



Sondage sur l'incidence de la COVID-19 sur les PME canadiennes

Sondage de suivi, vague 7

Recherche et intelligence de marché de BDC
En date du 7 juin 2020

Table des matières



01 Méthode de sondage

02 Faits saillants

03 Résultats principaux

04 Profil des répondants



01.

Méthode de sondage

Méthode de sondage



- **Méthode de sondage** : En ligne.
- **Profil des répondants** : Propriétaires d'entreprises et décideurs membres du panel Points de vue BDC.
- **Dates du sondage** :
 - Vague 1: 11 au 13 mars 2020
 - Vague 2: 14 au 18 mars 2020
 - Vague 3: 30 mars au 1^{er} avril 2020
 - Vague 4: 14 au 16 avril 2020
 - Vague 5: 27 au 29 avril 2020
 - Vague 6: 11 au 13 mai 2020
 - Vague 7: 2 au 7 juin 2020
- **Marge d'erreur** : Pour un échantillon probabiliste de 481 répondants (vague 7), la marge d'erreur maximale est de $\pm 4,5$ points de pourcentage, 19 fois sur 20. Toutefois, comme ce sondage est basé sur un échantillon non probabiliste, cette information est fournie à titre indicatif seulement.
- **Le traitement et l'analyse des données** ont été effectués par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.
- **Facteurs de pondération** : Les résultats ont été pondérés par région et par nombre d'employés afin d'être représentatifs de la population des PME canadiennes.
- **Note** : La prochaine collecte de données aura lieu dans quatre semaines (à partir du 7 juillet) et se déroulera sur une semaine entière. Par conséquent, nos prochains résultats seront publiés vers le 17 juillet 2020. En attendant, nous allons revoir le questionnaire et remplacer certaines des questions afin que les informations restent pertinentes.



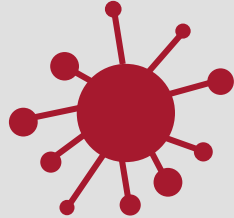
02.

Faits saillants

Faits saillants, sondage COVID-19 (2 au 7 juin 2020)

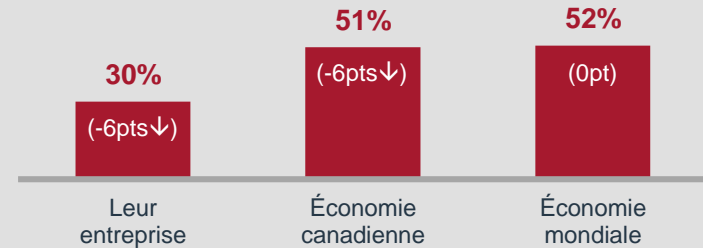


Légère tendance à la baisse pour l'impact COVID-19



84% (-3pts)
Impact négatif

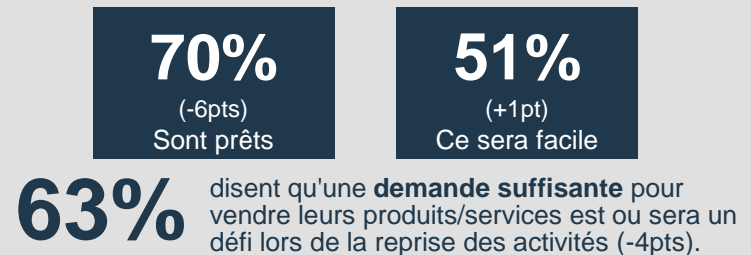
Entrepreneurs très inquiets : tendance à la baisse continue



Les résultats sur la suspension des activités sont stables



Les résultats sur la reprise sont aussi assez stables



Principales leçons apprises



Principaux plans pour l'avenir





03.

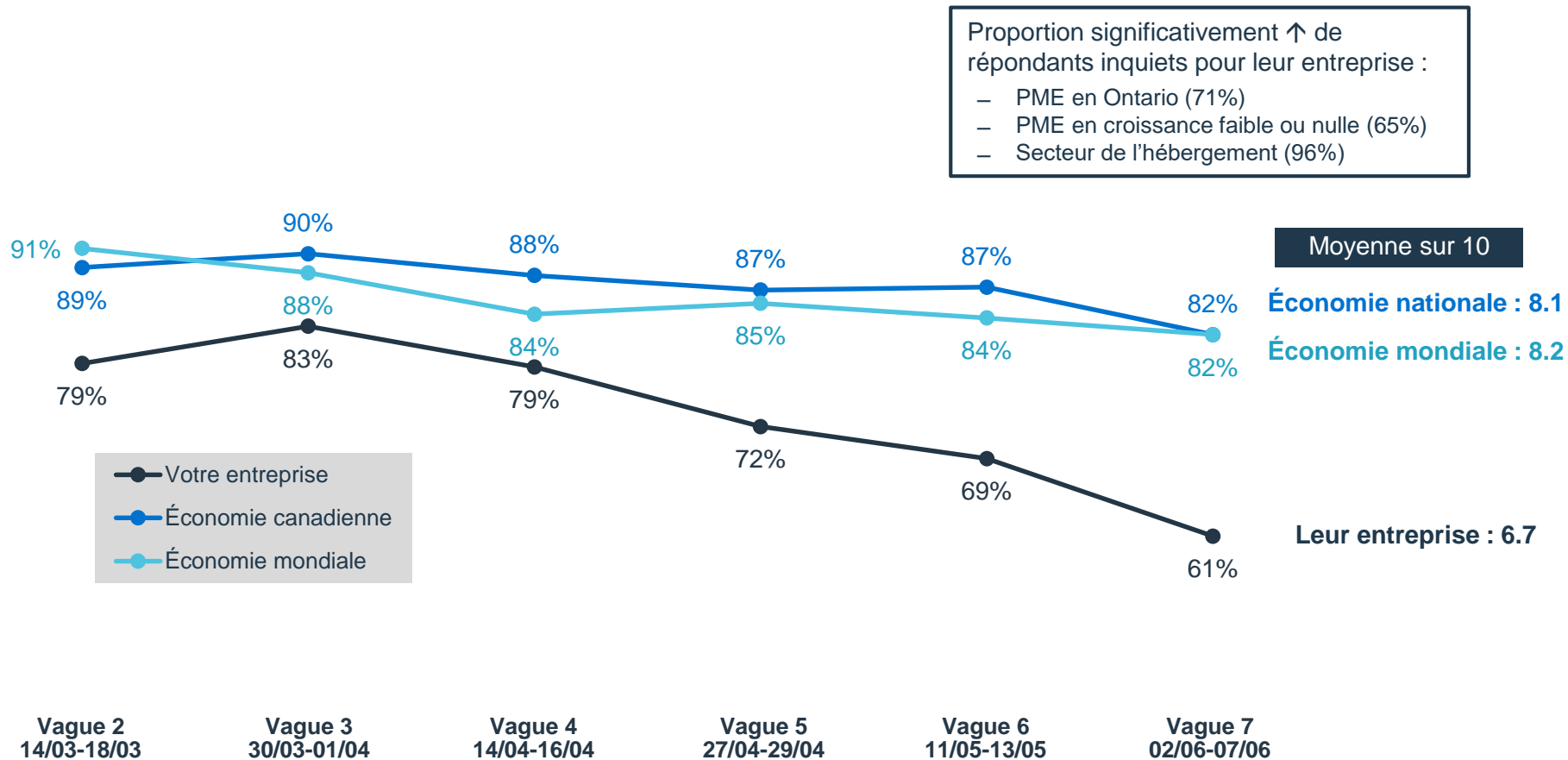
Résultats principaux

La tendance à la baisse se poursuit chez ceux qui s'inquiètent pour leur entreprise et pour l'économie canadienne, mais pas de façon significative.



Q.0 Dans quelle mesure êtes-vous **préoccupé/e** par l'impact de COVID-19 sur...?

Opinions exprimées sur une échelle de 0 à 10, où 0 signifie « Pas du tout préoccupé/e » et 10 signifie « Extrêmement préoccupé/e ».



Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 7 = 475-481). Les résultats sont présentés en fonction de ceux qui s'inquiètent de la situation (scores de 7+ sur 10). En raison des arrondis, les totaux peuvent ne pas correspondre à 100 %. Le score moyen (vague 7) a été calculé en excluant ceux qui ne savaient pas ou préféreraient ne pas répondre, alors que l'échelle inclut ces répondants. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente.

L'impact négatif sur les PME continue à diminuer lentement. Toutefois, une grande majorité d'entre elles restent touchées négativement.

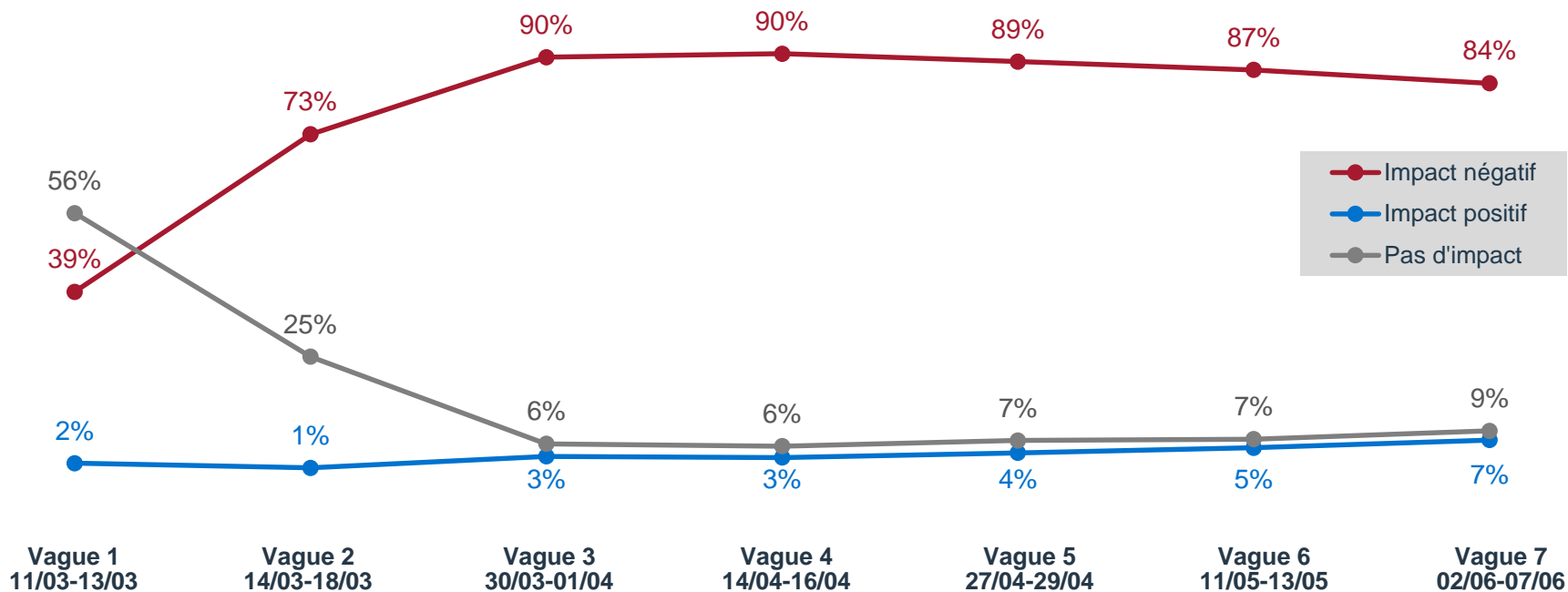


Q.1 Avez-vous **ressenti l'impact** du coronavirus sur votre entreprise jusqu'à présent?

Impact négatif

Scores significativement ↑ parmi :

- PME en Atlantique (97%)

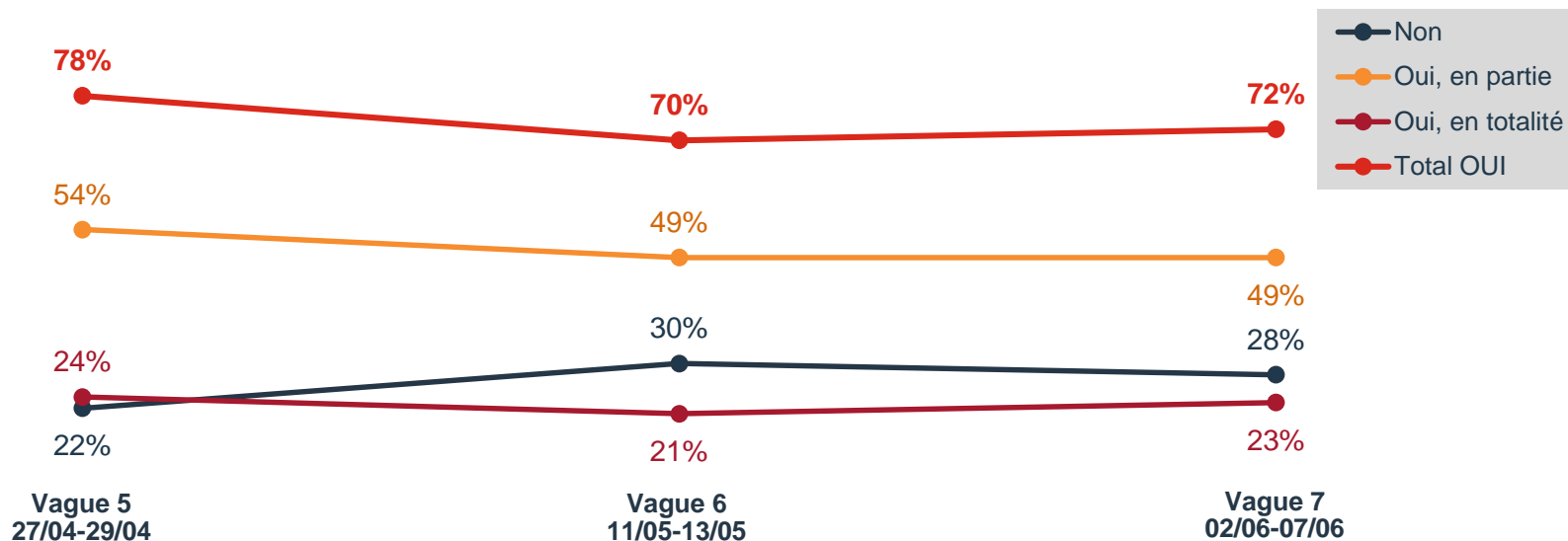


Base : Tous les répondants qualifiés (n vague 7 = 481). En raison des arrondis, le total peut ne pas correspondre à 100%. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente. Veuillez noter que pour simplifier la présentation, nous avons inclus dans les calculs mais exclu de la présentation ceux qui ne savaient pas. La question a été légèrement modifiée à la vague 7, par conséquent la comparaison entre les vagues peut ne pas être exacte.

La proportion d'entrepreneurs qui nous disent avoir dû suspendre leurs activités **est restée stable** par rapport à la vague précédente.



Q.2b Votre entreprise a-t-elle dû **suspendre** totalement ou partiellement **ses activités** en réponse à la crise COVID-19?



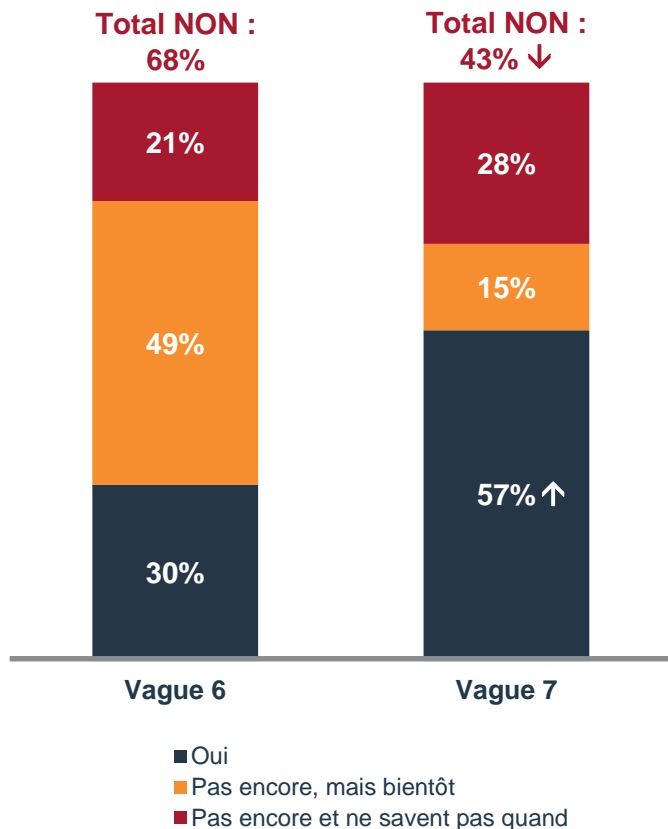
Les entreprises de l'Ontario (80 %) et les petites entreprises (76 %) étaient plus susceptibles de suspendre (complètement ou partiellement) leurs activités en réponse à la crise.

Base : Ceux qui ont vu un impact négatif (n vague 7 = 407). Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la dernière vague. Q2b a été ajoutée à la 5^e vague du sondage.

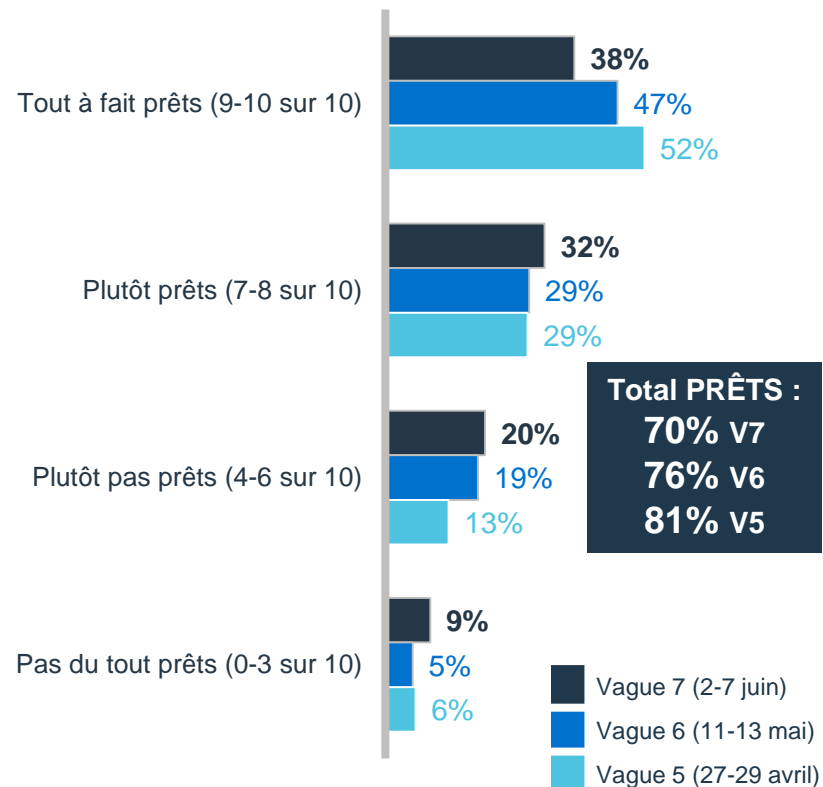
La reprise des activités est **forte**, mais le niveau de préparation a **légèrement diminué**, peut-être en raison du rythme rapide de reprise des opérations.



Q.2c Avez-vous pu **reprendre vos activités** depuis qu'elles ont été suspendues en tout ou en partie?



Q.2d Dans quelle mesure vous sentez-vous **prête/e à reprendre vos activités** lorsqu'il sera possible de le faire?



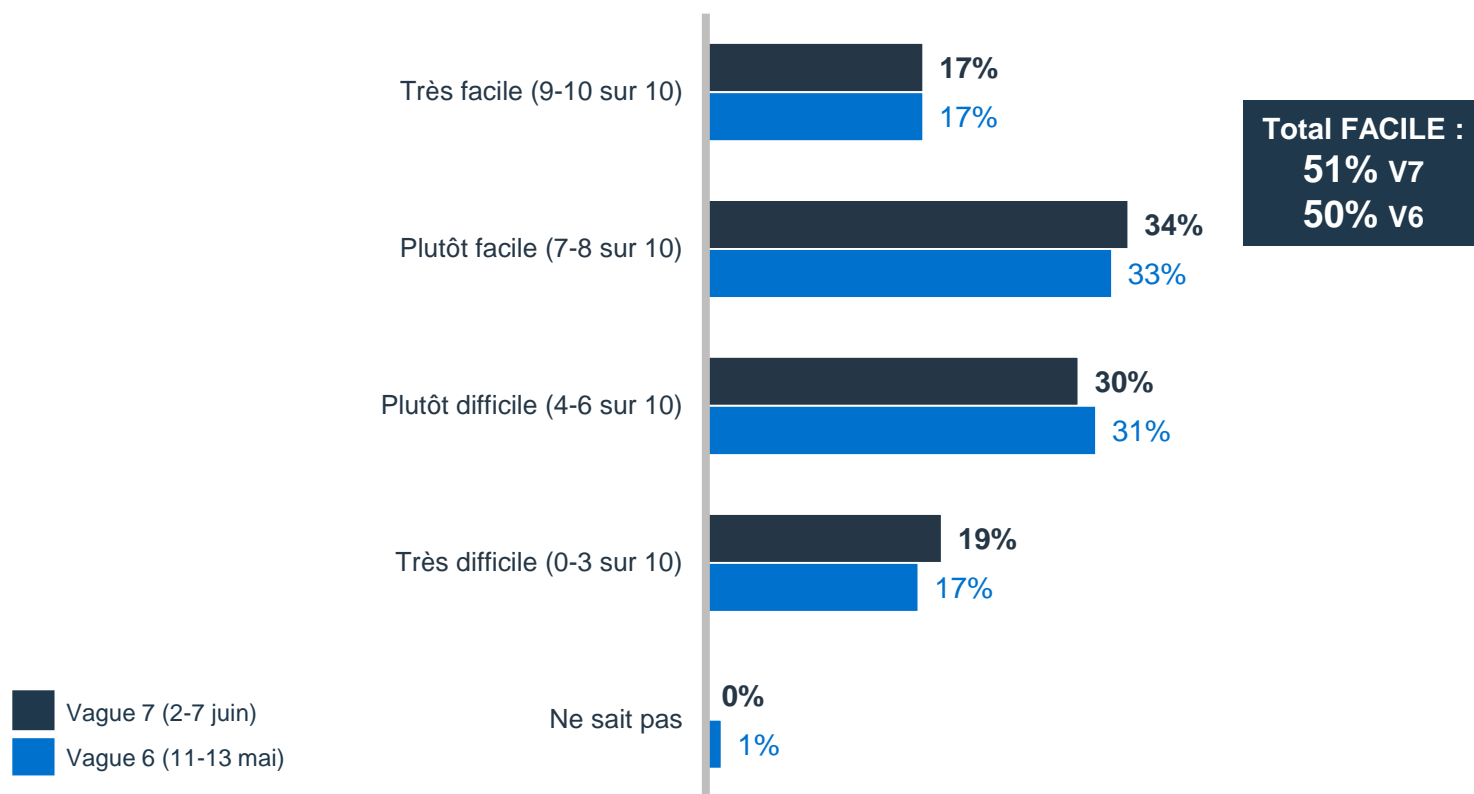
Les résultats sont comparables entre les différents segments et secteurs d'activité.

Base : Q2c = Ceux qui ont dû suspendre leurs activités en réponse à la crise COVID-19 (n vague 7 = 285) Q.2d = Ceux qui n'ont pas encore repris leurs activités normalement (n vague 7 = 118). Q2d a été ajoutée à la 5^e vague du sondage et Q2c a été modifiée lors de la 6^e vague du sondage. Les flèches accompagnant les résultats indiquent des différences statistiquement significatives entre la vague actuelle et la précédente.

La reprise des activités est jugée facile par la moitié des répondants. Ces résultats sont très similaires à ceux de la vague précédente.



Q.2f Dans quelle mesure a-t-il été ou sera-t-il **facile** pour vous de **reprendre vos activités**?

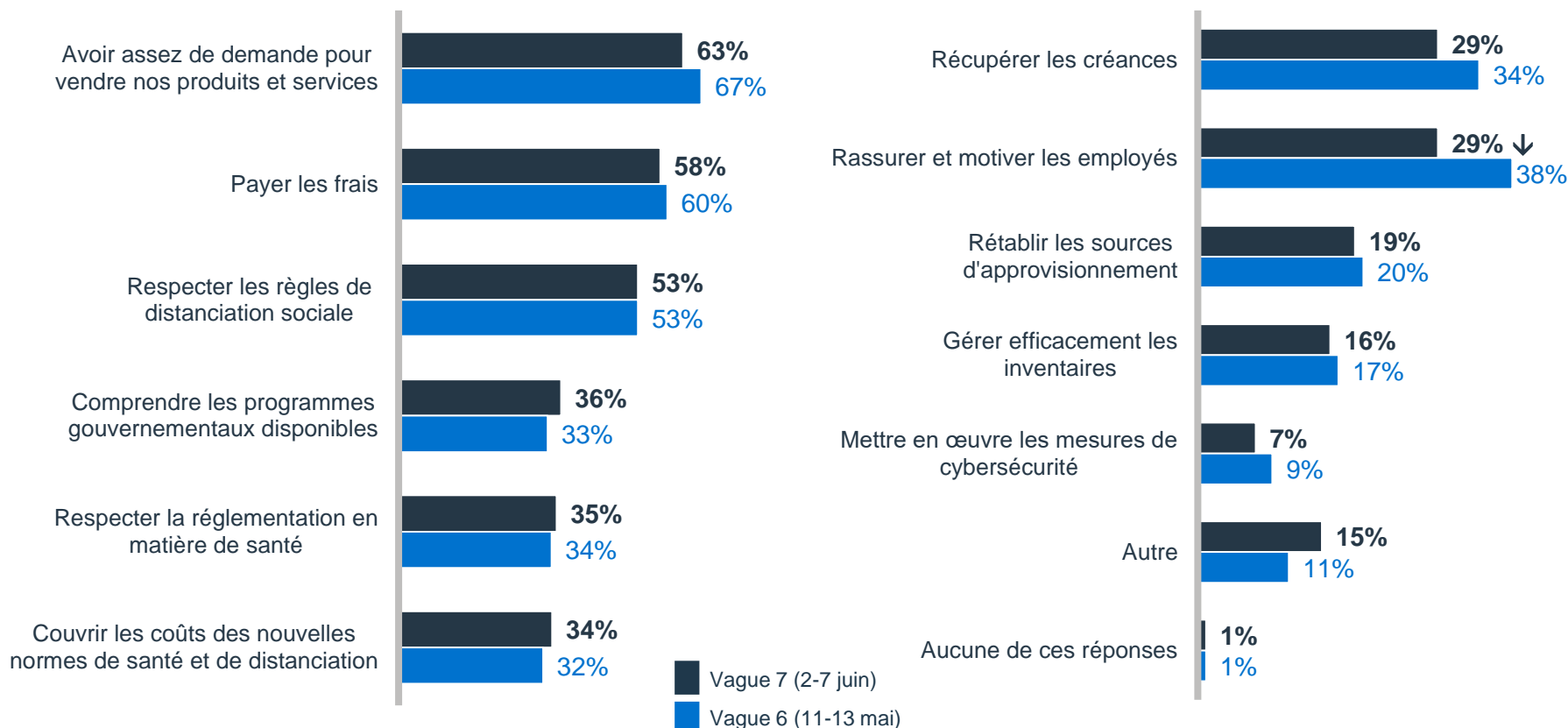


Une proportion significativement plus élevée d'entreprises de 20 à 49 employés (75 %) dit qu'il était ou sera « facile » pour elles de reprendre leurs activités (notes de 7 à 10 sur 10).

Avoir suffisamment de **demande**, payer les **dépenses** et respecter les normes de **distanciation** restent les défis les plus problématiques pour les PME.



Q.2g Qu'est-ce qui a été ou sera un **défi** lors de la reprise de vos activités?



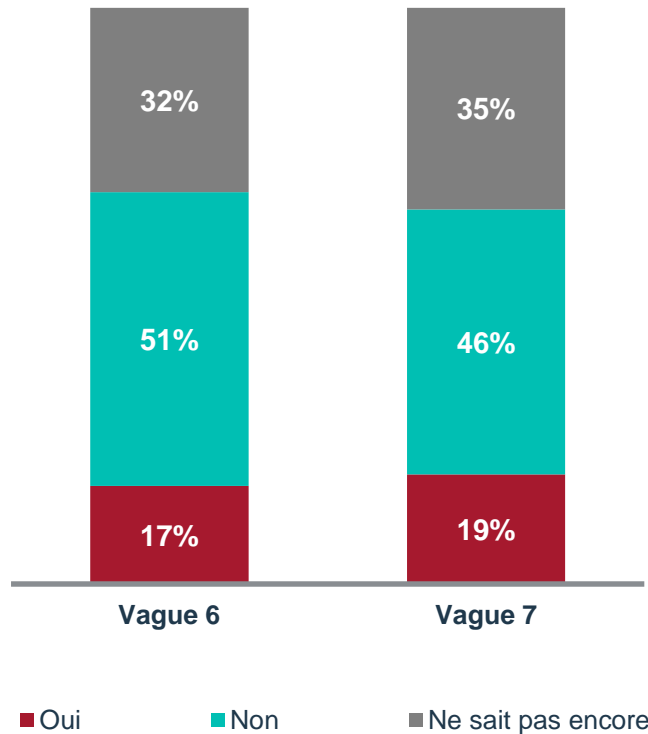
Une proportion plus élevée de PME en commerce de détail s'inquiète d'avoir une demande suffisante (83 %). Aussi, une plus grande proportion d'entreprises des Prairies (73 %), de moins de 5 employés (65 %), du commerce de détail (81 %) et à croissance faible ou nulle (63 %) s'inquiètent du paiement des dépenses.

Base : Ceux qui ont dû suspendre leurs activités en réponse à la crise de la COVID-19 (n=285). Cette question a été convertie en un choix multiple lors de la 6^e vague du sondage. Les mentions multiples étaient permises, par conséquent, le total peut dépasser 100 %.

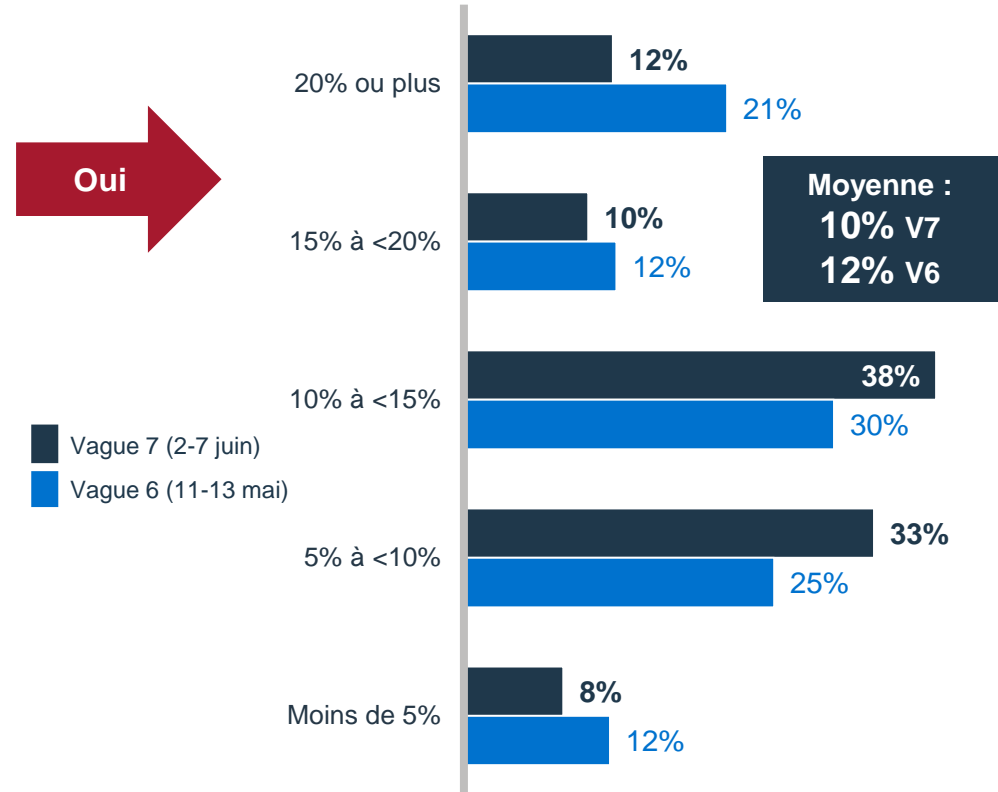
Pour l'instant, une minorité continue de dire qu'elle a dû ou devra **augmenter ses prix** en raison de la COVID-19. Parmi eux, l'augmentation moyenne est de **10 %**.



Q.2h Avez-vous ou devrez-vous **augmenter le prix** de vos produits ou services à cause de la COVID-19?



Q.2i De **combien** avez-vous ou devrez-vous augmenter les prix, en moyenne?



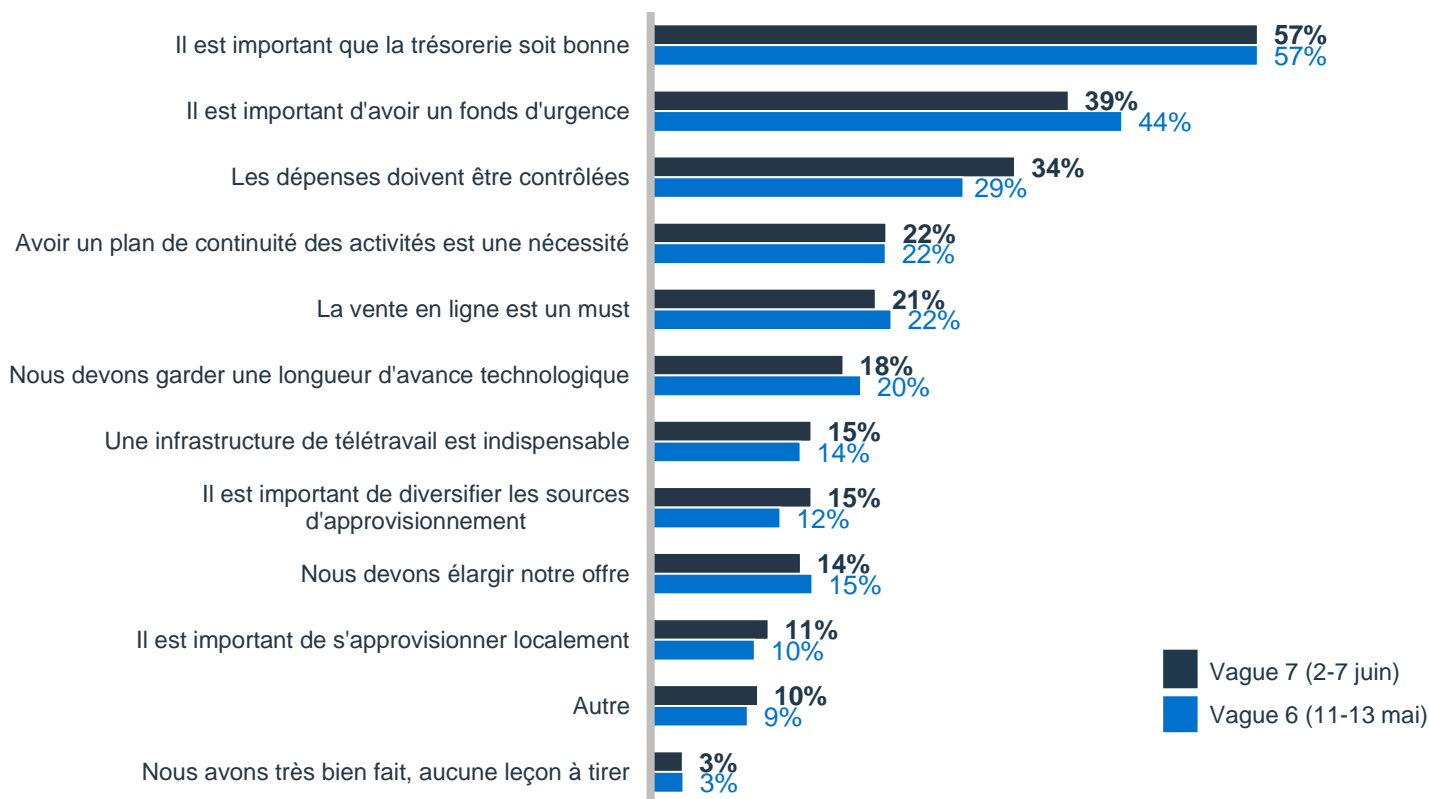
Les entreprises de taille moyenne (30 %) sont plus susceptibles de dire qu'elles ont dû ou devront augmenter leurs prix.

Base : Q2h = Tous les répondants (n=480). Q.2i = Ceux qui ont augmenté ou prévoient augmenter les prix (n=75). Les valeurs extrêmes et les valeurs aberrantes ont été éliminées de l'échantillon pour calculer la moyenne. Ces deux questions ont été ajoutées à la 6^e vague du sondage.

Les leçons les plus souvent citées restent liées aux finances des PME : disposer d'une **bonne trésorerie**, d'un **fonds d'urgence** et **contrôler les dépenses**.



Q.7b Quelles sont les **leçons les plus importantes** que vous avez tirées de cette crise?



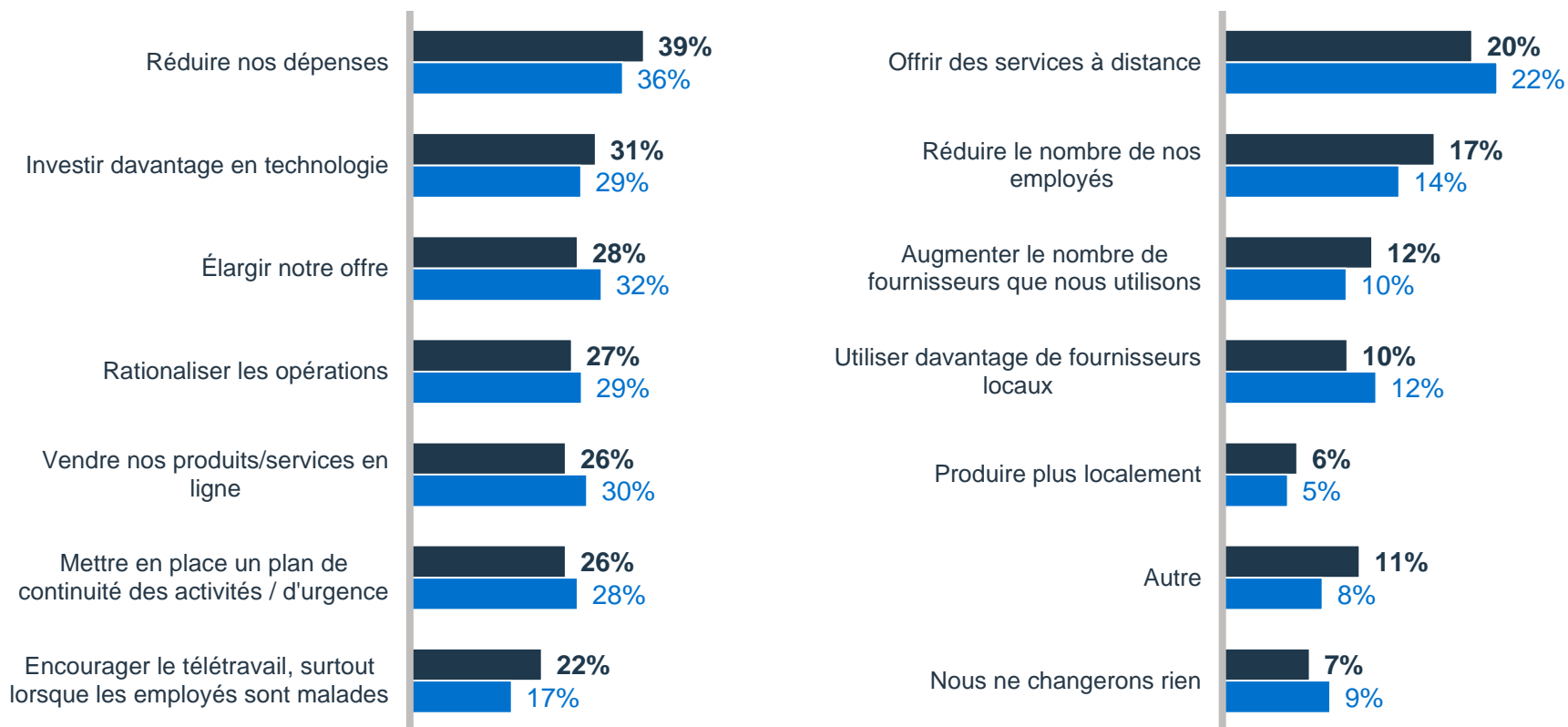
Les moyennes (67 %) et grandes entreprises (73 %) sont plus susceptibles de mentionner l'importance d'une bonne trésorerie.

Base : Tous les répondants (n=481). Cette question a été convertie en un choix multiple lors de la 6^e vague du sondage. Les mentions multiples étaient permises, par conséquent, le total peut dépasser 100 %.

Les entrepreneurs ont l'intention de changer diverses choses à l'avenir; **réduire les dépenses** continue de se distinguer. Moins d'un sur dix ne changera rien.



Q.7c Que **comptez-vous changer** dans votre entreprise lorsque les choses reviendront à la normale?



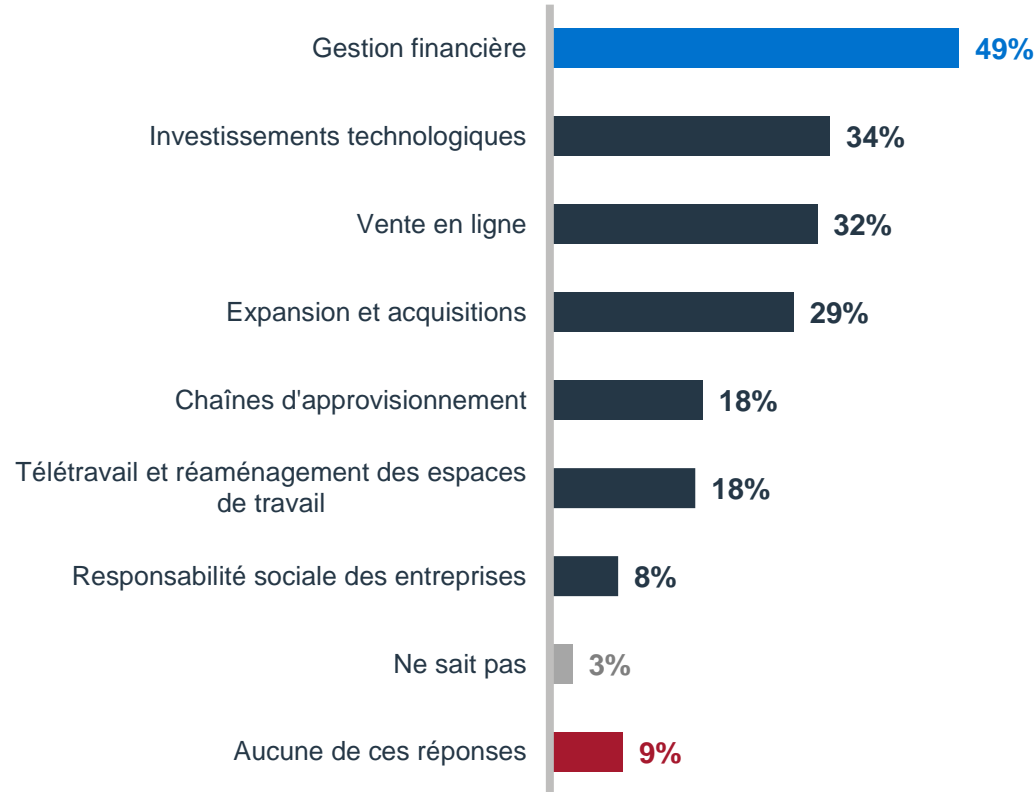
Une plus grande proportion de PME du commerce de détail (57 %), de la construction (60 %) ou de l'hébergement et de la restauration (77 %) prévoient réduire leurs dépenses quand les choses reviendront à la normale.

Base : Tous les répondants (n=481). Cette question a été convertie en un choix multiple lors de la 6^e vague du sondage. Les mentions multiples étaient permises, par conséquent, le total peut dépasser 100 %.

La moitié des PME disent qu'elles ont l'intention de se concentrer sur la **gestion financière** après la crise.



Q.9a Sur quels aspects parmi les suivants comptez-vous **vous concentrer après la crise**?



Les entreprises du secteur de l'hébergement et de la restauration (82 %) sont plus susceptibles de dire qu'elles ont l'intention de se concentrer sur la gestion financière après la crise.

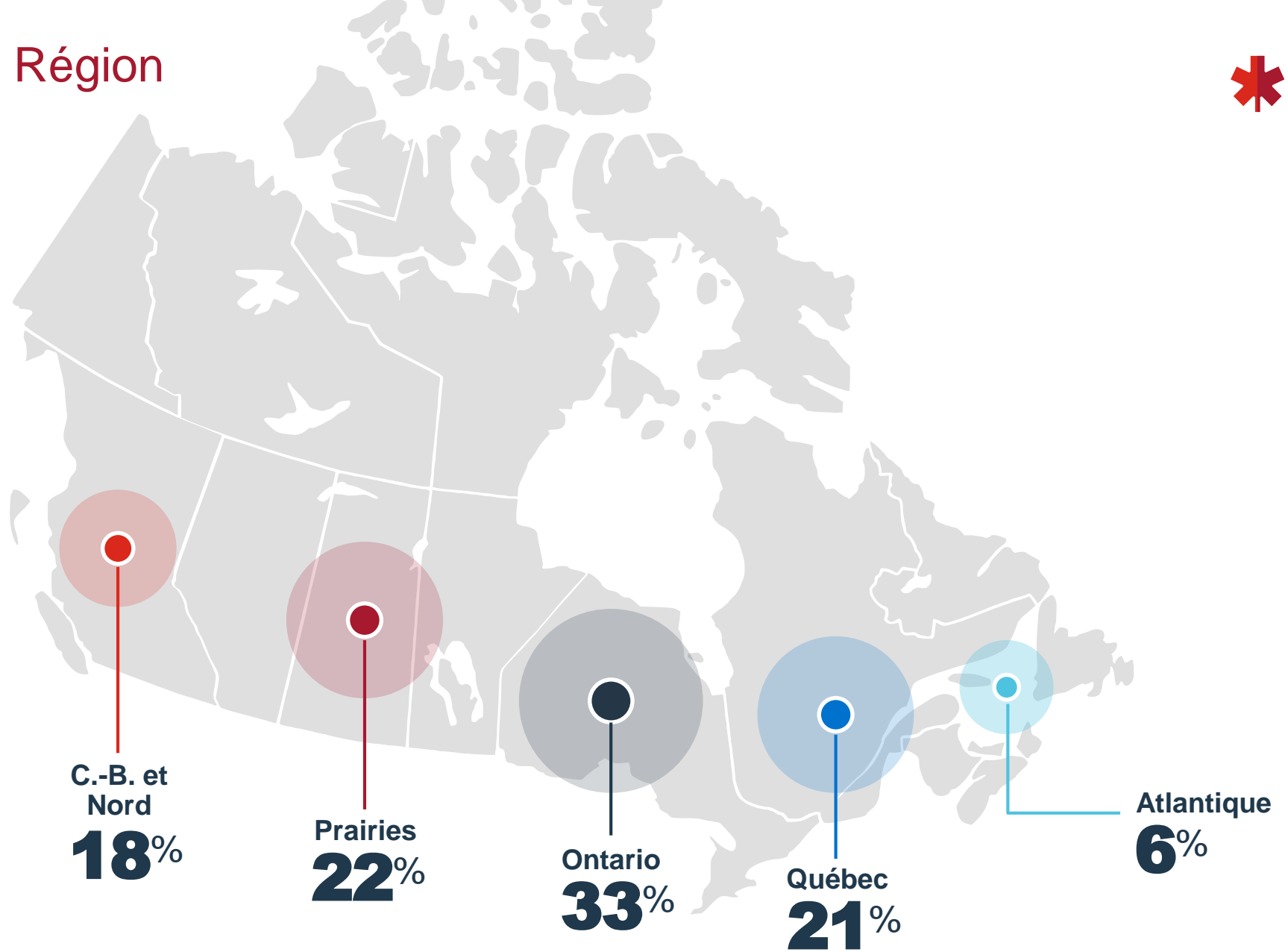


04.

Profil des répondants

7^e vague de sondage

Région

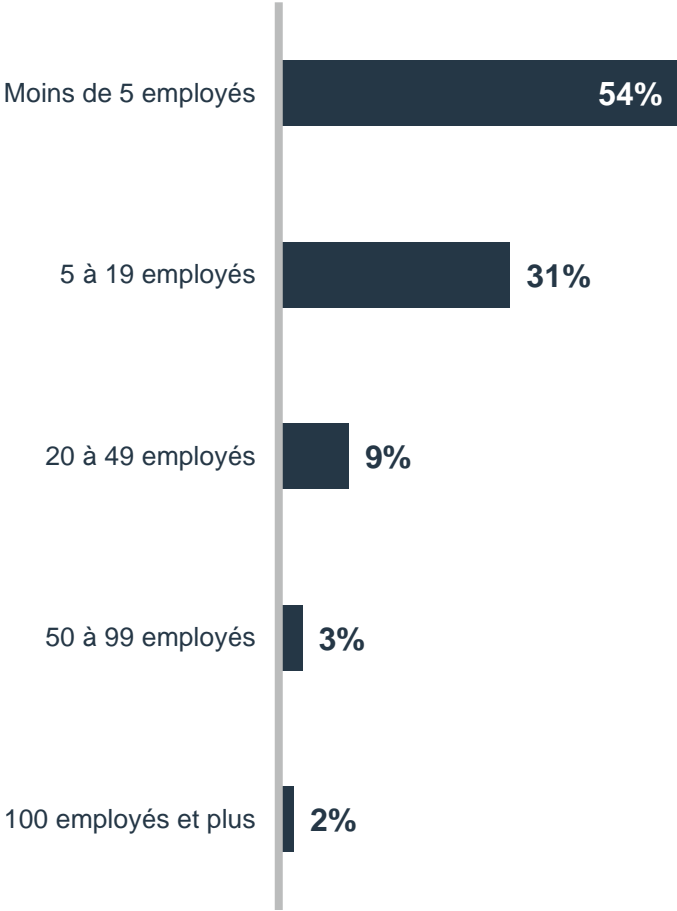


Base : Tous les répondants qualifiés (n=481).
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100%.

Nombre d'employés



Nombre d'employés

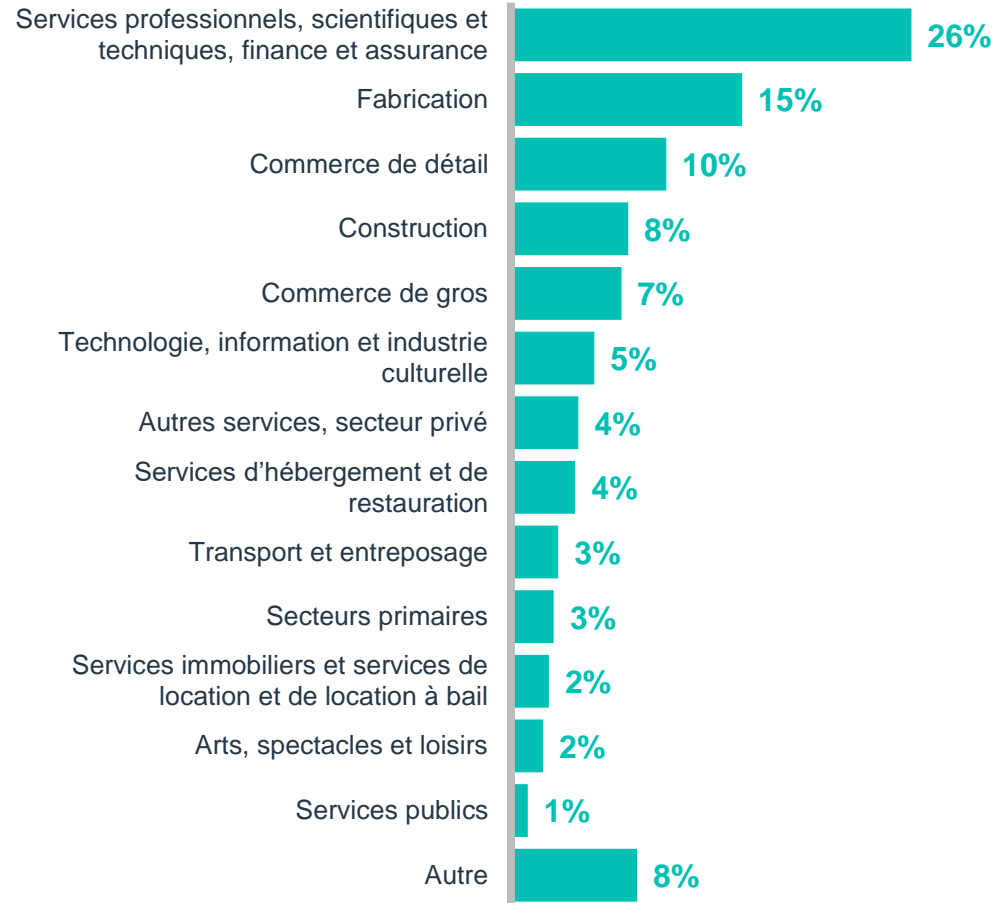


Base : Tous les répondants qualifiés (n=481).
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

Secteur d'activité



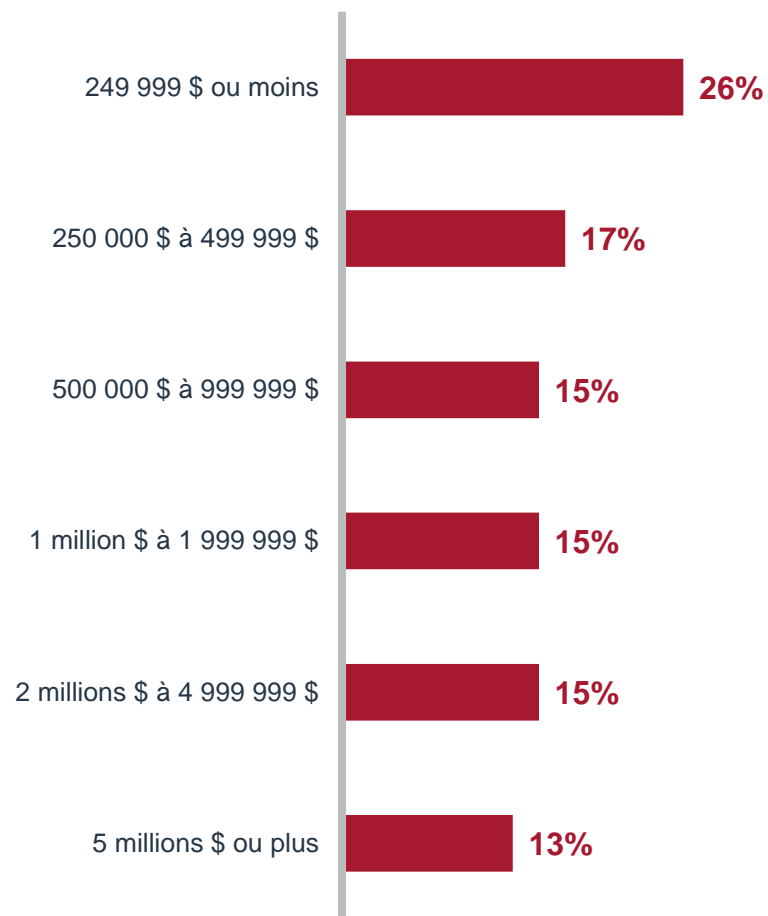
Secteur d'activité



Ventes annuelles de l'entreprise



Ventes annuelles

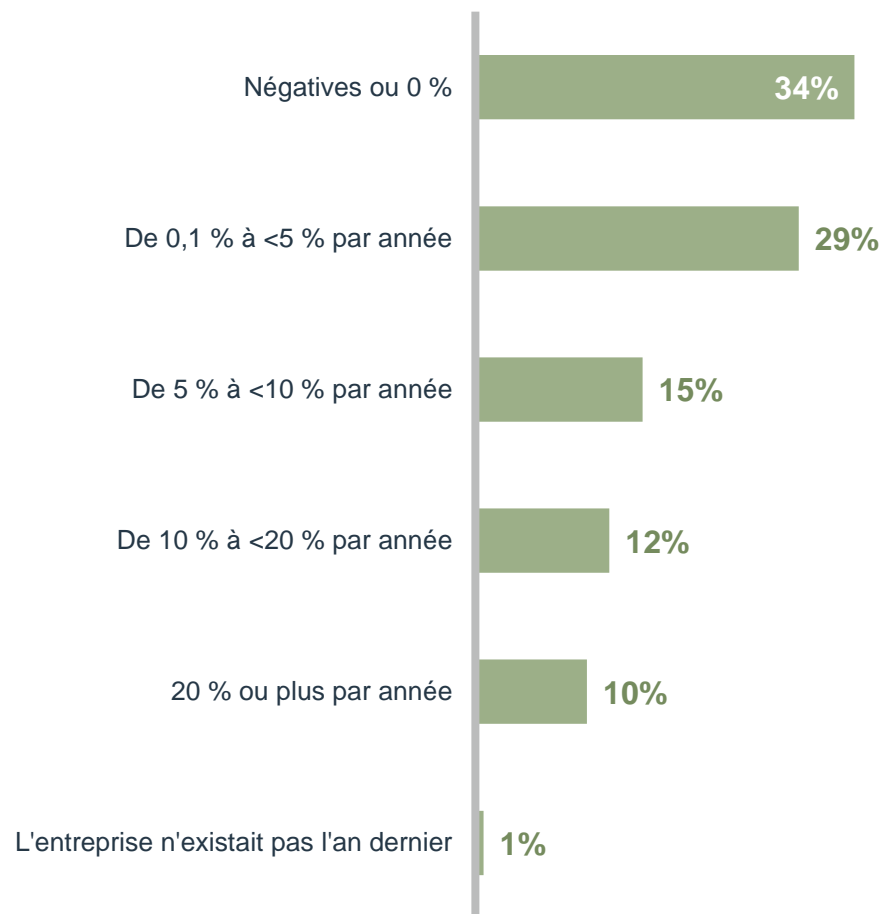


Base : Tous les répondants qualifiés (n=481).
En raison des arrondis, le total peut ne pas être égal à 100 %.

Croissance annuelle des ventes de l'entreprise



Croissance annuelle des ventes





Merci.

Recherche et intelligence de marché

Pour plus d'informations, contactez-nous à :

recherchemarketing@bdc.ca