



# INVESTISSEMENTS :

## ÉTUDE POINTS DE VUE BDC – novembre 2013

Recherche et intelligence de marché à BDC





# Résumé

- > Les résultats de 2013 sont somme toute assez semblables à ceux de 2012. Globalement, trois chefs d'entreprise sur cinq (**59 %**) **ont l'intention d'investir dans les 12 prochains mois**, ce qui est légèrement supérieur aux données de l'an dernier.
  - Les intentions d'investissement sont statistiquement plus faibles chez les entreprises ayant moins de cinq employés (52 %).
- > **L'ambition et les occasions sont à la base de la plupart des décisions d'investissement.** Selon plus de la moitié des chefs d'entreprise, la volonté de faire croître l'entreprise (62 %), les occasions commerciales ou de croissance (59 %) ou la conviction que l'investissement se traduira par des ventes accrues (52 %) représentent les principaux facteurs les ayant amenés à réaliser un projet d'investissement.
  - Pour les répondants du Québec, l'élément déclencheur principal est un facteur externe, soit les occasions commerciales ou de croissance (65 %), alors que celui des entreprises du reste du Canada est de nature interne, c'est-à-dire le souhait de voir l'entreprise croître grâce à l'expansion et à la diversification, par exemple (65 % et plus).
- > La moitié des chefs d'entreprise croient que leur **entreprise est en meilleure position pour investir par rapport à l'an dernier**, et un tiers d'entre eux affirment qu'ils sont dans une position comparable à celle de l'an dernier. Quoiqu'il en soit, la proportion des entreprises qui comptent investir n'a pas augmenté de manière significative.
- > Le montant médian à investir dans divers projets est passé de 100 000 \$ en 2012 à 120 000 \$ en 2013.
- > Les domaines d'investissement les plus souvent sélectionnés sont les **ressources humaines** (61 % des répondants prévoient y investir), **la machinerie et l'équipement** (58 %), **les fonds de roulement pour commercialisation ou développement** (56 %) et **les technologies de l'information et des communications** (51 %).
- > Les répondants ont souvent indiqué qu'ils **entendent investir dans différents domaines au moyen d'instruments financiers internes**, comme les **flux de trésorerie**, le **fonds de roulement** et une **marge de crédit**, ce qui souligne l'importance d'une saine gestion des flux de trésorerie afin de ne pas mettre l'exploitation en péril.
- > Près de **trois entrepreneurs sur cinq au moins auraient souhaité investir davantage** que le montant fixé pour les 12 prochains mois (62 %), investir dans un plus grand nombre de projets (59 %) et entreprendre ces projets d'investissement plus tôt (58 %). Les entrepreneurs invoquent un fonds de roulement insuffisant (63 %) et un accès restreint au crédit (48 %) pour justifier le fait de ne pas avoir investi un plus gros montant ou entrepris ces projets plus tôt.
- > Il est important de souligner que la majorité des répondants (**62 %**) qui ne prévoient pas réaliser un projet d'investissement dans les 12 prochains mois **auraient souhaité investir**. Ce ratio a d'ailleurs augmenté de 8 % comparativement à 2012. Trois **facteurs principaux** expliquent leur décision de ne pas investir : les **fonds ou les indicateurs financiers**, l'**incertitude économique** et les **ressources humaines**. Ces trois éléments constituent également les **principaux obstacles, actuels ou prévisibles, aux investissements**.
- > Les chefs d'entreprise ont tendance à croire qu'ils **possèdent de bonnes connaissances au sujet du financement par emprunt traditionnel**, comme les hypothèques et les prêts à terme, mais qu'il n'en va pas de même pour le **financement par capitaux propres**, **le financement subordonné et le financement par quasi-capitaux propres**.



# Contexte, objectifs et méthodologie

## CONTEXTE ET OBJECTIFS

- > Il s'agit de la deuxième vague de recherches visant à comprendre les projets d'investissement des entreprises canadiennes de divers secteurs; la première a eu lieu en août 2012. Lorsque c'est possible, les résultats de la première vague sont présentés dans ce rapport.
- > L'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC souhaitait établir la proportion d'entreprises canadiennes qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans l'année à venir et connaître les types d'investissement prévus, les montants qui y sont consacrés, de même que les éléments ayant déclenché la décision d'investir, les objectifs et les obstacles potentiels.
- > L'équipe voulait aussi recueillir des données sur les facteurs empêchant la réalisation de divers projets d'investissement chez ceux qui ne prévoient pas investir au cours de la prochaine année.
- > Enfin, l'équipe souhaitait obtenir une évaluation globale de la manière dont les chefs d'entreprise évaluent leurs propres connaissances en ce qui a trait au financement par emprunt, au financement par capitaux propres, au financement subordonné et au financement par quasi-capitaux propres.

## MÉTHODOLOGIE

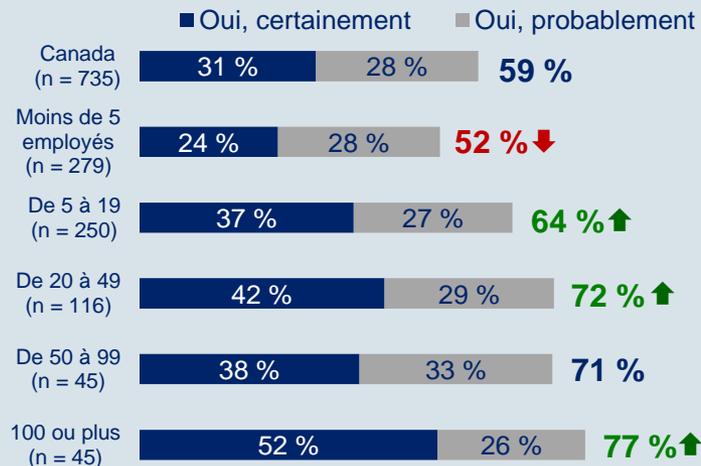
- > Pour atteindre ses objectifs de recherche, l'équipe a invité plus de 4 000 entrepreneurs ou chefs d'entreprise membres du panel Points de vue BDC à répondre au questionnaire. **Le sondage était accessible en ligne du 22 octobre au 4 novembre 2013.** Au total, **735 répondants l'ont rempli.**
- > **Les résultats définitifs ont été pondérés en fonction des régions et du nombre d'employés**, afin qu'ils soient représentatifs du milieu canadien des affaires. Ils ont été analysés et interprétés à l'interne par l'équipe Recherche et intelligence de marché de BDC.

## Résultats détaillés

# Projets d'investissement en 2013 et en 2012

## Trois répondants sur cinq ont affirmé que leur entreprise prévoit réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois

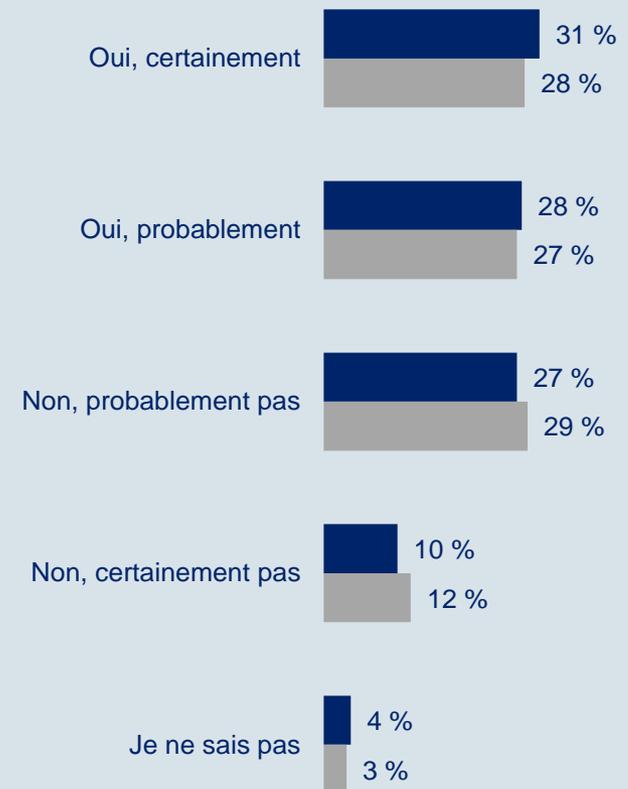
- > Les résultats de 2013 sont somme toute assez semblables à ceux de 2012.
- > Dans l'ensemble, 59 % des répondants s'attendent à ce que leur entreprise réalise un projet d'investissement au cours de la prochaine année (en hausse de 4 % par rapport à 2012).
  - Les entreprises de moins de cinq employés sont les moins susceptibles d'investir dans la prochaine année (52 %). Cette situation peut être préoccupante, étant donné que ces dernières représentent plus de la moitié de tous les établissements employeurs.
  - À l'opposé, plus du tiers des entreprises de cinq employés ou plus (37 % ou plus) comptent certainement investir, et plus du quart d'entre elles (26 % ou plus) investiront probablement.



Les résultats en vert et en rouge soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes. Il se peut que le total ne corresponde pas à la somme des parties, car les résultats ont été arrondis.

Votre entreprise prévoit-elle réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois?

■ 2013 (n = 735) ■ 2012 (n = 513)



Base : Tous les répondants. Il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis



# Projets d'investissement en 2013 et en 2012

Voire entreprise prévoit-elle **réaliser un projet d'investissement** au cours des 12 prochains mois?

■ Oui, certainement   ■ Oui, probablement



Base : Tous les répondants. Il se peut que le total ne corresponde pas à la somme des parties, car les résultats ont été arrondis.

Voire entreprise prévoit-elle **réaliser un projet d'investissement** au cours des 12 prochains mois?

■ 2013 (n = 735)   ■ 2012 (n = 513)



Base : Tous les répondants. Il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

# Projets d'investissement en 2013 et en 2012

**La vaste majorité de ceux qui ne prévoient pas investir auraient souhaité le faire. L'accès à des fonds représente le principal enjeu.**

- > La proportion de chefs d'entreprise n'ayant aucun projet d'investissement, mais souhaitant investir est statistiquement plus importante cette année (62 %, **+8 points de pourcentage**).
- > Les raisons les plus fréquemment invoquées par les entreprises pour ne pas investir sont l'insuffisance du fonds de roulement (47 %), l'accès restreint au crédit (28 %) et des indicateurs financiers défavorables (22 %).
- > Le nombre de répondants ayant mentionné l'incertitude à l'échelle nationale, provinciale et régionale a diminué de 8 points de pourcentage, pour s'établir à 21 %, et le pourcentage de ceux ayant invoqué l'incertitude à l'échelle mondiale a connu une baisse significative de **16 points de pourcentage**.
- > Un quart des répondants (24 %) n'ont aucun projet d'investissement parce qu'ils jugent que la situation actuelle de l'entreprise est satisfaisante pour le moment.

Auriez-vous **souhaité investir** au cours des 12 prochains mois ?



Base : Les répondants qui ne prévoient pas réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois. Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les deux vagues de sondage.

Pour quelles raisons n'avez-vous **pas l'intention d'investir** ?



Base : Les répondants ne disposant pas d'un projet d'investissement. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ou « Je ne sais pas » ont été exclus. Les réponses multiples étaient acceptées.

# Montant et attribution des montants prévus par type d'investissement (total)

Quel **montant** prévoyez-vous consacrer à ce ou ces projets d'investissement au cours des 12 prochains mois?

■ 2013 (n = 385) ■ 2012 (n = 261)



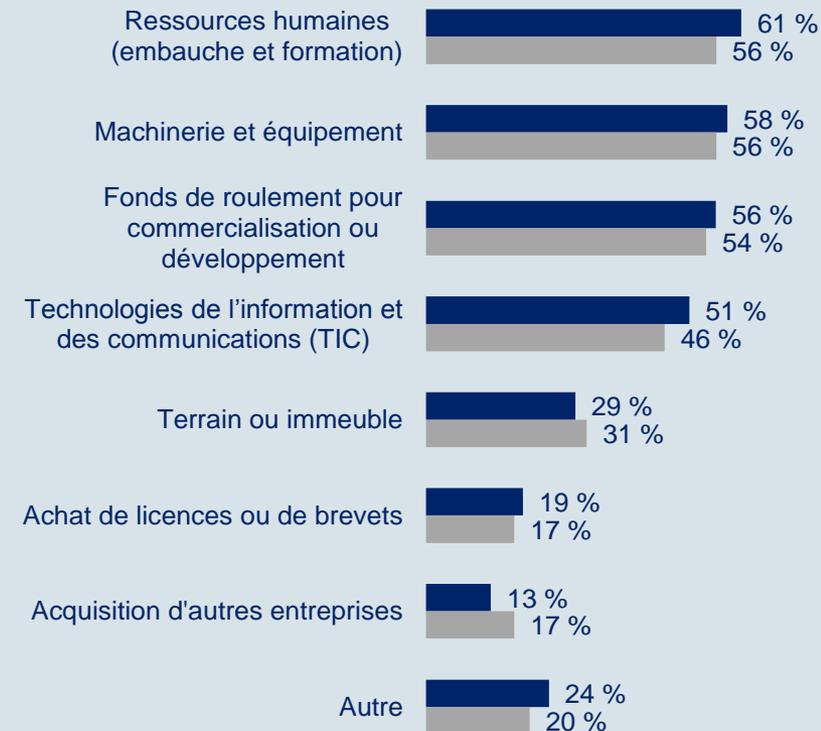
**Médiane : 120 000 \$**  
Moyenne : 509 445 \$

**Médiane : 100 000 \$**  
Moyenne : 1 038 319 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je ne sais pas » ou « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Les répondants devaient entrer une valeur précise comme réponse à cette question.

Parmi les entrepreneurs qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois, voici la proportion de répondants comptant investir dans les domaines suivants.

■ 2013 (n = 454) ■ 2012 (n = 307)



Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Les réponses multiples étaient acceptées.

# Extrapolation des investissements prévus

## Une légère augmentation de la proportion des chefs d'entreprise qui prévoient investir dans divers projets.

- > L'information présentée dans le graphique est une **extrapolation des intentions d'investissement**. Les résultats ont été compilés en utilisant la proportion de répondants qui prévoient investir, multipliée par le type d'investissement spécifique prévu pour la prochaine année.
- > Bien que les résultats soient plutôt semblables à ceux obtenus en 2012, nous observons une légère augmentation dans tous les domaines d'investissement, à l'exception de l'acquisition d'autres entreprises.

Investissements prévus **extrapolés** au marché des entreprises canadiennes



Base : Extrapolation de répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois.

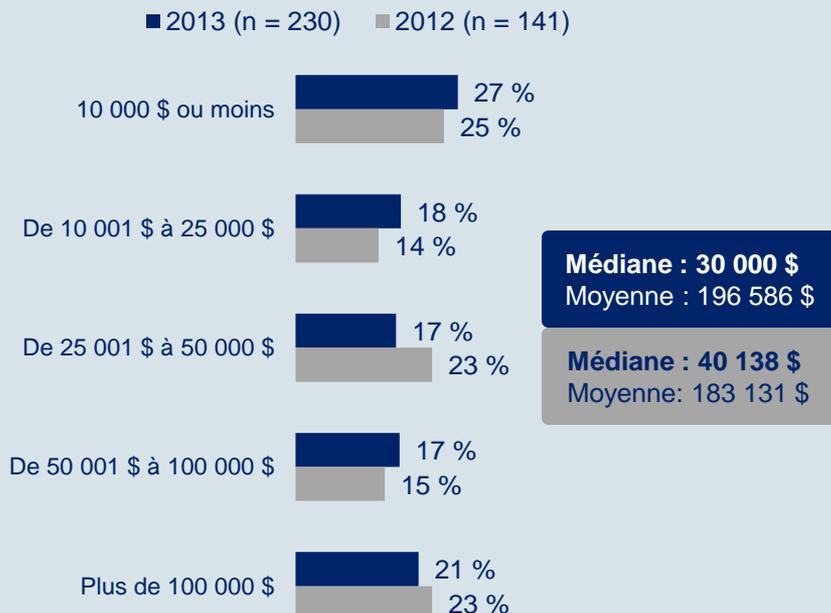


# Investissement et type de financement prévus : Ressources humaines (embauche et formation)

## Parmi tous les types d'investissement présentés, les ressources humaines arrivent en tête de liste

- > Trois entrepreneurs ou chefs d'entreprise sur cinq prévoyant investir (61 %) ont indiqué que leur entreprise investira dans l'embauche et la formation au cours de la prochaine année (en hausse de 5 % par rapport à l'an passé).
- > Bien que la moyenne ait atteint 196 586 \$ en 2013, la médiane s'établit à 30 000 \$, comparativement à 40 138 \$ en 2012.
- > Les entreprises prévoient investir en ressources humaines au moyen d'instruments internes comme les flux de trésorerie (55 %), le fonds de roulement (42 %) et une marge de crédit (25 %).
- > Les programmes gouvernementaux (27 %) et les crédits de RS&DE (11 %) s'ajoutent à la liste des types de financement les plus fréquemment utilisés.

Quel **montant** prévoyez-vous investir dans les ressources humaines ?



À quelles **sources de financement** aurez-vous recours pour réaliser votre investissement en ressources humaines ?



Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en ressources humaines au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Type de financement : les réponses multiples étaient acceptées.

# Investissement et type de financement prévus : Machinerie et équipement

**L'investissement dans la machinerie et l'équipement demeure l'un des types d'investissements les plus fréquents pour l'année à venir**

- > **L'investissement dans la machinerie et l'équipement continue de se retrouver parmi les types d'investissement les plus souvent prévus** pour la prochaine année. La proportion de chefs d'entreprise ayant affirmé qu'ils réaliseront certainement ou probablement un tel projet d'investissement est presque identique à celle de 2012 (58 % par rapport à 56 %).
- > Les montants consacrés à ces investissements sont relativement semblables à ceux de l'année précédente.
- > Les répondants entendent recourir à des techniques variées pour financer leur investissement, notamment les prêts à terme (35 %), le crédit-bail (31 %), les flux de trésorerie (30 %), la marge de crédit (27 %), le fonds de roulement (25 %) et les programmes gouvernementaux (21 %).

Quel **montant** prévoyez-vous investir dans la machinerie et l'équipement?



À quelles **sources de financement** aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans la machinerie et l'équipement?



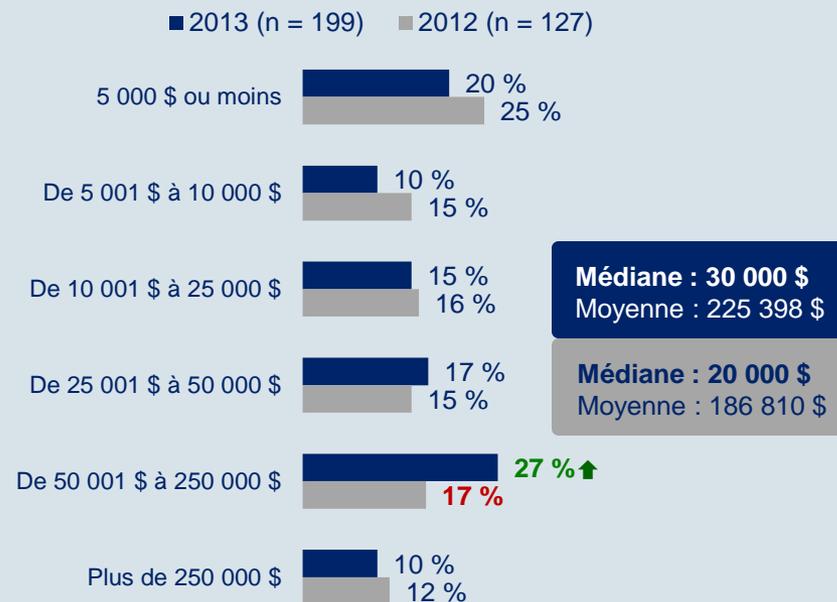


# Investissement et type de financement prévus : Fonds de roulement pour commercialisation ou développement

## Plus de la moitié des entreprises prévoyant investir l'an prochain comptent le faire dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement

- > Le marketing et le développement sont des fonctions cruciales pour une entreprise. Il n'est donc pas surprenant que plus de la moitié des chefs d'entreprise (56 %) prévoyant investir consacreront des ressources à la poursuite de ces activités au cours de l'année à venir.
- > Les montants qui y sont consacrés ont augmenté. En effet, la proportion des répondants qui prévoient investir entre 50 001 \$ et 250 000 \$ a connu une hausse considérable de **10 points de pourcentage**.
- > Les répondants comptent réaliser ces investissements surtout à l'aide des mécanismes de financement internes : flux de trésorerie (50 %), marge de crédit (34 %) et fonds de roulement (31 %).

Quel **montant** prévoyez-vous investir dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement?



À quelles **sources de financement** aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement?



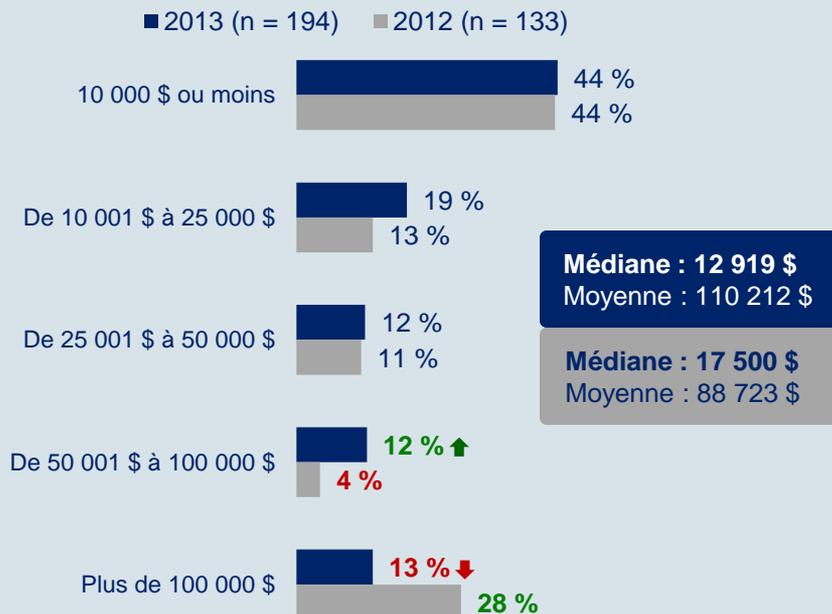
Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement au cours de la prochaine année. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Type de financement : les réponses multiples étaient acceptées.

# Investissement et type de financement prévus : Technologies de l'information et des communications (TIC)

## Les investissements en TIC sont souvent liés à des gains de productivité potentiels et à l'innovation

- > Il est réjouissant de constater que plus de la moitié des chefs d'entreprise (**51 %**) **qui prévoient investir comptent le faire dans le domaine des TIC.**
- > Le seul point négatif important qu'il convient de souligner est le fait que 50 % des répondants prévoient investir moins de 12 919 \$ et l'autre moitié, plus que ce montant, comparativement à 17 500 \$ en 2012. La moyenne a augmenté en raison du nombre relativement limité de répondants ayant prévu faire des investissements considérables.
- > Les trois principales sources de financement sont à l'interne : flux de trésorerie (46 %), fonds de roulement (32 %) et marge de crédit (30 %). Les programmes gouvernementaux (19 %) et les crédits de RS&DE (11 %) font partie des réponses mentionnées, mais dans une moindre mesure. Une entreprise sur cinq pourrait opter pour un prêt à terme (18 %) afin de réaliser son investissement en TIC.

Quel **montant** prévoyez-vous investir en TIC?



À quelles **sources de financement** aurez-vous recours pour réaliser votre investissement en TIC?



Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en TIC au cours de la prochaine année. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Type de financement : les réponses multiples étaient acceptées.

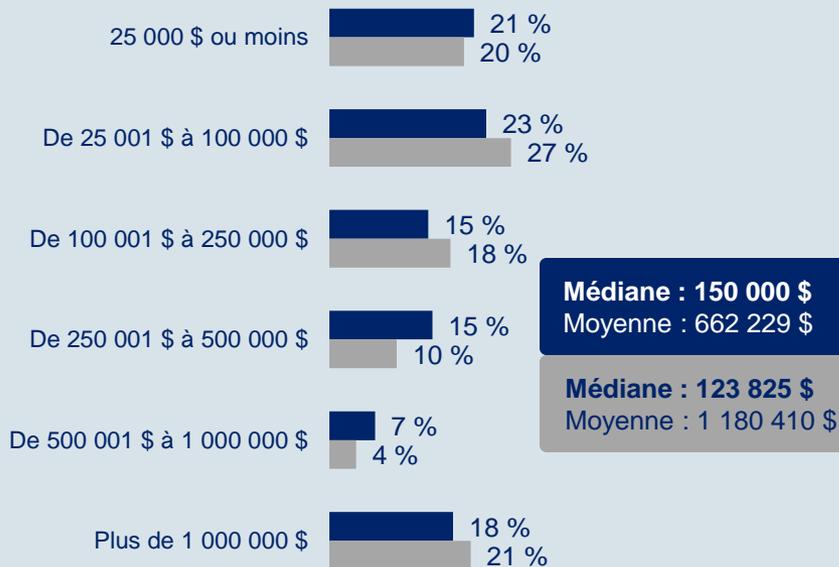
# Investissement et type de financement prévus : Terrain ou immeuble

## Les investissements dans un terrain ou un immeuble comptent parmi les plus importants qu'une entreprise peut réaliser sur le plan financier

- > Dans ce cas, la médiane représente mieux les montants consacrés à ce type d'investissement, puisque certains investissements très élevés faussent les résultats. La médiane s'établit à 150 000 \$, ce qui représente une légère augmentation par rapport à l'an passé.
- > La moyenne correspond pratiquement à la moitié de la valeur de l'an passé. Ce résultat, combiné à la diminution significative du pourcentage de répondants songeant à utiliser une hypothèque et à l'augmentation statistique de ceux prévoyant se tourner vers les flux de trésorerie et les prêts à terme, nous porte à croire que les **investissements prévus pour l'année prochaine serviront à améliorer les installations existantes plutôt qu'à en acquérir de nouvelles.**

Quel **montant** prévoyez-vous investir dans un terrain ou un immeuble?

■ 2013 (n = 114) ■ 2012 (n = 94)



Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant un terrain ou un immeuble au cours de la prochaine année. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Type de financement : les réponses multiples étaient acceptées.

À quelles **sources de financement** aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans un terrain ou un immeuble?



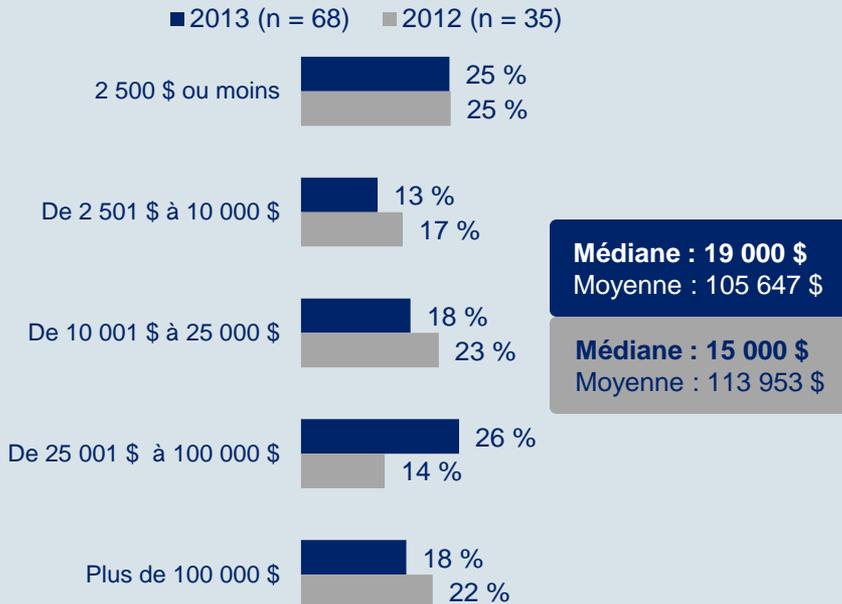


# Investissement et type de financement prévus : Achat de licences ou de brevets

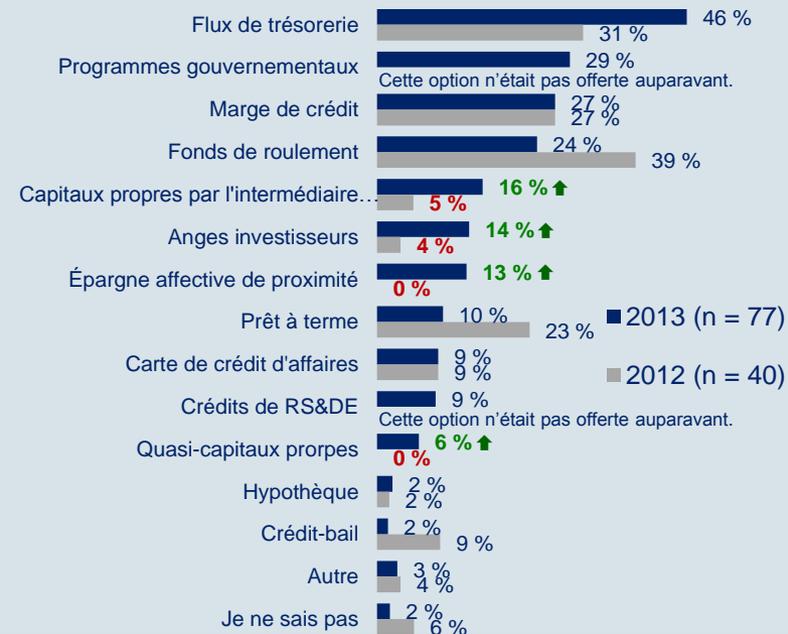
## L'achat de licences ou de brevets peut donner accès à de nouveaux marchés et créer des occasions

- > L'investissement dans des licences ou des brevets ne s'applique pas à tous les types d'entreprises, ce qui expliquerait pourquoi seulement une entreprise sur cinq (19 %) prévoit en réaliser un au cours de la prochaine année. Toutefois, ce type d'investissement peut aider une entreprise à diversifier ses activités ou à accéder à de nouveaux marchés, d'où l'importance pour les entrepreneurs de surveiller de près l'environnement concurrentiel afin de repérer les occasions.
- > La plupart des **investissements prévus pour l'achat de licences ou de brevets sont relativement modestes**. Pour les réaliser, la majorité des répondants auront recours aux flux de trésorerie (46 %), aux programmes gouvernementaux (29 %), à une marge de crédit (27 %) et au fonds de roulement (24 %). Il est intéressant de noter l'augmentation significative de la proportion de répondants affirmant qu'ils se tourneront vers des anges investisseurs (14 %) et vers l'épargne affective de proximité (13 %) et vers des anges investisseurs (14 %) et vers l'épargne affective de proximité (13 %).

Quel **montant** prévoyez-vous investir dans l'achat de licences ou de brevets?



À quelles **sources de financement** aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans l'achat de licences ou de brevets?



Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'achat de licences ou de brevets au cours de l'année prochaine. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Type de financement : les réponses multiples étaient acceptées.



# Investissement et type de financement prévus : Acquisition d'autres entreprises

## L'acquisition d'une autre entreprise représente une initiative stratégique qui peut ouvrir de nouveaux horizons

- > Comme pour l'achat de licences ou de brevets, l'acquisition d'une autre entreprise peut propulser les activités de l'acquéreur de manière considérable : nouveaux marchés, clientèle plus vaste, économies d'échelle, savoir-faire et ressources supplémentaires, pour ne nommer que quelques exemples. Toutefois, il est important que les chefs d'entreprise ne compromettent pas la santé financière des activités actuelles pour procéder à l'acquisition.
- > Bien que le prêt à terme représente l'option de financement la plus utilisée (36 %), **plusieurs répondants ont affirmé qu'ils utiliseront les flux de trésorerie (34 %), une marge de crédit (24 %) et le fonds de roulement (24 %) pour réaliser l'acquisition.** Le recours au fonds de roulement présente toutefois un danger, celui de **monopoliser des sommes qui pourraient être utilisées de manière plus judicieuse autrement.**

Quel **montant** prévoyez-vous investir dans l'acquisition d'autres entreprises?

■ 2013 (n = 48) ■ 2012 (n = 42)



À quelles **sources de financement** aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans l'acquisition d'autres entreprises?



Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'acquisition d'autres entreprises. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Type de financement : les réponses multiples étaient acceptées.

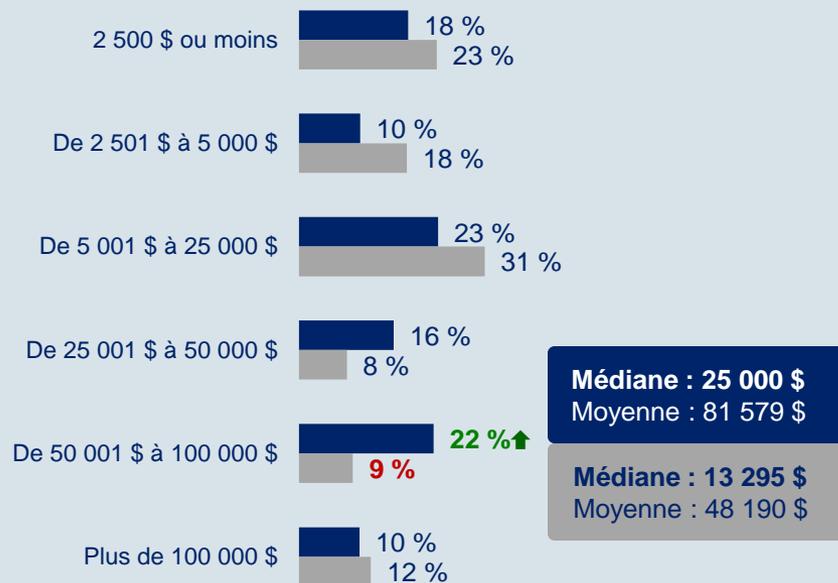
# Investissement et type de financement prévus : Autres types d'investissements

**Les autres types d'investissements ont surtout trait à la recherche et au développement, au marketing et aux améliorations apportées à divers aspects de l'entreprise**

- > Un quart des répondants (25 %) qui prévoient investir comptent consacrer les sommes à une variété d'initiatives, allant de la recherche et du développement au marketing, en passant par les améliorations opérationnelles.
- > Fait intéressant, plusieurs **répondants n'ont pas nécessairement établi le but précis de leur investissement**, mais ont plutôt décidé de garder des fonds disponibles afin de pouvoir **réagir rapidement si une occasion se présente**. Une telle stratégie permet aux entreprises de **rester proactives**, mais souligne clairement la **nécessité d'une gestion adéquate des flux de trésorerie**.
- > La plupart de ces investissements seront financés à l'aide des flux de trésorerie (46 %), d'une marge de crédit (30 %) et du fonds de roulement (23 %).

Quel **montant** prévoyez-vous investir dans d'autres types d'investissements?

■ 2013 (n = 76) ■ 2012 (n = 45)



À quelles **sources de financement** aurez-vous recours pour réaliser d'autres types d'investissements?



Base : Les répondants qui prévoient réaliser d'autres types d'investissements. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Type de financement : les réponses multiples étaient acceptées.

# Information supplémentaire sur les intentions d'investissement

## Bon nombre de chefs d'entreprise auraient souhaité investir davantage, investir dans un plus grand nombre de projets et entreprendre ces projets plus tôt

- > À partir des résultats présentés dans les tableaux, on constate que les entrepreneurs prévoyant investir dans diverses initiatives au cours de la prochaine année **auraient souhaité investir davantage que le montant qui a été fixé (62 %), investir dans un plus grand nombre de projets (59 %) et entreprendre ces projets plus tôt (58 %)**.
- > Il ressort clairement que la volonté d'investir davantage, d'investir dans un plus grand nombre de projets et d'entreprendre ces projets plus tôt est **forte chez l'ensemble des entreprises du panel**, quels que soient la région, le nombre d'employés ou le secteur d'activité.
- > Il y a toutefois une différence importante : plus du trois quarts des entreprises dont les revenus ne dépassent pas 500 000 \$ (78 %) auraient souhaité investir davantage que le montant qui a été fixé pour les 12 prochains mois.

### Auriez-vous souhaité...

...investir **davantage** que le montant qui a été fixé pour les 12 prochains mois?



...investir dans un **plus grand nombre de projets**?



...entreprendre ces projets d'investissement **plus tôt** ?



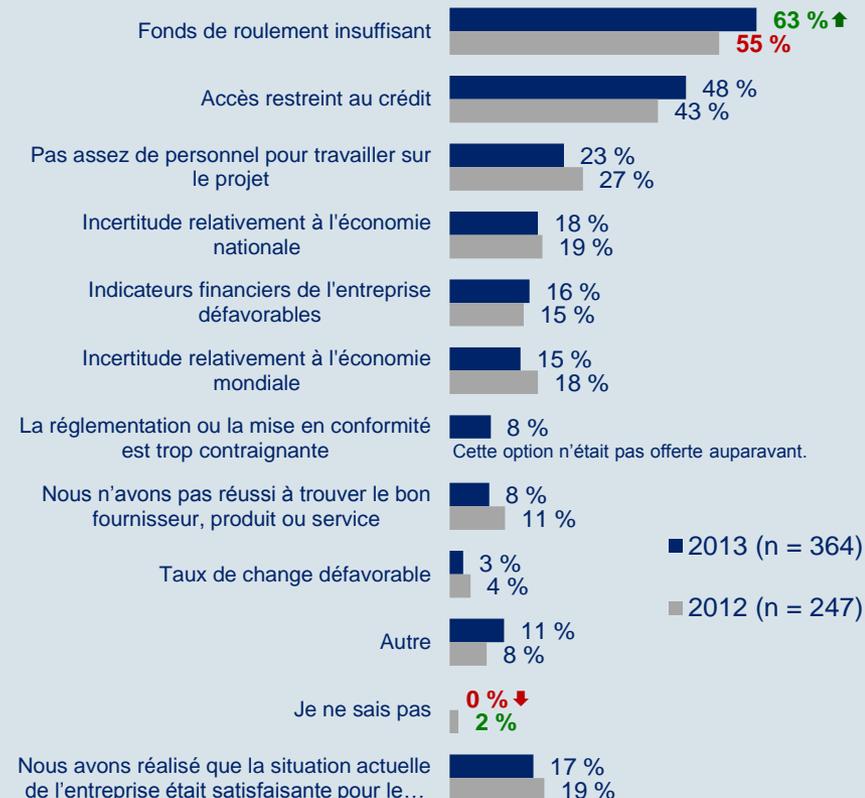
Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois. Il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis. Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les deux vagues de sondage.

# Principales raisons pour ne pas avoir investi différemment

## Les liquidités et l'accès au crédit empêchent les entreprises d'investir davantage, d'investir dans un plus grand nombre de projets ou d'entreprendre ces projets plus tôt

- > Comme pour les répondants qui ne prévoient pas investir au cours de la prochaine année, les entreprises ayant fait certains projets d'investissement pour l'année à venir ne sont **pas en mesure d'investir davantage, d'investir dans un plus grand nombre de projets ou d'entreprendre ces projets plus tôt surtout parce qu'ils font face à un possible déficit de liquidités**, que leur fonds de roulement est insuffisant (63 %) ou que leur accès au crédit est restreint (48 %).
- > Pour un répondant sur quatre, le problème a trait aux ressources humaines : il ne dispose pas d'assez de personnel pour travailler sur le projet (23 %).
  - Ce pourcentage augmente à 47 % parmi les entreprises comptant 100 employés ou plus.
- > **L'incertitude plombe également l'optimisme des entrepreneurs.** Un répondant sur cinq a indiqué que l'incertitude relativement à l'économie nationale (18 %) ou mondiale (15 %) justifiaient leur décision.
- > **Des indicateurs financiers défavorables** ont eu un effet dissuasif sur 16 % des chefs d'entreprise.

Quelles sont les raisons principales pour lesquelles vous n'avez pas investi davantage, entrepris un plus grand nombre de projets ou entrepris vos projets plus tôt ?



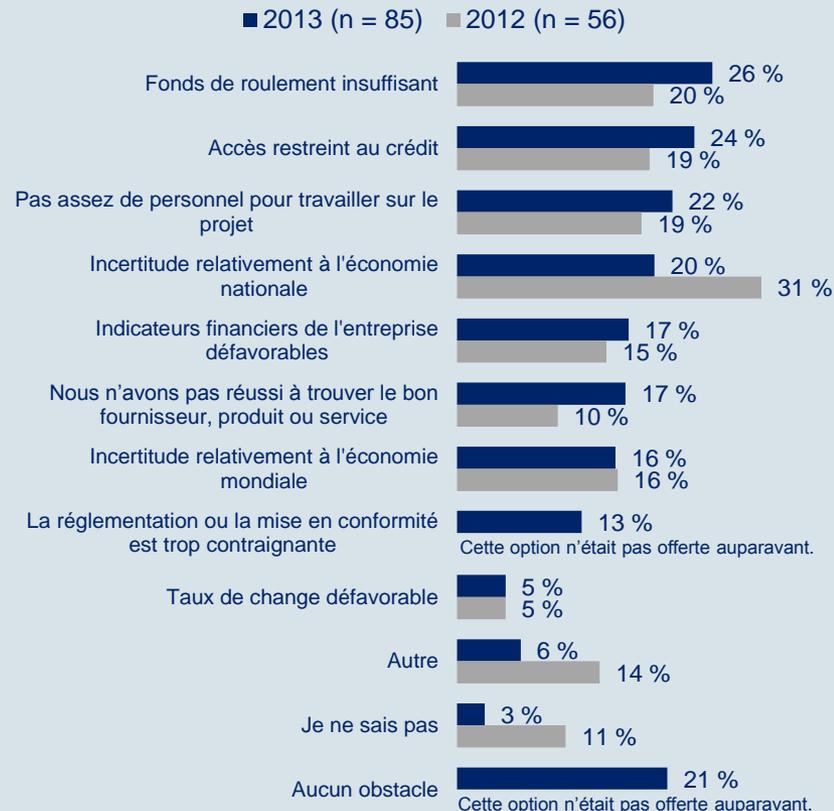
Base : Les répondants qui ont l'intention d'investir davantage que le montant fixé, d'investir dans un plus grand nombre de projets ou d'entreprendre ces projets d'investissement plus tôt. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Les réponses multiples étaient acceptées. Les résultats en vert et en rouge soulignent les différences statistiques entre les deux vagues de sondage.

# Obstacles à la réalisation des projets d'investissement

**Pour ceux ne souhaitant pas investir davantage, investir dans un plus grand nombre de projets ou entreprendre ces projets plus tôt, les principaux obstacles à l'investissement entrent généralement dans l'une de ces trois catégories : les fonds, les ressources humaines ou l'incertitude générale**

- > Même lorsque les chefs d'entreprise investissent le montant voulu, dans le nombre de projets souhaité et au moment choisi, ils font tout de même face à des obstacles liés aux fonds, aux ressources humaines ou à l'incertitude.
- > Pour le quart d'entre eux, un **fonds de roulement insuffisant (26 %)** est un obstacle important, ou peut en devenir un. **L'accès restreint au crédit représente également un problème potentiel (24 %)**. Les **indicateurs financiers défavorables** peuvent aussi limiter sérieusement les initiatives d'investissement (17 %).
- > Selon un peu plus d'un répondant sur cinq (22 %), le fait de **ne pas disposer d'assez de personnel pour travailler sur le projet d'investissement** est un obstacle ou peut en devenir un.
  - Bien que le petit nombre de répondants ne permette pas une comparaison significative d'un point de vue statistique, les chefs d'une entreprise comptant moins de cinq employés (32 %) et, ironiquement, ceux d'une entreprise de 100 employés ou plus (42 %) ont exprimé les plus fortes inquiétudes à l'égard de cet obstacle.
- > **L'incertitude, tant à l'échelle nationale (20 %) que mondiale (16 %)**, peut influencer considérablement sur les projets.

Avez-vous rencontré des **obstacles** ou pensez-vous devoir faire face à certains des obstacles suivants dans la réalisation de vos projets d'investissement des 12 prochains mois ?



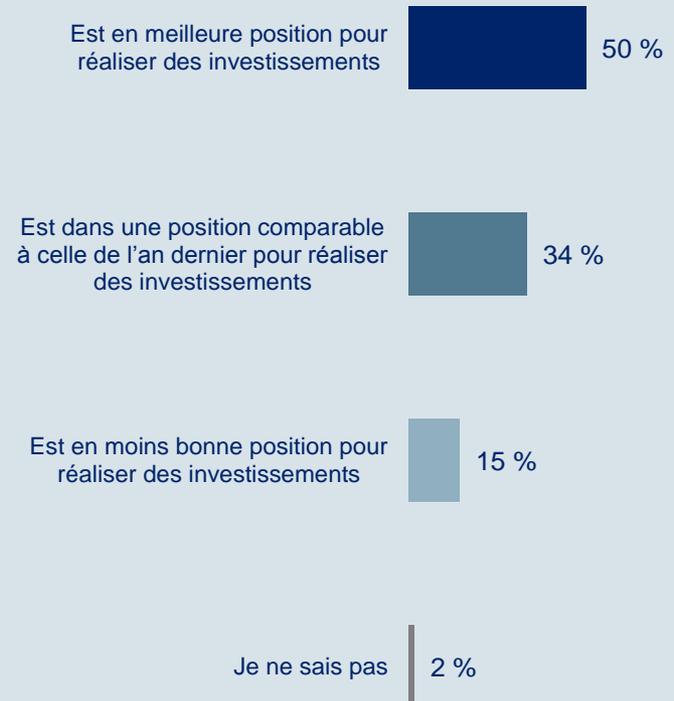
Base : Les répondants qui ne voulaient pas investir davantage, investir dans un plus grand nombre de projets ou entreprendre ces projets d'investissement plus tôt. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Les réponses multiples étaient acceptées.

# Situation de l'entreprise par rapport à l'année précédente

## Peu de répondants ont indiqué que leur entreprise est en moins bonne position pour réaliser des investissements par rapport à la même période l'an dernier

- > En général, la moitié des entreprises (**50 %**) **affirment qu'elles sont en meilleure position pour réaliser des investissements qu'à la même période l'an dernier**. Cela constitue en soi une bonne nouvelle!
  - Les répondants qui développent constamment de nouveaux produits ou services (57 %) sont également plus susceptibles d'affirmer que leur entreprise est en meilleure position cette année que l'an passé, comparativement à ceux qui adoptent une attitude plus passive à l'égard de leur gamme de produits et services.
- > Un tiers d'entre eux (**34 %**) ont indiqué qu'ils sont **dans une position comparable à celle de l'an dernier** pour réaliser des investissements, ce qui signifie que leur situation n'a pas progressé, ni ne s'est détériorée.
  - Cette proportion grimpe à 38 %, son niveau le plus élevé, dans la catégorie des entreprises de moins de cinq employés.
- > Par contre, un pourcentage non négligeable de ces **entreprises est en moins bonne position que l'an dernier (15 %)**.
  - Sans surprise, c'est le cas pour une grande part (41 %) des entreprises qui ont connu une croissance négative.

Par rapport à la même période l'an dernier, diriez-vous que votre entreprise : (n = 727)



Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

# Éléments déclencheurs d'un investissement

## L'ambition et les occasions sont à la base de la plupart des décisions d'investissement

- > La décision d'un chef d'entreprise d'aller de l'avant avec un projet d'investissement est soumise tant à des forces internes qu'externes.
- > Les éléments déclencheurs principaux sont la **croissance de l'entreprise**, c'est-à-dire la volonté de prendre de l'expansion ou de diversifier les activités de l'entreprise (62 %) et les **occasions commerciales ou de croissance** (59 %)
  - Il est très intéressant de constater à quel point les entrepreneurs du Québec semblent se démarquer de ceux du reste du Canada sur ce point. **Pour les répondants du Québec, l'élément déclencheur principal est un facteur externe, soit les occasions commerciales ou de croissance (65 %), alors que celui des entreprises du reste du Canada est de nature interne, c'est-à-dire le souhait de voir l'entreprise croître** grâce à l'expansion et à la diversification, par exemple (65 % et plus).
- > **Un accroissement possible des ventes découlant d'un bon investissement** représente un élément déclencheur clé pour plus de la moitié des entrepreneurs (52 %).
- > **L'amélioration de la productivité, de l'efficacité ou de la rentabilité** a été citée par 46 % des répondants.
- > **Disposer de flux de trésorerie suffisants est un élément déclencheur** pour plus de quatre chefs d'entreprise sur dix (45 %).
  - Cela constitue un élément déclencheur important pour les répondants de l'Ontario (46 %), des Prairies (52 %) et de l'Ouest du Canada (54 %), mais moins pour ceux du Québec (29 %).
  - **Il semble que les chefs d'entreprise du Québec s'appuient plutôt sur les éléments déclencheurs externes pour investir (de l'extérieur vers l'intérieur), tandis que leurs pairs du reste du Canada recherchent des éléments internes (de l'intérieur vers l'extérieur).**

## Quels facteurs, événements ou situations vous amènent à investir? (n = 732)



Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Les réponses multiples étaient acceptées.

# Objectifs d'investissement

## Les investissements visent principalement à améliorer des produits, services ou procédés existants, à améliorer la productivité et à créer de nouvelles gammes de produits

- > Pour bon nombre de répondants concernés, **l'amélioration des produits, services ou procédés existants est très importante** (59 %).
- > Trois chefs d'entreprise sur cinq (59 %) considèrent que **l'amélioration de la productivité, de l'efficacité ou de la rentabilité** est très importante dans la réalisation d'un projet d'investissement.
- > La moitié des chefs d'entreprise voient la **création de nouveaux produits et services (50 %) et l'amélioration des processus de production ou de travail (48 %) comme des objectifs clés** à atteindre dans la réalisation des projets d'investissement.
  - Un plus grand pourcentage d'entreprises de moins de cinq employés (56 %) ont pour objectif la création de nouveaux produits et services.
  - L'amélioration des processus de production et de travail représente une plus grande préoccupation et un objectif plus cher pour les entreprises de 20 employés et plus (plus de 57 %).

Règle générale, dans quelle mesure les **objectifs** suivants sont-ils **importants** pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissement?

Améliorer des produits, services ou procédés existants (n = 705)

59 % 32 % 6 % 2 %

**IMPORTANT**

2013 : 92 %

2012 : 91 %

Améliorer la productivité de l'entreprise (n = 700)

59 % 32 % 7 % 3 %

**IMPORTANT**

2013 : 90 %

2012 : 90 %

Créer de nouveaux produits et services (n = 693)

50 % 29 % 14 % 6 % 1 %

**IMPORTANT**

2013 : 79 %

2012 : 83 %

Améliorer les processus de production ou de travail (n = 679)

48 % 35 % 12 % 3 % 1 %

**IMPORTANT**

2013 : 84 %

2012 : 85 %

■ Très important      ■ Plutôt important      ■ Pas très important  
 ■ Pas du tout important      ■ Je ne sais pas

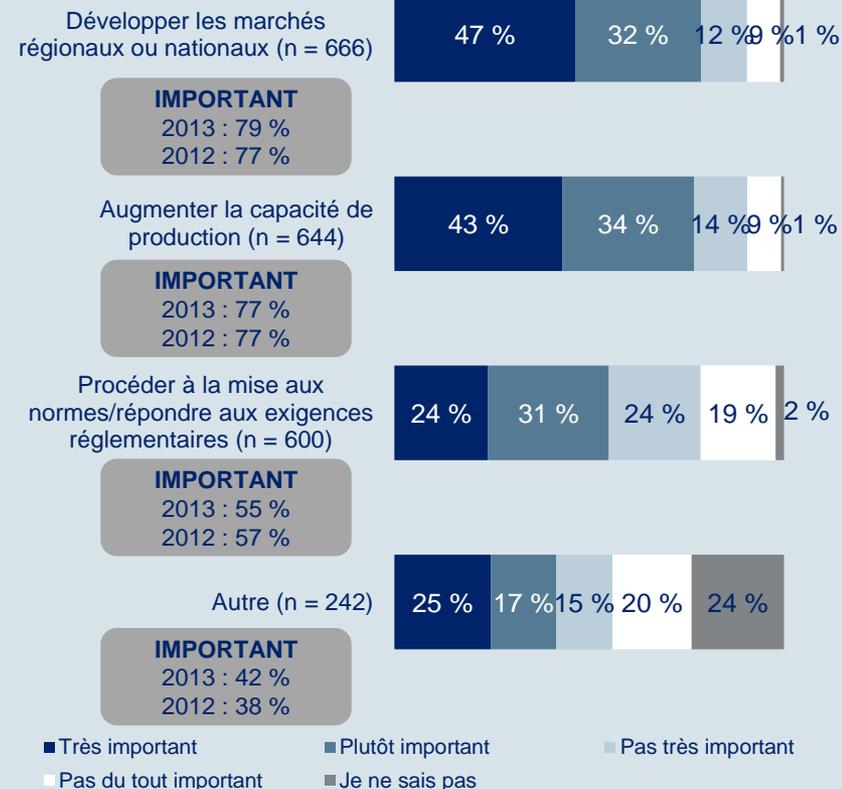
Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus. Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

# Importance des objectifs d'investissement (suite)

## Les autres objectifs importants ont trait à la présence sur le marché et à l'augmentation de la capacité de production

- > Près de la moitié des entrepreneurs (47 %) considèrent que le **développement des marchés régionaux et nationaux** sont des objectifs importants.
  - La proportion relativement élevée de répondants ayant affirmé qu'ils développent constamment de nouveaux produits et services (54 %) tend à faire augmenter le résultat cumulé. Ces répondants représentent presque la moitié (47 %) de tous les répondants du sondage.
- > Un pourcentage légèrement inférieur de chefs d'entreprise (43 %) **considèrent l'augmentation de leur capacité de production comme un objectif clé** de leur investissement.
  - La moitié des répondants au sein d'entreprises de cinq à 19 employés (51 %) croient que l'augmentation de leur capacité de production est un objectif très important.
- > Pour un quart des entreprises (24 %), il est important de **procéder à la mise aux normes et de répondre aux exigences réglementaires** lors d'un investissement.
- > Enfin, le tiers de nos répondants visent d'autres objectifs non mentionnés lorsqu'ils investissent et, pour un quart d'entre eux (25 %), ces objectifs sont très importants.

Règle générale, dans quelle mesure les **objectifs** suivants sont-ils **importants** pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissement?



Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus. Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

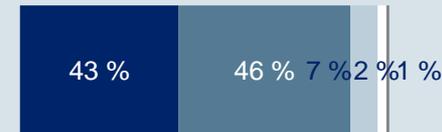
# Connaissance des produits financiers

**Les chefs d'entreprise considèrent qu'ils possèdent une bonne connaissance du financement par emprunt, mais qu'ils ne connaissent pas aussi bien le financement par capitaux propres, le financement subordonné et le financement par quasi-capitaux propres**

- > Les répondants affichent un **degré de connaissance relativement élevé du financement par emprunt**; 43 % d'entre eux considèrent posséder une très bonne connaissance de ce sujet et 46 %, une bonne connaissance.
  - La proportion des répondants ayant indiqué posséder une très bonne connaissance du financement par emprunt augmente en fonction de la taille de l'entreprise. Le pourcentage s'établit à 38 % parmi les répondants provenant d'entreprises de moins de cinq employés et augmente progressivement pour atteindre 70 % parmi les chefs d'entreprises de 100 employés ou plus.
- > Un répondant sur cinq (19 %) mentionne qu'il connaît très bien le financement par capitaux propres, alors que 40 % des entrepreneurs affirment bien connaître cet outil.
  - Un pourcentage beaucoup plus important de **répondants provenant d'entreprises de 100 employés ou plus croient qu'ils possèdent une très bonne connaissance du financement par capitaux propres**, par rapport à ceux issus d'entreprises de moins de 50 employés.
- > Les répondants **ne connaissent pas très bien le financement subordonné et le financement par quasi-capitaux propres**. En effet, moins d'un répondant sur dix (9 %) a indiqué qu'il possède une très bonne connaissance de ce sujet et un sur cinq (20 %), une bonne connaissance. La majorité d'entre eux (36 %) ont affirmé qu'ils ne connaissent pas ce type de financement.
  - À nouveau, les répondants des plus grandes entreprises connaissent mieux le financement subordonné que leurs homologues d'entreprises plus petites.

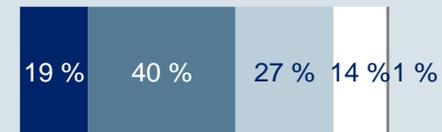
Quel est votre degré de connaissance en ce qui a trait aux différents types de financement indiqués ci-dessous ?

Financement par emprunt  
(p. ex., prêt hypothécaire, prêt à long terme, prêt à court terme) (n = 735)



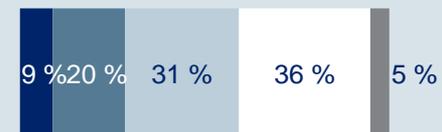
**Bonne ou très bonne connaissance**  
2013 : 89 %

Capitaux propres  
(p. ex., capital de risque, capital de croissance, rachat) (n = 735)



**Bonne ou très bonne connaissance**  
2013 : 58 %

Financement subordonné/par quasi-capitaux propres  
(p. ex., financement mezzanine, obligations) (n = 733)



**Bonne ou très bonne connaissance**  
2013 : 28 %

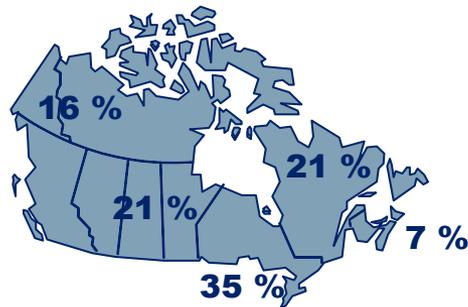
■ Très bonne connaissance ■ Bonne connaissance ■ Peu de connaissance  
□ Aucune connaissance ■ Je ne sais pas

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. Il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

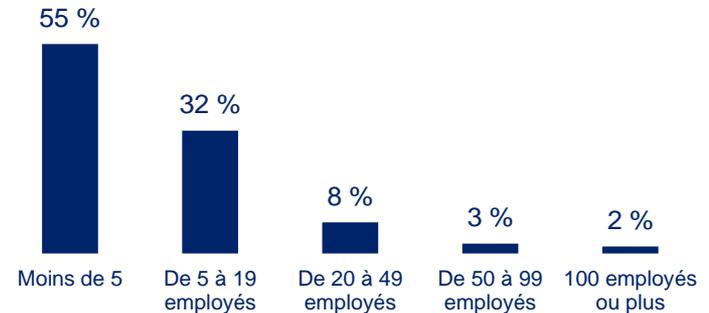
## **Profil des répondants**

# Profil des répondants

n = 735



Région



Nombre d'employés

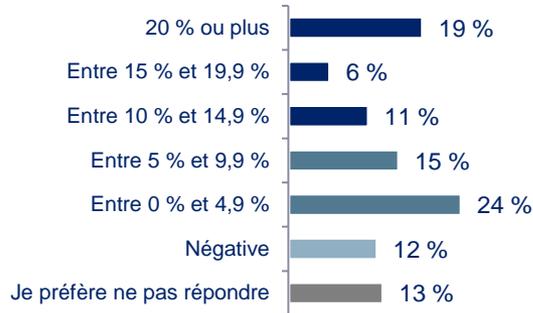


Notez que les résultats n'ont pas été pondérés en fonction du secteur d'activité. C'est pourquoi certains secteurs (notamment les services professionnels, scientifiques et techniques ainsi que la fabrication) peuvent être surreprésentés ou sous-représentés comparativement à l'ensemble des PME canadiennes.

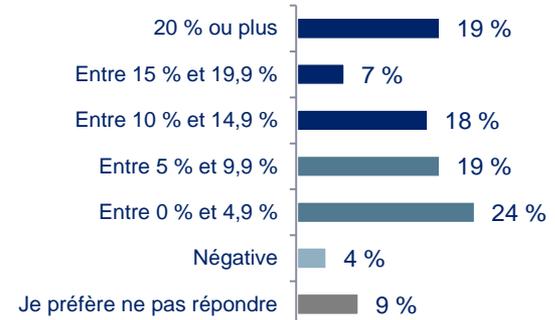


# Profil des répondants (suite)

n = 735



**Croissance annuelle moyenne (3 dernières années)**



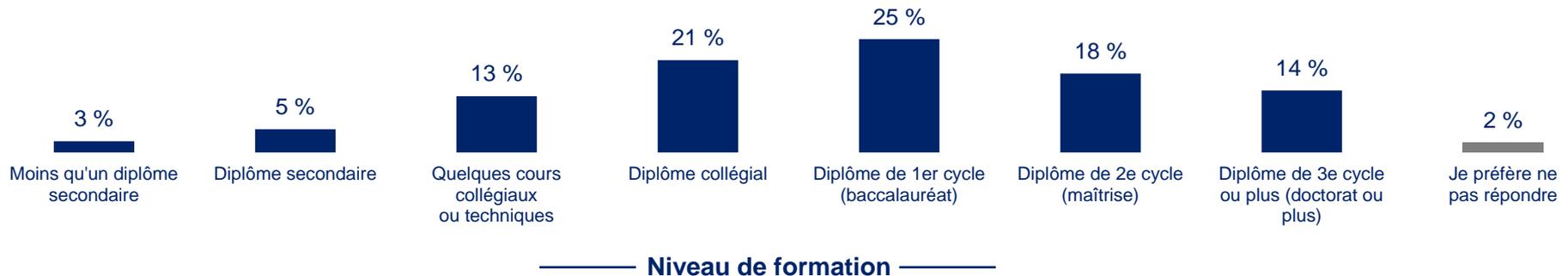
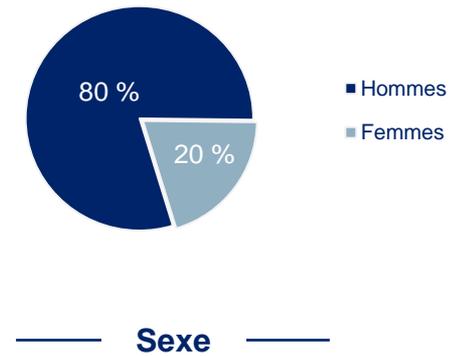
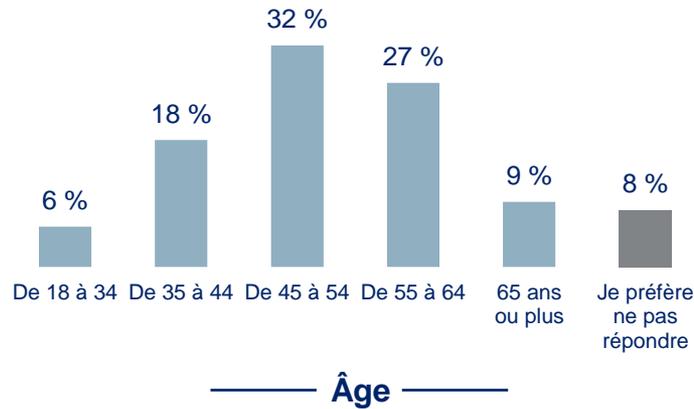
**Croissance annuelle des ventes anticipée (12 prochains mois)**



**Revenus du dernier exercice financier**

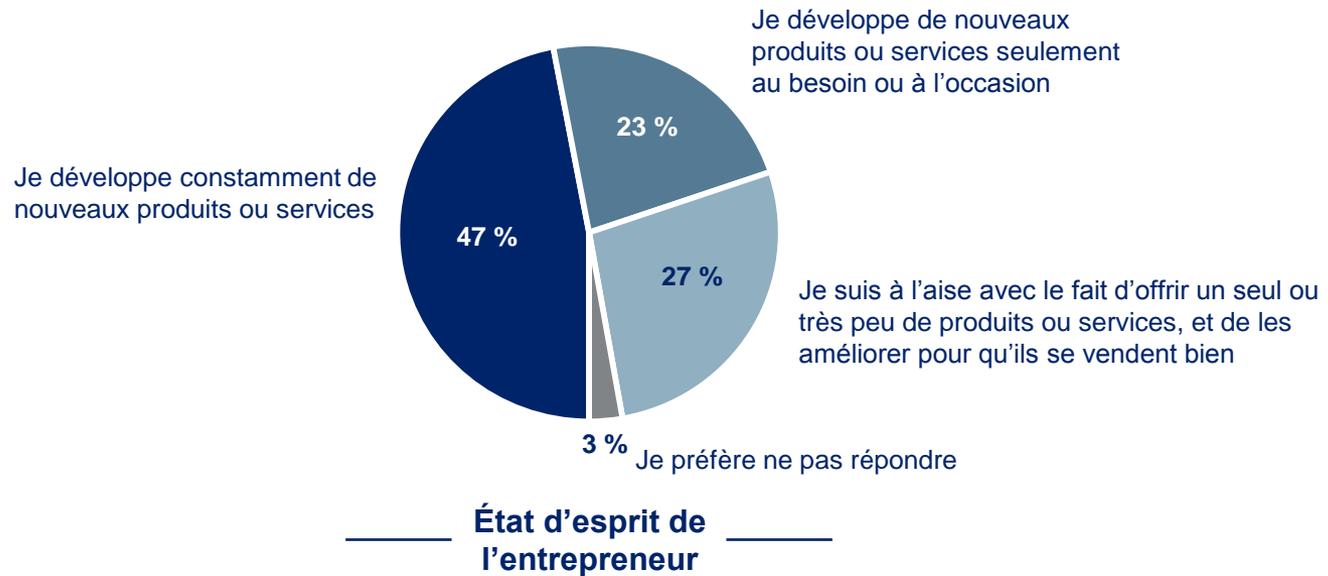
# Profil des répondants (suite)

n = 735



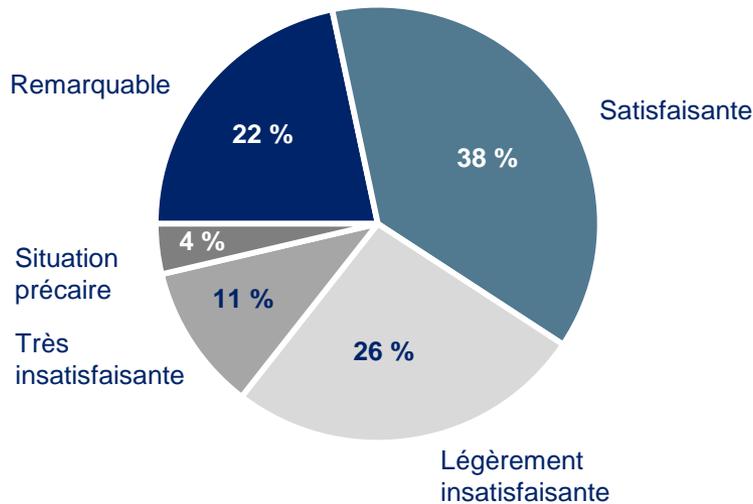
# Profil des répondants (suite)

n = 735



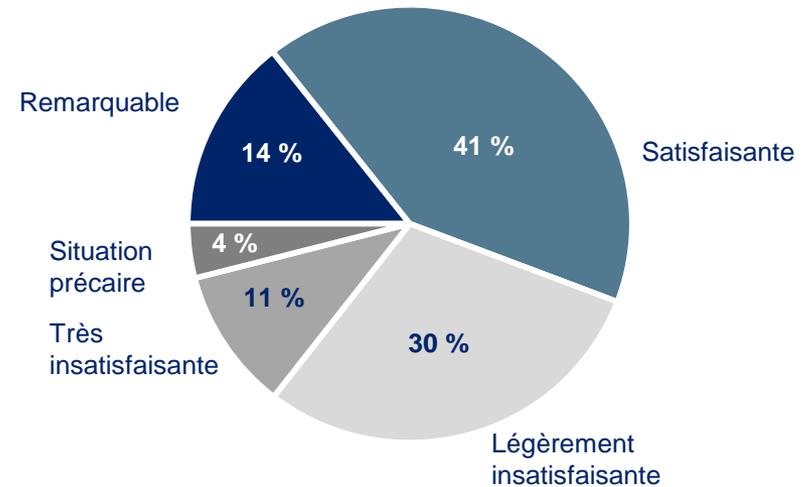
# Profil des répondants (suite)

n = 717



**Santé financière actuelle –  
croissance**

n = 714



**Santé financière actuelle –  
Rentabilité**

# **Annexe**

# Projet d'investissements en 2013 et en 2012

Votre entreprise prévoit-elle réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois?

	Total (n=735)	Canada atlantique (n=59)	Québec (n=189)	Ontario (n=241)	Prairies (n=126)	C.-B. et Territoires (n=120)
Oui, certainement	31 %	20 %	31 %	31 %	31 %	33 %
Oui, probablement	28 %	27 %	25 %	32 %	29 %	24 %
Non, probablement pas	27 %	40 %	32 %	22 %	29 %	24 %
Non, certainement pas	10 %	9 %	9 %	13 %	6 %	12 %
Je ne sais pas	4 %	5 %	2 %	2 %	5 %	7 %

	Total (n=735)	Moins de 5 employés (n=279)	De 5 à 19 employés (n=250)	De 20 à 49 employés (n=116)	De 50 à 99 employés (n=45)	100 employés ou plus (n=45)
Oui, certainement	31 %	24 %	37 %	42 %	38 %	52 %
Oui, probablement	28 %	28 %	27 %	29 %	33 %	26 %
Non, probablement pas	27 %	29 %	26 %	24 %	26 %	23 %
Non, certainement pas	10 %	14 %	7 %	3 %	2 %	0 %
Je ne sais pas	4 %	5 %	2 %	1 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis. Les résultats en vert et en rouge soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Aurait souhaité investir au cours des 12 prochains mois

*Auriez-vous souhaité investir au cours des 12 prochains mois?*

	Total (n=281)	Canada atlantique (n=29*)	Québec (n=72)	Ontario (n=83)	Prairies (n=48)	C.-B. et Territoires (n=49)
Oui	62 %	50 %	63 %	66 %	59 %	64 %
Non	26 %	28 %	24 %	24 %	25 %	32 %
Je ne sais pas	12 %	21 %	12 %	10 %	16 %	4 %

	Total (n=281)	Moins de 5 employés (n=135)	De 5 à 19 employés (n=90)	De 20 à 49 employés (n=33)	De 50 à 99 employés (n=13*)	100 employés ou plus (n=10*)
Oui	62 %	64 %	59 %	57 %	54 %	79 %
Non	26 %	24 %	29 %	37 %	38 %	12 %
Je ne sais pas	12 %	13 %	12 %	6 %	8 %	9 %

Base : Les répondants qui ne prévoient pas réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois. Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Raisons de ne pas investir

*Pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention d'investir?*

	Total (n=243)	Canada atlantique (n=24*)	Québec (n=62)	Ontario (n=72)	Prairies (n=38)	C.-B. et Territoires (n=47)
Fonds de roulement insuffisant	47 %	48 %	42 %	44 %	51 %	54 %
Accès restreint au crédit	28 %	19 %	35 %	26 %	27 %	28 %
Indicateurs financiers de l'entreprise défavorables	22 %	12 %	19 %	33 %	10 %	21 %
Incertitude relativement à l'économie nationale, provinciale ou régionale	21 %	10 %	30 %	19 %	17 %	21 %
Pas assez de personnel pour travailler au projet	12 %	10 %	13 %	13 %	13 %	12 %
Incertitude relativement à l'économie mondiale	12 %	0 %	13 %	17 %	10 %	12 %
La réglementation ou la mise en conformité est trop contraignante	7 %	0 %	9 %	9 %	2 %	8 %
Nous n'avons pas réussi à trouver le bon fournisseur, produit ou service	5 %	6 %	2 %	4 %	6 %	7 %
Taux de change défavorable	2 %	0 %	0 %	6 %	2 %	0 %
Investissement considérable réalisé dans les dernières années	2 %	2 %	4 %	0 %	4 %	2 %
Autre	9 %	6 %	19 %	7 %	9 %	4 %
Nous avons réalisé que la situation actuelle de l'entreprise était satisfaisante pour le moment	24 %	33 %	15 %	24 %	28 %	31 %

Base : Les répondants ne disposant pas d'un projet d'investissement. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ou « Je ne sais pas » ont été exclus. Les réponses multiples étaient acceptées.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Raisons de ne pas investir (suite)

Pour quelles raisons n'avez-vous pas l'intention d'investir?

	Total (n=243)	Moins de 5 employés (n=115)	De 5 à 19 employés (n=78)	De 20 à 49 employés (n=30)	De 50 à 99 employés (n=11*)	100 employés ou plus (n=9*)
Fonds de roulement insuffisant	47 %	48 %	49 %	37 %	18 %	32 %
Accès restreint au crédit	28 %	31 %	22 %	23 %	39 %	11 %
Indicateurs financiers de l'entreprise défavorables	22 %	23 %	17 %	26 %	30 %	68 %
Incertitude relativement à l'économie nationale, provinciale ou régionale	21 %	16 %	27 %	29 %	28 %	53 %
Pas assez de personnel pour travailler au projet	12 %	11 %	14 %	13 %	18 %	13 %
Incertitude relativement à l'économie mondiale	12 %	13 %	11 %	13 %	0 %	21 %
La réglementation ou la mise en conformité est trop contraignante	7 %	6 %	10 %	7 %	0 %	0 %
Nous n'avons pas réussi à trouver le bon fournisseur, produit ou service	5 %	5 %	4 %	3 %	0 %	0 %
Taux de change défavorable	2 %	3 %	2 %	0 %	10 %	0 %
Investissement considérable réalisé dans les dernières années	2 %	0 %	5 %	7 %	8 %	0 %
Autre	9 %	10 %	8 %	13 %	0 %	0 %
Nous avons réalisé que la situation actuelle de l'entreprise était satisfaisante pour le moment	24 %	26 %	20 %	23 %	25 %	13 %

Base : Les répondants ne disposant pas d'un projet d'investissement. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ou « Je ne sais pas » ont été exclus. Les réponses multiples étaient acceptées.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Montant prévu (total)

Quel montant prévoyez-vous consacrer à ce ou ces projets d'investissement au cours des 12 prochains mois?

	Total (n=385)	Canada atlantique (n=24*)	Québec (n=109)	Ontario (n=130)	Prairies (n=65)	C.-B. et Territoires (n=57)
25 000 \$ ou moins	21 %	13 %	18 %	20 %	21 %	28 %
25 001 \$ à 50 000 \$	15 %	11 %	19 %	13 %	16 %	13 %
50 001 \$ à 100 000 \$	14 %	7 %	11 %	21 %	8 %	10 %
100 001 \$ à 250 000 \$	16 %	38 %	14 %	13 %	17 %	17 %
250 001 \$ à 500 000 \$	17 %	22 %	17 %	13 %	16 %	23 %
500 001 \$ à 1 000 000 \$	9 %	6 %	11 %	11 %	10 %	4 %
Plus de 1 000 000\$	9 %	3 %	10 %	8 %	12 %	6 %
<b>Médiane</b>	<b>120 000 \$</b>	<i>170 000 \$</i>	150 000 \$	100 000 \$	170 000 \$	100 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>509 445 \$</b>	<i>302 255 \$</i>	521 357 \$	539 312 \$	512 862 \$	486 628 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois.

Ceux qui ont répondu « Je ne sais pas » ou « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Montant prévu (total) (suite)

Quel montant prévoyez-vous consacrer à ce ou ces projets d'investissement au cours des 12 prochains mois?

	Total (n=385)	Moins de 5 employés (n=114)	De 5 à 19 employés (n=136)	De 20 à 49 employés (n=76)	De 50 à 99 employés (n=27*)	100 employés ou plus (n=32)
25 000 \$ ou moins	21 %	29 %	18 %	5 %	0 %	0 %
25 001 \$ à 50 000 \$	15 %	20 %	13 %	8 %	7 %	0 %
50 001 \$ à 100 000 \$	14 %	10 %	20 %	14 %	14 %	6 %
100 001 \$ à 250 000 \$	16 %	13 %	18 %	25 %	7 %	6 %
250 001 \$ à 500 000 \$	17 %	17 %	15 %	18 %	22 %	18 %
500 001 \$ à 1 000 000 \$	9 %	8 %	9 %	11 %	23 %	15 %
Plus de 1 000 000\$	9 %	4 %	8 %	21 %	27 %	55 %
<b>Médiane</b>	<b>120 000 \$</b>	60 000 \$	100 000 \$	250 000 \$	500 000 \$	1 000 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>509 445 \$</b>	<b>319 016 \$</b>	<b>437 225 \$</b>	<b>727 146 \$</b>	1 334 361 \$	<b>3 023 368 \$</b>

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois.  
Ceux qui ont répondu « Je ne sais pas » ou « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.  
Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Type d'investissement (total)

Parmi les entrepreneurs qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois, voici la proportion de répondants comptant investir dans les domaines suivants.

	Total (n=454)	Canada atlantique (n=30)	Québec (n=117)	Ontario (n=158)	Prairies (n=78)	C.-B. et Territoires (n=71)
Ressources humaines (embauche et formation)	61 %	52 %	57 %	59 %	66 %	67 %
Machinerie et équipement	58 %	58 %	57 %	59 %	59 %	56 %
Fonds de roulement pour commercialisation ou développement	56 %	51 %	45 %	60 %	57 %	61 %
Technologies de l'information et des communications (TIC)	51 %	52 %	54 %	52 %	46 %	50 %
Terrain ou immeuble	29 %	36 %	23 %	26 %	38 %	28 %
Achat de licences ou de brevets	19 %	21 %	20 %	19 %	15 %	20 %
Acquisition d'autres entreprises	13 %	10 %	11 %	14 %	12 %	15 %
Autre	24 %	27 %	19 %	26 %	28 %	17 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois.  
Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

# Type d'investissement (total) (suite)

Parmi les entrepreneurs qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois, voici la proportion de répondants comptant investir dans les domaines suivants.

	Total (n=454)	Moins de 5 employés (n=144)	De 5 à 19 employés (n=160)	De 20 à 49 employés (n=83)	De 50 à 99 employés (n=32)	100 employés ou plus (n=35)
Ressources humaines (embauche et formation)	61 %	63 %	59 %	59 %	56 %	52 %
Machinerie et équipement	58 %	56 %	57 %	65 %	66 %	83 %
Fonds de roulement pour commercialisation ou développement	56 %	63 %	54 %	38 %	32 %	48 %
Technologies de l'information et des communications (TIC)	51 %	51 %	52 %	48 %	45 %	51 %
Terrain ou immeuble	29 %	28 %	28 %	28 %	39 %	36 %
Achat de licences ou de brevets	19 %	23 %	17 %	10 %	8 %	17 %
Acquisition d'autres entreprises	13 %	10 %	15 %	12 %	27 %	15 %
Autre	24 %	29 %	20 %	11 %	22 %	17 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois.

Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Investissement : Ressources humaines (embauche et formation)

*Quel montant prévoyez-vous investir dans les ressources humaines?*

	Total (n=230)	Canada atlantique (n=13*)	Québec (n=59)	Ontario (n=77)	Prairies (n=43)	C.-B. et Territoires (n=38)
10 000 \$ ou moins	27 %	13 %	32 %	25 %	26 %	32 %
10 001 \$ à 25 000 \$	18 %	4 %	12 %	21 %	20 %	18 %
25 001 \$ à 50 000 \$	17 %	49 %	18 %	17 %	9 %	19 %
50 001 \$ à 100 000 \$	17 %	16 %	15 %	18 %	17 %	19 %
Plus de 100 000 \$	21 %	19 %	22 %	20 %	28 %	12 %
<b>Médiane</b>	<b>30 000 \$</b>	<i>37 500 \$</i>	<i>35 000 \$</i>	<i>30 000 \$</i>	<i>42 500 \$</i>	<i>25 000 \$</i>
<b>Moyenne</b>	<b>196 586 \$</b>	<i>61 550 \$</i>	<i>117 828 \$</i>	<i>312 707 \$</i>	<i>148 037 \$</i>	<i>141 923 \$</i>

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en ressources humaines au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Ressources humaines (embauche et formation) (suite)

*Quel montant prévoyez-vous investir dans les ressources humaines?*

	Total (n=230)	Moins de 5 employés (n=74)	De 5 à 19 employés (n=83)	De 20 à 49 employés (n=43)	De 50 à 99 employés (n=14*)	100 employés ou plus (n=16*)
10 000 \$ ou moins	27 %	32 %	29 %	6 %	6 %	3 %
10 001 \$ à 25 000 \$	18 %	16 %	23 %	13 %	15 %	0 %
25 001 \$ à 50 000 \$	17 %	16 %	16 %	20 %	33 %	5 %
50 001 \$ à 100 000 \$	17 %	16 %	13 %	34 %	32 %	44 %
Plus de 100 000 \$	21 %	20 %	19 %	27 %	15 %	49 %
<b>Médiane</b>	<b>30 000 \$</b>	27 600 \$	25 000 \$	60 000 \$	50 000 \$	100 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>196 586 \$</b>	270 053 \$	85 638 \$	132 193 \$	69 519 \$	864 055 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en ressources humaines au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Ressources humaines (embauche et formation)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement en ressources humaines?

	Total (n=268)	Canada atlantique (n=17*)	Québec (n=64)	Ontario (n=90)	Prairies (n=50)	C.-B. et Territoires (n=47)
Autofinancement	55 %	48 %	46 %	50 %	72 %	56 %
Fonds de roulement	42 %	63 %	45 %	40 %	40 %	41 %
Programme gouvernemental	27 %	46 %	32 %	29 %	18 %	24 %
Marge de crédit	25 %	29 %	20 %	31 %	24 %	18 %
Crédits pour la RS&DE	11 %	22 %	14 %	11 %	9 %	5 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	10 %	13 %	12 %	7 %	13 %	10 %
Prêt à terme	8 %	4 %	11 %	9 %	11 %	2 %
Anges investisseurs	8 %	13 %	12 %	6 %	3 %	11 %
Carte de crédit d'affaires	6 %	10 %	5 %	5 %	5 %	8 %
Épargne affective de proximité (love money)	5 %	0 %	3 %	8 %	3 %	7 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	3 %	0 %	4 %	3 %	4 %	3 %
Crédit-bail	1 %	0 %	1 %	3 %	1 %	0 %
Prêt hypothécaire	1 %	0 %	3 %	0 %	0 %	0 %
Autre	3 %	0 %	8 %	2 %	2 %	0 %
Je ne sais pas	2 %	0 %	4 %	3 %	2 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en ressources humaines au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Ressources humaines (embauche et formation) (suite)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement en ressources humaines?

	Total (n=268)	Moins de 5 employés (n=90)	De 5 à 19 employés (n=94)	De 20 à 49 employés (n=49)	De 50 à 99 employés (n=17*)	100 employés ou plus (n=18*)
Autofinancement	55 %	54 %	56 %	55 %	62 %	68 %
Fonds de roulement	42 %	36 %	46 %	52 %	55 %	56 %
Programme gouvernemental	27 %	33 %	22 %	14 %	22 %	22 %
Marge de crédit	25 %	24 %	24 %	37 %	20 %	34 %
Crédits pour la RS&DE	11 %	11 %	11 %	4 %	6 %	21 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	10 %	14 %	8 %	2 %	0 %	6 %
Prêt à terme	8 %	7 %	9 %	9 %	7 %	16 %
Anges investisseurs	8 %	12 %	5 %	0 %	0 %	11 %
Carte de crédit d'affaires	6 %	8 %	4 %	2 %	0 %	6 %
Épargne affective de proximité (love money)	5 %	6 %	5 %	0 %	0 %	18 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	3 %	2 %	6 %	0 %	0 %	5 %
Crédit-bail	1 %	1 %	0 %	2 %	7 %	11 %
Prêt hypothécaire	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	6 %
Autre	3 %	2 %	4 %	0 %	0 %	5 %
Je ne sais pas	2 %	2 %	2 %	2 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en ressources humaines au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Machinerie et équipement

*Quel montant prévoyez-vous investir dans la machinerie et l'équipement?*

	Total (n=240)	Canada atlantique (n=13*)	Québec (n=70)	Ontario (n=81)	Prairies (n=43)	C.-B. et Territoires (n=33)
10 000 \$ ou moins	29 %	14 %	18 %	27 %	36 %	44 %
10 001 \$ à 25 000 \$	9 %	9 %	7 %	12 %	6 %	11 %
25 001 \$ à 50 000 \$	18 %	24 %	26 %	16 %	21 %	2 %
50 001 \$ à 100 000 \$	9 %	0 %	18 %	9 %	5 %	5 %
100 001 \$ à 250 000 \$	15 %	40 %	17 %	9 %	17 %	16 %
250 001 \$ à 500 000 \$	11 %	8 %	6 %	17 %	6 %	15 %
500 001 \$ à 1 000 000 \$	5 %	5 %	7 %	6 %	3 %	4 %
Plus de 1 000 000 \$	4 %	0 %	1 %	4 %	7 %	3 %
<b>Médiane</b>	<b>45 000 \$</b>	<i>112 500 \$</i>	45 000 \$	45 000 \$	30 000 \$	13 500 \$
<b>Moyenne</b>	<b>252 385 \$</b>	<i>121 862 \$</i>	184 688 \$	322 218 \$	258 302 \$	203 738 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans la machinerie et l'équipement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Machinerie et équipement (suite)

*Quel montant prévoyez-vous investir dans la machinerie et l'équipement?*

	Total (n=240)	Moins de 5 employés (n=66)	De 5 à 19 employés (n=77)	De 20 à 49 employés (n=51)	De 50 à 99 employés (n=19*)	100 employés ou plus (n=27*)
10 000 \$ ou moins	29 %	45 %	22 %	8 %	0 %	0 %
10 001 \$ à 25 000 \$	9 %	10 %	10 %	10 %	8 %	0 %
25 001 \$ à 50 000 \$	18 %	19 %	19 %	13 %	16 %	4 %
50 001 \$ à 100 000 \$	9 %	3 %	16 %	8 %	4 %	20 %
100 001 \$ à 250 000 \$	15 %	9 %	16 %	37 %	19 %	4 %
250 001 \$ à 500 000 \$	11 %	11 %	11 %	10 %	28 %	9 %
500 001 \$ à 1 000 000 \$	5 %	3 %	4 %	8 %	21 %	20 %
Plus de 1 000 000 \$	4 %	2 %	1 %	7 %	4 %	44 %
<b>Médiane</b>	<b>45 000 \$</b>	<i>15 000 \$</i>	50 000 \$	144 000 \$	330 000 \$	855 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>252 385 \$</b>	<i>153 608 \$</i>	177 143 \$	299 222 \$	357 973 \$	1 882 490 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans la machinerie et l'équipement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Machinerie et équipement

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans la machinerie et équipement?

	Total (n=272)	Canada atlantique (n=17*)	Québec (n=73)	Ontario (n=93)	Prairies (n=50)	C.-B. et Territoires (n=39)
Prêt à terme	35 %	32 %	41 %	33 %	38 %	29 %
Crédit-bail	31 %	46 %	27 %	40 %	23 %	19 %
Autofinancement	30 %	8 %	29 %	24 %	43 %	40 %
Marge de crédit	27 %	18 %	23 %	32 %	26 %	28 %
Fonds de roulement	25 %	47 %	23 %	22 %	25 %	25 %
Programme gouvernemental	21 %	23 %	27 %	22 %	14 %	18 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	10 %	15 %	10 %	11 %	12 %	6 %
Crédits pour la RS&DE	8 %	6 %	14 %	8 %	4 %	7 %
Carte de crédit d'affaires	8 %	0 %	4 %	11 %	6 %	11 %
Anges investisseurs	6 %	6 %	8 %	4 %	8 %	6 %
Prêt hypothécaire	6 %	0 %	10 %	7 %	6 %	0 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débetures)	4 %	0 %	2 %	3 %	10 %	0 %
Épargne affective de proximité (love money)	3 %	0 %	1 %	6 %	2 %	0 %
Autre	3 %	0 %	5 %	3 %	2 %	2 %
Je ne sais pas	2 %	0 %	1 %	2 %	0 %	4 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans la machinerie et l'équipement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Machinerie et équipement (suite)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans la machinerie et équipement?

	Total (n=272)	Moins de 5 employés (n=80)	De 5 à 19 employés (n=88)	De 20 à 49 employés (n=54)	De 50 à 99 employés (n=21*)	100 employés ou plus (n=29*)
Prêt à terme	35 %	26 %	42 %	41 %	52 %	45 %
Crédit-bail	31 %	31 %	30 %	33 %	34 %	28 %
Autofinancement	30 %	33 %	28 %	19 %	39 %	53 %
Marge de crédit	27 %	25 %	33 %	26 %	19 %	23 %
Fonds de roulement	25 %	20 %	28 %	39 %	8 %	38 %
Programme gouvernemental	21 %	24 %	18 %	15 %	11 %	27 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	10 %	14 %	9 %	2 %	6 %	3 %
Crédits pour la RS&DE	8 %	7 %	7 %	8 %	20 %	13 %
Carte de crédit d'affaires	8 %	8 %	9 %	7 %	6 %	0 %
Anges investisseurs	6 %	6 %	9 %	2 %	0 %	0 %
Prêt hypothécaire	6 %	5 %	6 %	10 %	14 %	4 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	4 %	4 %	5 %	0 %	0 %	3 %
Épargne affective de proximité (love money)	3 %	4 %	3 %	2 %	0 %	0 %
Autre	3 %	2 %	4 %	2 %	0 %	6 %
Je ne sais pas	2 %	1 %	2 %	2 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans la machinerie et l'équipement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement: Fonds de roulement pour commercialisation ou développement

*Quel montant prévoyez-vous investir dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement?*

	Total (n=199)	Canada atlantique (n=11*)	Québec (n=48)	Ontario (n=69)	Prairies (n=36)	C.-B. et Territoires (n=35)
5 000 \$ ou moins	20 %	7 %	20 %	22 %	19 %	21%
5 001 \$ à 10 000 \$	10 %	0 %	0 %	13 %	15 %	12%
10 001 \$ à 25 000 \$	15 %	7 %	20 %	14 %	10 %	20%
25 001 \$ à 50 000 \$	17 %	25 %	16 %	17 %	23 %	12%
50 001 \$ à 250 000 \$	27 %	61 %	33 %	25 %	19 %	28%
Plus de 250 000 \$	10 %	0 %	11 %	10 %	15 %	7%
<b>Médiane</b>	<b>30 000 \$</b>	<i>100 000 \$</i>	30 000 \$	30 000 \$	32 000 \$	20 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>225 398 \$</b>	<i>91 374 \$</i>	110 475 \$	227 638 \$	133 585 \$	496 733 \$

*Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.*

# Investissement: Fonds de roulement pour commercialisation ou développement (suite)

*Quel montant prévoyez-vous investir dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement?*

	Total (n=199)	Moins de 5 employés (n=74)	De 5 à 19 employés (n=74)	De 20 à 49 employés (n=28*)	De 50 à 99 employés (n=9*)	100 employés ou plus (n=14*)
5 000 \$ ou moins	20 %	25 %	19 %	0 %	0 %	0 %
5 001 \$ à 10 000 \$	10 %	12 %	11 %	0 %	0 %	0 %
10 001 \$ à 25 000 \$	15 %	12 %	16 %	33 %	9 %	0 %
25 001 \$ à 50 000 \$	17 %	16 %	18 %	24 %	27 %	0 %
50 001 \$ à 250 000 \$	27 %	25 %	26 %	26 %	55 %	65 %
Plus de 250 000 \$	10 %	9 %	9 %	17 %	9 %	35 %
<b>Médiane</b>	<b>30 000 \$</b>	30 000 \$	30 000 \$	45 000 \$	60 000 \$	100 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>225 398 \$</b>	321 232 \$	99 754 \$	123 343 \$	86 396 \$	418 961 \$

*Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.*

# Type de financement prévu : Fonds de roulement pour commercialisation ou développement

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement?

	Total (n=232)	Canada atlantique (n=16*)	Québec (n=50)	Ontario (n=84)	Prairies (n=42)	C.-B. et Territoires (n=40)
Autofinancement	50 %	59 %	38 %	47 %	59 %	54 %
Marge de crédit	34 %	37 %	43 %	36 %	17 %	41 %
Fonds de roulement	31 %	29 %	34 %	32 %	31 %	23 %
Programme gouvernemental	20 %	45 %	25 %	20 %	15 %	16 %
Prêt à terme	17 %	7 %	25 %	14 %	20 %	18 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	14 %	31 %	10 %	12 %	16 %	14 %
Crédits pour la RS&DE	11 %	14 %	24 %	7 %	6 %	13 %
Anges investisseurs	10 %	24 %	18 %	6 %	6 %	13 %
Carte de crédit d'affaires	10 %	0 %	16 %	10 %	6 %	11 %
Épargne affective de proximité (love money)	7 %	7 %	8 %	7 %	3 %	9 %
Crédit-bail	6 %	17 %	5 %	6 %	6 %	2 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	3 %	0 %	6 %	3 %	2 %	3 %
Prêt hypothécaire	3 %	0 %	2 %	2 %	9 %	0 %
Autre	2 %	0 %	6 %	3 %	0 %	0 %
Je ne sais pas	3 %	0 %	0 %	2 %	3 %	7 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Fonds de roulement pour commercialisation ou développement (suite)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement?

	Total (n=232)	Moins de 5 employés (n=88)	De 5 à 19 employés (n=86)	De 20 à 49 employés (n=32)	De 50 à 99 employés (n=10*)	100 employés ou plus (n=16*)
Autofinancement	50 %	43 %	58 %	62 %	59 %	47 %
Marge de crédit	34 %	35 %	27 %	58 %	51 %	27 %
Fonds de roulement	31 %	25 %	35 %	36 %	41 %	74 %
Programme gouvernemental	20 %	21 %	22 %	13 %	10 %	12 %
Prêt à terme	17 %	19 %	13 %	21 %	29 %	17 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	14 %	18 %	11 %	6 %	0 %	0 %
Crédits pour la RS&DE	11 %	10 %	10 %	15 %	27 %	29 %
Anges investisseurs	10 %	15 %	5 %	3 %	0 %	0 %
Carte de crédit d'affaires	10 %	11 %	9 %	3 %	0 %	6 %
Épargne affective de proximité (love money)	7 %	8 %	6 %	3 %	0 %	14 %
Crédit-bail	6 %	6 %	5 %	9 %	20 %	0 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débetures)	3 %	4 %	2 %	0 %	0 %	6 %
Prêt hypothécaire	3 %	4 %	2 %	3 %	0 %	0 %
Autre	2 %	3 %	1 %	0 %	0 %	6 %
Je ne sais pas	3 %	3 %	2 %	0 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement dans le fonds de roulement pour commercialisation ou développement au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence. Les résultats en vert et en rouge soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Investissement : Technologies de l'information et des communications (TIC)

*Quel montant prévoyez-vous investir en TIC?*

	Total (n=194)	Canada atlantique (n=14*)	Québec (n=59)	Ontario (n=65)	Prairies (n=30)	C.-B. et Territoires (n=26*)
10 000 \$ ou moins	44 %	37 %	40 %	46 %	44 %	53 %
10 001 \$ à 25 000 \$	19 %	22 %	21 %	20 %	16 %	13 %
25 001 \$ à 50 000 \$	12 %	16 %	15 %	14 %	5 %	5 %
50 001 \$ à 100 000 \$	12 %	17 %	10 %	11 %	13 %	15 %
Plus de 100 000 \$	13 %	8 %	15 %	8 %	22 %	14 %
<b>Médiane</b>	<b>13 000 \$</b>	15 000 \$	20 000 \$	12 500 \$	20 000 \$	9 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>110 212 \$</b>	56 920 \$	53 555 \$	75 590 \$	120 536 \$	316 230 \$

*Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en TIC au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.*

# Investissement : Technologies de l'information et des communications (TIC) (suite)

*Quel montant prévoyez-vous investir en TIC?*

	Total (n=194)	Moins de 5 employés (n=59)	De 5 à 19 employés (n=71)	De 20 à 49 employés (n=36)	De 50 à 99 employés (n=11*)	100 employés ou plus (n=17*)
10 000 \$ ou moins	44 %	56 %	43 %	16 %	19 %	0 %
10 001 \$ à 25 000 \$	19 %	12 %	25 %	29 %	28 %	0 %
25 001 \$ à 50 000 \$	12 %	8 %	14 %	24 %	0 %	0 %
50 001 \$ à 100 000 \$	12 %	11 %	10 %	13 %	21 %	49 %
Plus de 100 000 \$	13 %	13 %	8 %	18 %	32 %	51 %
<b>Médiane</b>	<b>13 000 \$</b>	9 000 \$	12 500 \$	35 000 \$	52 500 \$	120 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>110 212 \$</b>	151 681 \$	48 212 \$	68 703 \$	136 988 \$	405 798 \$

*Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en TIC au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.*

# Type de financement prévu : Technologies de l'information et des communications (TIC)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement en TIC?

	Total (n=226)	Canada atlantique (n=16*)	Québec (n=63)	Ontario (n=78)	Prairies (n=36)	C.-B. et Territoires (n=33)
Autofinancement	46 %	15 %	45 %	48 %	46 %	51 %
Fonds de roulement	32 %	58 %	29 %	28 %	33 %	33 %
Marge de crédit	30 %	34 %	20 %	39 %	19 %	33 %
Programme gouvernemental	19 %	23 %	21 %	20 %	16 %	12 %
Prêt à terme	18 %	12 %	18 %	19 %	28 %	0 %
Crédits pour la RS&DE	11 %	0 %	8 %	14 %	9 %	15 %
Carte de crédit d'affaires	11 %	10 %	7 %	11 %	10 %	18 %
Crédit-bail	11 %	10 %	6 %	14 %	11 %	8 %
Anges investisseurs	9 %	7 %	8 %	11 %	3 %	12 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	8 %	7 %	4 %	9 %	11 %	8 %
Épargne affective de proximité (love money)	4 %	0 %	0 %	7 %	3 %	4 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	2 %	0 %	3 %	0 %	3 %	4 %
Prêt hypothécaire	2 %	0 %	5 %	0 %	2 %	0 %
Autre	1 %	0 %	2 %	0 %	4 %	0 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en TIC au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Technologies de l'information et des communications (TIC) (suite)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement en TIC?

	Total (n=226)	Moins de 5 employés (n=73)	De 5 à 19 employés (n=82)	De 20 à 49 employés (n=40)	De 50 à 99 employés (n=13*)	100 employés ou plus (n=18*)
Autofinancement	46 %	43 %	48 %	43 %	66 %	46 %
Fonds de roulement	32 %	17 %	46 %	43 %	41 %	56 %
Marge de crédit	30 %	27 %	30 %	42 %	22 %	46 %
Programme gouvernemental	19 %	24 %	14 %	7 %	7 %	33 %
Prêt à terme	18 %	16 %	16 %	29 %	16 %	22 %
Crédits pour la RS&DE	11 %	12 %	10 %	5 %	7 %	16 %
Carte de crédit d'affaires	11 %	11 %	13 %	5 %	0 %	0 %
Crédit-bail	11 %	9 %	10 %	20 %	17 %	18 %
Anges investisseurs	9 %	13 %	6 %	0 %	0 %	0 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	8 %	11 %	6 %	2 %	0 %	5 %
Épargne affective de proximité (love money)	4 %	6 %	3 %	0 %	0 %	0 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	2 %	1 %	3 %	0 %	0 %	17 %
Prêt hypothécaire	2 %	1 %	0 %	5 %	7 %	7 %
Autre	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	5 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement en TIC au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence. Les résultats en vert et en rouge soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Investissement : Terrain ou immeuble

*Quel montant prévoyez-vous investir dans un terrain ou un immeuble?*

	Total (n=114)	Canada atlantique (n=10*)	Québec (n=25*)	Ontario (n=37)	Prairies (n=26*)	C.-B. et Territoires (n=16*)
25 000 \$ ou moins	21 %	35 %	19 %	26 %	13 %	21 %
25 001 \$ à 100 000 \$	23 %	35 %	5 %	25 %	24 %	28 %
100 001 \$ à 250 000 \$	15 %	26 %	22 %	11 %	14 %	12 %
250 001 \$ à 500 000 \$	15 %	0 %	17 %	18 %	16 %	14 %
500 001 \$ à 1 000 000 \$	7 %	3 %	21 %	4 %	4 %	6 %
Plus de 1 000 000 \$	18 %	0 %	16 %	15 %	28 %	19 %
<b>Médiane</b>	<b>150 000 \$</b>	50 000 \$	300 000 \$	100 000 \$	200 000 \$	140 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>662 229 \$</b>	80 262 \$	589 894 \$	486 001 \$	912 051 \$	970 760 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant un terrain ou un immeuble au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Terrain ou immeuble (suite)

*Quel montant prévoyez-vous investir dans un terrain ou un immeuble?*

	Total (n=114)	Moins de 5 employés (n=34)	De 5 à 19 employés (n=35)	De 20 à 49 employés (n=22*)	De 50 à 99 employés (n=12*)	100 employés ou plus (n=11*)
25 000 \$ ou moins	21 %	25 %	25 %	8 %	6 %	0 %
25 001 \$ à 100 000 \$	23 %	22 %	30 %	10 %	17 %	23 %
100 001 \$ à 250 000 \$	15 %	16 %	8 %	23 %	6 %	39 %
250 001 \$ à 500 000 \$	15 %	21 %	7 %	16 %	18 %	4 %
500 001 \$ à 1 000 000 \$	7 %	3 %	12 %	5 %	9 %	15 %
Plus de 1 000 000 \$	18 %	12 %	18 %	38 %	43 %	19 %
<b>Médiane</b>	<b>150 000 \$</b>	111 000 \$	100 000 \$	450 000 \$	830 000 \$	150 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>662 229 \$</b>	456 585 \$	750 397 \$	906 495 \$	1 415 003 \$	877 840 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant un terrain ou un immeuble au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Terrain ou immeuble

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans un terrain ou un immeuble?

	Total (n=132)	Canada atlantique (n=11*)	Québec (n=29*)	Ontario (n=41)	Prairies (n=32)	C.-B. et Territoires (n=19*)
Prêt hypothécaire	42 %	19 %	52 %	42 %	40 %	47 %
Autofinancement	33 %	37 %	19 %	32 %	35 %	46 %
Fonds de roulement	28 %	25 %	16 %	33 %	26 %	35 %
Prêt à terme	24 %	22 %	32 %	27 %	27 %	7 %
Marge de crédit	21 %	0 %	18 %	25 %	20 %	26 %
Programme gouvernemental	17 %	25 %	22 %	17 %	17 %	12 %
Anges investisseurs	12 %	15 %	17 %	9 %	18 %	0 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	12 %	0 %	20 %	12 %	8 %	14 %
Épargne affective de proximité (love money)	7 %	5 %	8 %	7 %	8 %	5 %
Crédit-bail	7 %	5 %	0 %	12 %	8 %	0 %
Carte de crédit d'affaires	6 %	0 %	13 %	5 %	5 %	5 %
Crédits pour la RS&DE	4 %	0 %	8 %	6 %	3 %	0 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	2 %	0 %	0 %	0 %	8 %	0 %
Autre	3 %	10 %	4 %	3 %	1 %	5 %
Je ne sais pas	0 %	0 %	2 %	0 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant un terrain ou un immeuble au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Terrain ou immeuble (suite)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans un terrain ou un immeuble?

	Total (n=132)	Moins de 5 employés (n=40)	De 5 à 19 employés (n=45)	De 20 à 49 employés (n=23*)	De 50 à 99 employés (n=12*)	100 employés ou plus (n=12*)
Prêt hypothécaire	42 %	38 %	42 %	61 %	67 %	27 %
Autofinancement	33 %	33 %	37 %	27 %	17 %	30 %
Fonds de roulement	28 %	29 %	28 %	26 %	18 %	27 %
Prêt à terme	24 %	20 %	27 %	23 %	35 %	51 %
Marge de crédit	21 %	20 %	22 %	28 %	8 %	9 %
Programme gouvernemental	17 %	19 %	16 %	13 %	7 %	23 %
Anges investisseurs	12 %	12 %	17 %	0 %	0 %	9 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	12 %	19 %	5 %	5 %	0 %	9 %
Épargne affective de proximité (love money)	7 %	8 %	7 %	4 %	0 %	16 %
Crédit-bail	7 %	6 %	10 %	4 %	0 %	9 %
Carte de crédit d'affaires	6 %	7 %	4 %	5 %	0 %	17 %
Crédits pour la RS&DE	4 %	5 %	3 %	0 %	8 %	16 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	2 %	3 %	3 %	0 %	0 %	0 %
Autre	3 %	0 %	8 %	0 %	0 %	18 %
Je ne sais pas	0 %	0 %	0 %	4 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant un terrain ou un immeuble au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Achat de licences ou de brevets

*Quel montant prévoyez-vous investir dans l'achat de licences ou de brevets?*

	Total (n=68)	Canada atlantique (n=5*)	Québec (n=19*)	Ontario (n=25*)	Prairies (n=7*)	C.-B. et Territoires (n=12*)
2 500 \$ ou moins	25 %	0 %	32 %	22 %	21 %	36 %
2 501 \$ à 10 000 \$	13 %	0 %	2 %	24 %	21 %	0 %
10 001 \$ à 25 000 \$	18 %	55 %	3 %	15 %	9 %	34 %
25 001 \$ à 100 000 \$	26 %	45 %	36 %	30 %	9 %	11 %
Plus de 100 000 \$	18 %	0 %	27 %	9 %	39 %	18 %
<b>Médiane</b>	<b>19 000 \$</b>	19 000 \$	45 000 \$	12 500 \$	16 000 \$	13 800 \$
<b>Moyenne</b>	<b>105 647 \$</b>	41 518 \$	101 631 \$	42 097 \$	71 995 \$	312 650 \$

*Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'achat de licences ou de brevets au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.*

*\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.*

# Investissement : Achat de licences ou de brevets (suite)

Quel montant prévoyez-vous investir dans l'achat de licences ou de brevets?

	Total (n=68)	Moins de 5 employés (n=28*)	De 5 à 19 employés (n=25*)	De 20 à 49 employés (n=6*)	De 50 à 99 employés (n=3*)	100 employés ou plus (n=6*)
2 500 \$ ou moins	25 %	31 %	21 %	0 %	0 %	0 %
2 501 \$ à 10 000 \$	13 %	12 %	13 %	37 %	0 %	0 %
10 001 \$ à 25 000 \$	18 %	13 %	28 %	0 %	40 %	0 %
25 001 \$ à 100 000 \$	26 %	28 %	22 %	25 %	60 %	17 %
Plus de 100 000 \$	18 %	15 %	15 %	37 %	0 %	83 %
<b>Médiane</b>	<b>19 000 \$</b>	12 500 \$	20 000 \$	56 250 \$	36 000 \$	150 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>105 647 \$</b>	128 947 \$	62 183 \$	72 812 \$	38 706 \$	249 491 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'achat de licences ou de brevets au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Achat de licences ou de brevets

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans l'achat de licences ou de brevets?

	Total (n=77)	Canada atlantique (n=5*)	Québec (n=21*)	Ontario (n=28*)	Prairies (n=10*)	C.-B. et Territoires (n=13*)
Autofinancement	46 %	49 %	42 %	42 %	53 %	54 %
Programme gouvernemental	29 %	93 %	43 %	26 %	0 %	20 %
Marge de crédit	27 %	42 %	27 %	32 %	13 %	20 %
Fonds de roulement	24 %	25 %	33 %	26 %	0 %	30 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	16 %	0 %	10 %	18 %	13 %	26 %
Anges investisseurs	14 %	0 %	22 %	11 %	17 %	10 %
Épargne affective de proximité (love money)	13 %	0 %	2 %	16 %	30 %	10 %
Prêt à terme	10 %	16 %	8 %	10 %	9 %	10 %
Carte de crédit d'affaires	9 %	0 %	14 %	3 %	13 %	16 %
Crédits pour la RS&DE	9 %	16 %	19 %	5 %	0 %	10 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	6 %	25 %	5 %	5 %	0 %	10 %
Prêt hypothécaire	2 %	0 %	5 %	3 %	0 %	0 %
Crédit-bail	2 %	0 %	2 %	3 %	0 %	0 %
Autre	3 %	0 %	5 %	5 %	0 %	0 %
Je ne sais pas	2 %	0 %	0 %	5 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'achat de licences ou de brevets au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Achat de licences ou de brevets (suite)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans l'achat de licences ou de brevets?

	Total (n=77)	Moins de 5 employés (n=33)	De 5 à 19 employés (n=27*)	De 20 à 49 employés (n=8*)	De 50 à 99 employés (n=3*)	100 employés ou plus (n=6*)
Autofinancement	46 %	46 %	43 %	66 %	67 %	34 %
Programme gouvernemental	29 %	35 %	21 %	22 %	0 %	16 %
Marge de crédit	27 %	26 %	26 %	42 %	0 %	19 %
Fonds de roulement	24 %	26 %	15 %	47 %	33 %	31 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	16 %	18 %	11 %	26 %	0 %	0 %
Anges investisseurs	14 %	14 %	16 %	0 %	0 %	0 %
Épargne affective de proximité (love money)	13 %	13 %	16 %	0 %	0 %	16 %
Prêt à terme	10 %	3 %	18 %	27 %	33 %	16 %
Carte de crédit d'affaires	9 %	9 %	10 %	0 %	0 %	16 %
Crédits pour la RS&DE	9 %	9 %	10 %	0 %	33 %	0 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	6 %	9 %	3 %	0 %	0 %	0 %
Prêt hypothécaire	2 %	0 %	7 %	0 %	0 %	0 %
Crédit-bail	2 %	0 %	4 %	0 %	0 %	16 %
Autre	3 %	3 %	3 %	0 %	0 %	0 %
Je ne sais pas	2 %	3 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'achat de licences ou de brevets au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Acquisition d'autres entreprises

Quel montant prévoyez-vous investir dans l'acquisition d'autres entreprises?

	Total (n=48)	Canada atlantique (n=3*)	Québec (n=11*)	Ontario (n=21*)	Prairies (n=5*)	C.-B. et Territoires (n=8*)
25 000 \$ ou moins	17 %	69 %	0 %	11 %	0 %	42 %
25 001 \$ à 100 000 \$	31 %	15 %	23 %	36 %	40 %	27 %
100 001 \$ à 250 000 \$	22 %	0 %	45 %	20 %	0 %	20 %
250 001 \$ à 500 000 \$	10 %	0 %	7 %	5 %	40 %	12 %
500 001 \$ à 1 000 000 \$	5 %	0 %	0 %	6 %	20 %	0 %
Plus de 1 000 000 \$	16 %	15 %	25 %	23 %	0 %	0 %
<b>Médiane</b>	<b>125 000 \$</b>	20 000 \$	180 000 \$	125 000 \$	255 000 \$	85 100 \$
<b>Moyenne</b>	<b>1 305 724 \$</b>	317 020 \$	758 844 \$	2 341 712 \$	309 000 \$	112 582 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'acquisition d'autres entreprises au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Acquisition d'autres entreprises (suite)

Quel montant prévoyez-vous investir dans l'acquisition d'autres entreprises?

	Total (n=48)	Moins de 5 employés (n=13*)	De 5 à 19 employés (n=17*)	De 20 à 49 employés (n=8*)	De 50 à 99 employés (n=7*)	100 employés ou plus (n=3*)
25 000 \$ ou moins	17 %	22 %	19 %	0 %	0 %	0 %
25 001 \$ à 100 000 \$	31 %	39 %	29 %	0 %	31 %	42 %
100 001 \$ à 250 000 \$	22 %	31 %	12 %	31 %	13 %	0 %
250 001 \$ à 500 000 \$	10 %	0 %	16 %	31 %	13 %	0 %
500 001 \$ à 1 000 000 \$	5 %	0 %	12 %	0 %	0 %	0 %
Plus de 1 000 000 \$	16 %	8 %	13 %	38 %	44 %	58 %
<b>Médiane</b>	<b>125 000 \$</b>	<i>100 000 \$</i>	<i>120 000 \$</i>	<i>500 000 \$</i>	<i>500 000 \$</i>	<i>1 500 000 \$</i>
<b>Moyenne</b>	<b>1 305 724 \$</b>	<i>505 937 \$</i>	<i>2 324 804 \$</i>	<i>779 921 \$</i>	<i>1 006 095 \$</i>	<i>1 265 324 \$</i>

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'acquisition d'autres entreprises au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Acquisition d'autres entreprises

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans l'acquisition d'autres entreprises?

	Total (n=62)	Canada atlantique (n=4*)	Québec (n=13*)	Ontario (n=24*)	Prairies (n=10*)	C.-B. et Territoires (n=11*)
Prêt à terme	36 %	84 %	15 %	39 %	41 %	31 %
Autofinancement	34 %	72 %	14 %	24 %	25 %	78 %
Marge de crédit	24 %	0 %	33 %	19 %	31 %	26 %
Fonds de roulement	24 %	0 %	12 %	14 %	54 %	30 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	20 %	44 %	44 %	21 %	6 %	4 %
Anges investisseurs	19 %	0 %	9 %	32 %	23 %	0 %
Prêt hypothécaire	15 %	0 %	38 %	7 %	11 %	17 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	14 %	0 %	9 %	18 %	17 %	9 %
Programme gouvernemental	11 %	0 %	27 %	16 %	0 %	0 %
Épargne affective de proximité (love money)	9 %	0 %	0 %	14 %	0 %	17 %
Crédit-bail	5 %	0 %	0 %	9 %	0 %	9 %
Carte de crédit d'affaires	2 %	0 %	0 %	0 %	11 %	0 %
Crédits pour la RS&DE	2 %	0 %	9 %	0 %	0 %	0 %
Autre	7 %	0 %	23 %	9 %	0 %	0 %
Je ne sais pas	7 %	0 %	0 %	12 %	0 %	13 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'acquisition d'autres entreprises au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Acquisition d'autres entreprises (suite)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser votre investissement dans l'acquisition d'autres entreprises?

	Total (n=62)	Moins de 5 employés (n=14*)	De 5 à 19 employés (n=24*)	De 20 à 49 employés (n=10*)	De 50 à 99 employés (n=9*)	100 employés ou plus (n=5*)
Prêt à terme	36 %	38 %	25 %	68 %	35 %	62 %
Autofinancement	34 %	19 %	52 %	9 %	35 %	45 %
Marge de crédit	24 %	28 %	20 %	32 %	12 %	24 %
Fonds de roulement	24 %	23 %	26 %	21 %	23 %	18 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	20 %	22 %	11 %	32 %	41 %	35 %
Anges investisseurs	19 %	32 %	12 %	12 %	0 %	21 %
Prêt hypothécaire	15 %	13 %	16 %	29 %	0 %	0 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	14 %	15 %	12 %	23 %	0 %	21 %
Programme gouvernemental	11 %	22 %	4 %	0 %	23 %	0 %
Épargne affective de proximité (love money)	9 %	15 %	7 %	0 %	0 %	0 %
Crédit-bail	5 %	0 %	12 %	0 %	0 %	0 %
Carte de crédit d'affaires	2 %	0 %	5 %	0 %	0 %	0 %
Crédits pour la RS&DE	2 %	0 %	4 %	0 %	0 %	0 %
Autre	7 %	6 %	8 %	0 %	25 %	0 %
Je ne sais pas	7 %	14 %	4 %	0 %	0 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement visant l'acquisition d'autres entreprises au cours des 12 prochains mois. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Autres types d'investissements

Quel montant prévoyez-vous investir dans d'autres types d'investissements?

	Total (n=76)	Canada atlantique (n=6*)	Québec (n=16*)	Ontario (n=31)	Prairies (n=15*)	C.-B. et Territoires (n=8*)
2 500 \$ ou moins	18 %	0 %	35 %	15 %	19 %	13 %
2 501 \$ à 5 000 \$	10 %	11 %	0 %	16 %	0 %	33 %
5 001 \$ à 25 000 \$	23 %	0 %	15 %	30 %	27 %	13 %
25 001 \$ à 50 000 \$	16 %	0 %	37 %	20 %	4 %	0 %
50 001 \$ à 100 000 \$	22 %	58 %	10 %	17 %	34 %	13 %
Plus de 100 000 \$	10 %	31 %	3 %	3 %	16 %	28 %
<b>Médiane</b>	<b>25 000 \$</b>	<i>75 000 \$</i>	<i>28 000 \$</i>	15 000 \$	50 000 \$	15 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>81 579 \$</b>	<i>107 938 \$</i>	<i>30 984 \$</i>	72 840 \$	117 379 \$	97 728 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser d'autres types d'investissements au cours des 12 prochains mois.

Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Investissement : Autres types d'investissements

Quel montant prévoyez-vous investir dans d'autres types d'investissements?

	Total (n=76)	Moins de 5 employés (n=30)	De 5 à 19 employés (n=28*)	De 20 à 49 employés (n=8*)	De 50 à 99 employés (n=4*)	100 employés ou plus (n=6*)
2 500 \$ ou moins	<b>18 %</b>	23 %	15 %	0 %	0 %	0 %
2 501 \$ à 5 000 \$	<b>10 %</b>	5 %	21 %	0 %	0 %	0 %
5 001 \$ à 25 000 \$	<b>23 %</b>	24 %	25 %	8 %	25 %	0 %
25 001 \$ à 50 000 \$	<b>16 %</b>	12 %	26 %	8 %	0 %	0 %
50 001 \$ à 100 000 \$	<b>22 %</b>	28 %	7 %	46 %	55 %	24 %
Plus de 100 000 \$	<b>10 %</b>	8 %	6 %	39 %	21 %	76 %
<b>Médiane</b>	<b>25 000 \$</b>	24 000 \$	15 000 \$	80 000 \$	60 000 \$	2 100 000 \$
<b>Moyenne</b>	<b>81 579 \$</b>	49 638 \$	42 953 \$	234 817 \$	108 191 \$	1 372 043 \$

Base : Les répondants qui prévoient réaliser d'autres types d'investissements au cours des 12 prochains mois.

Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Autres types d'investissements

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser d'autres types d'investissement?

	Total (n=94)	Canada atlantique (n=7*)	Québec (n=18*)	Ontario (n=38)	Prairies (n=18*)	C.-B. et Territoires (n=13*)
Autofinancement	46 %	21 %	52 %	41 %	57 %	45 %
Marge de crédit	30 %	52 %	31 %	36 %	12 %	33 %
Fonds de roulement	23 %	4 %	20 %	31 %	20 %	16 %
Programme gouvernemental	15 %	0 %	24 %	15 %	7 %	30 %
Prêt à terme	13 %	0 %	12 %	22 %	1 %	19 %
Anges investisseurs	13 %	20 %	20 %	18 %	0 %	11 %
Carte de crédit d'affaires	10 %	13 %	10 %	9 %	7 %	19 %
Épargne affective de proximité (love money)	9 %	0 %	16 %	8 %	7 %	11 %
Crédits pour la RS&DE	8 %	0 %	17 %	8 %	0 %	19 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	7 %	0 %	0 %	7 %	7 %	23 %
Crédit-bail	4 %	0 %	0 %	5 %	7 %	0 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	3 %	0 %	10 %	0%	0 %	11 %
Prêt hypothécaire	0 %	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %
Autre	3 %	0 %	8 %	0 %	7 %	0 %
Je ne sais pas	5 %	20 %	0 %	0 %	7 %	18 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser d'autres types d'investissements au cours des 12 prochains mois.

Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Type de financement prévu : Autres types d'investissements (suite)

À quelles sources de financement aurez-vous recours pour réaliser d'autres types d'investissement?

	Total (n=94)	Moins de 5 employés (n=41)	De 5 à 19 employés (n=31)	De 20 à 49 employés (n=9*)	De 50 à 99 employés (n=7*)	100 employés ou plus (n=6*)
Autofinancement	46 %	38 %	62 %	40 %	63 %	64 %
Marge de crédit	30 %	30 %	29 %	32 %	12 %	34 %
Fonds de roulement	23 %	20 %	23 %	58 %	29 %	33 %
Programme gouvernemental	15 %	19 %	10 %	12 %	0 %	18 %
Prêt à terme	13 %	10 %	22 %	0 %	0 %	55 %
Anges investisseurs	13 %	19 %	3 %	10 %	0 %	34 %
Carte de crédit d'affaires	10 %	10 %	12 %	0 %	0 %	34 %
Épargne affective de proximité (love money)	9 %	14 %	0 %	0 %	0 %	18 %
Crédits pour la RS&DE	8 %	11 %	3 %	0 %	0 %	34 %
Capitaux propres par l'intermédiaire d'une institution	7 %	10 %	3 %	0 %	0 %	18 %
Crédit-bail	4 %	3 %	3 %	12 %	0 %	18 %
Quasi-capitaux propres (par exemple, débentures)	3 %	4 %	0 %	0 %	0 %	15 %
Prêt hypothécaire	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	18 %
Autre	3 %	5 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Je ne sais pas	5 %	5 %	6 %	0 %	12 %	0 %

Base : Les répondants qui prévoient réaliser d'autres types d'investissements au cours des 12 prochains mois.

Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Information supplémentaire sur les intentions d'investissement : Investir davantage que le montant fixé

*Auriez-vous souhaité investir davantage que le montant qui a été fixé pour les 12 prochains mois?*

	Total (n=454)	Atlantic Canada (n=30)	Québec (n=117)	Ontario (n=158)	Prairies (n=78)	C.-B. et Territoires (n=71)
Oui	62 %	60 %	64 %	63 %	59 %	61 %
Non	34 %	40 %	32 %	32 %	38 %	31 %
Je ne sais pas	5 %	0 %	4 %	5 %	3 %	8 %

	Total (n=454)	Moins de 5 employés (n=144)	De 5 à 19 employés (n=160)	De 20 à 49 employés (n=83)	De 50 à 99 employés (n=32)	100 employés ou plus (n=35)
Oui	62 %	64 %	61 %	56 %	57 %	63 %
Non	34 %	31 %	34 %	43 %	40 %	34 %
Je ne sais pas	5 %	5 %	6 %	1 %	4 %	3 %

*Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois. Il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.*

# Information supplémentaire sur les intentions d'investissement : Investir dans un plus grand nombre de projets

*Auriez-vous souhaité investir dans un plus grand nombre de projets?*

	Total (n=454)	Atlantic Canada (n=30)	Québec (n=117)	Ontario (n=158)	Prairies (n=78)	C.-B. et Territoires (n=71)
Oui	59 %	60 %	54 %	61 %	62 %	53 %
Non	38 %	40 %	45 %	34 %	37 %	40 %
Je ne sais pas	3 %	0 %	1 %	5 %	1 %	7 %

	Total (n=454)	Moins de 5 employés (n=144)	De 5 à 19 employés (n=160)	De 20 à 49 employés (n=83)	De 50 à 99 employés (n=32)	100 employés ou plus (n=35)
Oui	59 %	56 %	62 %	61 %	55 %	55 %
Non	38 %	40 %	33 %	39 %	45 %	45 %
Je ne sais pas	3 %	4 %	5 %	0 %	0 %	0 %

*Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois. Il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.*

# Information supplémentaire sur les intentions d'investissement : Investir plus tôt

*Auriez-vous souhaité entreprendre ces projets d'investissement plus tôt?*

	Total (n=454)	Atlantic Canada (n=30)	Québec (n=117)	Ontario (n=158)	Prairies (n=78)	C.-B. et Territoires (n=71)
Oui	58 %	56 %	65 %	56 %	57 %	57 %
Non	40 %	44 %	34 %	40 %	43 %	39 %
Je ne sais pas	2 %	0 %	1 %	3 %	1 %	4 %

	Total (n=454)	Moins de 5 employés (n=144)	De 5 à 19 employés (n=160)	De 20 à 49 employés (n=83)	De 50 à 99 employés (n=32)	100 employés ou plus (n=35)
Oui	58 %	62 %	56 %	51 %	57 %	47 %
Non	40 %	37 %	41 %	47 %	43 %	50 %
Je ne sais pas	2 %	2 %	4 %	2 %	0 %	3 %

*Base : Les répondants qui prévoient réaliser un projet d'investissement au cours des 12 prochains mois. Il se peut que la somme des pourcentages ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.*

# Principales raisons pour ne pas avoir investi différemment

Quelles sont les raisons principales pour lesquelles vous n'avez pas investi davantage, entrepris un plus grand nombre de projets ou entrepris vos projets plus tôt?

	Total (n=364)	Canada atlantique (n=23*)	Québec (n=92)	Ontario (n=126)	Prairies (n=65)	C.-B. et Territoires (n=58)
Fonds de roulement insuffisant	63 %	61 %	66 %	59 %	65 %	66 %
Accès restreint au crédit	48 %	48 %	56 %	50 %	47 %	37 %
Pas assez de personnel pour travailler sur le projet	23 %	12 %	30 %	25 %	24 %	15 %
Incertitude relativement à l'économie nationale	18 %	15 %	17 %	20 %	18 %	16 %
Indicateurs financiers de l'entreprise défavorables	16 %	9 %	24 %	13 %	12 %	23 %
Incertitude relativement à l'économie mondiale	15 %	7 %	17 %	17 %	11 %	14 %
La réglementation ou la mise en conformité est trop contraignante	8 %	11 %	8 %	10 %	5 %	10 %
Nous n'avons pas réussi à trouver le bon fournisseur, produit ou service	8 %	2 %	4 %	8 %	12 %	11 %
Taux de change défavorable	3 %	0 %	2 %	3 %	5 %	2 %
Autre	11 %	9 %	6 %	12 %	11 %	15 %
Nous avons réalisé que la situation actuelle de l'entreprise était satisfaisante pour le moment	17 %	28 %	14 %	15 %	21 %	16 %

Base : Les répondants ont l'intention d'investir davantage que le montant fixé, d'investir dans un plus grand nombre de projets ou d'entreprendre ces projets d'investissement plus tôt. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Principales raisons pour ne pas avoir investi différemment (suite)

Quelles sont les raisons principales pour lesquelles vous n'avez pas investi davantage, entrepris un plus grand nombre de projets ou entrepris vos projets plus tôt?

	Total (n=364)	Moins de 5 employés (n=122)	De 5 à 19 employés (n=129)	De 20 à 49 employés (n=65)	De 50 à 99 employés (n=23*)	100 employés ou plus (n=25*)
Fonds de roulement insuffisant	63 %	62 %	65 %	57 %	80 %	40 %
Accès restreint au crédit	48 %	49 %	52 %	37 %	36 %	32 %
Pas assez de personnel pour travailler sur le projet	23 %	18 %	28 %	32 %	18 %	47 %
Incertitude relativement à l'économie nationale	18 %	17 %	16 %	28 %	31 %	15 %
Indicateurs financiers de l'entreprise défavorables	16 %	13 %	17 %	24 %	36 %	28 %
Incertitude relativement à l'économie mondiale	15 %	14 %	12 %	23 %	19 %	18 %
La réglementation ou la mise en conformité est trop contraignante	8 %	8 %	10 %	5 %	13 %	4 %
Nous n'avons pas réussi à trouver le bon fournisseur, produit ou service	8 %	6 %	11 %	6 %	13 %	5 %
Taux de change défavorable	3 %	4 %	2 %	3 %	5 %	4 %
Autre	11 %	12 %	11 %	8 %	0 %	12 %
Nous avons réalisé que la situation actuelle de l'entreprise était satisfaisante pour le moment	17 %	16 %	16 %	27 %	17 %	16 %

Base : Les répondants ont l'intention d'investir davantage que le montant fixé, d'investir dans un plus grand nombre de projets ou d'entreprendre ces projets d'investissement plus tôt. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Obstacles à la réalisation des projets d'investissement

*Avez-vous rencontré des obstacles ou pensez-vous devoir faire face à certains des obstacles suivants dans la réalisation de vos projets d'investissement des 12 prochains mois?*

	Total (n=85)	Canada atlantique (n=7*)	Québec (n=23*)	Ontario (n=30)	Prairies (n=14*)	C.-B. et Territoires (n=11*)
Fonds de roulement insuffisant	26 %	5 %	24 %	45 %	4 %	16 %
Accès restreint au crédit	24 %	27 %	26 %	37 %	11 %	0 %
Pas assez de personnel pour travailler sur le projet	22 %	32 %	36 %	10 %	29 %	13 %
Incertitude relativement à l'économie nationale	20 %	10 %	24 %	21 %	22 %	10 %
Indicateurs financiers de l'entreprise défavorables	17 %	10 %	44 %	15 %	0 %	13 %
Nous n'avons pas réussi à trouver le bon fournisseur, produit ou service	17 %	32 %	3 %	24 %	14 %	16 %
Incertitude relativement à l'économie mondiale	16 %	0 %	20 %	18 %	11 %	20 %
La réglementation ou la mise en conformité est trop contraignante	13 %	10 %	12 %	13 %	18 %	5 %
Taux de change défavorable	5 %	0 %	6 %	2 %	0 %	26 %
Autre	6 %	0 %	2 %	0 %	11 %	31 %
Je ne sais pas	3 %	0 %	3 %	6 %	0 %	0 %
Aucun obstacle	21 %	32 %	11 %	19 %	34 %	16 %

*Base : Les répondants qui ne voulaient pas investir davantage, investir dans un plus grand nombre de projets ou d'entreprendre ces projets d'investissement plus tôt. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.*

# Obstacles à la réalisation des projets d'investissement (suite)

*Avez-vous rencontré des obstacles ou pensez-vous devoir faire face à certains des obstacles suivants dans la réalisation de vos projets d'investissement des 12 prochains mois?*

	Total (n=85)	Moins de 5 employés (n=19*)	De 5 à 19 employés (n=29*)	De 20 à 49 employés (n=19*)	De 50 à 99 employés (n=9*)	100 employés ou plus (n=9*)
Fonds de roulement insuffisant	26 %	41 %	14 %	18 %	10 %	32 %
Accès restreint au crédit	24 %	36 %	21 %	5 %	0 %	24 %
Pas assez de personnel pour travailler sur le projet	22 %	32 %	17 %	10 %	0 %	42 %
Incertitude relativement à l'économie nationale	20 %	22 %	14 %	21 %	46 %	22 %
Indicateurs financiers de l'entreprise défavorables	17 %	29 %	10 %	10 %	0 %	20 %
Nous n'avons pas réussi à trouver le bon fournisseur, produit ou service	17 %	32 %	7 %	5 %	13 %	10 %
Incertitude relativement à l'économie mondiale	16 %	27 %	6 %	15 %	12 %	10 %
La réglementation ou la mise en conformité est trop contraignante	13 %	11 %	15 %	16 %	10 %	0 %
Taux de change défavorable	5 %	5 %	3 %	11 %	10 %	0 %
Autre	6 %	11 %	3 %	5 %	0 %	10 %
Je ne sais pas	3 %	0 %	4 %	11 %	0 %	0 %
Aucun obstacle	21 %	0 %	39 %	21 %	35 %	36 %

*Base : Les répondants qui ne voulaient pas investir davantage, investir dans un plus grand nombre de projets ou d'entreprendre ces projets d'investissement plus tôt. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus. \*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.*

# Situation de l'entreprise par rapport à l'année précédente

Par rapport à la même période l'an dernier, diriez-vous que votre entreprise:

	Total (n=727)	Canada atlantique (n=58)	Québec (n=187)	Ontario (n=236)	Prairies (n=126)	C.-B. et Territoires (n=120)
Est en meilleure position pour réaliser des investissements	50 %	41 %	47 %	48 %	63 %	46 %
Est dans une position comparable à celle de l'an dernier pour réaliser des investissements	34 %	48 %	29 %	36 %	28 %	36 %
Est en moins bonne position pour réaliser des investissements	15 %	7 %	21 %	14 %	9 %	18 %
Je ne sais pas	2 %	4 %	3 %	2 %	0 %	0 %

	Total (n=727)	Moins de 5 employés (n=272)	De 5 à 19 employés (n=249)	De 20 à 49 employés (n=116)	De 50 à 99 employés (n=45)	100 employés ou plus (n=45)
Est en meilleure position pour réaliser des investissements	50 %	48 %	56 %	49 %	44 %	50 %
Est dans une position comparable à celle de l'an dernier pour réaliser des investissements	34 %	<b>38 %</b>	<b>26 %</b>	36 %	34 %	33 %
Est en moins bonne position pour réaliser des investissements	15 %	12 %	18 %	14 %	22 %	17 %
Je ne sais pas	2 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.  
Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Éléments déclencheurs d'un investissement

Quels facteurs, événements ou situations vous amènent à investir?

	Total (n=732)	Canada atlantique (n=57)	Québec (n=189)	Ontario (n=241)	Prairies (n=125)	C.-B. et Territoires (n=120)
Investissement dicté par la croissance de l'entreprise (expansion, diversification, etc.)	62 %	66 %	46 %	67 %	65 %	67 %
Occasions commerciales/de croissance	59 %	55 %	65 %	56 %	62 %	57 %
Conviction que l'investissement se traduira par des ventes accrues	52 %	46 %	57 %	52 %	47 %	51 %
Améliorer la productivité/l'efficience/la rentabilité	46 %	48 %	41 %	45 %	53 %	45 %
Flux de trésorerie suffisants	45 %	42 %	29 %	46 %	52 %	54 %
Distancer/soutenir la concurrence	37 %	28 %	39 %	36 %	36 %	43 %
Plan d'affaires convaincant/nouveau projet ayant un RCI élevé	32 %	19 %	24 %	35 %	32 %	39 %
Besoin d'investir dans de l'équipement/des installations	31 %	22 %	29 %	31 %	37 %	27 %
S'adapter aux percées technologiques	27 %	35 %	22 %	27 %	27 %	34 %
Accès à du crédit	24 %	9 %	22 %	26 %	25 %	25 %
Contexte économique national/mondial favorable	15 %	10 %	15 %	13 %	16 %	22 %
Effectifs adéquats pour soutenir l'investissement	11 %	15 %	11 %	11 %	9 %	13 %
Autre	1 %	0 %	1 %	2 %	0 %	3 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	1 %	2 %	1 %	2 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.  
Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Éléments déclencheurs d'un investissement (suite)

Quels facteurs, événements ou situations vous amènent à investir?

	Total (n=732)	Moins de 5 employés (n=277)	De 5 à 19 employés (n=249)	De 20 à 49 employés (n=116)	De 50 à 99 employés (n=45)	100 employés ou plus (n=45)
Investissement dicté par la croissance de l'entreprise (expansion, diversification, etc.)	62 %	56 %	69 %	67 %	71 %	71 %
Occasions commerciales/de croissance	59 %	58 %	61 %	58 %	59 %	66 %
Conviction que l'investissement se traduira par des ventes accrues	52 %	49 %	55 %	58 %	38 %	68 %
Améliorer la productivité/l'efficience/la rentabilité	46 %	41 %	50 %	56 %	55 %	61 %
Flux de trésorerie suffisants	45 %	48 %	41 %	37 %	41 %	50 %
Distancer/soutenir la concurrence	37 %	34 %	37 %	47 %	52 %	58 %
Plan d'affaires convaincant/nouveau projet ayant un RCI élevé	32 %	30 %	34 %	29 %	31 %	53 %
Besoin d'investir dans de l'équipement/des installations	31 %	25 %	37 %	40 %	28 %	51 %
S'adapter aux percées technologiques	27 %	24 %	31 %	32 %	29 %	28 %
Accès à du crédit	24 %	23 %	25 %	24 %	21 %	37 %
Contexte économique national/mondial favorable	15 %	17 %	12 %	20 %	4 %	34 %
Effectifs adéquats pour soutenir l'investissement	11 %	8 %	17 %	14 %	7 %	21 %
Autre	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	2 %
Je ne sais pas	1 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Je préfère ne pas répondre » ont été exclus.  
Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Objectifs d'investissements

Règle générale, dans quelle mesure les objectifs suivants sont-ils importants pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissements?

Améliorer des produits, services ou procédés existants	Total (n=705)	Canada atlantique (n=57)	Québec (n=182)	Ontario (n=230)	Prairies (n=120)	C.-B. et Territoires (n=116)
Très important	59 %	60 %	63 %	57 %	56 %	62 %
Plutôt important	32 %	30 %	31 %	34 %	37 %	27 %
Pas très important	6 %	10 %	4 %	7 %	6 %	7 %
Pas du tout important	2 %	0 %	1 %	2 %	2 %	4 %
Je ne sais pas	0 %	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %

Améliorer des produits, services ou procédés existants	Total (n=705)	Moins de 5 employés (n=265)	De 5 à 19 employés (n=236)	De 20 à 49 employés (n=116)	De 50 à 99 employés (n=44)	100 employés ou plus (n=44)
Très important	59 %	63 %	55 %	58 %	56 %	45 %
Plutôt important	32 %	28 %	38 %	37 %	40 %	42 %
Pas très important	6 %	7 %	5 %	6 %	4 %	11 %
Pas du tout important	2 %	2 %	3 %	0 %	0 %	2 %
Je ne sais pas	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

# Objectifs d'investissements

Règle générale, dans quelle mesure les objectifs suivants sont-ils importants pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissements?

Améliorer la productivité de l'entreprise	Total (n=700)	Canada atlantique (n=54)	Québec (n=179)	Ontario (n=230)	Prairies (n=122)	C.-B. et Territoires (n=115)
Très important	59 %	66 %	61 %	54 %	61 %	61 %
Plutôt important	32 %	28 %	30 %	34 %	30 %	33 %
Pas très important	7 %	5 %	7 %	8 %	5 %	5 %
Pas du tout important	3 %	2 %	2 %	4 %	4 %	1 %
Je ne sais pas	0 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %

Améliorer la productivité de l'entreprise	Total (n=700)	Moins de 5 employés (n=256)	De 5 à 19 employés (n=240)	De 20 à 49 employés (n=115)	De 50 à 99 employés (n=44)	100 employés ou plus (n=45)
Very important	59 %	56 %	62 %	65 %	56 %	64 %
Somewhat important	32 %	32 %	30 %	33 %	40 %	31 %
Not very important	7 %	8 %	7 %	2 %	4 %	5 %
Not important	3 %	4 %	2 %	1 %	0 %	0 %
I don't know	0 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

# Objectifs d'investissements

Règle générale, dans quelle mesure les objectifs suivants sont-ils importants pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissements?

Créer de nouveaux produits et services	Total (n=693)	Canada atlantique (n=52)	Québec (n=181)	Ontario (n=235)	Prairies (n=114)	C.-B. et Territoires (n=111)
Très important	50 %	43 %	55 %	53 %	47 %	46 %
Plutôt important	29 %	36 %	26 %	25 %	35 %	32 %
Pas très important	14 %	21 %	15 %	14 %	13 %	13 %
Pas du tout important	6 %	0 %	4 %	7 %	5 %	8 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	0 %	1 %	0 %	1 %

Créer de nouveaux produits et services	Total (n=693)	Moins de 5 employés (n=264)	De 5 à 19 employés (n=232)	De 20 à 49 employés (n=110)	De 50 à 99 employés (n=44)	100 employés ou plus (n=43)
Très important	50 %	56 %	44 %	39 %	48 %	48 %
Plutôt important	29 %	26 %	32 %	38 %	32 %	28 %
Pas très important	14 %	12 %	18 %	19 %	11 %	11 %
Pas du tout important	6 %	6 %	5 %	5 %	9 %	12 %
Je ne sais pas	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
 Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.  
 Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Objectifs d'investissements

Règle générale, dans quelle mesure les objectifs suivants sont-ils importants pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissements?

Améliorer les processus de production ou de travail	Total (n=679)	Canada atlantique (n=52)	Québec (n=175)	Ontario (n=221)	Prairies (n=119)	C.-B. et Territoires (n=112)
Très important	48 %	53 %	54 %	40 %	54 %	50 %
Plutôt important	35 %	32 %	31 %	40 %	34 %	36 %
Pas très important	12 %	10 %	14 %	15 %	11 %	9 %
Pas du tout important	3 %	5 %	1 %	5 %	1 %	5 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	1 %	1 %	0 %	0 %

Améliorer les processus de production ou de travail	Total (n=679)	Moins de 5 employés (n=243)	De 5 à 19 employés (n=234)	De 20 à 49 employés (n=113)	De 50 à 99 employés (n=45)	100 employés ou plus (n=44)
Très important	48 %	44 %	50 %	61 %	62 %	57 %
Plutôt important	35 %	35 %	39 %	30 %	26 %	34 %
Pas très important	12 %	16 %	9 %	7 %	9 %	9 %
Pas du tout important	3 %	5 %	2 %	2 %	4 %	0 %
Je ne sais pas	1 %	1 %	0 %	1 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
 Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.  
 Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Objectifs d'investissements

Règle générale, dans quelle mesure les objectifs suivants sont-ils importants pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissements?

Développer les marchés régionaux ou nationaux	Total (n=666)	Canada atlantique (n=48)	Québec (n=182)	Ontario (n=218)	Prairies (n=109)	C.-B. et Territoires (n=109)
Très important	47 %	42 %	48 %	46 %	42 %	54 %
Plutôt important	32 %	36 %	36 %	32 %	28 %	32 %
Pas très important	12 %	21 %	10 %	12 %	17 %	5 %
Pas du tout important	9 %	2 %	5 %	10 %	13 %	9 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	2 %	2 %	0 %	0 %

Développer les marchés régionaux ou nationaux	Total (n=666)	Moins de 5 employés (n=248)	De 5 à 19 employés (n=224)	De 20 à 49 employés (n=110)	De 50 à 99 employés (n=43)	100 employés ou plus (n=41)
Très important	47 %	49 %	44 %	41 %	40 %	47 %
Plutôt important	32 %	30 %	35 %	39 %	29 %	30 %
Pas très important	12 %	12 %	11 %	11 %	24 %	14 %
Pas du tout important	9 %	8 %	10 %	9 %	7 %	9 %
Je ne sais pas	1 %	2 %	1 %	0 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

# Objectifs d'investissements

Règle générale, dans quelle mesure les objectifs suivants sont-ils importants pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissements?

Augmenter la capacité de production	Total (n=644)	Canada atlantique (n=50)	Québec (n=163)	Ontario (n=214)	Prairies (n=112)	C.-B. et Territoires (n=105)
Très important	43 %	52 %	44 %	44 %	45 %	35 %
Plutôt important	34 %	30 %	38 %	27 %	37 %	40 %
Pas très important	14 %	11 %	12 %	17 %	12 %	12 %
Pas du tout important	9 %	7 %	5 %	11 %	7 %	13 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	2 %	1 %	0 %	0 %

Augmenter la capacité de production	Total (n=644)	Moins de 5 employés (n=225)	De 5 à 19 employés (n=226)	De 20 à 49 employés (n=107)	De 50 à 99 employés (n=43)	100 employés ou plus (n=43)
Très important	43 %	37 %	51 %	50 %	50 %	38 %
Plutôt important	34 %	36 %	29 %	39 %	36 %	37 %
Pas très important	14 %	15 %	13 %	8 %	11 %	16 %
Pas du tout important	9 %	11 %	7 %	3 %	4 %	10 %
Je ne sais pas	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
 Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.  
 Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Objectifs d'investissements

Règle générale, dans quelle mesure les objectifs suivants sont-ils importants pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissements?

Procéder à la mise aux normes / répondre aux exigences réglementaires	Total (n=600)	Canada atlantique (n=49)	Québec (n=155)	Ontario (n=196)	Prairies (n=104)	C.-B. et Territoires (n=96)
Très important	24 %	22 %	23 %	21 %	30 %	27 %
Plutôt important	31 %	39 %	33 %	29 %	26 %	37 %
Pas très important	24 %	19 %	29 %	26 %	19 %	19 %
Pas du tout important	19 %	19 %	13 %	21 %	26 %	16 %
Je ne sais pas	2 %	2 %	2 %	4 %	0 %	0 %

Procéder à la mise aux normes / répondre aux exigences réglementaires	Total (n=600)	Moins de 5 employés (n=222)	De 5 à 19 employés (n=200)	De 20 à 49 employés (n=96)	De 50 à 99 employés (n=40)	100 employés ou plus (n=42)
Très important	24 %	27 %	23 %	15 %	14 %	23 %
Plutôt important	31 %	28 %	33 %	37 %	46 %	36 %
Pas très important	24 %	23 %	25 %	23 %	22 %	21 %
Pas du tout important	19 %	19 %	19 %	23 %	18 %	20 %
Je ne sais pas	2 %	3 %	2 %	1 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

# Objectifs d'investissements

Règle générale, dans quelle mesure les objectifs suivants sont-ils importants pour vous lorsque vous réalisez un projet d'investissements?

Autres objectifs	Total (n=242)	Canada atlantique (n=16*)	Québec (n=59)	Ontario (n=85)	Prairies (n=41)	C.-B. et Territoires (n=41)
Très important	25 %	10 %	14 %	31 %	23 %	33 %
Plutôt important	17 %	30 %	19 %	8 %	27 %	17 %
Pas très important	15 %	32 %	28 %	7 %	13 %	10 %
Pas du tout important	20 %	15 %	13 %	27 %	25 %	12 %
Je ne sais pas	24 %	13 %	27 %	27 %	12 %	28 %

Autres objectifs	Total (n=242)	Moins de 5 employés (n=90)	De 5 à 19 employés (n=77)	De 20 à 49 employés (n=41)	De 50 à 99 employés (n=17*)	100 employés ou plus (n=17*)
Très important	25 %	29 %	25 %	10 %	12 %	17 %
Plutôt important	17 %	16 %	17 %	15 %	19 %	25 %
Pas très important	15 %	13 %	16 %	15 %	23 %	17 %
Pas du tout important	20 %	21 %	16 %	22 %	47 %	16 %
Je ne sais pas	24 %	21 %	27 %	38 %	0 %	26 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.

Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.

Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

\*En raison de la petite taille de l'échantillon, les résultats en italique doivent être interprétés avec prudence.

# Connaissance des produits financiers

Quel est votre degré de connaissance en ce qui a trait aux différents types de financement indiqués ci-dessous?

Financement par emprunt (p. ex., prêt hypothécaire, prêt à long terme, prêt à court terme)	Total (n=735)	Canada atlantique (n=59)	Québec (n=189)	Ontario (n=241)	Prairies (n=126)	C.-B. et Territoires (n=120)
Très bonne connaissance	43 %	45 %	33 %	45 %	47 %	46 %
Bonne connaissance	46 %	50 %	53 %	47 %	43 %	38 %
Peu de connaissance	7 %	5 %	11 %	6 %	6 %	10 %
Aucune connaissance	2 %	0 %	2 %	2 %	3 %	5 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	1 %	1 %	1 %	1 %

Financement par emprunt (p. ex., prêt hypothécaire, prêt à long terme, prêt à court terme)	Total (n=735)	Moins de 5 employés (n=279)	De 5 à 19 employés (n=250)	De 20 à 49 employés (n=116)	De 50 à 99 employés (n=45)	100 employés ou plus (n=45)
Très bonne connaissance	43 %	<b>38 %</b>	46 %	<b>58 %</b>	<b>62 %</b>	<b>70 %</b>
Bonne connaissance	46 %	47 %	48 %	41 %	38 %	30 %
Peu de connaissance	7 %	<b>11 %</b>	4 %	<b>1 %</b>	0 %	0 %
Aucune connaissance	2 %	3 %	2 %	0 %	0 %	0 %
Je ne sais pas	1 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
 Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.  
 Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Connaissance des produits financiers

Quel est votre degré de connaissance en ce qui a trait aux différents types de financement indiqués ci-dessous?

Capitaux propres (p. ex., capital de risque, capital de croissance, rachat)	Total (n=735)	Canada atlantique (n=59)	Québec (n=189)	Ontario (n=241)	Prairies (n=126)	C.-B. et Territoires (n=120)
Très bonne connaissance	19 %	24 %	13 %	21 %	19 %	18 %
Bonne connaissance	40 %	42 %	33 %	43 %	41 %	40 %
Peu de connaissance	27 %	24 %	<b>38 %</b>	<b>23 %</b>	24 %	24 %
Aucune connaissance	14 %	11 %	14 %	13 %	16 %	16 %
Je ne sais pas	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %	2 %

Capitaux propres (p. ex., capital de risque, capital de croissance, rachat)	Total (n=735)	Moins de 5 employés (n=279)	De 5 à 19 employés (n=250)	De 20 à 49 employés (n=116)	De 50 à 99 employés (n=45)	100 employés ou plus (n=45)
Très bonne connaissance	19 %	<b>18 %</b>	<b>19 %</b>	<b>16 %</b>	24 %	<b>39 %</b>
Bonne connaissance	40 %	39 %	39 %	49 %	49 %	46 %
Peu de connaissance	27 %	26 %	28 %	26 %	24 %	13 %
Aucune connaissance	14 %	17 %	13 %	9 %	3 %	2 %
Je ne sais pas	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
 Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.  
 Les résultats en **vert** et en **rouge** soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

# Connaissance des produits financiers

Quel est votre degré de connaissance en ce qui a trait aux différents types de financement indiqués ci-dessous?

Financement subordonné/par quasi-capitaux propres (p. ex., financement mezzanine, obligations)	Total (n=733)	Canada atlantique (n=58)	Québec (n=188)	Ontario (n=241)	Prairies (n=126)	C.-B. et Territoires (n=120)
Très bonne connaissance	9 %	9 %	6 %	10 %	9 %	11 %
Bonne connaissance	20 %	26 %	14 %	24 %	17 %	18 %
Peu de connaissance	31 %	25 %	35 %	25 %	38 %	31 %
Aucune connaissance	36 %	36 %	41 %	35 %	32 %	33 %
Je ne sais pas	5 %	3 %	4 %	7 %	4 %	6 %

Financement subordonné/par quasi-capitaux propres (p. ex., financement mezzanine, obligations)	Total (n=733)	Moins de 5 employés (n=278)	De 5 à 19 employés (n=250)	De 20 à 49 employés (n=115)	De 50 à 99 employés (n=45)	100 employés ou plus (n=45)
Très bonne connaissance	9 %	9 %	8 %	11 %	9 %	23 %
Bonne connaissance	20 %	17 %	19 %	31 %	30 %	42 %
Peu de connaissance	31 %	32 %	30 %	29 %	33 %	22 %
Aucune connaissance	36 %	36 %	38 %	29 %	29 %	12 %
Je ne sais pas	5 %	6 %	6 %	0 %	0 %	2 %

Base : Tous les répondants. Ceux qui ont répondu « Ne s'applique pas » ont été exclus.  
 Il se peut que le total ne corresponde pas à 100 %, car les résultats ont été arrondis.  
 Les résultats en vert et en rouge soulignent les différences statistiques entre les sous-groupes.

## Recherche et intelligence de marché

Banque de développement du Canada

Siège social – 5, Place Ville Marie, bureau 300, Montréal (Québec) H3B 5E7

[recherchemarketing@bdc.ca](mailto:recherchemarketing@bdc.ca)

