

# LES PME D'UN COUP D'ŒIL

AOÛT 2011

## RÉPARTITION DES PME

Les PME sont importantes au Canada : 98 % des entreprises embauchent moins de 100 employés.

Taille de l'entreprise	Nombre	%
Micro (1 à 4 employés)	621 968	54,6 %
Petite (5 à 99 employés)	494 455	43,4 %
Moyenne (100 à 499 employés)	19 630	1,7 %
Grande (500+ employés)	2 708	0,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 138 761</b>	<b>100,0 %</b>

Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2010. Exclut les entreprises qui n'ont aucun employé.

Répartition des PME selon la région	% PME	% Population
Terre-Neuve et Labrador	1,6 %	2 %
Nouvelle Écosse	2,8 %	3 %
Île de Prince-Édouard	0,5 %	0,4 %
Nouveau Brunswick	2,3 %	2 %
Québec	21,7 %	24 %
Ontario	34,8 %	39 %
Manitoba	3,3 %	4 %
Saskatchewan	3,5 %	3 %
Alberta	13,6 %	10 %
Colombie-Britannique	15,5 %	13 %
Nunavut / T.N.-O. / Yukon	0,3 %	0,3 %

Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2010; Recensement 2006

## CONTRIBUTION DES PME AU PIB

Les petites et moyennes entreprises ont représenté 536,5 milliards de dollars ou 54,3 % du PIB du secteur des entreprises en 2005.

Répartition des PME selon le secteur d'activité	Nombre	%
Commerce de détail	145 790	12,8 %
Autres services	130 970	11,5 %
Construction	126 677	11,1 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	125 378	11,0 %
Soins de santé et aide sociale	96 570	8,5 %
Services d'hébergement et d'alimentation	75 501	6,6 %
Commerce de gros	64 132	5,6 %
Fabrication	54 163	4,8 %
Transport et entreposage	51 703	4,5 %
Services administratifs, de soutien, de gestion des déchets et d'assainissement	52 579	4,6 %
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	50 376	4,4 %
Immobilier, location et crédit-bail	44 227	3,9 %
Finance et assurances	42 396	3,7 %
Arts et spectacles	17 362	1,5 %
Gestion de sociétés et d'entreprises	14 400	1,3 %
Industrie de l'information et industrie culturelle	14 265	1,3 %
Services éducatifs	12 575	1,1 %
Exploitation minière/pétrolière/gazière	10 067	0,9 %
Administration publique	8 231	0,7 %
Services publics	1 399	0,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>1 138 761</b>	<b>100,0 %</b>

Statistique Canada, Registre des entreprises, décembre 2010

Taille de l'entreprise	Millions de \$	% du PIB
Petite (<100 employés)	414 093	41,9 %
Moyenne (100 à 499 employés)	122 409	12,4 %
Grande (500+ employés)	451 935	45,7 %
<b>TOTAL</b>	<b>988 437</b>	<b>100,0 %</b>

Statistique Canada, Les petites, moyennes et grandes entreprises dans l'économie canadienne : mesure de leur contribution au produit intérieur brut en 2005, mai 2011

## EXPORTATIONS

À l'ère de la mondialisation, les exportations contribuent de façon significative à la croissance économique du Canada. 86 % des exportateurs sont des petites entreprises (< 100 employés), mais ils ne génèrent qu'à peine 25 % de la valeur totale des exportations; les grandes entreprises y sont responsables pour 57 %.

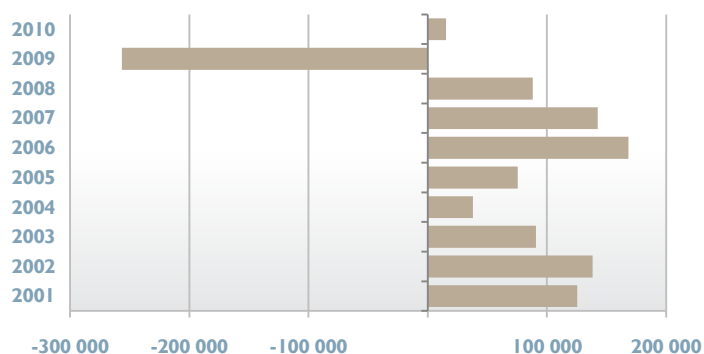
Exportateurs selon la taille de l'entreprise	Nombre	%
Petite (<100 employés)	31 165	86,2 %
Moyenne (100 à 499 employés)	3 868	10,7 %
Grand (500+ employés)	1 121	3,1 %
<b>TOTAL</b>	<b>36 154</b>	<b>100,0 %</b>

Statistique Canada, Registre des exportateurs, 2009

## CRÉATION D'EMPLOI

64% (6,8 millions) des employés du secteur privé travaillent dans une PME. En 2010, les PME ont créés environ 15 000 emplois. Entre 2001 et 2010, les PME ont créé en moyenne 54 % de tous les emplois dans le secteur privé

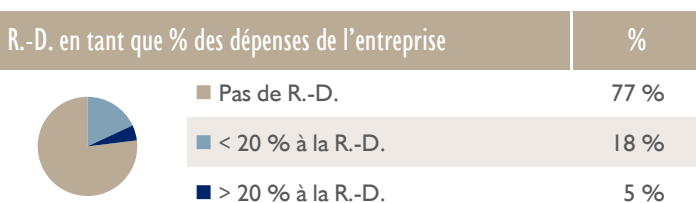
### Contribution des PME à la variation nette de l'emploi dans le secteur privé



Statistique Canada, Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail, avril 2011

## RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

Moins d'une PME sur 4 investit dans la R.-D. Pour une petite entreprise, un tel investissement est un compromis : il peut être un moteur d'innovation et augmenter la compétitivité, mais peut s'avérer difficile à financer à partir de ses propres fonds.



Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007

## STADE DE DÉVELOPPEMENT

La vie d'une PME suit un cycle : démarrage, croissance, maturité, et enfin, déclin. Les entreprises innovatrices ou à forte croissance contribuent de façon disproportionnée à la création d'emplois : comptant pour seulement 2,6 % des entreprises, les firmes en forte croissance employaient 8,6 % des travailleurs en 2006, et comportent généralement plus de risques, ont moins d'actifs tangibles, et éprouvent souvent plus de difficultés à obtenir du financement.

Stade de développement	%
Démarrage	5 %
Croissance rapide	10 %
Croissance lente ou modérée	38 %
Maturité	35 %
Déclin	12 %

Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007

## TAUX DE SURVIE DES PME

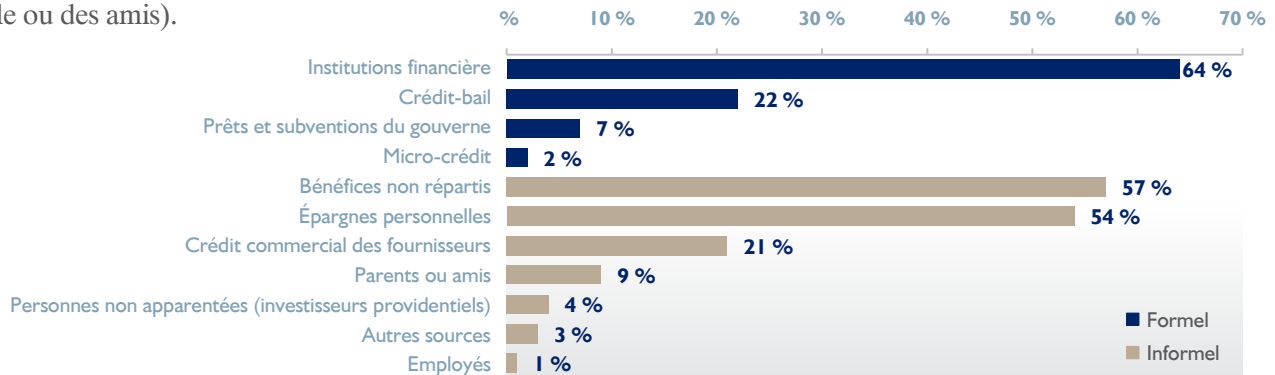
Chaque année, des milliers d'entreprises sont créées, et des milliers cessent leurs activités. Le nombre net d'"entrées" sur le marché se chiffre autour de 20 000. Les "entrées" ont oscillé de 125 000 à 200 000 annuellement, alors que les "sorties" ont varié de 50 000 à 120 000 de 2001 à 2006.

Taux de survie des PME	%
1 an	88,2 %
2 ans	78,7 %
3 ans	72,1 %
4 ans	63,7 %
5 ans	53,0 %

Statistique Canada, Entrepôt de données pour les PME, 2008

# SOURCES DE FINANCEMENT POUR LES PME

Les besoins de financement changent avec la croissance d'une entreprise : une PME en démarrage et une PME chevronnée avec des capitaux propres et des actifs ne choisissent pas toujours la même source. Parmi les sources, on trouve du financement formel (p. ex., prêts commerciaux) et informel (p. ex., épargnes personnelles, prêts auprès de membres de la famille ou des amis).



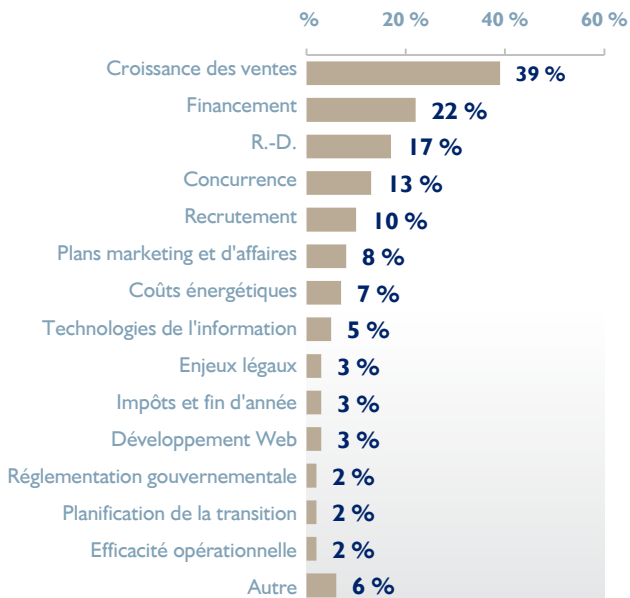
Statistique Canada, Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises, 2007

## SERVICES DE CONSULTATION

Les PME utilisent moins souvent les services de consultation et y consacrent moins d'argent que les grandes entreprises.

Les besoins en consultation des PME se ressemblent souvent – par exemple, mettre en place des pratiques de gestion afin de planifier leur croissance, des avis sur la façon de se financer. Mais lorsque les solutions faites sur mesure sont nécessaires, le coût se révèle souvent trop élevé.

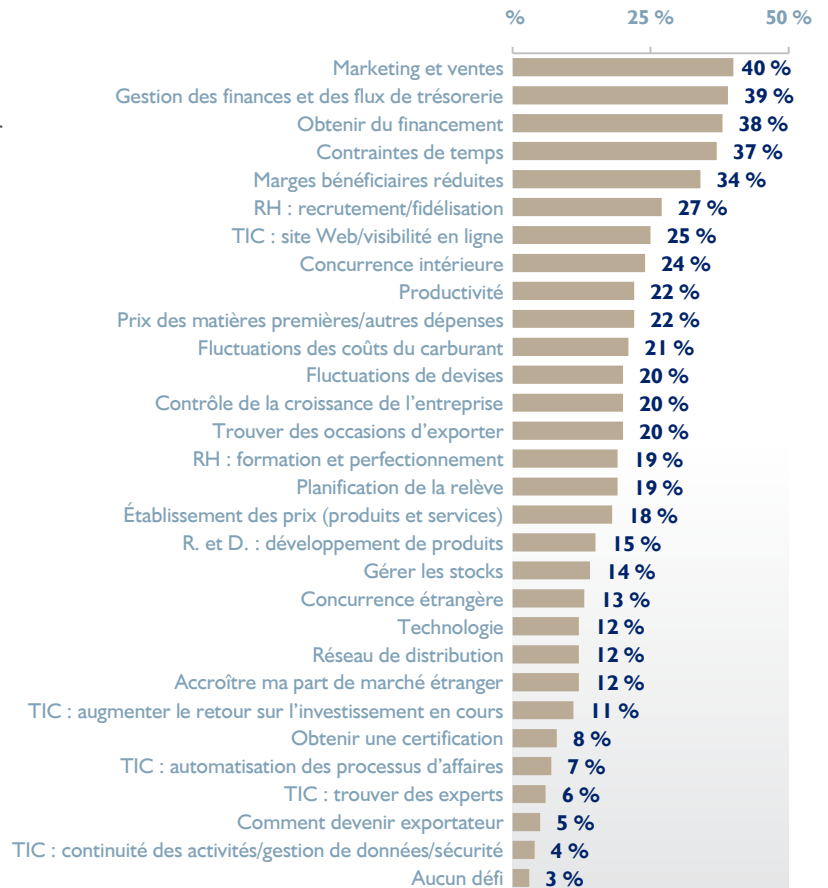
### Besoins des services de consultation



BDC, Sondages sur les opportunités concernant l'offre de services de consultation pour les PME, décembre 2009

## DÉFIS D'AFFAIRES

En période de reprise économique, les entrepreneurs font face à des difficultés concernant les activités liées au marketing et aux ventes et les finances de leur entreprise.



Étude Points de vue de BDC, mai 2011

Les PME d'un coup d'œil est préparé par le service de Stratégie et développement corporatif de BDC et se fonde sur divers ressources publiques de données économiques. Il incombe au lecteur la responsabilité de s'y appuyer et d'en faire usage.