

# Les problèmes et les besoins des entrepreneurs

Faits saillants

Novembre 2016

---

Vous voulez en savoir plus  
sur les problèmes et les  
besoins des entrepreneurs?  
Téléchargez le **rapport complet**.



# Les problèmes les plus courants des entrepreneurs sont liés au financement et à la gestion



**49%**

trouver de l'argent pour financer des projets



**42%**

maintenir la rentabilité de l'entreprise



**41%**

faire croître l'entreprise de façon ordonnée



**35%**

maintenir un équilibre entre la vie personnelle et professionnelle

## Les problèmes varient en fonction de la taille, de l'âge et de la complexité de l'entreprise

### Plus petites, plus jeunes :

Problèmes de base

(par exemple, trouver de l'argent, maintenir un équilibre entre la vie personnelle et professionnelle, gérer le temps efficacement)



### Plus grandes, plus matures :

Problèmes complexes

(par exemple, maintenir la rentabilité de l'entreprise, planifier la relève, optimiser les opérations, recruter et garder du personnel qualifié, maintenir la satisfaction des employés)



# La plupart des entrepreneurs confrontés à des difficultés se tournent vers au moins une source d'aide interne ou externe



**44%**  
réseau  
de gens  
d'affaires



**40%**  
partenaire  
d'affaires

## Les sources d'aide varient en fonction de la taille et de l'âge de l'entreprise

### Plus petites, plus jeunes :

sources informelles  
(par ex. mentor ou coach, membres de la famille ou amis) en raison de ressources financières limitées

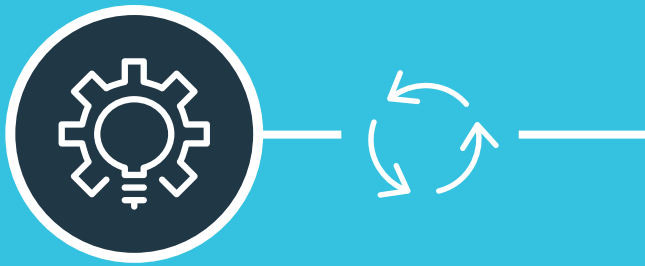


### Plus grandes, plus matures :

sources externes de conseil  
(par ex. comptable, consultant externe, avocat ou notaire)



# Les conseils que les entrepreneurs donneraient à leurs pairs pour transformer ces problèmes en occasions



**Demander de l'aide externe**



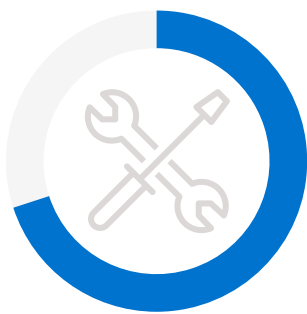
**Prendre le temps de bâtir un réseau et une équipe solides**



**Penser de façon stratégique**



**La planification est essentielle**



**70%**  
**bien outillés pour relever les défis d'affaires**

**Entreprises plus grandes, plus matures** : plus susceptibles de se sentir bien outillées pour croître



**27%**  
**ne le sont pas**

**Raisons** : manque de fonds pour faire croître l'entreprise et pour la maintenir en activité