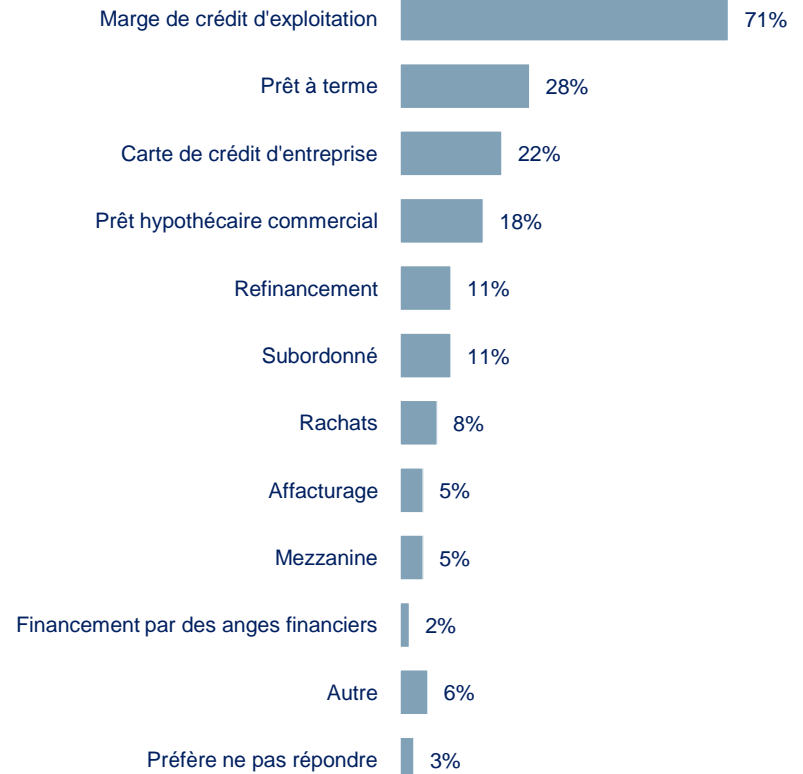
n = 108



Base : Entrepreneurs à la recherche de financement pour leur entreprise.

▶ Quel type de financement recherchiez-vous?

n = 108

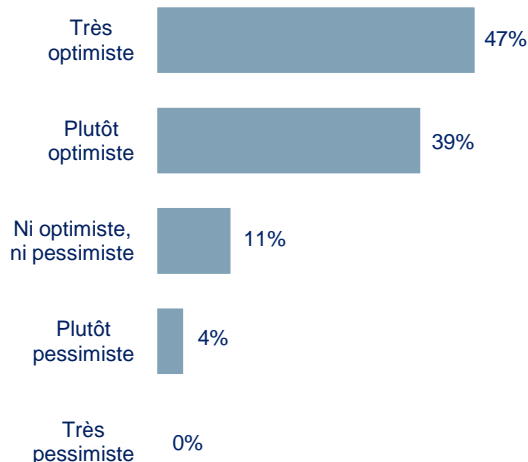


Base : Entrepreneurs à la recherche de financement pour leur entreprise.

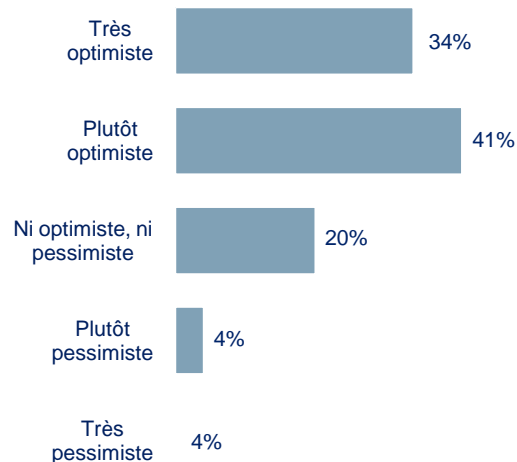
État d'esprit à l'égard du potentiel de croissance et de l'économie

- > Le degré d'**optimisme** des entrepreneurs est à son **maximum** quant à l'évaluation du **potentiel de croissance de leur propre entreprise** (degré d'optimisme 86 % : 47 % très optimiste et 39 % plutôt optimiste). Ce degré élevé d'optimisme indique fort probablement que l'optimisme des entrepreneurs est **directement lié aux domaines sous leur contrôle**.
- > Comme les entrepreneurs ont une faible emprise sur leur industrie et plus faible encore sur l'économie canadienne, leur degré d'optimisme décroît à mesure que le contrôle sur leur environnement diminue. **L'optimisme des entrepreneurs...**
 - > ...est à 86 % à l'égard de leur entreprise;
 - > ...chute à 75 % à l'égard de leur industrie;
 - > ...est à son plus bas quand il s'agit d'évaluer l'économie canadienne (60 %).

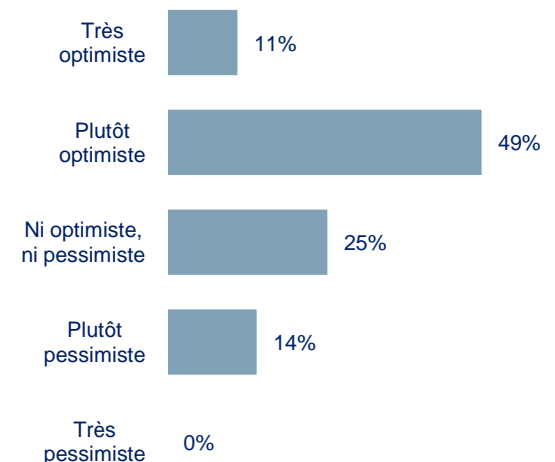
État d'esprit vs potentiel de croissance de leur entreprise



État d'esprit vs potentiel de croissance de leur industrie

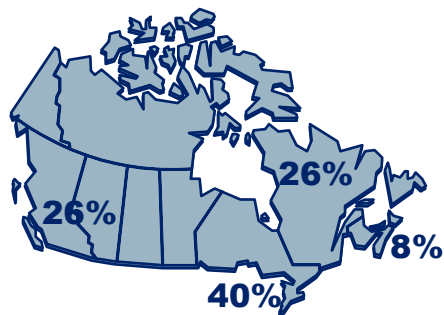


État d'esprit vs économie canadienne dans son ensemble

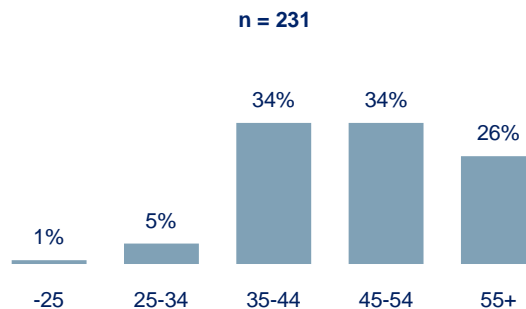


Profil des répondants

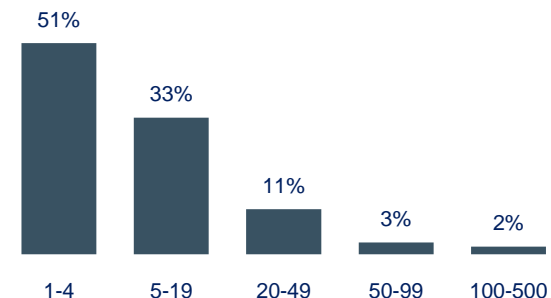
Profil des répondants



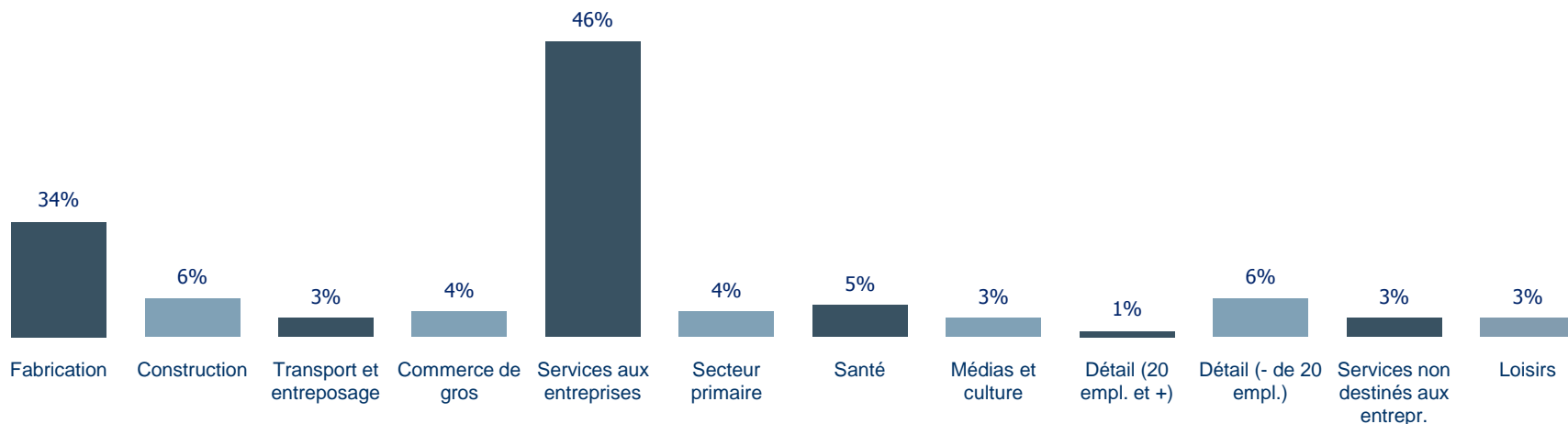
Région



Âge

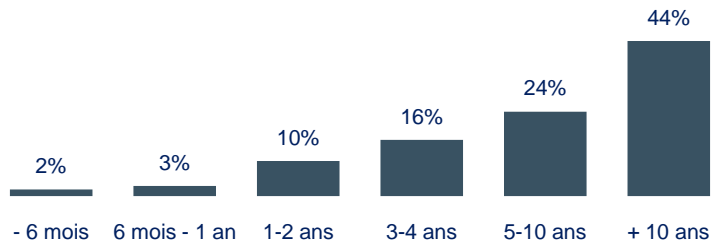


Nombre d'employés



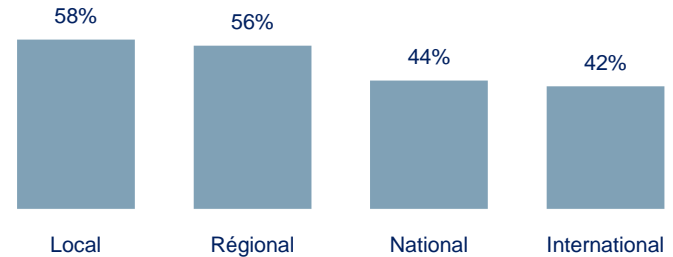
Secteur / industrie

Profil des répondants (suite)

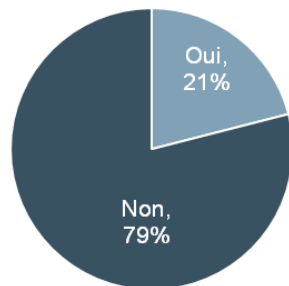


Nombre d'années en affaires

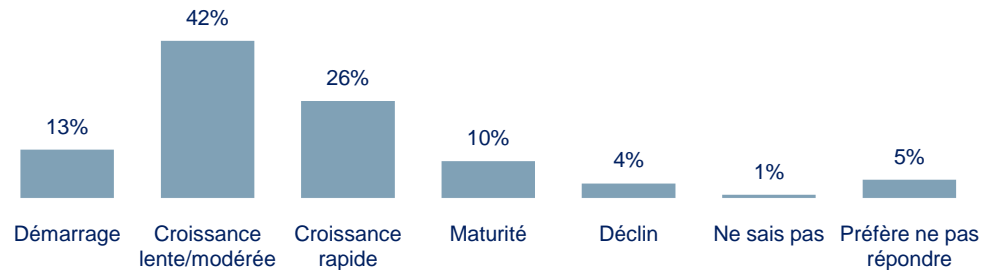
n = 231



Marché



Client BDC



Stade de développement de l'entreprise

Remarque : Les répondants pouvaient cocher plusieurs réponses. Cette question est sujette à interprétation, selon que le marché pouvait être perçu comme existant ou potentiel.

Recherche marketing

Banque de développement du Canada

recherchemarketing@bdc.ca

Siège social – 5 Place Ville Marie, bureau 600, Montréal (Québec) H3B 5E7

