

Bâtir un avenir meilleur



Rapport sur le développement
durable pour l'exercice 2023

Du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023



Table des matières

<p>3 Introduction </p>	<p>12 L'impact économique </p>	<p>20 L'impact social </p>	<p>32 L'impact environnemental </p>	<p>43 L'impact collectif </p>
<ul style="list-style-type: none"> 3 À propos de BDC 4 BDC en chiffres 5 Notre approche du développement durable 7 Faits saillants de l'exercice financière 2023 8 Les progrès en matière de développement durable en chiffres 10 Message d'Isabelle Hudon 11 Entretien avec Sandra Odendahl 	<ul style="list-style-type: none"> 13 L'impact économique en bref 14 Développer des entreprises fortes et résilientes 16 Nous aidons les propriétaires d'entreprise à transformer de grandes idées en grandes entreprises 17 Nous apportons aux propriétaires d'entreprise des connaissances, un savoir-faire et des conseils 18 Soutenir les leaders communautaires du Canada en matière de développement durable 19 Nous donnons les moyens à notre personnel de servir notre clientèle 	<ul style="list-style-type: none"> 21 L'impact social en bref 22 Atteindre les propriétaires d'entreprise canadiens issus de différents segments de la population 23 L'entrepreneuriat autochtone 24 Les femmes entrepreneures 26 L'entrepreneuriat de la communauté noire 27 L'entrepreneuriat dans la communauté LGBTQ2+ 28 La diversité dans notre chaîne d'approvisionnement 29 La diversité à BDC 30 Rassembler et habiliter les employées et employés issus de la diversité 	<ul style="list-style-type: none"> 33 L'impact environnemental en bref 34 Bâtir un avenir plus vert 35 Notre approche en matière de changements climatiques 37 Les risques et occasions en matière de changements climatiques 38 Les technologies propres et climatiques pour la transition énergétique 39 Accompagner les propriétaires d'entreprise dans leur transition vers une économie à faible émission de carbone 40 Accélérer les solutions climatiques pour les PME 41 Écologisation des activités de BDC 42 Écologisation de notre réflexion, de notre analyse, de nos compétences et de notre culture organisationnelle 	<ul style="list-style-type: none"> 44 L'impact collectif en bref 45 Atteindre nos objectifs et plus encore grâce aux partenariats <div style="background-color: #1a3d4d; color: white; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>47 Gouvernance </p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 48 La gouvernance à BDC 49 Gouvernance du conseil d'administration en matière de développement durable <div style="background-color: #1a3d4d; color: white; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>50 Ce qui s'en vient </p> </div> <div style="background-color: #1a3d4d; color: white; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <p>51 Annexe </p> </div>

À propos de ce rapport

Dans ce rapport, nous présentons notre premier cadre de développement durable, qui décrit nos objectifs et nos actions pour notre personnel, notre milieu de travail, notre marché et les collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités, en phase avec des objectifs de développement durable des Nations unies. Il repose sur quatre piliers : impact économique, impact social, impact environnemental et impact collectif. Le rapport *Bâtir un avenir meilleur* présente également les progrès que nous avons accomplis pour aider les propriétaires d'entreprise à créer un avenir prospère, plus inclusif et plus écologique pour toutes les Canadiennes et tous les Canadiens. Il couvre l'exercice 2023 de BDC (du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023), sauf indication contraire, et tous les résultats en matière de rendement s'appliquent à l'ensemble de la Banque, sauf indication contraire. Des chiffres extraits des rapports annuels précédents sont présentés à des fins de comparaison.

Reconnaissance

BDC reconnaît respectueusement la relation que les Premières nations, les Inuits et les Métis du Canada entretiennent avec la terre sur laquelle toutes les Canadiennes et tous les Canadiens vivent et dont ils jouissent. Nous reconnaissons que notre siège social se trouve sur le territoire traditionnel et non cédé des Kanien'kehá:ka (Mohawk), qui a longtemps servi de site de rencontre et d'échange entre les nations. Nous sommes reconnaissants pour le partenariat significatif que nous forçons avec les communautés autochtones sur ce territoire que nous appelons aujourd'hui le Canada.



À propos de BDC

BDC, la Banque de développement du Canada, n'est pas une banque comme les autres. BDC est une société d'État fédérale à vocation commerciale; c'est la seule banque au Canada qui se consacre exclusivement aux entrepreneures et entrepreneurs. Nous soutenons des personnes qui créent et développent des entreprises à l'aide de financement, de services-conseils et à de capital, en accordant une attention particulière aux petites et moyennes entreprises (PME). Nous tirons une grande fierté de notre rôle et nous nous réjouissons de la réussite de nos clientes et clients qui emploient plus de 1 million de Canadiennes et de Canadiens et génèrent 350 milliards de dollars de chiffre d'affaires annuel.

BDC est une entreprise certifiée B Corp. Elle a été avec fierté la première banque canadienne à obtenir cette certification la plus utilisée au monde en matière de développement durable. Cette certification reconnaît les entreprises dont la mission et les activités profitent à la société dans son ensemble. Consultez notre certification B Corp 2022 [ici](#).



Notre première mission en matière de développement durable est de soutenir les propriétaires d'entreprise au Canada.

Photo : Annie Choinière, Rita Kasparian et Yim Han, employés de BDC



BDC en chiffres

 Plus de **100 000**
 clientes et clients servis –
 65 312 directs et 35 404 indirects¹

 Plus de **110**
 centres d'affaires²

 **52,1**
 milliards de dollars
 en capital engagé envers les petites
 et moyennes entreprises¹

 **27 000**
 mandats de services-conseils
 depuis 2010

 **2 900**
 employées et employés¹

 Plus de **150**
 organisations partenaires³

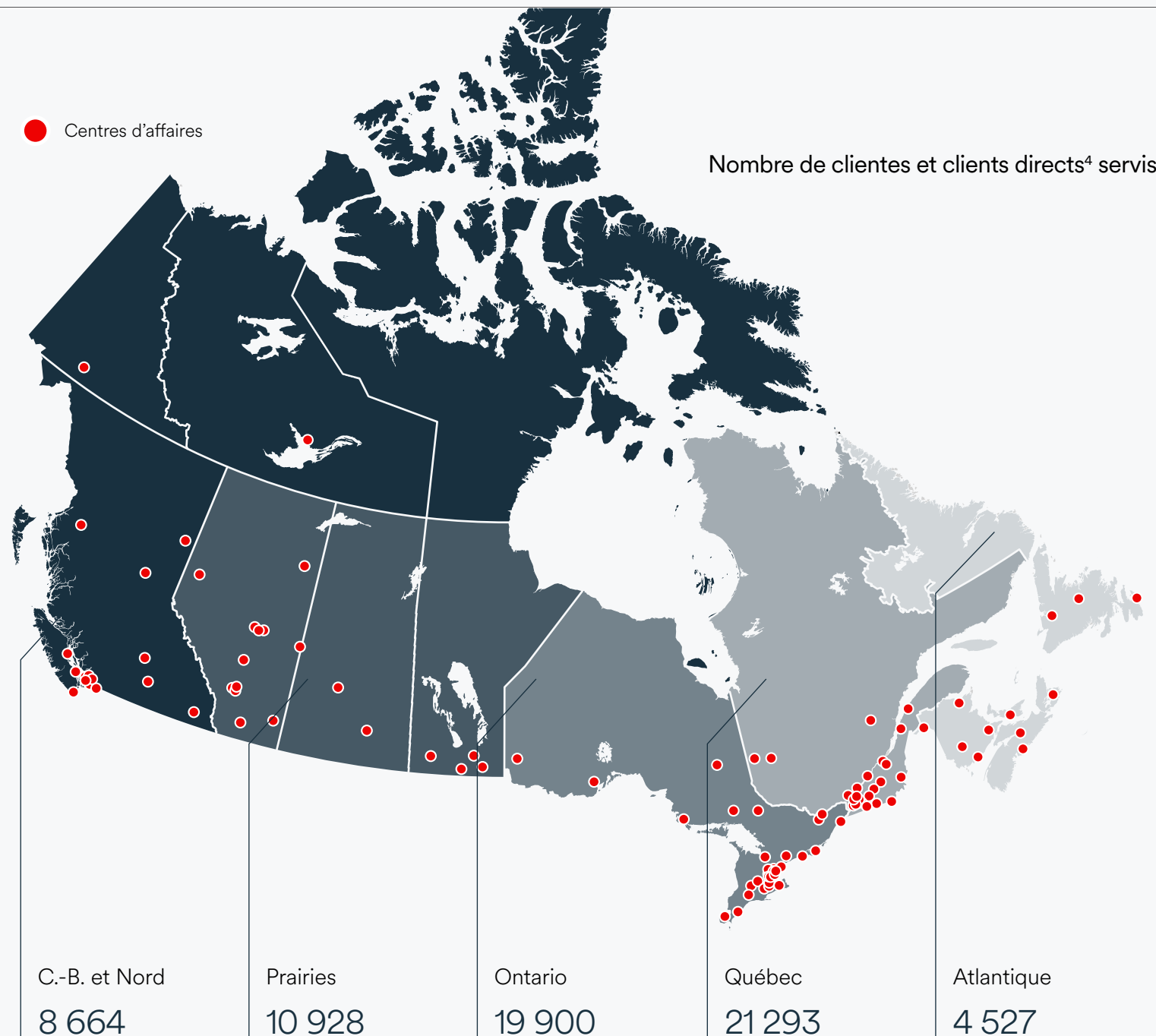
1 Source : Rapport annuel de BDC pour l'exercice 2023.

2 Source : Plan d'entreprise pour les exercices 2024 à 2028.

3 Source : Données sur les partenariats.

4 Clientes et clients directs uniquement.

Les entreprises clientes de plus d'une unité d'affaires n'ont été comptées qu'une fois.



Notre approche du développement durable

En tant que banque des entrepreneures et entrepreneurs, BDC a un rôle important à jouer pour les soutenir dans leur démarche de développement durable et pour aider le Canada à atteindre ses objectifs à cet égard. Par ce que nous faisons avec notre clientèle et pour celle-ci, dans nos propres activités, avec notre personnel et dans les collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités, nous cherchons à créer un impact.

Le premier cadre de développement durable de BDC, lancé en 2022, expose nos ambitions, nos objectifs et nos actions et repose sur les trois piliers du développement durable que sont l'impact économique, l'impact social et l'impact environnemental, en y ajoutant un quatrième pilier : l'impact collectif. Cette approche nous permet de trouver un équilibre entre la croissance économique, le bien-être social et la gérance de l'environnement, tout en reconnaissant que nous ne pouvons pas y arriver seuls.

Plutôt que de créer un programme distinct, nous intégrons nos valeurs et notre réflexion sur le développement durable dans nos plans, nos politiques et nos programmes, et nous les associons aux indicateurs de rendement clés de la banque. Notre cadre est aligné sur 11 des objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies. Ce sont des objectifs que BDC, par l'intermédiaire de ses clientes et clients, partenaires et membres du personnel, peut aider le Canada à atteindre.

La différence entre le développement durable et les facteurs ESG

Les termes « ESG » et « développement durable » sont fréquemment utilisés de manière interchangeable, mais ils ne sont pas identiques. Le développement durable est généralement défini comme une approche de la croissance qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre à leurs besoins. Un cadre de développement durable aide à comprendre, à gérer et à équilibrer l'impact d'une organisation sur l'économie, la société et l'environnement. Les facteurs ESG, quant à eux, ont été conçus à l'origine comme un cadre permettant aux investisseuses et investisseurs d'intégrer des informations « non financières » qui sont importantes sur le plan financier – à savoir les questions environnementales, sociales et de gouvernance – dans les processus d'analyse et de prise de décisions

en matière d'investissement. Les facteurs ESG constituent un cadre très utile pour déterminer si les principaux enjeux non financiers sont correctement gérés au sein d'une entreprise. En fin de compte, nous pensons que le cadre le plus efficace pour créer un impact positif est celui qui optimise les aspects environnementaux, sociaux, économiques et de gouvernance d'une entreprise et qu'il doit également reconnaître le rôle essentiel de la collaboration avec les parties prenantes.



Le cadre de développement durable

En 2022, nous avons lancé notre premier cadre de développement durable, qui décrit nos objectifs et nos actions pour notre personnel, notre milieu de travail, notre marché et les collectivités dans lesquelles nous exerçons nos activités, en phase avec des objectifs de développement durable des Nations unies.





Faits saillants de l'exercice financière 2023



Nous soutenons maintenant plus de

100 000

propriétaires d'entreprise



Nous avons soutenu les propriétaires d'entreprise grâce à près de

2 500

nouveaux mandats de services-conseils



Nous avons lancé la plateforme Excelles de

500 millions de dollars

pour les femmes entrepreneures



Nous avons créé un

Centre d'action climatique

pour les propriétaires d'entreprise



Nous avons prêté

10,3 milliards de dollars

à des propriétaires d'entreprise



Nous soutenons plus de

1 000

propriétaires d'entreprise autochtones



Nous avons lancé le Fonds Technologies pour le climat de

400 millions de dollars






Nous avons créé un

modèle de rapport sur les facteurs ESG

pour les commanditées et commandités au Canada

Les progrès en matière de développement durable en chiffres¹









Ambitions en matière de développement durable	Domaines prioritaires de la stratégie d'entreprise	Objectifs d'entreprise	Indicateur de rendement	Cibles pour l'exercice 2023	Résultats pour l'exercice 2023
<p>Aider les gens partout au Canada à développer des entreprises fortes et résilientes</p>   	<p><i>Stimuler la croissance des entreprises et la compétitivité de l'économie canadienne</i></p>	Soutenir un plus grand nombre de propriétaires d'entreprise	Nombre de clientes et clients directs	69 550 clientes et clients directs	65 312
			Nombre de clientes et clients indirects	12 500 clientes et clients indirects	35 404
		Fournir des services-conseils pour accélérer la croissance, l'innovation et la productivité	Nombre de nouveaux mandats de services-conseils	1 650 nouveaux mandats	2 491
		Fournir des services de financement et des services-conseils pour favoriser le succès de nos clientes et clients	Pourcentage de clientes et clients qui ont indiqué avoir constaté que les services reçus de BDC ont eu un impact positif sur leur entreprise	Au moins 89 % d'ici l'exercice 2027	92 %
		Accroître la compétitivité des entreprises ²	Résultats de l'étude d'impact de BDC	Impact positif sur la croissance des revenus	Nouvelle cible
	Aider le capital de risque à redevenir une catégorie d'actifs rentable pour attirer des investissements provenant du secteur privé ³	Ratio cumulatif de la valeur nette sur le capital investi pour les fonds directs de capital de risque de BDC	Au moins 1,80 d'ici l'exercice 2027	1,78	

¹ Pour obtenir de plus amples renseignements, consulter le [rapport annuel de BDC pour l'exercice 2023](#).

² Les résultats de la prochaine étude seront publiés au cours de l'exercice 2025.

³ Cet indicateur est un moyen d'atteindre un objectif (c'est-à-dire un plus grand nombre d'investisseurs et d'investissements disponibles pour les entreprises).



Ambitions en matière de développement durable	Domaines prioritaires de la stratégie d'entreprise	Objectifs d'entreprise	Indicateur de rendement	Cibles pour l'exercice 2023	Résultats pour l'exercice 2023
<p>Faire en sorte que personne ne soit laissé pour compte</p>   	<p>Accroître la portée et la pertinence de notre soutien aux entrepreneures et entrepreneurs</p>	Soutenir les propriétaires d'entreprise autochtones	Nombre de clientes et de clients directs définis comme Autochtones	1 045 clientes et clients	1 069
		Soutenir les femmes entrepreneures	Nombre de clientes et clients directs identifiés comme entreprises détenues par des femmes (participation de 50 % ou plus)	17 500 clientes et clients	17 505
		Soutenir les entreprises technologiques dirigées par des femmes	Valeur, en millions de dollars, des autorisations pour les femmes du secteur technologique (CR) (cumulatif jusqu'à l'exercice 2023)	100 \$ million	141,7 \$ million
		Promouvoir la diversité, l'équité et l'inclusion sur le lieu de travail (BDC)	Pourcentage du personnel de BDC par rapport à la disponibilité sur le marché du travail (DMT) dans le secteur financier, dans chacun des groupes désignés (les femmes, les personnes autochtones, les membres des minorités visibles et les personnes handicapées)	Atteinte de la DMT d'ici l'exercice 2025	Femmes : 107 % de la DMT Personnes autochtones : 58 % de la DMT Membres de minorités visibles : 118 % de la DMT Personnes handicapées : 45 % de la DMT
		Exercer pleinement le rôle complémentaire de BDC en répondant aux besoins des entrepreneures et entrepreneurs moins bien servis	Pourcentage du portefeuille de financement ayant un profil de risque de qualité inférieure	Maintien d'un niveau d'au moins 88 % d'ici l'exercice 2025	87 %
<p>Contribuer à mettre en place une économie propre, à faibles émissions de carbone et circulaire</p>   	<p>Outils des entrepreneures et entrepreneurs pour leur permettre de relever les grands défis de notre temps</p>	Accroître le montant de capital disponible pour les entreprises de technologies propres prometteuses au Canada	Valeur, en millions de dollars, des acceptations de la division Technologies propres, de l'exercice 2018 à l'exercice 2024	600 \$ million d'ici l'exercice 2024	530 \$ million
<p>Mobiliser notre clientèle, notre personnel et nos partenaires parce que nous sommes plus forts ensemble</p>  	<p>Offrir une expérience de calibre mondial à la clientèle et au personnel</p>	Faire en sorte qu'il soit facile pour la clientèle de faire affaire avec BDC	Pourcentage de clientes et clients très satisfaits	67 %	65 %
			Taux de mobilisation du personnel		

Message d'Isabelle Hudon

Présidente et cheffe de la direction de BDC

Il ne fait aucun doute dans mon esprit qu'un engagement fort en faveur du développement durable est fondamental et doit être au cœur de ce que nous sommes et de ce que nous faisons à BDC. Il donne à notre organisation l'élan nécessaire pour relever certains des plus grands défis de notre époque et à accomplir les actions qui permettront à BDC de demeurer pertinente pour notre clientèle – aujourd'hui et demain – et pour les partenaires avec lesquels nous travaillons pour soutenir les propriétaires d'entreprise du Canada. Cet engagement est également au cœur de notre attrait en tant qu'employeur, et c'est une des raisons pour lesquelles j'ai le privilège d'être entourée de milliers de collègues déterminés à bâtir une économie plus prospère, plus inclusive et plus verte.

Au cours des deux dernières années, nous avons mis un accent renouvelé sur l'importance de la lettre D dans notre nom. Assumer pleinement notre rôle de banque de *développement*, en ayant pour les propriétaires d'entreprise et pour le Canada un impact positif qui va au-delà de la dimension purement financière, est ainsi devenu une priorité stratégique clé de BDC. Cet accent renouvelé sur notre rôle de développement a également mené à l'adoption d'un nouveau cadre et de quatre déclarations qui reflètent notre ambition accrue en matière de développement durable :

1. **Aider les gens partout au Canada à développer des entreprises fortes et résilientes.** C'est la pierre angulaire de notre mission en matière de développement durable. Lorsque les propriétaires d'entreprise réussissent, elles et ils apportent une contribution irremplaçable à la prospérité des collectivités dans lesquelles elles et ils vivent – ce qui profite à l'ensemble du pays. Grâce au million d'emplois créés par nos clientes et clients, un nombre plus important de Canadiennes et de Canadiens peuvent à leur tour vivre dans la dignité et bénéficier de possibilités économiques.
2. **Faire en sorte que personne ne soit laissé pour compte.** Cela suppose d'atteindre davantage de propriétaires d'entreprise, y compris ceux et celles qui font partie de différents segments de la population, comme les femmes, les personnes autochtones et les personnes noires. Nous voulons que notre clientèle soit le miroir de la société.
3. **Contribuer à l'essor d'une économie propre, à faibles émissions de carbone et circulaire.** Les changements climatiques constituent le défi environnemental urgent sur lequel nous mettons l'accent en priorité. Nous soutenons depuis longtemps les entreprises spécialisées dans les technologies climatiques et les technologies propres. Nous devons également nous attaquer au défi plus important et plus

complexe qui consiste à accompagner toutes les petites et moyennes entreprises dans leur transition écologique et à les aider à contribuer à l'instauration d'une économie à faibles émissions de carbone.

4. **Mobiliser notre clientèle, notre personnel et nos partenaires parce que nous sommes plus forts ensemble.** Tout en veillant à la réussite de chaque cliente et de chaque client, nous veillons également à cultiver la réussite collective; à savoir la réussite des réseaux et communautés dont font partie les propriétaires d'entreprise, les membres du personnel de BDC et les nombreuses organisations avec lesquelles nous collaborons. C'est véritablement de cette manière que nous pouvons atteindre, ensemble, de véritables succès.

Bien que ces quatre objectifs inspirent et motivent toute l'équipe de BDC, un élément important s'imposait pour que nos aspirations demeurent ancrées dans la réalité et mènent à des résultats concrets : un cadre de rapport rigoureux.

En effet, dans un monde où tous les indicateurs clés sont soumis à des exercices de planification, de fixation d'objectifs et d'établissement de rapports réguliers, il était fondamental d'appliquer une structure similaire à nos efforts en matière de développement durable, d'où la publication de ce premier rapport.



Il faut une bonne dose de courage et d'humilité pour comparer des résultats objectifs et parfois imparfaits avec un désir profond et des efforts inlassables pour créer un changement significatif, comme le démontre ce premier rapport. En même temps, un tel exercice a également comme avantages de montrer clairement où nous pouvons changer la donne et de fournir des indications sur la manière dont nous pouvons améliorer notre travail afin d'atteindre des buts encore plus ambitieux.

Je suis convaincue que ce premier rapport sur le développement durable, ainsi que tous les autres qui suivront dans les années à venir, seront des outils puissants permettant de tirer parti de notre cadre de développement durable et de tirer profit de la passion de mes collègues de BDC pour le soutien aux entrepreneures et entrepreneurs du Canada, et qu'ils nous aideront à avoir un impact durable et mesurable tandis que nous travaillerons sans relâche à bâtir un avenir meilleur.

Isabelle Hudon
Présidente et cheffe de la direction de BDC

Entretien avec Sandra Odendahl

Première vice-présidente et lead, Développement durable, diversité et partenariats

Q : Vous êtes arrivée à BDC il y a un peu plus d'un an, forte d'une vaste expérience dans le domaine du développement durable. Quelle est votre vision à cet égard pour BDC?

R : Ma vision est de faire de BDC un guichet unique pour les propriétaires d'entreprise qui ont besoin de ressources et de conseils pour créer une entreprise durable. Il s'agit de les aider aussi bien à créer une entreprise plus diversifiée et plus inclusive qu'à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre, ou encore à obtenir des capitaux pour mettre en œuvre leurs projets de développement durable.

Nous savons que les entreprises peuvent contribuer à faire le bien. En tant que banque de développement du Canada, BDC est particulièrement bien placée pour aider les propriétaires d'entreprise non seulement à bâtir une entreprise prospère, mais aussi à relever les plus grands défis économiques, sociaux et climatiques de notre époque.

Q : De nombreuses entreprises affirment que le développement durable fait partie de leur ADN et qu'elles l'intègrent dans leur stratégie et leurs opérations. Est-ce le cas à BDC?

R : Le développement durable fait partie intégrante de notre mission et de notre objectif, qui est de soutenir l'entrepreneuriat canadien. En élaborant notre cadre de développement durable, nous avons pris soin de nous assurer qu'il complète nos objectifs d'entreprise et d'intégrer les indicateurs de rendement relatifs au développement durable à nos indicateurs de rendement.

L'intégration du développement durable dans la stratégie et les activités demande plus de temps et d'efforts, mais cela aura une incidence bien plus importante qu'un programme ordinaire. Nous avons depuis longtemps à BDC de nombreuses initiatives liées au développement durable. Les investissements en capital de risque liés au climat et aux questions sociales, les programmes de diversité du personnel et des entreprises fournisseuses ainsi que les programmes de prêts pour les propriétaires d'entreprise provenant de

différents segments de la population en sont quelques-unes. Nous sommes également conscients que nous pouvons faire beaucoup plus. Mais comme je suis ingénieure, j'aime construire des choses qui sortent des sentiers battus et qui sont faites pour durer!

Q : Les propriétaires d'entreprise ont déjà fort à faire pour créer une entreprise prospère. Pourquoi se soucier en plus du développement durable?

R : Le développement durable est bon pour les affaires. Les forces du marché, de la société et de l'environnement s'accroissent et exercent une pression de plus en plus forte sur les entreprises pour qu'elles changent. Faire le choix du développement durable peut se traduire par des bénéfices plus élevés, un personnel plus motivé, une clientèle satisfaite et des économies. En fait, 92 % des grandes organisations acheteuses exigeront des entreprises fournisseuses qu'elles divulguent des informations relatives aux facteurs ESG d'ici à 2024. Nous voulons contribuer à transformer ces pressions en un avantage concurrentiel, aider les entreprises à prendre les devants plutôt que d'être contraintes de faire des changements.



La bonne nouvelle, c'est que nombre de propriétaires d'entreprise agissent déjà sans s'en rendre compte. Le développement durable est intégré dans les décisions qu'elles et ils prennent sur la manière de réaliser des profits, de traiter les membres de leur personnel, de réduire la consommation d'énergie et de matières premières dans leur entreprise, ou de minimiser les déchets.

Q : Que pouvons-nous attendre de BDC à l'avenir?

R : Un pragmatisme ambitieux. Comme je l'ai mentionné, au cours des deux prochaines années, nous voulons que BDC soit le premier endroit auquel les propriétaires d'entreprise du Canada s'adressent lorsqu'elles et ils pensent au développement durable, en entendent parler ou souhaitent agir à ce sujet. Nous faisons de notre mieux pour réaliser cet objectif en offrant des outils, des ressources et du soutien utiles.

Faire le choix du développement durable peut se traduire par des bénéfices plus élevés, un personnel plus motivé, une clientèle satisfaite et des économies.



L'impact économique

Aider les gens partout au Canada à développer des entreprises fortes et résilientes



L'impact économique en bref



100 000

clientes et clients directs et indirects



Près de

2 500

nouveaux mandats de services-conseils



Clientes et des clients dans

3 300

des 3 573 municipalités du Canada, servis par des centres d'affaires situés dans plus de 110 collectivités



10,3 milliards de dollars

en prêts acceptés



92 %

Pourcentage de clientes et clients qui ont indiqué avoir constaté que les services reçus de BDC ont eu un impact positif sur leur entreprise

Ambition en matière de développement durable

Aider les gens partout au Canada à développer des entreprises fortes et résilientes

Domaine prioritaire de la stratégie d'entreprise

Stimuler la croissance des entreprises et la compétitivité de l'économie canadienne

Objectifs de développement durable



Développer des entreprises fortes et résilientes

Les PME : un des piliers d'une prospérité nationale durable

Les petites et moyennes entreprises (PME) représentent 99 % de toutes les entreprises créées au Canada. Elles représentent 50 % du PIB du Canada et fournissent la grande majorité (89 %) des emplois du secteur privé¹. Sans ces entreprises, le Canada n'aurait pas l'avenir prospère et durable dont il a besoin. Les défis auxquels elles doivent faire face ainsi que leurs besoins dictent les priorités de BDC.

BDC : une pierre angulaire du développement économique des collectivités

À BDC, nous considérons que des collectivités prospères constituent le tissu de notre nation. Au cours de l'exercice 2023, nos clientes et clients ont accepté 10,3 milliards de dollars de prêts, soit 5,5 % de plus qu'à l'exercice 2022. Au cours de l'exercice 2023, l'engagement total de BDC en matière de financement s'élevait à 41,1 milliards de dollars. Les clients de BDC qui ont utilisé nos services de financement et services conseils réussissent mieux, avec une croissance du chiffre d'affaires de 4,9 % à 7,2 % supérieur à celui des non-clients². Lorsque les propriétaires d'entreprise réussissent, les collectivités y gagnent. Davantage d'emplois sont créés, ce qui améliore les moyens de subsistance des personnes, leur permet de subvenir aux besoins de leur famille et, à leur tour, de développer la collectivité.

Dans un contexte marqué par la mondialisation et le numérique, nous restons attachés aux collectivités locales et à nos relations. Nous avons des clientes et des clients dans 3 300 des 3 573 municipalités du Canada, que nous servons par des centres d'affaires situés dans plus de 110 collectivités.

¹ Profil des PME : Statistiques démographiques du propriétaire 2022

² BDC. Mesurer l'incidence de BDC sur ses client-es, juin 2022.



Pour nous, membres du personnel de BDC, le développement durable n'a rien d'abstrait. Nous aidons nos voisines et voisins propriétaires d'entreprise, que nous rencontrons dans les écoles de nos enfants et dans les chambres de commerce locales, à réussir. Nous le faisons ici. Au cœur de l'économie locale. »

Mathieu Céré
BDC Vancouver



Atteindre les propriétaires d'entreprise, où qu'elles ou ils soient

Chaque semaine, nous nous entretenons avec des milliers de propriétaires d'entreprise, en personne ou à distance. Nous outillons nos directrices et directeurs de comptes d'appareils et d'applications mobiles pour leur permettre de servir une clientèle très occupée au moment

qui lui convient, autant dans les régions éloignées qu'à distance. Notre Prêt petites entreprises, accessible en ligne, peut aller jusqu'à 100 000 \$ et est conçu pour soutenir rapidement et facilement les propriétaires d'entreprise du Canada.

Pour aider les propriétaires d'entreprise à acquérir des connaissances et à perfectionner leurs compétences en affaires, nous offrons gratuitement plus de 1 400 éléments de contenu, outils et formations sur notre site bdc.ca, qui a reçu près de 6,5 millions de visites au Canada.

Histoires de propriétaires d'entreprise

Heat-Line

La numérisation était le cadet des soucis de Lorne et Robin Heise lorsqu'ils ont lancé Heat-Line en 1988. L'entreprise rurale ontarienne située dans les hautes-terres d'Haliburton a été créée pour résoudre le problème du gel des canalisations dans cette région de chalets.

Heat-Line a connu une croissance importante entre 2000 et 2018. Cependant, cette croissance mettait à rude épreuve les systèmes de suivi et de comptabilité de l'entreprise. À mesure que l'entreprise se développait, le couple s'est rendu compte que l'exploitation par des méthodes manuelles devenait impossible.

Les Heise ont réalisé des investissements importants dans les technologies pour accroître la capacité de production de l'entreprise et intégrer les systèmes. Leur projet a culminé en un investissement dans un système ERP, choisi avec l'aide de [BDC Services-conseils](#).

Le système ERP a permis de simplifier les processus afin que le personnel puisse se concentrer sur la fabrication des produits plutôt que sur la gestion d'outils de suivi sur papier. C'est ainsi que Heat-Line a vu son chiffre d'affaires augmenter de 40 % et ses revenus presque doubler entre fin 2020 et 2022.

Le système ERP a été déployé à un moment critique. Lorsque la pandémie a poussé les gens à quitter les villes pour s'installer dans des zones rurales ou des chalets, la demande pour les services de Heat-Line a monté en flèche. Lorne Heise est convaincu que l'entreprise n'aurait jamais pu répondre au volume de commandes sans le nouveau système ERP.

Heat-Line a non seulement constaté une augmentation rapide des volumes de production, mais aussi une amélioration de la satisfaction de la clientèle et une réduction des délais de livraison des produits. Heat-Line continue d'intégrer de nouveaux outils au système ERP afin d'améliorer son service et d'augmenter son chiffre d'affaires.

« La croissance de l'entreprise nous a permis de créer des emplois, et ce sont de bons emplois », dit Lorne Heise.

« Le système ERP est comme un tremplin, c'est la base. Il vous faut une base très solide, sur laquelle vous pourrez ensuite ériger vos autres services. »

 [Lire article complet](#)



Nous aidons les propriétaires d'entreprise à transformer de grandes idées en grandes entreprises

Avec 5,7 milliards de dollars¹ d'investissements engagés auprès de sa clientèle, BDC Capital est l'investisseur en capital de risque le plus actif au Canada.

Nous avons soutenu plus de 700 entreprises innovantes du Canada en leur offrant une gamme complète de solutions en matière de capital, du capital d'amorçage au capital de croissance en passant par le transfert de propriété.

Nous investissons directement, et indirectement par l'intermédiaire de fonds externes, afin de faire du capital de risque canadien une classe d'actifs financièrement viable et attrayante pour les investisseuses et investisseurs du secteur privé. Les activités d'investissement de BDC Capital couvrent le capital de risque, le capital de croissance et transfert d'entreprise, l'investissement de croissance, le financement sur actifs de propriété intellectuelle, les investissements dans des fonds et les Programmes incitatifs pour le capital.

Au cours de l'exercice 2023, BDC Capital a effectué des investissements directs par l'intermédiaire de 11 fonds d'investissement actifs et exécuté sa stratégie d'investissement indirect qui vise à soutenir une gamme de gestionnaires de fonds émergents et établis et à aider les fonds affichant les meilleurs rendements à s'imposer progressivement comme des fonds matures capables de rivaliser à l'échelle mondiale. BDC Capital soutient indirectement plus de 500 entreprises en investissant indirectement dans 125 fonds.

Rapports sur la DEI et les facteurs ESG et préparation à la publication d'informations à l'avenir

BDC Capital participe activement à un dialogue visant à promouvoir une plus grande transparence et une plus grande uniformité en matière de rapports sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans l'écosystème canadien du capital de risque.

Pour faciliter l'harmonisation des rapports, BDC Capital a créé deux modèles en étroite collaboration avec d'autres investisseuses et investisseurs canadiens et des partenaires de l'écosystème afin d'aider les investisseuses et investisseurs et les sociétés de leur portefeuille à faire le suivi des principaux indicateurs ESG et DEI à l'échelle de la commanditée ou du commandité, du portefeuille et des sociétés en portefeuille.

Nous constatons que cette initiative suscite un élan à l'échelle du secteur. Nous espérons en savoir plus sur la capacité des industries à prendre les devants et à s'adapter, ainsi que sur leurs besoins pour l'avenir. Consultez les plus récents résultats sur le site [bdc.ca](https://www.bdc.ca).

Nos fonds liés au développement durable :

Investissements directs

- Fonds Technologies propres : 600 millions de dollars (530 millions de dollars autorisés)
- Plateforme Excelles pour les femmes : 500 millions de dollars (31,8 millions de dollars autorisés)
 - Comprend un fonds d'investissement direct de 300 millions de dollars, un laboratoire de 100 millions de dollars et une enveloppe d'investissement indirect de 100 millions de dollars
- Fonds Technologies pour le climat : 400 millions de dollars (26,5 millions de dollars autorisés)
- Fonds pour les femmes en technologie : 200 millions de dollars (141,7 millions de dollars autorisés)
- Fonds Avenir durable : 150 millions de dollars (lancé en avril 2023)
- 2,35 milliard de dollars d'investissements directs

Investissements indirects

- BKR Capital – Fonds d'innovation pour entrepreneures et entrepreneurs noirs, créé conjointement avec BDC
- Association nationale des sociétés autochtones de financement (ANSAP) – Fonds de croissance autochtone, créé conjointement avec BDC
- Raven Indigenous Capital Partners, Fonds II – BDC est l'investisseur principal
- StandUp Ventures, Fonds I et II – BDC est l'investisseur principal
- 19 fonds gérés par 13 partenaires généraux, dont l'objectif principal est l'énergie et technologies propres

¹ Le montant de 5,7 milliards de dollars correspond à l'encours du portefeuille et aux montants non déboursés, au coût, provenant de Capital de croissance et transfert d'entreprise, de Capital de risque, des Programmes incitatifs pour le capital de risque et du Programme de financement relais.

Nous apportons aux propriétaires d'entreprise des connaissances, un savoir-faire et des conseils

Les propriétaires d'entreprise doivent faire face à de nombreux défis, qui ne sont pas tous d'ordre financier. BDC offre une multitude de recherches économiques, de guides pratiques et d'outils sur un large éventail de sujets liés aux affaires, de la planification stratégique aux certifications ISO, en passant par le soutien au choix de différents types de systèmes opérationnels. Nous proposons une grande partie de cette mine d'informations en ligne, gratuitement.

Les propriétaires d'entreprise recherchent souvent un soutien direct de la part de conseillères et de conseillers bien informés et compétents en matière de gestion d'entreprise. Au cours de l'exercice 2023, nos spécialistes des services-conseils ont exécuté près de 2 500 nouveaux mandats de services-conseils qui ont aidé les clientes et clients à rendre leurs entreprises plus innovantes, plus productives et plus rentables.

Les services-conseils de BDC changent la donne pour les propriétaires d'entreprise. Au cours de l'exercice 2022, une étude réalisée par Statistique Canada a révélé que les entreprises

clientes de BDC ont affiché des revenus, une croissance de l'emploi et un taux de survie supérieurs à ceux qu'elles auraient atteints si elles ne s'étaient pas tournées vers BDC.

Notre monde et notre marché sont marqués par le numérique. Pourtant, selon un rapport de BDC, 57 % des propriétaires d'entreprise mentionnent une faible intégration de la technologie parce qu'elles et ils estiment ne pas avoir les compétences nécessaires pour l'adopter. Pour remédier à cette situation, nous participons au Programme canadien d'adoption du numérique (PCAN). Le PCAN comporte des subventions pour aider les propriétaires

Participation, ou rôle d'organisateur, dans plus de



6,5 millions

de visites au Canada sur le site [bdc.ca](https://www.bdc.ca)



750 événements

auxquels près de 100 000 personnes ont assisté

d'entreprise à renforcer leurs capacités en matière de commerce électronique et à élaborer un plan sur mesure pour adopter le numérique, ainsi qu'un prêt sans intérêt d'un montant maximal de 100 000 \$ qui peut être accordé par BDC pour la mise en œuvre du plan.

Entrepreneuriat et santé mentale

Pour réussir, les propriétaires d'entreprise doivent se sentir bien. Chaque année depuis 2018, nous réalisons le soutien offert afin de sensibiliser la population à la santé mentale en entrepreneuriat et d'aider les entrepreneures et entrepreneurs à mieux comprendre leurs enjeux de santé mentale. Nos recherches montrent que les propriétaires d'entreprise connaissent plus de problèmes de santé mentale que la population générale et sont moins susceptibles de chercher de l'aide. Cela nous a amenés à créer une page consacrée au bien-être des entrepreneures et entrepreneurs sur notre site Web où on trouve des outils et des ressources gratuits ainsi que des témoignages de propriétaires d'entreprise qui décrivent leurs enjeux et leur façon de les surmonter.



Histoires de propriétaires d'entreprise

Torpedo Marketing

Susan Robinson, fondatrice de Torpedo Marketing, a utilisé un prêt en vertu du PCAN pour améliorer l'efficacité et la réactivité de son entreprise et accroître sa clientèle. Une nouvelle solution automatisée s'intègre au système actuel de gestion des expéditions et des stocks de l'entreprise, ce qui lui permet de se développer plus facilement et de faire

grandir sa clientèle. La solution améliore également les communications internes et la gestion des stocks et a permis de réorganiser le flux de travail afin de réduire le temps et le travail nécessaires à la gestion des comptes.

Lire article complet

Soutenir les leaders communautaires du Canada en matière de développement durable

B Corp est une certification complète, difficile à obtenir, de l'impact social et environnemental d'une entreprise. Il s'agit également de l'outil de planification stratégique préféré des leaders en matière de développement durable.

BDC est le partenaire national du mouvement B Corp au Canada et présente l'évaluation B Impact à des milliers de propriétaires d'entreprise chaque année. Nous sommes ravis de constater que notre promotion de longue date de la certification B Corp porte ses fruits, puisque trois provinces canadiennes (le Québec, l'Ontario et la Colombie-Britannique) figurent parmi les cinq premiers territoires d'Amérique du Nord en termes de croissance du mouvement B Corp.

Leadership et organisateur national

Nous offrons chaque mois une formation B Corp 101. Nous sommes également heureux de soutenir les « B Locals », des réseaux locaux d'entrepreneurs et d'entrepreneurs certifiés, qu'on trouve à différents endroits du Canada. BDC a joué un rôle clé dans le développement et la commandite des journées de développement du leadership B Corp (B Corp Leadership Development Days), pendant lesquelles les entreprises certifiées B Corp et les propriétaires d'entreprise

du Canada qui partagent leurs valeurs se réunissent pour apprendre, collaborer et partager des pratiques exemplaires dans le but de réaliser par la suite des actions individuelles et collectives sur des sujets clés d'importance régionale et nationale. Cette série virtuelle a réuni des propriétaires d'entreprise de partout au Canada autour des thèmes de la réconciliation, du climat et de l'environnement, tout en permettant aux Autochtones de se faire entendre et en faisant valoir le travail que les PME accomplissent pour influencer sur les questions sociales et environnementales.



Au cours de l'exercice 2023, nos ateliers et séances de formation ont atteint plus de

4 500
propriétaires d'entreprise
au Canada



Photo : Dionne Laslo-Baker, de DeeBee's Organics



Histoires de propriétaires d'entreprise

DeeBee's Organics

Dionne Laslo-Baker, de Victoria (Colombie-Britannique), s'inquiétait de l'impact des substances chimiques nocives contenues dans les aliments sur les enfants. C'est ce qui l'a poussée à fonder DeeBee's Organics, une entreprise certifiée B Corp. Elle voulait créer une entreprise qui rendrait ses enfants fiers de leur mère, et elle l'a fait! Cette entrepreneure mesure son succès non seulement par les collations biologiques que son entreprise vend,

mais aussi par les vies qu'elles touchent. Son usine utilise de l'énergie solaire et de l'eau recyclée, tous ses produits sont certifiés biologiques et sans OGM, et elle travaille en étroite collaboration avec ses fournisseuses et fournisseurs pour s'approvisionner en ingrédients de manière responsable et durable.

[Lire article complet](#)



Histoires de propriétaires d'entreprise

VersaPile

VersaPile est une entreprise manitobaine fondée par l'entrepreneur autochtone Stan Higgins. Son équipe dévoué fournit des services experts de conception et d'installation de pieux hélicoïdaux pour des projets de construction industrielle et commerciale au Canada central. Leur produit est conçu pour durer des générations et peut remplacer le besoin de béton, une matière première à très forte intensité de carbone, dans les fondations.

Guidée par des valeurs fortes, l'entreprise est certifiée par le Conseil canadien pour les entreprises autochtones et propose le programme First Foundations qui ouvre les portes aux entrepreneurs des communautés autochtones et éloignées du Canada pour qu'ils deviennent des installateurs confiants de fondations sur pieux hélicoïdaux.

Photo : Stan Higgins, de VersaPile

Nous donnons les moyens à notre personnel de servir notre clientèle

Les personnes qui choisissent de travailler à BDC se soucient des propriétaires d'entreprise du Canada. BDC a mis en place un programme complet d'intégration et d'orientation dans le cadre duquel les nouveaux membres du personnel peuvent entrer en contact avec leurs collègues et les cadres supérieurs et se familiariser avec la mission, la vision et les valeurs de BDC.

Tous les nouveaux membres du personnel se voient attribuer une ou un collègue coach qui agit comme mentore ou mentor. Nous nous efforçons constamment d'être bien informés, ouverts et à l'écoute des besoins de *toutes* les entrepreneures et *tous* les entrepreneurs, ce qui implique, pour le personnel de BDC, formation et développement des compétences en continu. Voici quelques exemples :

Depuis 2022, tous les membres du personnel ont l'obligation de suivre les segments de base du cours « Les 4 saisons de la réconciliation », lancé en collaboration avec l'Université des Premières Nations du Canada. Tous les membres de notre personnel, ainsi que notre conseil d'administration, ont suivi les parties obligatoires de la formation.

Le cours permet d'acquérir des connaissances de base sur les relations entre le Canada, les peuples autochtones et la Commission de vérité et de réconciliation du Canada. C'est le cours obligatoire de BDC ayant obtenu la plus haute note. Il est désormais obligatoire pour tous les nouveaux membres du personnel. Forts de ce succès, nous l'avons mis gratuitement à la disposition de tous les propriétaires d'entreprise du Canada. En mars 2023, plus de 1 936 personnes s'étaient inscrites au programme.

Les autres programmes d'apprentissage obligatoires sont les suivants :

- Formation sur les préjugés inconscients
- Leadership inclusif pour un milieu de travail antiraciste
- Être une alliée ou un allié sur un milieu de travail antiraciste
- L'accessibilité à BDC



La formation sur la réconciliation est tellement importante que je la suis une deuxième fois. L'acceptation de la vérité et l'écoute active m'aident à mieux m'occuper de ma clientèle autochtone. »

Florence Mazerolle

Directrice de comptes, Centre d'affaires virtuel



L'impact social

Faire en sorte que personne ne soit laissé pour compte



L'impact social en bref



1 069

clientes et clients autochtones



16,8 million de dollars

en prêts autorisés par l'intermédiaire du Fonds de prêt pour l'entrepreneuriat des communautés noires



Nous avons reçu la certification Arc-en-ciel Officiel

pour notre accueil des membres de la communauté LGBTQ2+



17 505

femmes clientes¹



100 %

des membres du personnel de BDC ont suivi une formation sur la vérité et la réconciliation

Ambition en matière de développement durable

Faire en sorte que personne ne soit laissé pour compte

Domaine prioritaire de la stratégie d'entreprise

Accroître la portée et la pertinence de notre soutien aux entrepreneures et entrepreneurs

Objectifs de développement durable



¹ Les femmes entrepreneures sont définies comme des entreprises appartenant à des femmes avec une participation de 50 % ou plus et bénéficiant d'un engagement de prêt par l'intermédiaire de nos lignes d'activité Financement et CCTE.

Atteindre les propriétaires d'entreprise canadiens issus de différents segments de la population

Certains groupes au Canada sont sous-représentés dans la communauté entrepreneuriale. Ce sont notamment les Autochtones, les femmes, les personnes noires et les membres de la communauté LGBTQ2+ du Canada.

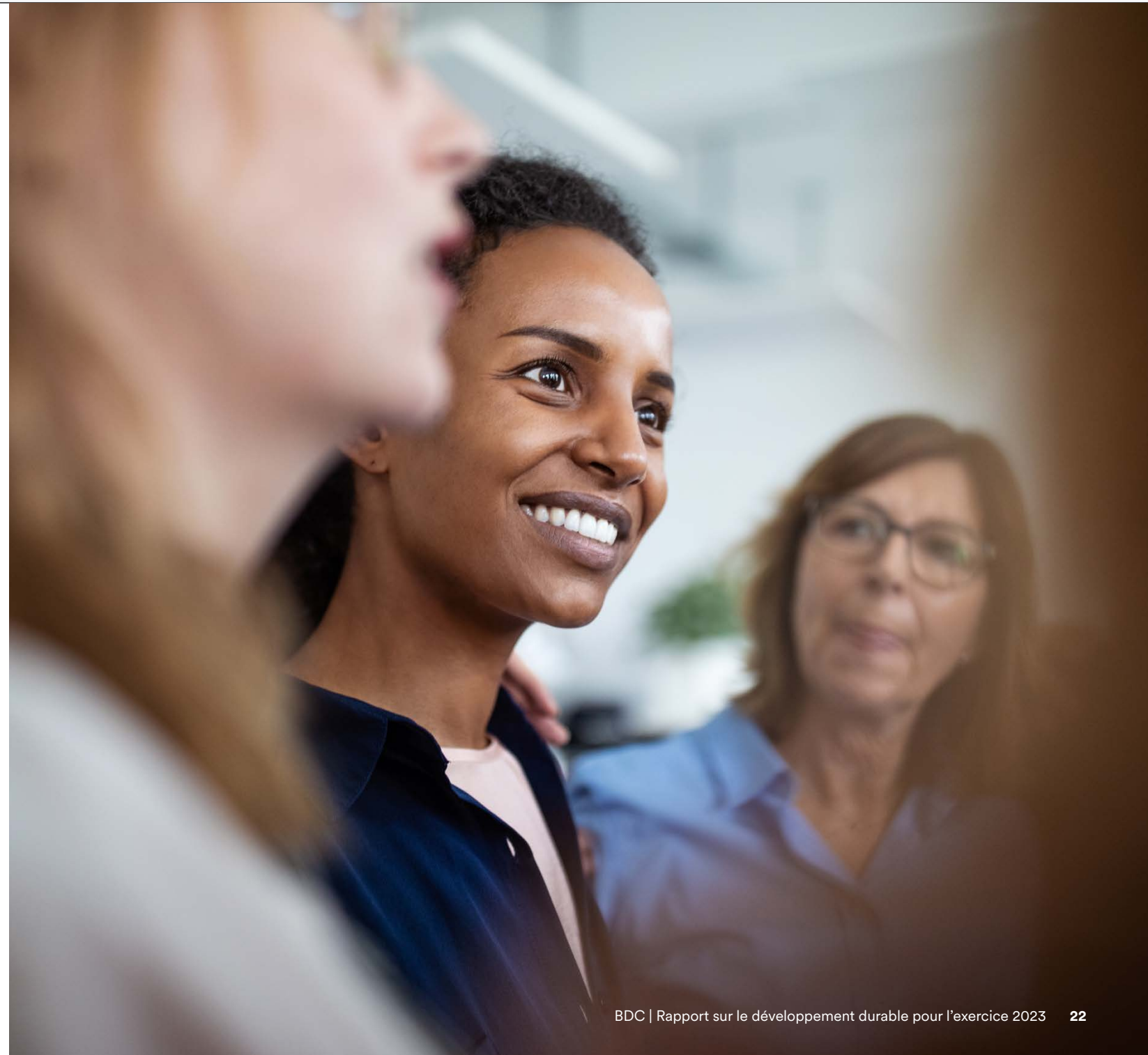
Les membres de ces groupes doivent faire face à des défis communs lors de la création et du développement d'une entreprise, notamment les préjugés, la discrimination et le racisme, le manque de modèles et de réseaux, ainsi que l'accès limité au financement et aux ressources. En outre, l'intersectionnalité aggrave ces obstacles, par exemple pour les femmes autochtones ou les personnes homosexuelles noires.

Par sa stratégie en matière de diversité de la clientèle, BDC vise à s'attaquer à ces inégalités en comblant les principales lacunes du marché, en partenariat avec des organisations des secteurs public et privé, afin de proposer du financement et des services-conseils ciblés aux groupes sous-représentés. Nous disposons également d'un réseau interne d'ambassadrices et d'ambassadeurs de la diversité de la clientèle

à l'échelle du pays, qui collaborent pour veiller à ce que toutes les entrepreneures et tous les entrepreneurs au Canada aient accès aux ressources, au financement, aux conseils et aux réseaux qu'il leur faut pour réussir.

De plus, nous aidons nos clientes et clients à rendre leur entreprise inclusive, notamment en promouvant l'outil de planification stratégique B Corp, qui propose une multitude d'idées et de conseils précis sur les moyens d'y parvenir.

Dans le but de mieux comprendre nos clients et leurs besoins, et d'améliorer la divulgation future, BDC invite désormais tous les nouveaux clients de s'auto-identifier volontairement les données démographiques telles que le genre, l'orientation sexuelle et l'ethnicité.



L'entrepreneuriat autochtone

BDC travaille depuis longtemps avec des entrepreneures et entrepreneurs autochtones.

En effet, depuis 1996, nous proposons du financement et des conseils adaptés à leurs besoins particuliers. Notre Prêt aux entrepreneures et entrepreneurs autochtones offre du financement pouvant aller jusqu'à 350 000 \$ à la clientèle autochtone dans les réserves et à l'extérieur de celles-ci, partout au Canada.

En 2021, BDC s'est associée à l'Association nationale des sociétés autochtones de financement à titre d'investisseur principal du [Fonds de croissance autochtone](#), un fonds de 150 millions de dollars qui accorde des prêts aux entreprises autochtones par l'intermédiaire du réseau des institutions financières autochtones. BDC Capital investit également dans le [Raven Fund II de Raven Indigenous Capital Partners](#), qui est maintenant fermé et sursouscrit à hauteur de 100 millions de dollars. Ce fonds redéfinit le capital de risque dans une perspective autochtone et vise à favoriser l'inclusion et la prospérité économiques des peuples autochtones du Canada.

L'année dernière, nous avons commandité [six bourses d'études](#) pour permettre à des personnes autochtones de participer au Digital Marketing Bootcamp de la Jelly Academy. Nous sommes l'un des principaux commanditaires de l'[accélérateur SOAR](#), ainsi que du rassemblement numérique SOAR pour 2023. L'accélérateur est une initiative locale unique en son genre visant à soutenir les entreprises à forte croissance appartenant à des personnes autochtones au Canada.

Notre portefeuille actuel comprend 588 millions de dollars engagés auprès de plus de 1 000 clientes et clients autochtones.

Nous commanditons *Bears' Lair*, la première émission de télé-réalité dans laquelle les juges, qui sont des dirigeantes et dirigeants d'entreprise autochtones de premier plan, trouvent des moyens de soutenir les propriétaires d'entreprise autochtones et de mettre en valeur leurs talents. BDC commandite également Pow Wow Pitch, un concours de présentations qui s'adresse aux propriétaires d'entreprise autochtones et qui met en lumière les fournisseuses et bâtisseurs d'entreprise ainsi que les personnes innovatrices de tous les horizons et de tous les secteurs qui participent aux pow-wow, qu'elles ou ils soient en phase de démarrage ou cherchent à passer au niveau supérieur. En 2022, plus de 2 400 propriétaires d'entreprise autochtones ont présenté leur entreprise en ligne et en direct lors de pow-wow pour avoir une chance de gagner entre 500 et 25 000 \$.



Histoires de propriétaires d'entreprise

Arctic UAV

L'entreprise de Kirt Ejesiak, originaire du Nunavut, est Arctic UAV, acronyme de « Unmanned Aerial Vehicle » (véhicule aérien sans pilote). Son entreprise ne ressemble à aucune autre entreprise de drones au monde. Il utilise des drones équipés de caméras de haute technologie pour survoler le paysage arctique afin de prendre des photos de haute qualité qui peuvent être transformées en cartes détaillées pour une fraction du coût d'une arpentage normale. Leurs cartes réalisées par drone peuvent atteindre une focalisation jusqu'à 1,5 cm par pixel,

contre seulement 50 cm par pixel pour une image satellite haute résolution de qualité supérieure.

Ils se spécialisent dans la cartographie des zones difficiles d'accès et confrontées à des conditions météorologiques extrêmes comme des vents violents, de la glace et des températures glaciales. L'entreprise basée à Iqaluit s'est également récemment développée dans le domaine de l'imagerie sous-marine.

Lire article complet

Les femmes entrepreneures

Les femmes représentent environ la moitié de notre population et de notre main-d'œuvre, mais seulement 28 % d'entre elles sont des entrepreneures. Plus frappant encore : seulement 17,5 % des entreprises canadiennes sont détenues majoritairement par des femmes¹.

Pour cette raison, nous priorisons la croissance et la réussite des femmes entrepreneures et, en 2018, nous avons revu toutes nos pratiques commerciales en les gardant à l'esprit. Nous avons constaté que si nos services sont accessibles aux femmes, un trop grand nombre d'entre elles ne nous connaissent pas. Pour corriger cette situation, nous avons redoublé d'efforts pour nous faire connaître auprès d'elles et nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux.

Les entreprises détenues par des femmes sont également sous-représentées et sous-financées. Nous aspirons à changer cela. En 2022, nous avons lancé la [plateforme Excelles pour les femmes](#), dotée d'une enveloppe de 500 millions de dollars. Il s'agit de la plus importante plateforme au monde d'investissement dans les entreprises dirigées par des femmes. Elle comprend trois composantes : une enveloppe d'investissement indirect, le fonds Excelles pour les femmes et le Lab Excelles pour les femmes. Le fonds s'appuie sur le succès du Fonds pour

les femmes en technologie de BDC Capital de 200 millions de dollars. Depuis son lancement en 2017, le Fonds pour les femmes en technologie a investi dans plus de 35 entreprises technologiques canadiennes dirigées par des femmes et a réalisé huit sorties réussies.

Nous avons établi des partenariats avec un certain nombre d'organisations clés à l'échelle du Canada pour soutenir les femmes entrepreneures, notamment :

- **Centre pour les femmes d'affaires** : Pour accroître le soutien, le capital et les conseils aux femmes entrepreneures réalisant un chiffre d'affaires d'au moins 1 million de dollars faisant partie des cohortes « Greater Heights of Growth » de l'organisation.
- **Founders Fund** : Pour accroître le capital, le soutien et les conseils visant à accélérer la réussite des fondatrices sous-représentées à chaque étape de leur parcours entrepreneurial grâce à la formation, au mentorat et au financement.

- **Black Canadian Women in Action** : Pour accroître le soutien, le capital, les conseils et les possibilités de créer des liens pour les entrepreneures noires canadiennes dans les Prairies.
- **Women of Influence+** : Pour permettre aux femmes entrepreneures membres de la communauté de l'organisation de progresser grâce à des capitaux, du soutien et des conseils accrus.

BDC compte 17 505² femmes entrepreneures dans son portefeuille.

¹ [Analyse des entreprises appartenant majoritairement à des femmes, deuxième trimestre de 2022](#)

² Les femmes entrepreneures sont définies comme des entreprises appartenant à des femmes avec une participation de 50 % ou plus et bénéficiant d'un engagement de prêt par l'intermédiaire de nos lignes d'activité Financement et CCTE.





Histoires de propriétaires d'entreprise

Tease

Avant de créer son entreprise, Sheena Brady a travaillé pendant de nombreuses années dans le secteur de l'accueil, résistant aux longues heures de travail, même pendant les fins de semaine, ainsi qu'aux quarts de nuit, en buvant cinq à six tasses de café par jour.

Puis, en 2012, elle a été embauchée pour mettre sur pied le programme de thé du prestigieux hôtel Shangri-La de Toronto. Forte de la compréhension qu'elle avait acquise des différentes variétés de thé et de cérémonies du thé qui se pratiquent dans le monde, elle a décidé de suivre un cours pour obtenir la certification de sommelière en thé.

« J'ai eu un déclic. Je me suis rendu compte qu'il n'y avait pas que le café pour m'aider à atteindre mes objectifs et à accomplir mes rituels quotidiens », explique Sheena Brady, qui est maintenant établie à Ottawa.

Cette prise de conscience l'a incitée à lancer Tease en 2013. Appelée à l'origine Tease Tea, l'entreprise crée et vend des thés naturels et des produits à base de plantes.

En 2019, Sheena Brady souhaitait faire passer Tease au niveau supérieur. Elle est devenue très attentive à l'impact social et environnemental de l'entreprise.

L'une de ses premières démarches a été d'obtenir la certification B Corp pour Tease, qui est devenue la première entreprise spécialisée dans le thé certifiée B Corp au Canada, offrant la première gamme de thés biodégradables au monde.

Sheena Brady a décidé rafraîchir complètement la marque Tease Tea, et a renommé la société Tease dans le processus. Elle a élargi sa gamme de produits en y ajoutant des produits de beauté et des produits dérivés qui soutenaient ses ventes de thé ou s'intégraient à celles-ci.

Elle indique que le soutien de BDC a été essentiel au financement de la nouvelle image de marque. « Le lancement n'aurait pas pu se faire sans BDC. »

À peu près au même moment, l'entrepreneure a lancé le Founder's Fund pour fournir du financement et du mentorat aux femmes entrepreneures.

À ce jour, le programme a permis de réunir plus de 200 000 \$ en financement et de fournir un mentorat à plus de 500 femmes entrepreneures aux antécédents divers.

 [Lire article complet](#)



L'entrepreneuriat de la communauté noire

L'apport des entrepreneures et entrepreneurs noirs à nos collectivités et à notre économie est important. Pourtant, elles et ils font face à des obstacles uniques qui les empêchent de réaliser pleinement leur potentiel.

L'accès au capital est le plus souvent cité comme le principal obstacle à la réussite. Pour combler cette lacune, nous avons au cours des dernières années accru notre soutien en fournissant du financement et des solutions de capital ciblés et établissant divers partenariats :

Le Fonds de prêts pour l'entrepreneuriat des communautés noires fournit jusqu'à 250 000 dollars aux propriétaires d'entreprise de la communauté noire par l'intermédiaire de la Fédération Africaine Canadienne de l'Économie (FACE). Lancé en 2021, le Fonds fait partie du Programme pour l'entrepreneuriat des communautés noires (PECN) du gouvernement fédéral, qui vise à permettre aux propriétaires d'entreprise de la communauté noire d'accéder au financement nécessaire à la croissance de leur entreprise. BDC s'est engagée à verser 130 millions de dollars au Fonds de prêt, somme qui vient s'ajouter aux 30 millions de dollars investis par le gouvernement du Canada. La première

année du Fonds de prêt a été une année d'apprentissage au cours de laquelle la FACE a mis en place son équipe et ses processus. Au cours de l'exercice 2023, BDC a approuvé 204 demandes et accordé 16,8 millions de dollars de prêts par l'intermédiaire du Fonds de prêts.

En 2021, BDC a lancé un partenariat avec Futurpreneur et la Banque Royale du Canada pour mettre en œuvre le Programme de démarrage pour entrepreneures et entrepreneurs noirs, qui renforce le soutien aux propriétaires d'entreprise de la communauté noire âgés de 18 à 39 ans. Le programme fournit de 5 000 \$ à 60 000 \$ en prêt de démarrage, jusqu'à deux ans de mentorat, ainsi qu'un accès à des ressources et des occasions de réseautage avec d'autres propriétaires d'entreprise à travers le Canada. À l'exercice 2023, BDC a autorisé 1,4 million de dollars en prêts à 95 propriétaires d'entreprise à travers le Programme de démarrage pour entrepreneurs noirs.

Nous avons collaboré avec Alterna Savings pour élargir le financement destiné aux personnes noires, aux femmes et aux entreprises à vocation sociale en Ontario. Les propriétaires d'entreprise peuvent demander jusqu'à 25 000 \$ par l'intermédiaire du [programme de microfinancement communautaire d'Alterna Savings](#) et, une fois leur demande approuvée, voir leur montant doublé par BDC (jusqu'à concurrence de 50 000 \$).

BDC a créé le Fonds d'innovation pour les personnes noires conjointement avec BKR Capital (anciennement Black Innovation Capital) et en a été l'investisseur principal avec un engagement de 4 millions de dollars, créant ainsi le premier fonds de capital de risque axé sur les entreprises technologiques fondées par des personnes noires au Canada.




Histoires de propriétaires d'entreprise

Les Aliments Merjex

Jasmine Exael et Sonel Merjuste ont fondé l'entreprise montréalaise Les Aliments Merjex lorsqu'ils cherchaient d'autres options pour leur fils qui refusait de manger de la viande. Ils ont découvert les avantages nutritionnels du tempeh, une excellente source de protéines et de fer, mais n'ont pas aimé sa saveur. Ils ont donc décidé de créer un produit de qualité supérieure à base de tempeh. Sonel Merjuste, qui possède un diplôme universitaire et de l'expérience en gestion industrielle, a adapté ses compétences et

ses connaissances au secteur alimentaire et s'est associé à Jasmine Exael, une cuisinière passionnée. Ensemble, ils ont développé Tempehine et Tempburger, une gamme de produits savoureux à base de tempeh. Leur entreprise a bénéficié du soutien du Fonds de prêts pour l'entrepreneuriat des communautés noires de BDC.

 Lire article complet



L'entrepreneuriat dans la communauté LGBTQ2+

BDC a établi des relations étroites et efficaces avec la communauté LGBTQ2+ à l'échelle du Canada.

Depuis 2019, nous travaillons avec la Chambre de commerce 2ELGBTQI+ du Canada (CGLCC) pour commanditer différents événements tels que son gala et le Global Business Summit (2020 et 2021). BDC a également fourni des mentores et mentors dans le cadre de son programme de mentorat pour les jeunes.

En 2021, BDC a commencé à travailler avec Lez Spread the Word pour aider à promouvoir les histoires d'entrepreneures lesbiennes en ligne et dans le magazine de *Lez Spread the Word* qui s'adresse aux communautés LGBTQ2+ de l'Amérique du Nord.

En avril 2023, BDC a été fière d'obtenir la certification Arc-en-ciel Officiel. Cette certification nationale de la CGLCC pour les milieux favorables aux personnes 2ELGBTQI+ récompense nos efforts constants en faveur de la diversité, de l'équité et de l'inclusion ainsi que de la création d'un espace sûr et inclusif.



Histoires de propriétaires d'entreprise

Fairware

Fairware, fondée par Sarah White et Denise Taschereau, innove dans le secteur du marketing promotionnel et est devenue le premier distributeur nord-américain d'objets promotionnels durables et d'origine éthique. Grâce à son engagement en faveur du développement durable, de la justice sociale et de l'identité de femme queer de ses propriétaires, cette entreprise certifiée B Corp, cliente de BDC, change la donne dans l'industrie, et ces femmes entrepreneures ont réussi sans se conformer.

Un entretien entre les dirigeantes de Fairware et une des responsables du groupe-ressources d'employées et employés LGBTQ2+ de BDC a été publié dans le magazine *Lez Spread the Word*.

Photo en haut à droite : Denise Taschereau et Sarah White, de Fairware

La diversité dans notre chaîne d'approvisionnement

Depuis 2018, nous nous employons à attirer des fournisseuses et des fournisseurs issus de la diversité, y compris nos clientes et clients, dans notre processus d'approvisionnement.

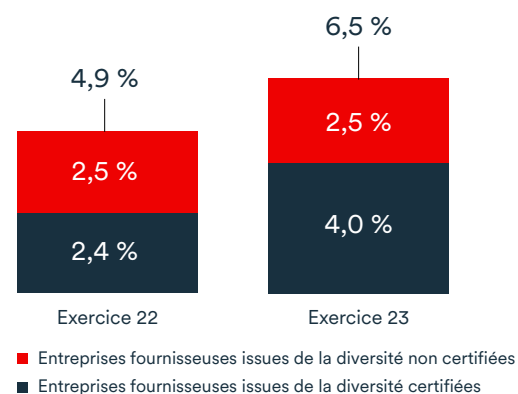
Nous définissons une entreprise fournisseuse « issue de la diversité » comme une entreprise détenue et gérée à au moins 51 % par des personnes appartenant à l'un des groupes suivants : femmes, minorités, Autochtones, membres de la communauté LGBTQ2+, anciennes combattantes ou anciens combattants, ou personnes ayant des limitations physiques ou d'autres handicaps. En outre, nous cherchons, dans la mesure du possible, de travailler avec entreprises qui sont membres des organisations ci-dessous ou qui sont certifiées par ces organisations :

- [Conseil canadien pour le commerce autochtone \(CCAB\)](#)
- [Inclusive Workplace and Supply Council of Canada \(IWSCC\)](#)
- [WBE Canada](#)
- [WEConnect](#)
- [Women's Business Enterprise National Council \(WBENC\)](#)

- [Chambre de commerce 2ELGBTQI+ du Canada \(CGLCC\)](#)
- [National LGBT Chamber of Commerce \(NGLCC\)](#)

Cette année, nous avons lancé un projet pilote de plateforme de données sur la diversité des fournisseuses et fournisseurs afin de nous aider à repérer les fournisseuses et fournisseurs potentiels, à améliorer la précision de nos données et à optimiser la production de rapports. Nous évaluons actuellement les résultats du projet pilote pour commencer à affiner notre stratégie. Dans les années à venir, nous prévoyons élargir nos critères d'évaluation aux aspects environnementaux lors de la sélection d'une entreprise fournisseuse. À l'exercice 2023, près de 6,5 % des dépenses totales de BDC en produits et services provenaient d'entreprises appartenant majoritairement à des membres de groupes issus de la diversité.

Dépenses totales en matière de diversification de la chaîne d'approvisionnement (pourcentage des dépenses)^{1, 2}



1 Les dépenses d'achat comprennent la plupart des frais opérationnels, à l'exception des baux, des salaires, des avantages sociaux du personnel, des paiements aux gouvernements, des commandites, des partenariats, des dons et d'autres dépenses similaires.

2 Statistiques extraites du rapport sur l'état de la diversité des fournisseuses et fournisseurs canadiens de 2022. Les achats auprès d'entreprises issues de la diversité par les entreprises canadiennes qui disposent de programmes peuvent représenter jusqu'à 15 % des dépenses, une moyenne de 2,6 % pour les entreprises sondées.

Photo : Nathalie Lessard, de pardeux



Histoires de propriétaires d'entreprise pardeux

pardeux est une entreprise spécialisée dans l'apprentissage et la formation en ligne située à Longueuil, au Québec. L'entreprise n'a pas réussi à remporter un contrat avec un grand fabricant parce que celui-ci considérait que le manque d'expérience de pardeux en matière de collaboration avec de grandes organisations représentait un trop grand risque. Lorsque le responsable du compte de pardeux au sein de BDC a eu connaissance de la situation, il s'est empressé d'apporter son aide. Elle a encouragé l'entreprise à obtenir une certification d'entreprise appartenant à

des femmes, et cela lui a immédiatement ouvert des portes et permis de trouver une occasion au sein de BDC. pardeux a remporté un appel d'offres pour fournir à BDC des cours en ligne, et a ensuite signé des contrats avec d'autres sociétés d'État. Nathalie Lessard est ensuite retournée voir le fabricant qui avait d'abord refusé pardeux pour lui montrer que son entreprise avait maintenant de grandes organisations dans sa clientèle, puis elle a ultérieurement conclu un contrat.

Lire article complet

La diversité à BDC

À BDC, nous croyons que chaque personne a un rôle à jouer dans l'instauration d'une culture d'inclusion et d'appartenance. Notre personnel est notre propre pierre angulaire : nous comptons sur une équipe de près de 3 000 personnes hautement qualifiées, bien outillées et motivées.

Nous mettons tout en œuvre pour que les membres de notre personnel reflètent la société, et nous sommes fiers de faire partie des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements sur ce que nous offrons pour attirer et retenir du personnel, veuillez consulter le site bdc.ca.

La formation, l'éducation, la communication narrative et nos groupes-ressources d'employées et d'employés sont au cœur de bon nombre de nos initiatives en faveur des groupes en quête d'équité. Au cours de l'exercice 2023, nous avons continué à faire évoluer nos pratiques en matière de diversité, d'équité et d'inclusion (DEI) en mettant davantage l'accent sur l'accessibilité et en mettant en œuvre un plan d'action en matière d'accessibilité afin de favoriser un milieu de travail accessible et accueillant toutes les Canadiennes et tous les Canadiens.

Effectif de BDC au 31 mars 2023¹

	Femmes	Membres de minorités visibles	Personnes autochtones	Personnes handicapées	Personnes noires	Membres de la communauté LGBTQ2+
Tous les membres du personnel	50 %	29 %	1 %	4 %	4 %	2 %
Gestionnaires de personnel ²	44 %	16 %	1 %	4 %	2 %	4 %
Équipe de direction ³	39 %	15 %	1 %	8 %	1 %	2 %

1 L'exercice 2023 de BDC s'étend du 1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023.

2 À l'exclusion de l'équipe de direction.

3 Postes de vice-présidente ou vice-président et postes de niveau plus élevé.

Perspectives pour l'exercice 2024

Au début de l'exercice 2024, tous les membres du personnel ont suivi la formation « L'accessibilité à BDC » afin de mieux connaître les handicaps visibles et invisibles et les mesures d'adaptation. Nous avons également ajouté officiellement l'accessibilité à notre priorité stratégique liée à la DEI (désormais DEI+A) parce qu'elle fait partie intégrante de nos valeurs en tant qu'organisation et que nous voulons renforcer le message selon lequel l'accessibilité et l'inclusion profitent à tout le monde.

Dans la foulée de ce travail, nous avons organisé notre campagne semestrielle de déclaration volontaire des membres du personnel en septembre 2023. Un taux de participation impressionnant de 95 % a été enregistré et les premiers résultats montrent une multiplication par deux du nombre de membres de notre personnel qui s'identifient comme personnes avec un handicap visible ou invisible. Cela prouve que notre démarche d'inclusion a une incidence sur les membres du personnel qui ne voient aucun inconvénient à divulguer des informations les concernant. En outre, nous savons que le fait d'assumer son identité favorise le sentiment d'autonomie, ce qui se traduit par une plus grande confiance en soi et un meilleur bien-être général.

Nous sommes impatients de fournir plus d'information à ce sujet. Comme le présent rapport porte sur l'exercice 2023, nous serons heureux de communiquer des informations et des analyses actualisées sur la diversité du personnel et du conseil d'administration de BDC dans le rapport sur le développement durable du prochain exercice.



Palmarès de 100 meilleurs employeurs au Canada

(de 2007 à 2018, de 2020 à 2023)

Cette liste bien connue reconnaît les meilleurs employeurs du Canada et confirme que BDC offre un des meilleurs milieux de travail au Canada.



Meilleurs employeurs canadiens pour la diversité

(de 2010 à 2016, de 2018 à 2023)

Le concours des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada récompense les employés qui ont mis en place des initiatives exemplaires en faveur de la diversité pour cinq groupes d'employées et d'employés : les femmes, les minorités visibles, les personnes handicapées, les personnes autochtones, ainsi que les personnes lesbiennes, gaies, bisexuelles, et transgenres et transsexuelles (LGBTQ2+).



Top Employers for Canadians Over 40

Meilleurs employeurs pour les Canadiennes et Canadiens de plus de 40 ans

(de 2010 à 2017, 2020, 2022, 2023)

Ce concours récompense les entreprises qui, au Canada, sont des chefs de file de la création de programmes et d'avantages spéciaux destinés aux membres du personnel qui ont 40 ans et plus.



Meilleurs employeurs de Montréal

(de 2007 à 2023)

Nous sommes fiers de faire partie des meilleurs employeurs de Montréal. BDC a son siège social à Montréal et possède des centres d'affaires dans plus de 110 communautés au Canada.

Rassembler et habiliter les employées et employés issus de la diversité

La diversité, l'équité, l'inclusion et l'accessibilité (DEIA) dans notre milieu de travail

À BDC, nous croyons que toutes les personnes ont un rôle à jouer pour que notre milieu de travail soit sûr et inclusif et que chacune et chacun puissent s'y sentir à leur place. Pour cette raison, nous soutenons de nombreuses initiatives de sensibilisation et nous nous efforçons d'outiller nos gestionnaires et les membres de notre personnel au moyen des compétences et de la formation nécessaires pour leur permettre de repérer et de supprimer les obstacles systémiques dans le but de favoriser un milieu de travail équitable, inclusif et accessible. Nous sommes fiers de figurer au palmarès des 100 meilleurs employeurs du Canada depuis 16 ans, de faire partie des meilleurs employeurs pour la diversité au Canada depuis 13 ans et de figurer sur la liste des meilleurs employeurs pour les Canadiennes et Canadiens âgés de plus de 40 ans depuis 11 ans.

Groupes-ressources pour les employées et employés

Nos groupes-ressources pour les employées et employés sont essentiels à la création d'un environnement de travail inclusif. Ils offrent des possibilités de soutien et de réseautage et favorisent le développement professionnel et personnel. Les groupes-ressources organisent

également des événements tout au long de l'année pour partager des ressources, accroître la sensibilisation et célébrer des journées commémoratives. Nos cinq groupes-ressources sont les suivants : Autochtones, membres de la communauté LGBTQ2+, personnes handicapées, femmes et minorités visibles.

Réseau professionnel des personnes noires

Créé par et pour les membres du personnel noirs, ce réseau interne a pour mission d'accélérer la croissance professionnelle et le développement des personnes noires à BDC et de renforcer la capacité de l'organisation à attirer et à retenir ces personnes. Le réseau crée des programmes et des initiatives qui comprennent des conseils matière de carrière, du mentorat formel et informel et des occasions de réseauter pour créer des liens et un sentiment d'appartenance à la communauté.

Comité du leadership DEIA

Ce conseil supervise l'alignement de la DEIA sur la stratégie et la mise en œuvre d'un plan d'action national au sein du personnel, dans le milieu de travail et sur le marché. Il fixe des objectifs qui sont en phase avec la stratégie de BDC en matière de diversité. De plus, il détermine et crée conjointement des projets et des initiatives axés sur la diversité dans l'ensemble de l'organisation, en détermine la priorité et les fait avancer.

Développement des talents

Par le biais de la [Connected Leaders Academy](#), nous offrons des possibilités de développement de carrière aux membres du personnel de BDC qui s'identifient comme personnes noires, asiatiques, hispaniques ou latino-américaines. Ce programme de leadership unique contribue à renforcer les compétences et les comportements essentiels à la croissance et au développement professionnels et crée des occasions pour les participantes et participants de discuter des défis uniques auxquels elles ou ils sont confrontés sur le lieu de travail avec des personnes qui ont vécu des expériences similaires. Le programme fournit également des ressources et des lignes directrices aux gestionnaires afin qu'elles ou ils puissent mieux soutenir les membres du personnel qui y prennent part. En outre, notre programme « L'Effet A – le Défi 100 jours », conçu pour les femmes leaders et les contributrices et contributeurs individuels, offre aux participantes et participants la possibilité d'assumer et de mieux communiquer leurs ambitions, d'améliorer leur confiance en soi, d'apprendre à gérer les risques de manière stratégique, de constituer un réseau d'affaires et de développer leur sens des politiques.





Photo : Natalie Cinman, employé de BDC

Engagement de l'Initiative BlackNorth

En 2020, le président et chef de la direction de BDC a signé l'engagement du PDG de l'Initiative BlackNorth, qui vise à lutter contre le racisme à l'égard des personnes noires sur le lieu de travail en imposant aux signataires l'atteinte d'objectifs précis, notamment qu'au moins 3,5 % des postes de cadres et d'administratrices et d'administrateurs au Canada soient occupés par des personnes noires d'ici à 2025.

Une fierté affichée

Chaque été, nous célébrons la saison des Fiertés à l'échelle du pays qui met en lumière le talent, la résilience et l'apport des personnes appartenant à la communauté LGBTQ2+. BDC est fière de commanditer les événements annuels ProPride et Fierté des neiges de Fierté au travail Canada, et n'a pas ménagé ses efforts pour sensibiliser les gens à la diversité des genres et à l'impact que les mots peuvent avoir sur le sentiment d'inclusion d'une personne. En 2022, nous avons lancé une nouvelle fonctionnalité qui permet aux membres du personnel d'ajouter leurs pronoms à leur signature de courriel BDC.

Formation en matière de DEIA

Nous faisons constamment évoluer notre stratégie d'apprentissage pour proposer des formations obligatoires et facultatives en matière de diversité et de leadership inclusif, des ressources et des boîtes à outils portant sur des enjeux qui vont de l'identité et de l'expression de genre aux principes fondamentaux de la diversité et de l'inclusion, ainsi que l'accès à des webinaires et à des formations externes proposés par des partenaires tels que le Centre canadien pour la diversité et l'inclusion et [Fierté au travail Canada](#).

Les programmes d'apprentissage obligatoires de BDC sont les suivants :

- Formation sur les préjugés inconscients
- Leadership inclusif pour un lieu de travail antiraciste
- Être une alliée ou un allié sur un lieu de travail antiraciste
- Cours « Les 4 saisons de la réconciliation »
- L'accessibilité à BDC

Nous avons incorporé les formations ci-dessus au programme d'intégration des nouveaux membres du personnel à BDC ainsi qu'à la formation en matière de leadership pour les nouvelles et nouveaux gestionnaires. Les membres de notre conseil d'administration suivent également ces programmes d'apprentissage.

Un environnement de travail accessible

Le plan d'accessibilité de BDC, élaboré en 2022, décrit les mesures prises pour améliorer l'accessibilité pour notre personnel, notre clientèle et nos partenaires. Il comprend des actions pour améliorer nos espaces de travail physiques, le recrutement et l'expérience du personnel, ainsi que nos outils et technologies numériques, y compris les sites Web et les médias sociaux. Le plan a été élaboré en consultation avec des membres du personnel, des clientes et des clients ainsi que des propriétaires d'entreprise avec un handicap et il est mis à jour tous les trois ans. Nous prévoyons le mettre à jour à la fin de l'année 2023 et de rendre compte de nos progrès conformément à la *Loi canadienne sur l'accessibilité*.

Cercles d'écoute annuels

Nos groupes de discussion annuels donnent l'occasion aux membres du personnel de BDC de faire part de leur point de vue et de leurs expériences de travail à BDC sur le plan de la diversité, de l'équité, de l'inclusion et de l'accessibilité. Cette rétroaction précieuse nous permet de savoir ce qui fonctionne et ce qui doit être amélioré pour favoriser l'inclusion sur le lieu de travail.



L'impact environnemental

Contribuer à l'instauration d'une
économie propre, à faibles
émissions de carbone et circulaire

L'impact environnemental en bref



Lancement du Fonds Technologies pour le climat de BDC de

400
millions de dollars



Lancement du

**Centre d'action
climatique**



Obtention de la

certification LEED

pour 11 centres d'affaires de BDC



Diminution de nos émissions opérationnelles de CO₂ de

38 %

par rapport au niveau de référence de l'exercice 2020



Création de

**l'Accélérateur de
l'impact sur le climat**

pour accélérer la mise en œuvre du projet pilote et le lancement de nouveaux produits, services et conseils

Ambition en matière de développement durable

Contribuer à mettre en place une économie propre, à faibles émissions de carbone et circulaire

Domaine prioritaire de la stratégie d'entreprise

Aider les propriétaires d'entreprise à faire face aux grands défis de notre temps

Objectifs de développement durable



Bâtir un avenir plus vert

Le Canada compte de nombreux leaders en matière d'environnement. Nous en connaissons beaucoup, notamment dans nos portefeuilles de technologies propres et climatiques et dans la communauté B Corp. Ces « personnes d'action et d'idées » qui ont réussi nous donnent confiance en l'avenir.

Nous voyons également de nombreux autres propriétaires d'entreprise adapter leurs activités de manière efficace pour réaliser des bienfaits environnementaux dans des domaines tels que la réduction des matières premières, la réduction des emballages, l'amélioration de la gestion des déchets, le transport et la consommation d'énergie. Ces personnes confirment notre conviction que les entrepreneurs et entrepreneures sont capables de s'adapter et que le développement durable est un investissement commercial judicieux.

Si les priorités environnementales diffèrent d'une entreprise à l'autre, les changements climatiques sont le problème environnemental le plus urgent auquel nous prêtons une attention toute particulière. Nous aiderons les propriétaires d'entreprise à s'adapter aux effets des changements climatiques et à se préparer aux défis à venir, ce qui améliorera leur rentabilité et renforcera le rôle qu'elles ou ils joueront dans l'instauration d'une économie durable et prospère. Nous devons toutes et tous apporter notre pierre à l'édifice.



Photo en haut à droite : Robert Weatherbe et Louise Schwarz, de Recycling Alternative



Histoires de propriétaires d'entreprise

Recycling Alternative

Robert Weatherbe et Louise Schwarz disent en riant qu'ils sont « galvanisés par les déchets » et qu'ils ont été poussés à créer une entreprise pour répondre à la question : « Mais où vont donc les déchets? ». Depuis leurs débuts à deux dans une voiture à hayon en 1989, ils ont fondé trois autres entreprises d'innovation

en matière de déchets et d'économie circulaire. Leur vision : créer, avec d'autres propriétaires d'entreprise locaux, un Green Industrial Innovation District pour Vancouver, un pôle d'économie circulaire composé d'entreprises durables et offrant des emplois verts et inclusifs.

Notre approche en matière de changements climatiques

Il existe de nombreux types d'occasions et de défis « verts », tels que la gestion des déchets, l'utilisation de l'eau, l'utilisation de l'énergie, la réduction de la pollution, etc. Chaque propriétaire d'entreprise doit déterminer ce qui est le plus pertinent pour son entreprise. BDC est là pour aider.

Cela dit, la lutte contre les changements climatiques constitue le défi le plus urgent de notre époque. Les changements climatiques vont perturber les écosystèmes naturels et les sociétés pour des décennies, voire des siècles. Pour les sociétés, les marchés et les entreprises, ils imposent une série de changements transformateurs – des risques et des occasions. En clair, tout le monde, y compris les PME, doit s'adapter à un monde naturel plus hostile. Cela commence par l'adaptation aux inondations, aux vagues de chaleur et aux incendies qui touchent les collectivités partout au Canada.

Nos études montrent que les PME canadiennes sont responsables d'environ 40 % des gaz à effet de serre du pays. Elles font donc partie intégrante du défi de la décarbonisation.

Cela signifie également participer à la transition du marché vers une économie à faibles émissions de carbone (c'est-à-dire de réduire l'utilisation de combustibles fossiles et les émissions de gaz à effet de serre [GES] à l'origine du changement climatique). Pour que le Canada ait un avenir carboneutre, toutes les entreprises finiront par adopter des modèles d'affaires et des activités à faibles émissions de carbone.

Pour nous, la question de savoir comment aider toutes et tous les propriétaires d'entreprise du Canada est à la fois intimidante et passionnante. Il y a beaucoup à apprendre et à faire!

Qu'est-ce que la transition énergétique?

La « transition du marché » de l'énergie représentera un changement structurel et systémique dans la manière dont nous produisons, gérons et utilisons l'énergie. Elle consiste à utiliser moins d'énergie chaque fois que c'est possible et de passer des combustibles à base de carbone à des sources d'énergie renouvelable et à faible teneur en carbone pour le transport, la fabrication, le chauffage et le refroidissement. Comme les combustibles fossiles sont utilisés dans presque tous les aspects et toutes les parties de notre économie, toutes les entreprises devront s'adapter.

Certaines entrepreneures et certains entrepreneurs seront à l'origine de moyens novateurs pour assurer la transition vers l'énergie à faibles émissions de carbone. Et pour beaucoup d'autres, la transition leur imposera de s'adapter aux variations des prix et de la disponibilité des matières premières, aux évolutions de ce qui est considéré comme des pratiques exemplaires dans différents secteurs, et à l'évolution des préférences et des exigences de la clientèle. L'ampleur et l'étendue de cette transition du marché regorgent d'occasions à saisir.





Stratégie

Nos plans en matière de climat reconnaissent l'importance d'une bonne gouvernance, d'une bonne gestion et de bonnes politiques dans la mise en œuvre de la stratégie, ainsi que la nécessité de mesurer et de gérer les données et de communiquer les progrès accomplis.

Les plans d'action visant à réduire les émissions dans nos propres activités font partie de notre processus de planification annuel et sont présentés dans le rapport annuel sur le développement durable.

Les stratégies visant à aider les propriétaires d'entreprise de tous les secteurs à atténuer les effets des changements climatiques et à s'y adapter, y compris les nouveaux produits et services, font désormais partie du même processus de planification annuelle.

Les nouvelles technologies sont essentielles pour lutter contre les changements climatiques. C'est pourquoi le soutien aux propriétaires d'entreprise dans les secteurs des technologies propres et des technologies climatiques fait partie de nos plans d'entreprise depuis 2017. La stratégie a été rendue publique dans le [résumé du plan d'entreprise](#) ainsi que dans les rapports financiers annuels de BDC au Parlement.

Notre approche relativement aux changements climatiques comprend :

- Le soutien et l'habilitation de la clientèle de BDC
- La gestion des risques climatiques
- La réduction des émissions de gaz à effet de serre provenant des activités de BDC
- Un leadership éclairé



Gouvernance

En 2022, BDC a créé un nouveau poste de direction et accueilli une première vice-présidente et lead, Développement durable, diversité et partenariats, qui relève du chef de la direction stratégique et de l'impact. Elle est responsable de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie et des plans d'action globaux de BDC en matière de changements climatiques.

Le comité de direction de BDC a la responsabilité générale de la surveillance des occasions et des enjeux en matière de changements climatiques et de la mise en œuvre des initiatives stratégiques visant à lutter contre les risques climatiques.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter la section Gouvernance.





Les risques et occasions en matière de changements climatiques

Les changements climatiques ont des répercussions physiques considérables sur les entreprises de toutes tailles, et les PME peuvent être particulièrement vulnérables. Une augmentation de la gravité et de la fréquence des phénomènes météorologiques extrêmes peut endommager les biens matériels d'une entreprise et perturber la continuité de ses activités, avec des conséquences financières importantes.

Nous faisons évoluer progressivement la gestion du risque lié aux changements climatiques pour tenir compte des considérations en matière de risque lié au crédit, de risque opérationnel, de risque stratégique, de risque réglementaire et de risque juridique. Nous nous donnons également les moyens de mieux comprendre notre exposition à ces risques.

La crise climatique offre aussi des occasions, et de nombreuses entreprises récoltent déjà les fruits des efforts déployés pour lutter contre les changements climatiques, notamment la mise en œuvre de mesures d'efficacité opérationnelle telles que la réduction de la consommation d'énergie et de matériaux, qui permettent de réduire les émissions de gaz à effet de serre et de réaliser des économies.

Les PME entrevoient également des possibilités de renforcer la résilience de leur chaîne d'approvisionnement et d'accéder à de nouveaux marchés grâce au développement de produits et de services qui aident la clientèle à s'adapter aux changements climatiques et à en atténuer les effets.



Histoires de propriétaires d'entreprise

e-Zinc

e-Zinc, une entreprise en démarrage située à Toronto et dirigée par James Larsen, change la manière dont l'énergie est stockée en créant une solution de stockage par batterie à partir d'une technologie plus respectueuse de l'environnement. Utilisant le zinc, un métal qui peut être réutilisé ou recyclé, cette solution de stockage d'énergie à faible

coût, flexible et de longue durée fournira la plateforme qui permettra aux marchés mondiaux de l'énergie d'être entièrement alimentés par des énergies renouvelables pour un avenir énergétique sans carbone.


 [Lire article complet](#)

Photo : James Larsen, d'e-Zinc

Les technologies propres et climatiques pour la transition énergétique

Les nouvelles technologies sont essentielles pour lutter contre les changements climatiques, et de nombreux types d'entreprises devront les adopter pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre.

C'est pourquoi nous avons lancé notre division Technologies propres en 2018. Elle est maintenant l'un des investisseurs les plus importants et les plus actifs de ce type au Canada. Aux côtés de nos partenaires des secteurs public et privé, nous investissons dans les entreprises canadiennes ayant la plus grande incidence sur le climat afin d'accélérer le développement et le déploiement de leurs technologies. Nous choisissons des entreprises dont les technologies permettent de réduire sensiblement les émissions de gaz à effet de serre, en sélectionnant celles qui suscitent l'intérêt du marché et qui ont une ligne de mire claire pour atteindre la commercialisation à grande échelle et la rentabilité. Nous investissons dans une gamme variée de secteurs, notamment l'électrification et la mobilité, l'environnement bâti, le captage, l'utilisation, la conversion et la séquestration du carbone, les carburants et l'énergie à faibles émissions de carbone, les exploitations agricoles, les forêts et l'alimentation.

Lancé en 2018, notre Fonds Technologies propres de 600 millions de dollars a contribué à relancer le marché. Ce fonds est maintenant entièrement engagé, et nos investissements soutiennent 50 entreprises. Les entreprises dans lesquelles nous avons investi commencent à se développer et les premiers signes laissent présager une incidence positive. GHGSat en est un excellent exemple.

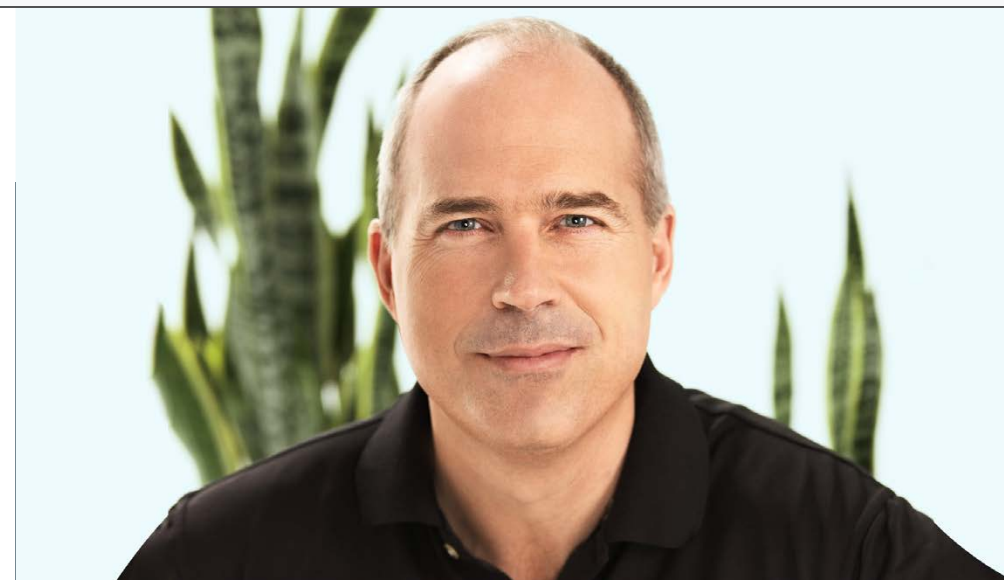
Chaque dollar engagé par BDC dans le cadre de son Fonds Technologies propres a permis d'attirer 6 \$ en financement supplémentaire du secteur privé.

En 2022, nous avons lancé un autre Fonds Technologies pour le climat de 400 millions de dollars, qui investit dans des entreprises spécialisées dans les technologies climatiques ayant le potentiel de devenir des championnes à l'échelle mondiale. Les investissements engagés de BDC dans le secteur des technologies propres et des technologies climatique s'élèvent donc ainsi à 1 milliard de dollars.

Fonds Technologies propres – faits saillants sur les sociétés du portefeuille

- Plus de 1,4 milliard de dollars de revenus annuels cumulatifs jusqu'à ce jour en 2023 comparativement à 632 millions de dollars à la date du premier investissement
- Plus de 80 % des sociétés exportent
- Plus de 290 millions de dollars de dépenses en recherche et développement
- Plus de 2 000 brevets obtenus

Photo : Stéphane Germain, de GHGSat




Histoires de propriétaires d'entreprise

GHGSat

Le fondateur de GHGSat, Stéphane Germain, se passionne depuis plus de 30 ans pour l'application de la technologie spatiale au service de la Terre. Il a fondé GHGSat en 2011 pour répondre au besoin de mesures cohérentes et de haute qualité des émissions de GES des installations industrielles dans le monde entier. Aujourd'hui, GHGSat est le leader mondial de la télédétection à haute résolution des GES depuis l'espace. La société fournit,

aux entreprises, aux gouvernements, aux organismes de réglementation ainsi qu'aux investisseurs et investisseurs des données et des informations uniques sur les émissions afin de les aider à optimiser leur rendement de respecter les normes environnementales.

 Lire article complet

Accompagner les propriétaires d'entreprise dans leur transition vers une économie à faible émission de carbone

Nous avons beaucoup de travail à faire : toutes les entreprises participeront à la transition énergétique.

La plus grande contribution que BDC peut apporter à un avenir faible en émissions de carbone pour le Canada consiste à accompagner les propriétaires d'entreprise tout au long de la transition énergétique. Cette transition, qui s'étalera sur plusieurs décennies, ne fait que commencer et sera un projet complexe. Elle dépendra de la capacité du monde à utiliser beaucoup moins de combustibles fossiles au profit de sources d'énergie renouvelable et non polluante. Les modes d'utilisation des combustibles fossiles varient considérablement d'un secteur à l'autre et d'une entreprise à l'autre, de sorte que la manière dont les secteurs et les entreprises s'adapteront à la transition énergétique variera également.

Notre objectif est d'accompagner les entreprises tout au long de la transition énergétique. Nous les aiderons à s'adapter de différentes façons, par exemple en améliorant leur efficacité énergétique, en réduisant leurs émissions de gaz à effet de serre ou en se positionnant de manière à ce pouvoir bénéficier de nouvelles possibilités dans le monde de demain, où les émissions de carbone seront moindres. Nous savons également que certaines entreprises et industries génèrent plus d'émissions de carbone que d'autres, car leurs activités émettent plus de GES par unité de produit. Elles seront ciblées dans nos plans visant à fournir du financement et de services-conseils pour contribuer à une économie propre, à faibles émissions de carbone et circulaire.

Pour aider les propriétaires d'entreprise dans leur parcours de réduction des émissions de carbone, nous offrons de nombreux outils, articles, études de cas et autres ressources disponibles gratuitement sur le site [bdc.ca](https://www.bdc.ca).

L'évaluation de l'empreinte carbone de notre portefeuille de clientes et clients non seulement nous aide à comprendre les risques climatiques, que nous devons gérer et que nous gérons, mais nous sert aussi de guide en tant que banque de développement. Elle nous permet de déterminer dans quel secteur de l'économie se trouvent les clientes et clients dont les entreprises émettent la plus grande quantité de gaz à effet de serre et qui ont donc besoin d'être d'abord incités à réduire leur dépendance à l'égard des combustibles fossiles, et ensuite d'être soutenus dans cette démarche.

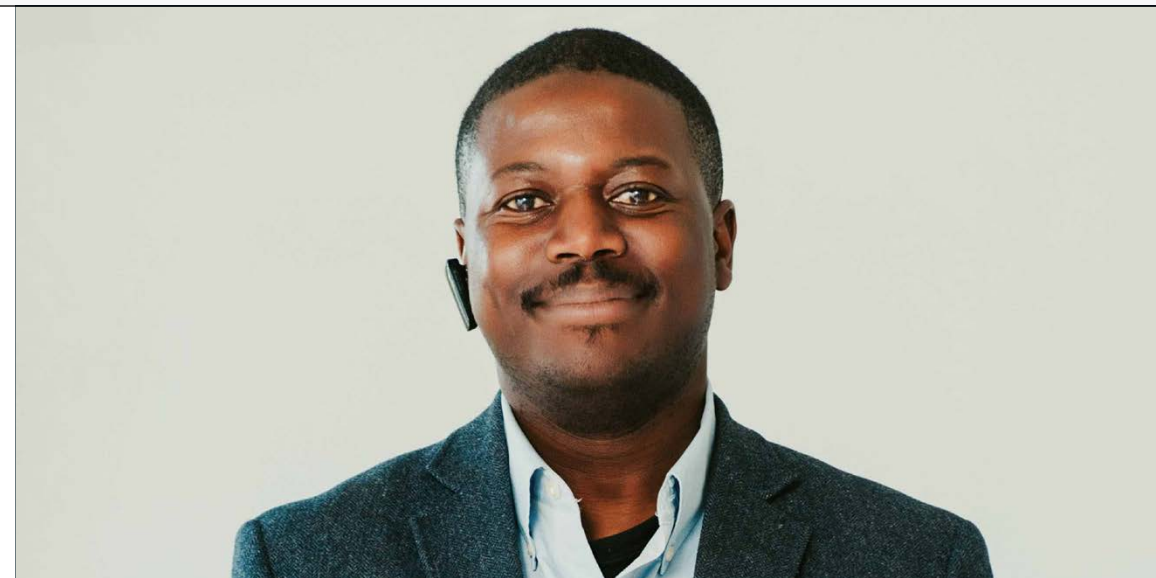
Exposition de BDC aux actifs liés au carbone

Pour BDC, les secteurs des matériaux et de la construction sont ceux où nous trouvons le plus grand nombre d'entreprises pour lesquelles la transition énergétique est pertinente et urgente.

Secteur	Encours (en millions de dollars)	Encours en % du portefeuille total
Énergie	944 \$	2,6 %
Transport	1 847 \$	5 %
Matériaux	5 423 \$	14,7 %
Bâtiments	4 653 \$	12,6 %
Agriculture, alimentation et produits forestiers	2 286 \$	6,2 %

Photo : Peter Olorundimu, de Harvest Recycling

Au 31 mars 2023



Histoires de propriétaires d'entreprise

Harvest Recycling

Peter Olorundimu, informaticien à Calgary, était consterné par la quantité de déchets qu'il voyait aller dans les décharges, où ils se décomposent lentement, libérant des gaz à effet de serre dans l'atmosphère. Pour y remédier, il a fondé Harvest Recycling, qui collecte les déchets des clientes et des clients et les achemine vers des sites d'élimination appropriés. Ayant commencé avec un seul camion,

il a travaillé les soirs et les fins de semaine pour développer son entreprise tout en conservant un emploi à temps plein. Aujourd'hui, lui et les sept membres de son personnel ont le vent dans les voiles et contribuent concrètement à la lutte contre les changements climatiques.

Lire article complet



Accélérer les solutions climatiques pour les PME

En 2023, nous avons lancé le nouveau [Centre d'action climatique](#) de BDC. Cette ressource en ligne vise à inspirer, éduquer et soutenir les propriétaires d'entreprise dans leur démarche de réduction des émissions de carbone et pour les aider à réduire l'empreinte carbone de leur entreprise.

Les propriétaires d'entreprise ont accès gratuitement à des informations sur des sujets précis tels que la gestion des bâtiments et des transports, l'optimisation des processus et le leadership climatique, et des articles et des outils y sont ajoutés régulièrement.

À l'automne 2023, nous avons lancé des projets pilotes pour deux nouvelles solutions de financement vert. La première est une offre de prêts et de services-conseils aux propriétaires d'entreprise qui rénovent leurs bâtiments dans le but de réduire leur consommation d'énergie. La deuxième est destinée aux personnes qui investissent dans la création ou l'achat d'un bâtiment répondant aux critères d'une certification environnementale reconnue, telle que Leadership in Energy and Environmental Design (LEED). Il est trop tôt pour évaluer le succès de ces solutions de financement, mais nous sommes confiants et pleins d'espoir, et nous ferons état l'année prochaine des progrès réalisés.

Visitez notre [Centre d'action climatique](#).

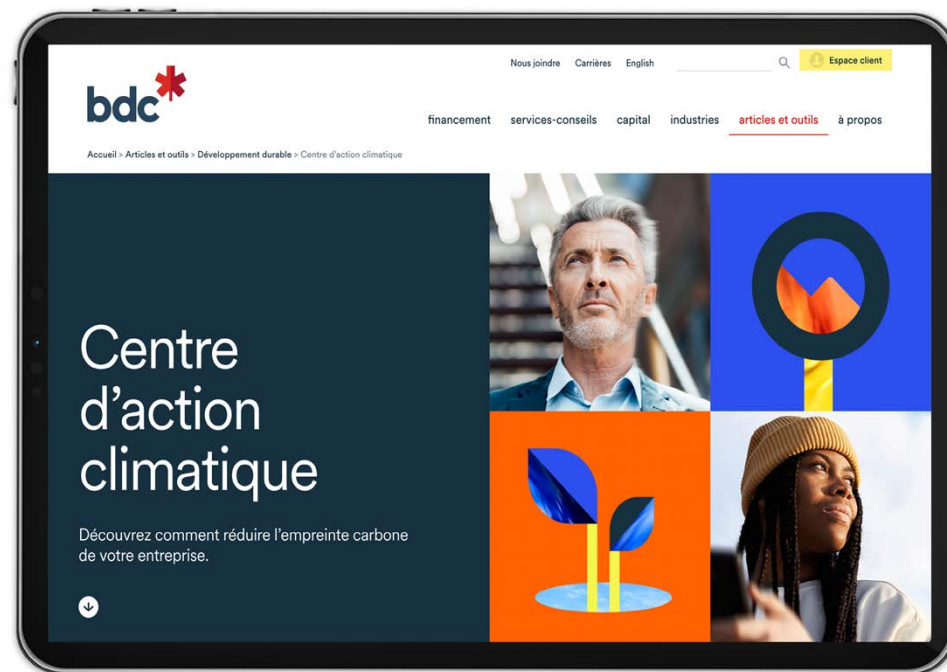


Photo : Martin Popiel, de Viking CIP



Histoires de propriétaires d'entreprise

Viking CIP

Martin Popiel, fondateur de Viking CIP, a mis au point une méthode novatrice et plus efficace pour nettoyer et entretenir les réservoirs sous pression essentiels au secteur du pétrole et du gaz. Le processus minimise les temps d'arrêt et élimine la nécessité de démonter les énormes réservoirs et de les transporter vers des installations de nettoyage. Viking CIP

utilise un processus de circulation chimique pour nettoyer les réservoirs sur place, de sorte que l'installation peut continuer à fonctionner efficacement, pollue moins et consomme moins d'énergie pour atteindre l'objectif de production du client.

[Lire article complet](#)

Écologisation des activités de BDC

Nous nous efforçons de réduire notre empreinte carbone opérationnelle.

Pour mesurer nos progrès, nous suivons la [norme de comptabilisation et de déclaration du Protocole des gaz à effet de serre](#). Au cours de l'exercice 2023, nos émissions se sont élevées à 3 729 tCO₂e, une diminution de 38 % par rapport à notre année de référence (exercice 2020). Nous collaborons avec le programme Climate Smart de BMO Radicle pour élaborer notre inventaire des émissions annuelles de GES et nous sommes certifiés Climate Smart.

Installations

BDC loue tous ses bureaux, ce qui peut limiter l'impact qu'elle peut avoir sur ses émissions. Cependant, nous nous efforçons de réduire les émissions à chaque étape du cycle de vie du contrat de location. Nous cherchons à limiter notre impact sur l'environnement et nos émissions en choisissant des bâtiments certifiés écologiques et situés près des transports en commun ainsi qu'en optimisant l'utilisation de

notre espace, nos pratiques de réduction de la consommation, nos activités et nos pratiques de mise hors service. Nous nous réjouissons de constater que la consommation d'énergie de nos installations diminue chaque année. Notre stratégie consiste également à privilégier dans la mesure du possible les énergies propres, et 11 de nos centres d'affaires ont obtenu la certification LEED.

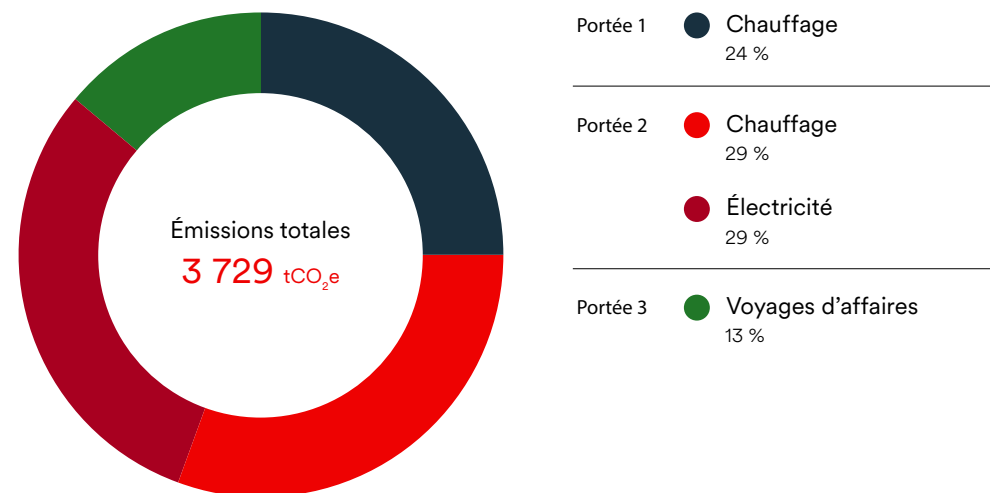
Voyages d'affaires

Nous reconnaissons que les voyages d'affaires sont essentiels, surtout lorsqu'il s'agit de répondre aux besoins de notre clientèle, mais ils produisent des émissions. Nous nous efforcerons de réduire nos déplacements professionnels et de les rendre plus efficaces. Nous sommes parvenus à réduire les déplacements en privilégiant les réunions à distance et les pratiques numériques.

Plan de réduction

La stratégie de BDC pour réduire ses émissions de GES consiste d'abord à réduire autant que possible les émissions provenant de ses activités, lesquelles sont principalement liées à ses installations et aux déplacements de son personnel. Pour atteindre la carboneutralité, nous augmenterons notre consommation d'énergie renouvelable, nous examinerons l'utilisation des crédits d'énergie renouvelable et, enfin, nous achèterons des crédits carbone de haute qualité pour toutes les émissions que nous ne pouvons pas réduire par d'autres moyens. Notre plan global de réduction de nos émissions de GES, avec des objectifs et des actions détaillées, sera publié au cours de l'exercice 2024.

Émissions totales par portée



	Base de référence (exercice 2020)	Exercice 2023	% de variation par rapport au niveau de référence
Portée 1	598	617	3,2
Portée 2	1 780	1 390	-21,9
Portée 3 – voyages d'affaires	3 630	1 724	-52,6
Émissions totales	6 008	3 729	-37,9
Émissions par membre du personnel	2,4	1,1	-52,7

Écologisation de notre réflexion, de notre analyse, de nos compétences et de notre culture organisationnelle

Comme nos pairs et nos clientes et clients, nous apprenons.

Le Centre de recherche et d'information de BDC publie deux fois par mois un bulletin environnemental interne afin que les membres de notre personnel puissent rester au fait de sujets clés. À la fin de l'exercice 2023, nous avons lancé une formation obligatoire sur le développement durable, qui aborde notamment les questions environnementales et climatiques, pour l'ensemble du personnel. La formation et la sensibilisation continues sont essentielles.

Nous nous entretenons avec nos homologues d'autres banques du Canada et des banques de développement d'autres régions du monde pour en savoir plus sur la manière dont elles et ils relèvent les défis communs, par exemple en expérimentant en matière d'offres de produits et en améliorant les méthodologies d'évaluation des risques climatiques physiques et du marché. Ces méthodologies font l'objet d'un travail d'amélioration dans de nombreuses

organisations. Nous prévoyons que des méthodologies de plus en plus affinées vont entraîner des modifications du contenu de nos rapports et de nos pratiques en matière de publication de nos résultats dans les années à venir.

Nous pensons qu'il faudra des années pour régler certains enjeux. Par exemple, toutes les banques sont aux prises avec la question de savoir comment saisir, dans leurs systèmes de données, les risques physiques auxquels leurs clientes et clients sont confrontés, et comment mettre à profit ces données une fois recueillies. Notre portefeuille compte 100 000 clientes et clients répartis dans plus de 3 000 municipalités dans toutes les régions du Canada. Nous abordons donc cette question avec humilité et souci d'apprendre, et nous chercherons à apporter des améliorations progressives en nous fondant sur les données.

Pour nous aider à structurer nos rapports liés au climat, nous appliquons les lignes directrices du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GIFCC). BDC est membre du Partnership for Carbon Accounting Financials (PCAF), un réseau mondial d'établissements financiers qui mettent au point des méthodes normalisées pour mesurer et communiquer les émissions de gaz à effet de serre des prêts et des investissements. Grâce à ces collaborations et à d'autres, nous nous efforçons de constamment améliorer les informations relatives au climat que nous communiquons à nos parties prenantes.





L'impact collectif

Mobiliser notre clientèle, notre personnel et nos partenaires parce que nous sommes plus forts ensemble



L'impact collectif en bref



92 %

pourcentage de clientes et clients qui ont indiqué avoir constaté que les services reçus de BDC ont eu un impact positif sur leur entreprise¹



88 %

taux de mobilisation du personnel¹



Participation à 72 événements de nos partenaires, qui ont atteint

13 844

participantes et participants



92 %

des clients satisfaits, dont 65 % très satisfaits¹



620

prêts autorisés dans le cadre de notre partenariat avec Futurpreneur

Ambition en matière de développement durable

Mobiliser notre clientèle, notre personnel et nos partenaires parce que nous sommes plus forts ensemble

Domaine prioritaire de la stratégie d'entreprise

Offrir une expérience de calibre mondial à la clientèle et au personnel

Objectifs de développement durable



¹ La recherche démontre que des employés engagés peuvent avoir un impact significatif sur la satisfaction des clients grâce à un service client de haute qualité et à des relations clients plus solides qui renforcent la confiance des clients en BDC en tant que conseiller d'affaires. Les clients satisfaits sont plus susceptibles de rester auprès de la banque et de continuer à utiliser ses services.

Atteindre nos objectifs et plus encore grâce aux partenariats

Le quatrième pilier du cadre de BDC en matière de développement durable met l'accent sur l'importance de l'impact collectif. Nombre de nos objectifs économiques, sociaux et environnementaux seraient hors de portée si nous ne travaillions pas en collaboration avec d'autres organisations.

À ce titre, nous facilitons les relations avec la clientèle et les partenariats et nous nous collaborons avec des partenaires pour améliorer les connaissances au sujet des membres du personnel et de la clientèle dans le but d'accroître notre impact. Nos partenaires ont tous à coeur la réussite des propriétaires d'entreprise et prennent de nombreuses formes : des réseaux et organisations de

propriétaires d'entreprise aux organismes à but non lucratif, en passant par les institutions financières et les sociétés d'État sœurs, par exemple. Nous recherchons et cultivons des relations qui nous permettent d'offrir du financement et des services-conseils à un plus grand nombre de propriétaires d'entreprise et de renforcer nos liens avec la clientèle à l'échelle locale, nationale et mondiale.

Non seulement les partenariats nous permettent-ils de joindre un plus grand nombre de propriétaires d'entreprise individuels, mais aussi de contribuer à renforcer les réseaux et les communautés de propriétaires d'entreprise à l'échelle nationale. Parce que la réussite collective passe par la réussite de chaque propriétaire d'entreprise.



Les meilleurs partenariats ne sont pas créés ou maintenus uniquement en fonction d'un objectif commun, mais d'un ensemble de convictions et de valeurs communes. »

Rumeet Billan

Cheffe de la direction, Women of Influence+





La plateforme de l'OCDE sur le financement des PME pour le développement durable offre un forum mondial pour la collaboration, la recherche, l'échange des connaissances et la mise en œuvre de bonnes pratiques pour les établissements financiers publics et privés, les responsables des politiques, ainsi que les représentantes et représentants des PME. Elle vise à améliorer la fourniture de financement durable aux PME et leur utilisation de celui-ci pour une transition climatique réussie.

La plateforme a été lancée en marge de la COP26 en novembre 2021 par l'OCDE, la British Business Bank, BDC et la Banque industrielle de Corée. La plateforme

contribue au renforcement de la base de données et à la mise en place d'indicateurs comparables sur le financement durable des PME. Elle vise à opérationnaliser des approches et des instruments solides de financement durable pour les PME, à renforcer le dialogue avec les responsables de politiques et à fournir des orientations de haut niveau aux gouvernements. La plateforme offre également des occasions de créer des réseaux pertinents entre les banques, les intermédiaires en matière de facteurs ESG, les sociétés spécialisées dans les technologies financières, ainsi que des représentantes et représentants de PME et d'autres acteurs de l'écosystème du financement durable.

Informers la population canadienne grâce aux recherches de BDC

L'équipe Recherche et analyses économiques de BDC effectue des recherches et des analyses sur les questions et les tendances économiques importantes qui ont une incidence sur les petites et moyennes entreprises au Canada. Les recherches récemment publiées portent notamment sur l'[inflation](#), les [facteurs ESG](#) et la [santé mentale des propriétaires de PME](#). L'économiste en chef de BDC prononce souvent des allocutions sur des questions économiques lors d'événements organisés dans tout le Canada.



Photo en haut à droite : Jenn Harper, de Cheekbone Beauty




Histoires de propriétaires d'entreprise

Cheekbone Beauty, membre de l'accélérateur SOAR

Cheekbone Beauty est la première entreprise de cosmétiques fondée et détenue par des personnes autochtones. L'objectif de Cheekbone est de créer un espace dans l'industrie de la beauté où toutes les personnes, y compris les personnes autochtones, peuvent être représentées et vues. S'inspirant du savoir autochtone, la fondatrice et PDG Jenn Harper s'efforce de veiller à ce que tous les produits soient véritablement durables. Des ingrédients à l'emballage, tout est

mis en œuvre pour n'utiliser que le strict nécessaire afin de réduire au maximum l'impact sur l'environnement et d'optimiser la qualité du produit. Les produits de Cheekbone Beauty sont disponibles dans 52 magasins Sephora au Canada et dans 600 boutiques de cosmétiques Thirteen Lune dans les magasins JCPenney aux États-Unis.

 [Lire article complet](#)



Gouvernance

BDC est une société d'État à vocation financière détenue à 100 % par le gouvernement du Canada. Elle rend compte au Parlement par l'intermédiaire de la ministre de la Petite Entreprise et du Tourisme.

La gouvernance à BDC

Les objectifs, les activités, les rapports et la responsabilité de BDC sont encadrés par une gouvernance efficace. Sa pierre angulaire est la *Loi sur la Banque de développement du Canada* (BDC), qui a créé BDC et définit sa mission de promotion de l'entrepreneuriat au Canada, avec un accent particulier sur les PME.

La rigueur stratégique est renforcée davantage par un processus annuel de planification d'entreprise auquel participe l'unique actionnaire de BDC, le gouvernement du Canada. La transparence et la reddition de comptes sont assurées par d'autres moyens, notamment le contrôle de notre rapport annuel au Parlement par le Bureau du vérificateur général (BVG) du Canada. En outre, BDC n'a aucun lien de dépendance avec le gouvernement et est responsable devant le Parlement par l'intermédiaire de la de la ministre de la Petite Entreprise et du Tourisme.

Sur le plan interne, nous atteignons des normes élevées de gouvernance grâce à une compréhension claire de notre mandat, à des responsabilités bien définies, à un leadership fort et à l'harmonisation de notre cadre de gouvernance d'entreprise depuis le conseil d'administration jusqu'au niveau opérationnel. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les questions de gouvernance, y compris l'éthique, les risques environnementaux et sociaux, la gestion des risques, la confidentialité des données, etc., veuillez consulter notre [Rapport annuel au Parlement](#).

Conseil d'administration

Le conseil établit l'orientation stratégique de BDC et délègue à la direction la responsabilité d'exécuter le mandat statutaire de la Banque. Il est soutenu par cinq comités permanents : le Comité d'audit et de conduite, le Comité de risque du conseil, le Comité de régie et de nomination, le Comité des ressources humaines et le Comité d'investissement du conseil, qui ont chacun un rôle et des responsabilités précises. Pour obtenir de plus amples renseignements sur chacun de ces comités, y compris ses principales fonctions et responsabilités, veuillez consulter notre [Rapport annuel au Parlement](#).

La charte du conseil et les chartes de ses comités, ainsi que le Code de conduite du conseil, définissent le cadre de gouvernance d'entreprise, les responsabilités de surveillance, le rôle d'intendance et le pouvoir décisionnel du conseil. La Charte du conseil et les chartes des comités sont disponibles sur le site bdc.ca.

Le conseil d'administration se compose d'administratrices et d'administrateurs dévoués de tout le Canada. À l'exercice 2023, 45,5 % des membres de notre conseil d'administration étaient des femmes¹. Les membres du conseil d'administration apportent un large éventail de points de vue qui nous aident à soutenir les objectifs et les aspirations de notre clientèle. À l'exception de la présidente et cheffe de la direction, les administratrices et les administrateurs sont indépendants. Les rôles et les responsabilités distincts du président du conseil et de la présidente et cheffe de la direction reflètent les pratiques exemplaires. Le conseil d'administration et ses comités tiennent régulièrement des séances à huis clos avec la haute direction et les vérificatrices et vérificateurs responsables de l'audit. Ils tiennent aussi régulièrement des rencontres à huis clos sans la direction.



Lors du renouvellement de notre certification B Corp en 2022, notre note au chapitre de la gouvernance dans l'évaluation figurait parmi les 10 notes plus élevées de toutes les organisations certifiées B Corp dans le monde.



¹ Sur la base de 11 administratrices et administrateurs indépendants.

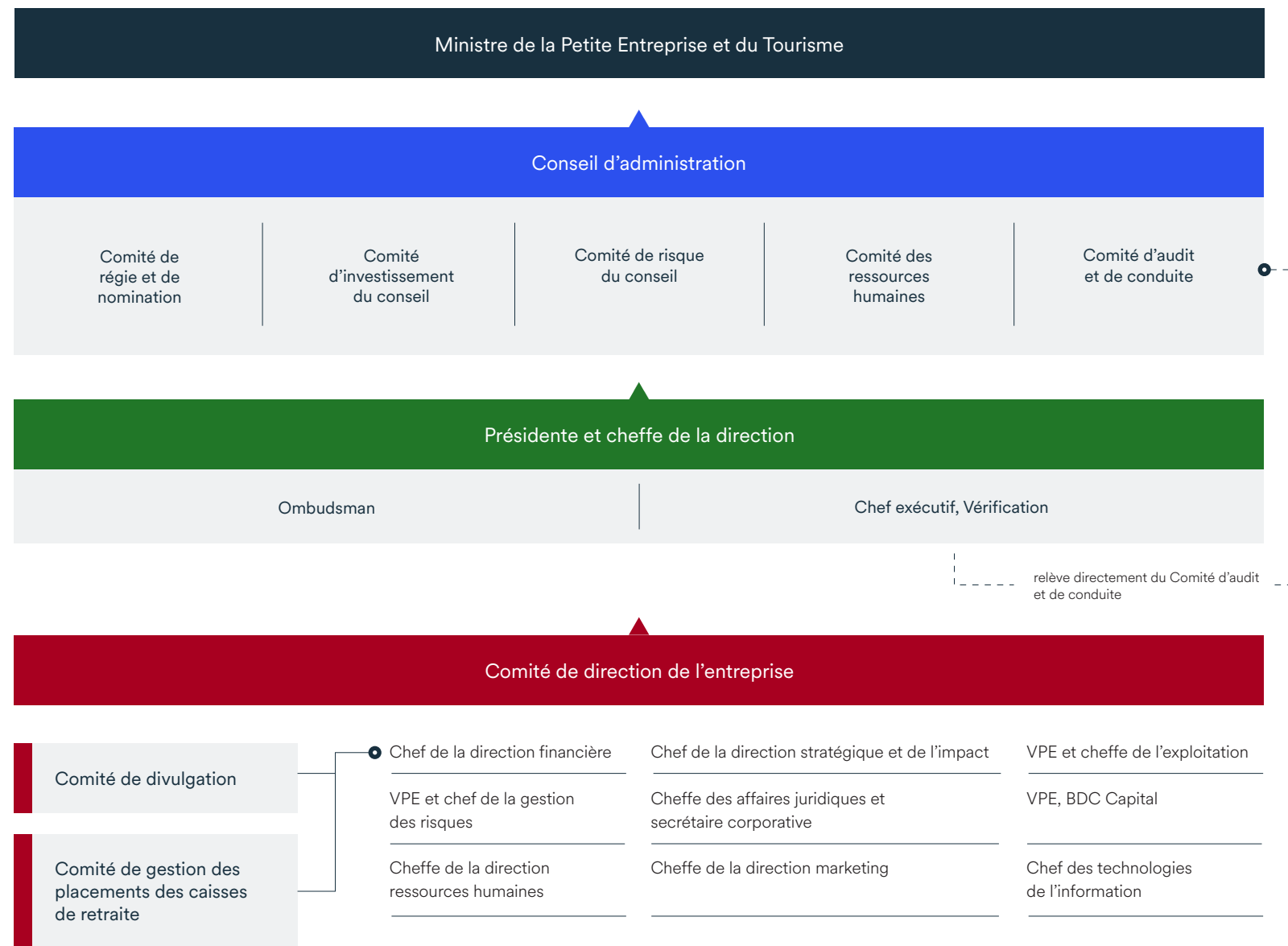
Gouvernance du conseil d'administration en matière de développement durable

Le conseil d'administration supervise la stratégie de BDC en matière de développement durable et y apporte sa contribution. Le conseil d'administration aussi approuve et supervise le cadre de développement durable de BDC.

Le conseil d'administration a confié au Comité de régie et de nomination la responsabilité de l'aider à exercer ses responsabilités de supervision en matière de développement durable ainsi que la responsabilité de l'établissement de rapports sur le développement durable et de la divulgation de renseignements à ce sujet. Le Comité est également chargé d'examiner les développements et les enjeux émergents en matière de développement durable des entreprises. Les autres comités du conseil d'administration contribuent également à l'évolution du développement durable à BDC et assurent la surveillance de certains enjeux y afférant dans le cadre de leur mandat. La gouvernance et la surveillance par le conseil d'administration continueront d'évoluer à mesure que BDC continue de développer et de faire évoluer sa stratégie en matière de développement durable.

Les membres du conseil d'administration ont reçu des formations portant sur divers sujets liés au développement durable, notamment la réconciliation avec les populations autochtones, la DEI et l'intégration des risques liés aux changements climatiques dans les prêts commerciaux.

Le conseil d'administration est un groupe diversifié, autant en termes de genre que d'autres catégories. À l'automne 2024, le conseil d'administration participera à la campagne de déclaration volontaire de BDC, dans le cadre de laquelle les catégories de diversité seront élargies. Cela permettra de mieux comprendre la diversité au sein du conseil.





Ce qui s'en vient

Défis, ambition et savoir-faire pragmatique

Nous continuerons de travailler avec des spécialistes et des partenaires afin de respecter notre cadre de développement durable et de tirer parti de notre rayonnement et de notre influence pour aider les propriétaires d'entreprise au Canada dans leur parcours de développement durable. Voici quelques-unes de nos priorités :

Aider les gens partout au Canada à développer des entreprises fortes et résilientes

Nos employées et employés sont passionnés par notre mission de soutien à la réussite des propriétaires d'entreprise, et nous investirons dans leur éducation et leur formation en mettant l'accent sur la sensibilisation à l'environnement et aux changements climatiques au cours de l'exercice à venir.

Nous continuons à apprendre de celles et de ceux qui nous entourent, et nous reconnaissons que nous devons revoir et faire évoluer la manière dont nous fournissons des capitaux. Cela implique notamment de tenir compte des questions environnementales et sociales dans le cadre de nos pratiques d'octroi de crédit et d'allouer davantage de capitaux aux segments du marché qui en ont besoin.

Notre équipe de Recherche et analyses économiques continue d'étudier les tendances et les pratiques exemplaires afin d'élaborer des rapports et des outils qui aident les propriétaires d'entreprise dans leur parcours de développement durable.

Faire en sorte que personne ne soit laissé pour compte

La réduction des obstacles et l'élargissement des possibilités offertes à notre personnel et aux propriétaires d'entreprise du Canada demeurent des priorités.

Au sein de BDC, nous poursuivons la mise en œuvre de notre premier plan d'accessibilité, en renforçant l'accent mis sur la DEI dans nos bureaux, dans nos centres d'affaires et à l'échelle de nos canaux numériques. Dans une optique de diversité de la clientèle, nous continuons à accroître notre soutien aux groupes moins bien servis.

Au cours du prochain exercice, nous commencerons à investir dans des entreprises à impact social dirigées par des femmes par l'intermédiaire du Lab Excelles de 100 millions de dollars et nous lancerons une boîte à outils en matière de DEI pour aider les propriétaires d'entreprise dans leurs pratiques d'embauche et de fidélisation de personnes de talent. De plus, sachant à quel point il est important que les propriétaires d'entreprise se sentent bien pour connaître le succès, nous lancerons de nouveaux programmes pour soutenir leur santé mentale.

Contribuer à mettre en place une économie propre, à faibles émissions de carbone et circulaire

Pour aider le Canada à atteindre la carboneutralité, BDC doit d'abord prendre des mesures à l'interne. Nous sommes en train d'élaborer un plan global en matière de changements climatiques, qui comprend notre approche relativement aux risques liés au climat et un plan de réduction des émissions de gaz à effet de serre pour nos activités. Dans le cadre de notre parcours vers la carboneutralité, nous entendons réduire notre consommation d'énergie et nos déplacements, et inciter notre personnel à adopter des comportements plus respectueux de l'environnement.

Nous continuerons à soutenir les propriétaires d'entreprise dans leur transition vers une économie à faibles émissions de carbone en ajoutant de nouvelles ressources et de nouveaux outils à notre Centre d'action pour le climat, en pilotant de nouvelles solutions de financement vert et en continuant à investir dans des entreprises innovantes qui éclairent le chemin et déploient nos nouveaux fonds de développement durable de 150 millions de dollars.

Mobiliser notre clientèle, notre personnel et nos partenaires parce que nous sommes plus forts ensemble

Pour devenir des champions du changement, il faut adopter une approche axée sur la collaboration. Nous pensons qu'il est impossible d'améliorer ce que l'on ne mesure pas. Nous continuons donc à fixer des objectifs et à mesurer notre travail et celui de nos partenaires. Il s'agit notamment de tirer parti des données de BDC Capital sur la DEI et les facteurs ESG afin de mettre au point de nouvelles ressources à l'appui de l'écosystème canadien de l'innovation, ainsi que d'appliquer les enseignements tirés de notre projet pilote en matière d'approvisionnement afin d'améliorer la diversité des entreprises fournisseuses au sein de BDC.

Nous continuerons également à nouer des partenariats afin d'atteindre davantage de propriétaires d'entreprise dans différentes parties de la population et de renforcer la capacité des partenaires à les soutenir.

Nous avons la certitude que les ambitions des propriétaires d'entreprise sont à la hauteur des défis à relever. Les nôtres le sont aussi!



Annexe

Pour les données présentées ci-dessous, l'exercice de BDC s'étend du 1^{er} avril au 31 mars.

Impact économique

	Unités	E2021	E2022	E2023	GRI ¹	SASB ²
Clientèle						
Clientes et clients directs	Nombre de clientes et de clients	59 588	62 722	65 312		
Clientes et clients indirects	Nombre de clientes et de clients	13 233	32 159	35 404		
Clientes et clients qui ont indiqué avoir constaté que les services reçus de BDC ont eu un impact positif sur leur entreprise	Pourcentage	88 %	92 %	92 %		
Clientes et clients très satisfaits	Pourcentage	65 %	66 %	65 %		
Prêts						
Acceptations de prêt	Milliards de dollars	8,7 \$	9,8 \$	10,3 \$		FN-CB-000.B
Clientes et clients du microfinancement (tous les prêts dont l'engagement total est inférieur à 50 000 \$)	Nombre de clientes et de clients	2 405	1 614	2 206		FN-CB-240a.4
Services-conseils						
Revenus de Services-conseils	Millions de dollars	20,9 \$	28,9 \$	38,2 \$		
Nouveaux mandats de services-conseils	Nombre de mandats	1 030	1 406	2 491		

1 La Global Reporting Initiative (GRI) est un cadre d'élaboration de rapports sur le développement durable qui aide les entreprises à rendre compte de leurs impacts économique, environnemental et social.

2 Le SASB (Sustainability Accounting Standards Board) a déterminé les enjeux liés au développement durable importants sur le plan financier pour les banques.



Impact économique (suite)

	Unités	E2021	E2022	E2023	GRI	SASB
Fonds						
Ratio cumulatif de la valeur nette sur le capital investi pour les fonds directs de capital de risque	Ratio	2,18	1,62	1,78		
Fonds pour les femmes en technologie (200 millions de dollars) – autorisations cumulées	Millions de dollars	90,4 \$	125,7 \$	141,7 \$		
Plateforme Excelles pour les femmes (fonds d'investissement direct de 300 millions de dollars, lab de 100 millions de dollars, enveloppe d'investissement indirect de 100 millions de dollars) – autorisations cumulées	Millions de dollars	Lancée au cours de l'exercice 2023	Lancée au cours de l'exercice 2023	31,8 \$		
Fonds d'innovation pour les personnes noires (4 millions de dollars) (créé conjointement avec BKR Capital) – autorisations cumulées	Millions de dollars	4 \$	4 \$	4 \$		
Fonds Technologies pour le climat (400 millions de dollars) – autorisations cumulées	Millions de dollars	Lancé au cours de l'exercice 2023	Lancé au cours de l'exercice 2023	26,5 \$		
Technologies propres (600 millions de dollars) – autorisations cumulées	Millions de dollars	371 \$	507 \$	530 \$		
Fonds de croissance autochtone (FCA) (100 millions de dollars) – autorisations cumulées	Millions de dollars	100 \$	100 \$	100 \$		
Investissements						
Acceptations de placements par emprunt	Millions de dollars	155,8 \$	530,4 \$	498,8 \$		
Autorisations de placements directs en capitaux propres	Millions de dollars	510,2 \$	435,3 \$	338,6 \$		
Autorisations de placements indirects en capitaux propres	Millions de dollars	258,8 \$	175,5 \$	536,1 \$		
Portefeuille						
Portefeuille de financement ayant un profil de risque de qualité inférieure – indiqué ainsi dans le rapport annuel de BDC : Pourcentage du portefeuille de Financement ayant un profil de risque de qualité inférieure	Pourcentage	90 %	88 %	87 %		FN-CB-240a.1 FN-CB-240a.2 FN-CB-240a.4
Portefeuille de prêts douteux (Financement et PAC) au 31 mars	Millions de dollars	1 150,2 \$	1 070,2 \$	930,4 \$		



Impact économique (suite)

	Unités	E2021	E2022	E2023	GRI	SASB
Résultats financiers						
Produits nets	Millions de dollars	1 774,8 \$	2 301,2 \$	2 084,0 \$	201-1	
Résultat net	Millions de dollars	1 650,0 \$	2 514,8 \$	302,5 \$	201-1	

Impact social

	Unités	E2021	E2022	E2023	GRI	SASB
Diversité de la clientèle						
Nombre de clientes et de clients directs définis comme Autochtones	Nombre de clientes et de clients	881	982	1 069		FN-CB-240a.4
Nombre de clientes et clients directs identifiés comme entreprises détenues par des femmes	Nombre de clientes et de clients	15 117	16 441	17 505		
Nombre de PME qui ont une mission sociale	Nombre de clientes et de clients	1 718	1 955	2 166		
Engagement total envers les PME clientes qui ont une mission sociale	En millions de dollars	278 \$	263 \$	289 \$		
Diversité des fournisseuses et des fournisseurs						
Diversité des fournisseuses et fournisseurs	Pourcentage		4,9 %	6,5 %		



Impact social (suite)

	Unités	E2021	E2022	E2023	GRI	SASB
Données sur le personnel						
Taux de mobilisation du personnel	Pourcentage	89 %	86 %	88 %		
Taux de participation du personnel	Pourcentage	88 %	88 %	87 %		
Membres du personnel à temps plein	Nombre	2 500	2 600	2 900	2-7	
Diversité du personnel						
Femmes	Pourcentage	49,3 %	49,3 %	49,5 %	2-7, 405-1	
Personnes autochtones	Pourcentage	1,2 %	1,3 %	1,1 %	2-7, 405-1	
Membres de minorités visibles	Pourcentage	25,3 %	27 %	29,3 %	2-7, 405-1	
Personnes handicapées	Pourcentage	3,5 %	3,5 %	3,8 %	2-7, 405-1	
Membres de la communauté LGBTQ2+	Pourcentage	2,0 %	2,2 %	2,3 %	2-7, 405-1	
Âge – moyen	Nombre	41,8	41,8	41,4	2-7, 405-1	



Impact social (suite)

	Unités	E2021	E2022	E2023	GRI	SASB
Taux de roulement du personnel						
Volontaire	Pourcentage	3,8 %	7,4 %	5,5 %	401-1	
Involontaire	Pourcentage	3,3 %	1,8 %	1,9 %	401-1	
Formation et perfectionnement						
Membres du personnel ayant suivi la formation « Les 4 saisons de la réconciliation » (employées et employés actifs permanents seulement)	Nombre			2 600		
Canadiennes et Canadiens ayant suivi la formation « Les 4 saisons de la réconciliation » par l'intermédiaire de BDC	Nombre			1 936		
Membres du personnel recevant une formation sur le Code de conduite	Nombre	2 140	2 572	2 864		
Membres du personnel recevant une formation sur la lutte contre la corruption (postes ayant des transactions avec la clientèle)	Nombre	1 600	1 576	1 679	205-2	



Impact environnemental

	Unités	E2021	E2022	E2023	GRI	SASB
Financement vert						
Acceptations, division Technologies propres	Millions de dollars	371 \$	507 \$	530 \$		
Écologisation des activités						
Bâtiments certifiés écologiques (loués)	Nombre	9	10	11		
Consommation totale d'énergie/utilisation d'énergie par membre du personnel (portées 1 et 2)	GJ/DAP	24,1		15,9	302-1	
Émissions de GES – portée 1	tCO ₂ e	597,5		616,6	305-1	
Émissions de GES – portée 2	tCO ₂ e	1 780,4		1 398,3	305-2	
Émissions de GES – portée 3 (voyages d'affaires uniquement)	tCO ₂ e	3 629,7		1 724,0	305-3	
Intensité des émissions de GES	tCO ₂ e/DAP	2,4		1,1	305-4	
Réduction des émissions opérationnelles de GES par rapport au niveau de référence de l'exercice 2020	Pourcentage			-37,8	305-5	



1 888 INFO-BDC
bdc.ca

Conception : worksdesign.com

